

 RENDICIÓN DE CUENTAS PARA DIRECCIONES, EMPRESAS, CORPORACIONES, FUNDACIONES, INSTITUTOS, CENTROS, UNIDADES, ETC. (LUZ ELENA COLOMA) QUITO TURISMO PERÍODO: ENERO DE 2012 A 31 DE DICIEMBRE DE 2012 																			
RENDICIÓN DE CUENTAS DE CONFORMIDAD CON LA ORDENANZA METROPOLITANA No. 187 Y SU REGLAMENTO - RESOLUCIÓN A 107																			
ÁMBITOS DE ACCIÓN / SOBRE QUÉ (Planes estratégicos, políticas sectoriales, plan anual, presupuesto)				LO PREVISTO (Metas: línea de base, indicadores de gestión y calidad)			LO CUMPLIDO (Resultados: cuantitativo, cualitativo)		CÓMO SE EJECUTÓ (Procedimientos - gestión, contrataciones, costos unitarios, contratistas, control interno, costos operacionales, calidad del servicio, tasas y tarifas, ejecución presupuestaria)					LO INCUMPLIDO (Indicar las razones de haber incumplido lo previsto)	POR QUÉ NO SE HIZO (Detalle de las razones de no haber cumplido lo previsto)	CUÁNDO (Permanente / anual / al fin de la gestión)	A QUIÉN (Ciudadanía, Concejo Metropolitano, Consejo Ciudadano del Plan Estratégico, Consejos Sectoriales)		
a) PLANES ESTRATÉGICOS																			
Quito Turismo se encuentra en proceso de afinación, construcción e implementación de su Planificación Estratégica 2012 - 2015																			
				INCREMENTAR EL ÍNDICE DE SATISFACCIÓN Y EXPERIENCIA DEL TURISTA EN EL DESTINO (VP) INCREMENTAR EL IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO EN EL DMQ (VP) MEJORAR LA POSICIÓN EN EL RANKING DE CIUDADES SEDES EN LATINOAMÉRICA (VP) INCREMENTAR EL ÍNDICE DE AUTONOMÍA FINANCIERA (F) OPTIMIZAR EL USO DE LOS RECURSOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA (F) INCREMENTAR LA PERCEPCIÓN POSITIVA DE LA IMAGEN CORPORATIVA DE QUITO TURISMO (P) INCREMENTAR LA EFICIENCIA ORGANIZACIONAL (P) MEJORAR EL CLIMA LABORAL (A)			Se ha definido los principales objetivos estratégicos, Misión y Visión y criterios de y principios de Buen Gobierno Corporativo En Proceso de Implementación		Consultoría de Buen Gobierno Corporativo y Plan Estratégico, Taller de socialización, talleres de inducción. Ejecutado					Socializado a todos los niveles de la empresa y en ejecución al 2015		dic-11	jun-12	Funcionarios Usuarios de servicios Ciudadanía Sector Turístico	
b) POLÍTICAS SECTORIALES																			
No es de competencia de Quito Turismo emitir políticas sectoriales.																			
c) PLAN ANUAL																			
ÁMBITOS DE ACCIÓN / SOBRE QUÉ (Planes estratégicos, políticas sectoriales, plan anual, presupuesto)				LO PREVISTO (Metas: línea de base, indicadores de gestión y calidad)			LO CUMPLIDO (Resultados: cuantitativo, cualitativo)		CÓMO SE EJECUTÓ (Procedimientos - gestión, contrataciones, costos unitarios, contratistas, control interno, costos operacionales, calidad del servicio, tasas y tarifas, ejecución presupuestaria)					LO INCUMPLIDO (Indicar las razones de haber incumplido lo previsto)	POR QUÉ NO SE HIZO (Detalle de las razones de no haber cumplido lo previsto)	CUÁNDO (Permanente / anual / al fin de la gestión)	A QUIÉN (Ciudadanía, Concejo Metropolitano, Consejo Ciudadano del Plan Estratégico, Consejos Sectoriales)		
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	POLÍTICAS SECTORIALES	PROGRAMAS	PROYECTOS	METAS	INDICADORES DE GESTIÓN	INDICADOR META	GESTIÓN	CTO %	METODOLOGÍA	PRESUPUESTO CODIFICADO	PRESUPUESTO COMPROMETIDO	PRESUPUESTO DEVENGADO	CTO %			FECHA DE INICIO	FECHA DE FIN	BENEFICIARIOS	
Constituir unidades de negocio cuya misión principal es alcanzar la rentabilidad y calidad en sus productos y servicios.		COMERCIALIZACIÓN	Centro de Convenciones Eugenio Espejo	Cumplir con al menos el 80% del plan de mantenimiento del CCEE para el 2012	Porcentaje de avance en la estructuración del programa	0,80	Intervención del IMP: pintura externa pabellones y pasarela, lacado puertas y ventanas, reposición partes pasamanos y pintura, arreglo puerta principal, pintura salones y corredores, arreglo ascensor del pabellon 3, arreglo cortinas divisorias, conexiones eléctricas	100,00%	1.- Establecimiento de alianzas con sector público y privado 2.- Presentación de iniciativas de trabajo 3.- Estructuración de los proyectos 4.- Puesta en marcha de proyectos 5.- Seguimiento	2.209.890,53	1.730.864,84	1.679.041,17	76%			ene-12	dic-12	Sector Turístico, ciudadanía, Municipio, turistas nacionales e internacionales, empresarios turístico	
				Mantener un porcentaje de ocupación de la menos el 23% mensual		2,76	Se puede notar que la ocupación se ha mantenido a pesar de la baja en ventas	100,00%											
				Construcción de una rampa de acceso a estacionamientos del CCEE para facilitar el acceso a los usuarios y visitantes (calle Sodiro)		2,00	La rampa finalizada y en funcionamiento	100,00%											
				Un Sistema de parqueaderos en CCEE; en 2012 para controlar el flujo vehicular de visitantes		1,00	Se ha visto la no prodencia de entrar en un gasto por instalaciones de sistema de parqueadero. Hay nuevas estrategias de control las mismas que se desarrollaran en dic: BARRERAS VEHICULARES	100,00%											
				Implementar un plan de emergencias en el CCEE hasta el mes de septiembre de 2012		2,00	El plan de emergencia fue entregado y debe ser implementado en el primer trimestre del 2013	100,00%											
				Realización de eventos macro. 2 al año		4,00	4 Eventos Macro realizado en la ciudad en 2012	100,00%											
				Realización de 300 microeventos y eventos medianos.		473,00	Se mantienen eventos relacionados a capacitaciones de instituciones públicas y talleres de empresas privadas. A la fecha se han realizado 723 entre micro eventos y eventos medianos.	100,00%											
				Alquiler de espacios por al menos 770.400 usd al año		770.400,75	US\$ 741,783,91 facturado al 31 de Diciembre de 2012. (provisional)	96,29%											
			Eventos Varios	Ejecutar al menos 6 eventos al año		6,00	Eventos realizados en 2012: Se llevará a cabo el evento contratado por el MINTUR que incluyó: la 54ª Reunión de la Comisión de la OMT para las Américas, el II Congreso Internacional de Turismo y Ética y el XX Congreso Interamericano de Ministros y Altas Autoridades de la OEA; cumplido	100,00%											
				Generar ingresos al menos USD 764.269,80 al año		764.269,80	US\$ 897,963,74 facturado al 31 de diciembre de 2012.	100,00%											
			Nuevo Centro de Convenciones (Estudios) Eventos Artísticos	(PROYECTO EN LA DIR. DE DESARROLLO - 2012)		1,00	Estudio del dimesionamiento del Centro de Convenciones está listo y entregado.	100,00%											
				Realizar al menos 1 espectáculo al año		1,00	Evento desarrollado en el mes de Enero de 2012: Concierto Jorge Drexler	100,00%											
			Otros Venues	Generar al menos 45.000 usd de valor mediático al año		45.000,00	Valor mediático por el concierto de Jorge Drexler ascendió a \$45.027 dólares	100,00%											
				Vender al menos 4 espacios de otros venues de la ciudad		4,00	Al momento se ha cotizado y promocionado los espacios patrimoniales. El convenio con Fundación de Museos caducó el 29 de septiembre. Nos encontramos en analisis de nuevos espacios.	75,00%											

