

PROGRAMA		MERCADEO Y PROMOCION TURÍSTICA 2013						
PROYECTO		PUBLICIDAD						
OBJETIVO del proyecto	Difundir y promocionar los atractivos turísticos de Quito como destino turístico a través del pautaaje publicitario en medios de comunicación impresos (revistas y diarios) de alcance nacional			LOCALIZACIÓN	DISTRITAL:	Metropolitano		
					ZONA			
					BARRIO			
					CALLE			
					Otro:			
RESPONSABLE	Jefe de Comunicación			PESO DEL PROYECTO EN LA DEPENDENCIA				
PRESUPUESTO DE INVERSIÓN	74.280,00			FECHA INICIO (dd/mm/aaaa)		01/01/2013		
PRESUPUESTO DE GASTO				FECHA FIN (dd/mm/aaaa)		31/12/2013		
INDICADORES DE GESTIÓN								
NOMBRE DEL INDICADOR del Proyecto (mínimo 2)				FÓRMULA	META		FUENTE DE VERIFICACIÓN	
Contratar espacios publicitarios en revistas locales para difundir los atractivos de la ciudad como destino Turístico .					Al menos 42 pautajes en 11 medios impresos: revistas y guías especializadas, revistas de aerolíneas y revistas de variedades 26 textos traducidos para promoción de ciudad		Contratos con revistas o medios de comunicación impresos e informes mensuales para pago.	
MACRO ACTIVIDAD	PESO	PRODUCTO	FECHA INICIO (dd/mm/aaaa)	FECHA FIN (dd/mm/aaaa)	PRESUPUESTO			
					MONTO total			
Pautar en medios de comunicación impresa	94,37%	Pautaje publicitario en medios impresos	01/01/2013	31/12/2013	70.100,00			
Traducción de textos a otros idiomas	5,63%	Textos publicitarios	01/01/2013	31/12/2014	4.180,00			

100,00%

74.280,00