

PROGRAMA	MERCADEO Y PROMOCION TURÍSTICA 2013						
PROYECTO	PUBLICIDAD						
OBJETIVO del proyecto	Difundir y promocionar los atractivos turísticos de Quito como destino turístico a través del pauta­je publicitario en medios de comunicación impresos (revistas y diarios) de alcance nacional	LOCALIZACIÓN	DISTRITAL:		Metropolitano		
			ZONA				
			BARRIO				
			CALLE				
			Otro:				
RESPONSABLE	Carla Martínez G. Jefe de Comunicación y Karla Arellano Jefe de Promocióm digital	PESO DEL PROYECTO EN LA DEPENDENCIA					
PRESUPUESTO DE INVERSIÓN	65.000,00	FECHA INICIO (dd/mm/aaaa)			01/01/2013		
PRESUPUESTO DE GASTO		FECHA FIN (dd/mm/aaaa)			31/12/2013		
INDICADORES DE GESTIÓN							
NOMBRE DEL INDICADOR del Proyecto (mínimo 2)		FÓRMULA	META			FUENTE DE VERIFICACIÓN	
Contratar espacios publicitarios en revistas locales para difundir los atractivos de la ciudad como destino Turístico .			Son un promedio de 11 medios de comunicación impresos a través delos cuales se difundirán avisos publicitarios de Quito como destino turístico.			Contratos con revistas o medios de comunicación impresos e informes mensuales para pago.	
MACRO ACTIVIDAD	PESO	PRODUCTO	FECHA INICIO (dd/mm/aaaa)	FECHA FIN (dd/mm/aaaa)	PRESUPUESTO		
					MONTO total		
PUBLICIDAD	70,00%	Pautaje publicitario en medios impresos	01/01/2013	31/12/2013	50.000,00		
TRADUCCIÓN inglés	30,00%	Traducción de 15 textos al inglés	01/01/2013	31/12/2014	15.000,00		