[illegible]

TOTAL								93.48%		7,971,705.98	6,546,409.93	5,697,876.46	71%			ene-12	dic-12
-------	--	--	--	--	--	--	--	--------	--	--------------	--------------	--------------	-----	--	--	--------	--------

AUTORIDAD PÚBLICA DEL MDMQ:	LUZ ELENA COLOMA	GERENTE GENERAL
CORREO ELECTRÓNICO INSTITUCIONAL:	lcoluma@quito-turismo.gob.ec	
TELÉFONO INSTITUCIONAL:	2993300	

DESCRIPCIÓN DE LOS MEDIOS Y ESPACIOS DE COMUNICACIÓN MASIVOS EN LOS QUE REALIZARÁ LA RENDICIÓN DE CUENTAS

(MARQUE CON UNA X E INDIQUE LA FECHA)

RENDICIÓN DE CUENTAS EN LA ASAMBLEA DE QUITO			(INDICAR LA FECHA Y EL LUGAR)		
RENDICIÓN DE CUENTAS POR ÁREAS TEMÁTICAS ESPECÍFICAS			(INDICAR LA FECHA Y EL LUGAR)		
RENDICIÓN DE CUENTAS GENERALES		X	06 de Marzo de 2012 Centro de Convenciones Eugenio espejo: Prensa	19 de Marzo de 2012 Centro de Convenciones Eugenio espejo: Sector Turístico	
RADIO			(DESCRIBIR DÍA Y HORA DE LA INTERVENCIÓN)		
TELEVISIÓN			(DESCRIBIR DÍA Y HORA DE LA INTERVENCIÓN)		
WEB		X	www.quito-turismo.gob.ec www.quito	Inclusión de la rendición de cuentas en página web institucional.	
REVISTA			(DESCRIBIR NOMBRE DE LA REVISTA Y FECHA EN LA QUE SE PUBLICARÁ)		
ENTREGA DE CD			(CÓMO Y DÓNDE SE REALIZARÁ LA DISTRIBUCIÓN GRATUITA DE LOS CD's QUE CONTIENEN LA RENDICIÓN DE CUENTAS)		
PERIÓDICO			(DESCRIBIR NOMBRE DEL PERIÓDICO Y FECHA EN LA QUE SE PUBLICARÁ)		
OTROS MEDIOS (DESCRIBIRLOS)		X	sistema QUITO AVANZA - SEC: PLANIFICACION MDMQ - SEPTIEMBRE 2012	Sistema Municipal Quito Avanza, administrado por la Sec. de Planificación del MDMQ	
MODALIDADES DE LAS INSTANCIAS (ASAMBLEAS - CABILDOS) DE RENDICIÓN DE CUENTAS (MARQUE CON UNA X E INDIQUE LA FECHA)					
MODALIDAD AMPLIADA (ORDENANZA METROPOLITANA 187 Y RESOLUCIÓN A.107)			(LUGAR Y FECHA)		
MODALIDAD RESTRINGIDA (ORDENANZA METROPOLITANA 187 Y RESOLUCIÓN A.107)			(LUGAR Y FECHA)		