

PROGRAMA		DESARROLLO Y GESTIÓN TURÍSTICA					
PROYECTO		Productos Turísticos					
OBJETIVO del proyecto	Efectuar un seguimiento y mejora continua a los productos turísticos existentes en el DMQ.	LOCALIZACIÓN	DISTRITAL:		Metropolitano		
			ZONA		Urbana y Rural		
			BARRIO				
			CALLE				
			Otro:				
RESPONSABLE	Jefatura de Desarrollo de Productos Turísticos	PESO DEL PROYECTO EN LA DEPENDENCIA					
PRESUPUESTO DE INVERSIÓN	219.259,35	FECHA INICIO (dd/mm/aaaa)		10/01/2013			
PRESUPUESTO DE GASTO		FECHA FIN (dd/mm/aaaa)		15/12/2013			
INDICADORES DE GESTIÓN							
NOMBRE DEL INDICADOR del Proyecto			FÓRMULA	META		FUENTE DE VERIFICACIÓN	
Seguimiento y mejora de Productos Turísticos en el DMQ			# intervenciones turísticas / # sitios turísticos intervenidos	60% de satisfacción del visitante a los productos turísticos del DMQ.		Informes de Desarrollo y Gestión	
MACRO ACTIVIDAD	PESO	PRODUCTO	FECHA INICIO (dd/mm/aaaa)	FECHA FIN (dd/mm/aaaa)	PRESUPUESTO		
					MONTO total		
Investigación y análisis de operaciones y actividades turísticas necesarias para actualizar, mantener y socializar el Sistema Institucional de Indicadores de Turismo, (SIIT-DMQ) en el año 2013	31%	Sistema de Indicadores turísticos del DMQ.	10/01/2013	15/12/2013	\$ 67.350,00		
Implementar el plan de trabajo del proyecto del Centro de Convenciones	2%	Centro de Convenciones de Quito	10/01/2013	15/12/2013	\$ 4.860,00		
Implementar el Plan de trabajo del proyecto de Gestión Urbana	0%	Gestión Urbana Turística en Desarrollo (Casas patrimoniales con vocación turística)		15/12/2013	\$ -		
Eventos turísticos, culturales en feriados	33%	Feriados		15/12/2013	\$ 73.186,21		
Investigación y estructuracipon del Producto turístico Gastronómico	7%	Producto Gastronómico		15/12/2013	\$ 14.950,00		
V Feria: Montaje, desarrollo de feria y promoción	27%	Texturas & Colores		20/12/2013	\$ 58.913,14		
100,00%					\$ 219.259,35		