

PROGRAMA	COMERCIALIZACIÓN						
PROYECTO	TIENDAS DE LA CIUDAD, OTROS PUNTOS DE VENTA Y COMERCIALIZACION DE LA LINEA DE MERCHANDISING						
OBJETIVO del proyecto	Generar ingresos a través de una plataforma de comercialización de productos y servicios representativos de Quito, a través de la Tienda El Quinde, Librería La Ronda y otros puntos de venta			LOCALIZACIÓN	DISTRITAL:	Metropolitano	
					ZONA		
					BARRIO		
					CALLE		
					Otro:		
RESPONSABLE	Coordinadora de Unidad de Negocio El Quinde			PESO DEL PROYECTO EN LA DEPENDENCIA		21,00%	
PRESUPUESTO DE INVERSIÓN				FECHA INICIO (dd/mm/aaaa)		01/01/2013	
PRESUPUESTO DE GASTO	232.222,33			FECHA FIN (dd/mm/aaaa)		31/12/2013	
INDICADORES DE GESTIÓN							
NOMBRE DEL INDICADOR del Proyecto			FÓRMULA	META		FUENTE DE VERIFICACIÓN	
Ingresos generados a Quito Turismo			Ingresos brutos menos notas de crédito	Monto de ventas de al menos US\$ 300.000 en las tiendas de la ciudad, puntos de venta y comercialización de merchandising y otros		Facturación generadas en la Tienda El Quinde, Librería La Ronda y otros puntos de ventas	
MACRO ACTIVIDAD	PESO	PRODUCTO	FECHA INICIO (dd/mm/aaaa)	FECHA FIN (dd/mm/aaaa)	PRESUPUESTO		
					MONTO total		
Sustentabilidad y mantenimiento de puntos de venta	100%	Venta en Tiendas e Islas de la ciudad y comercialización de la línea de merchandising de la ciudad	01/01/2013	01/05/2013	232.222,33		
TOTAL	100%				232.222,33		