



FORMATO LITERAL k) ART. 7 LOTAIP

Planes y programas en ejecución y ejecutados de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico

Planes y programas en ejecución

Dirección de Comercialización

TIPO (PLAN O PROGRAMA)	NOMBRE DEL PLAN O PROGRAMA	OBJETIVOS DEL PLAN O PROGRAMA	METAS DEL PLAN O PROGRAMA	MONTOS PRESUPUESTADOS	FECHA DE INICIO	FECHA PREVISTA DE CULMINACIÓN	ESTADO ACTUAL DE AVANCE	LINK PARA DESCARGAR EL DOCUMENTO COMPLETO DE CADA PLAN O PROGRAMA
PROYECTO	CENTRO DE CONVENCIONES EUGENIO ESPEJO (ESPACIOS)	Generar ingresos a través del lquiler de espacios del Centro de Convenciones Eugenio Espejo	Generar ingresos a Quito Turismo de al menos US\$ 770.000	544.382,46	02/01/2013	30/12/2013	El alquiler de espacios y la prestación de servicios desde el CCEE ha generado hasta la fecha USD 320.463.	link ficha 01 avances POA 2013
PROYECTO	EVENTOS VARIOS	Generar ingresos a través del desarrollo eventos que potencialicen el segmento de Reuniones a través de la organización de eventos	Generar ingresos a Quito Turismo de al menos US\$ 500.000	695.862,98	02/01/2013	30/12/2013	La facturación parcial hasta la fecha en eventos es de USD 61.100. Se facturarán aproximadamente USD 600.000 a finales del año cuando se ejecuten los eventos.	link ficha 02 avances POA 2013
PROYECTO	TIENDAS DE LA CIUDAD, OTROS PUNTOS DE VENTA Y COMERCIALIZACION DE LA LINEA DE MERCHANDISING	Generar ingresos a través de una plataforma de comercialización de productos y servicios representativos de Quito, a través de la Tienda El Quinde, Librería La Ronda y otros puntos de venta	Generar ingresos a Quito Turismo de al menos US\$ 300.000	264.352,02	02/01/2013	30/12/2013	Se inauguró el punto de venta de la Tienda en el Duty Free del NAIQ. Es la primera vez que existe un punto de venta de Quito en un aeropuerto. En la Tienda se ha facturado hasta la fecha USD 123.455 en artesanías y servicios turísticos.	link ficha 03 avances POA 2013
PROYECTO	DESARROLLO DE NUEVOS NEGOCIOS	Desarrollar nuevos proyectos que permitan generar ingresos adicionales	Cobranza de US\$ 29.100 por concepto de ingreso por servicios prestados para el adecuado funcionamiento del proyecto del Bus Turístico de Quito	-	02/01/2013	30/12/2013	Los ingresos por servicios prestados se generarán en el segundo semestre del año.	link ficha 04 avances POA 2013

Dirección de Promoción y Mercadeo

TIPO (PLAN O PROGRAMA)	NOMBRE DEL PLAN O PROGRAMA	OBJETIVOS DEL PLAN O PROGRAMA	METAS DEL PLAN O PROGRAMA	MONTOS PRESUPUESTADOS	FECHA DE INICIO	FECHA PREVISTA DE CULMINACIÓN	ESTADO ACTUAL DE AVANCE	LINK PARA DESCARGAR EL DOCUMENTO COMPLETO DE CADA PLAN O PROGRAMA
PROYECTO	PROMOCION DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	Promocionar el DMQ a nivel nacional, regional e internacional	Contratar a una oficina de representación en los mercados prioritarios (Alemania, USA & Canadá, UK, España, Chile, Argentina, Brasil, Colombia y Perú) Contratar a una agencia de publicidad para realizar una campaña a nivel nacional y local Establecer un convenio con una aerolínea para realizar acciones en conjunto para el mercado nacional (GYE,CUE, MEC)	1.119.084,01	02/01/2013	30/12/2013	Se tiene desde el mes de Febrero contarata la empresa Latitude , como oficina de representación de la ciudad de Quito, para los mercados señalados en la meta. En el mercado nacional se avanzó con algunos viajes de familiarización y en el mercado regional de igual manera.	link ficha 05 avances POA 2013
PROYECTO	MATERIAL PROMOCIONAL	Difundir y promocionar los atractivos turísticos del DMQ a través de material promocional impreso a nivel nacional e internacional.	Impresión de al menos 37 productos de promoción	172.040,00	02/01/2013	30/12/2013	Se imprimieron mapas turísticos para entrega en puntos de información y hoteles. Se adquirieron 240 souvenirs, para ferias nacionales e internacionales.	link ficha 06 avances POA 2013

