

PROGRAMA	MERCADEO Y PROMOCION TURÍSTICA 2013						
PROYECTO	PROMOCION DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO						
OBJETIVO del proyecto	Promocionar al Distrito Metropolitano de Quito a nivel nacional e internacional, segmento MICE.			LOCALIZACIÓN	DISTRITAL:	Metropolitano	
					ZONA		
					BARRIO		
					CALLE		
					Otro:		
RESPONSABLE	Dirección de Mercadeo y Comercialización			PESO DEL PROYECTO EN LA			
PRESUPUESTO DE INVERSIÓN	1.024.134,00			FECHA INICIO (dd/mm/aaaa)		01/01/2013	
PRESUPUESTO DE GASTO				FECHA FIN (dd/mm/aaaa)		31/12/2013	
INDICADORES DE GESTIÓN							
NOMBRE DEL INDICADOR del Proyecto (mínimo 2)			FÓRMULA	META		FUENTE DE VERIFICACIÓN	
Visitantes en la ciudad, por mercados Plan Q (incluidos Ecuatorianos). ESTANCIA MEDIA			# de visitantes/ mercado;	Acciones enfocadas a posicionar al Distrito Metropolitano de		Estadísticas de entradas a nivel nacional e internacional.	
MACRO ACTIVIDAD	PESO	PRODUCTO	FECHA INICIO (dd/mm/aaaa)	FECHA FIN (dd/mm/aaaa)	PRESUPUESTO		
					MONTO total		
PROMOCION MERCADOS internacionales principales	43,08%	PROMOCION MERCADOS internacionales principales:	01/01/2013	31/12/2013	441.200,00		
PROMOCION MERCADOS regionales principales	8,45%	PROMOCIÓN MERCADOS vecinos y Regionales (2h y 4h): Mercados vecinos 2h: Colombia y Perú Mercados regionales 4H: Brasil, Argentina y Chile	01/01/2013	31/12/2013	86.550,00		

Promoción especializada segmento MICE - RICE Reuniones, incentivos, congresos y eventos	7,81%	Promoción especializada segmento MICE - RICE Reuniones, incentivos, congresos y eventos mercados principales: Europa, Norteamérica, Mercados cercanos y regionales	01/01/2013	31/12/2013	80.000,00		
Promoción en mercados NACIONALES	28,25%	Promoción en mercados NACIONALES: Quito, Guayaquil y Cuenca	01/01/2013	31/12/2013	289.334,00		
Operación Turística	12,41%	1. Intenacional (Estados Unidos, España, Reino Unido, Alemania) 2. Nacional 3. 2H (Colombia y Perú) 4. 4H (Brasil, México, Argentina y Chile) 5. MICE - RICE (Reuniones, incentivos, congresos y eventos) Mercados principales: Europa, Norteamérica, Mercados cercanos: y regionales			127.050,00		
100%					1.024.134,00		