PROYECTO	PUBLICIDAD	Difundir y promocionar los atractivos turísticos del DMQ en medios impresos a través de pautajes publicitarios.	Pautar en 11 medios impresos: revistas y guías especializadas, de avión y de variedades	81.980,00	02/01/2013	30/12/2013	Cabe destacar que este proyecto fue pedido se elimine con la reforma del mes de mayo 2013. Esta actividad ahora se encuentra dentro del proyecto Comunicación. Hemos participado con pauta publicitaria de manera mensual y bimensual en las siguientes revistas: This is Ecuador, Ecuador Infinito, Ekos, A bordo, Cosas, The Great Guide, Nuestro Mundo, Miami Herald. Está por contratarse a la revista The Business Year, CARAS, National Geographic, Guía de Oro	link ficha 07 avances POA 2013
PROYECTO	PROMOCION DIGITAL	Difundir y promocionar los atractivos turisticos de la ciudad en medios digitales, concursos en redes sociales.	Campaña On Line, Guia Interactiva para smarphone	97.930,30	02/01/2013	30/12/2013	Cabe destacar que este proyecto fue pedido se elimine con la reforma del mes de mayo 2013, las actividades de este proyecto fueron distribuidas entre la Jefatura de Sistemas, Jefatura de Comunicación y Jefatura de Promoción. Se desarrolla un APP móvil cuya responsable es la Jefatura de Sistemas, y se están negociando cooperados en el mercado internacional los cuales incluirán campañas digitales.	link ficha 08 avances POA 2013
PROYECTO	COMUNICACIÓN	Gestionar, difundir y comunicar a nivel interno y externo las noticias y productos desarrollados por la empresa Quito Turismo para su posicionamiento en el 2013.	Son 50 noticias gestionadas al mes y 600 al año, que están relacionadas directamente con la gestión de QT y sus productos turísticos.	103.066,38	02/01/2013	30/12/2013	Esta área ha logrado gestionar un promedio de 600 noticias a la fecha con un media value de 1.200.000 dólares como referencia	link ficha 09 avances POA 2013
Dirección de Desarrollo y Gestión Turística								
TIPO (PLAN O PROGRAMA)	NOMBRE DEL PLAN O PROGRAMA	OBJETIVOS DEL PLAN O PROGRAMA	METAS DEL PLAN O PROGRAMA	MONTOS PRESUPUESTADOS	FECHA DE INICIO	FECHA PREVISTA DE CULMINACIÓN	ESTADO ACTUAL DE AVANCE	LINK PARA DESCARGAR EL DOCUMENTO COMPLETO DE CADA PLAN O PROGRAMA
PROYECTO	DESARROLLO TURÍSTICO RURAL	Diversificar la oferta turística del DMQ, hacia las Parroquias Rurales.	Al menos 10 parroquias rurales promocionadas en el DMQ.	933.310,15	02/01/2013	30/12/2013	Se han promocionado las parroquias de Atahualpa, Puéllaro, Conocoto, Cumbayá, Calacalí, San Antonio.	link ficha 10 avances POA 2013
PROYECTO	AREAS DE CONSERVACION Y USOS SUSTENTABLES (ACUS)	Desarrollar productos turísticos de naturaleza en Áreas de Conservación y Uso Sustentable (ACUS) del DMQ.	Al menos 3 parroquias rurales se promocionan a través de la intervención en Áreas de Conservación y Uso Sustentable		02/01/2013	30/12/2013	Implementación de facilidades turísticas en Mashpi-Guaycuyacu-Sahuangal	link ficha 11 avances POA 2013
PROYECTO	DESARROLLO DE ZONAS ESPECIALES TURÍSTICAS (ZETs)	Impulsar a la consolidación de las Zonas Especiales Turísticas (ZET´s).	Implementar por lo menos el 40% de los planes de gestión de las ZET´s		02/01/2013	30/12/2013	Se priorizó inspecciones a las 2 zonas turísticas del DMQ, Y se realizaó inspecciones a los sectores norte y sur de la ciudad, determinando como establecimientso no turísticos DMQ	link ficha 12 avances POA 2013
PROYECTO	IMPULSO DE CALIDAD Y SERVICIOS TURÍSTICOS	Impulsar la Calidad y servicios Turísticos en el DMQ.	Al menos el 80% de establecimientos turísticos inspeccionados, son asesorados para cumplir la Normativa Técnica		02/01/2013	30/12/2013	En junio se ha incorporado 100 establecimientos al catastro turístico del	link ficha 13 avances POA 2013
PROYECTO	PRODUCTOS TURÍSTICOS	Efectuar un seguimiento y mejora continua a los productos turísticos existentes en el DMQ.	60% de satisfacción del visitante a los productos turísticos del DMQ.		02/01/2013	30/12/2013	Implementación del "Producto Culinario del DMQ" . Cinco establecimientos han confirmado su participación.	link ficha 14 avances POA 2013
Dirección Administrativa y Financiera								
TIPO (PLAN O PROGRAMA)	NOMBRE DEL PLAN O PROGRAMA	OBJETIVOS DEL PLAN O PROGRAMA	METAS DEL PLAN O PROGRAMA	MONTOS PRESUPUESTADOS	FECHA DE INICIO	FECHA PREVISTA DE CULMINACIÓN	ESTADO ACTUAL DE AVANCE	LINK PARA DESCARGAR EL DOCUMENTO COMPLETO DE CADA PLAN O PROGRAMA
PROYECTO	FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	Contar con una estructura administrativa que fortalezca la utilización apropiada del talento humano.	Administrar el 100% de las actividades administrativas y financieras para apoyar en el logro óptimo y buen desempeño de las operaciones propias de la empresa	1.041.490,94	02/01/2013	30/12/2013	Gestión realizada en periodos acordados	avances POA 2013
PROYECTO	SISTEMAS			24.965,00	01/05/2013	30/12/2013	Nueva área administrativa que estará a cargo del mejoramiento tecnológico empresarial.	

TOTAL PLANES Y PROGRAMAS EN EJECUCIÓN		7.247.721,96	Incluye remuneraciones del TTHH por programa	
Planes y programas ejecutados				
LA EMPRESA PUBLICA QUITO TURISMO REPORTA QUE SUS PLANES Y/O PROGRAMAS ESTÁN EN EJECUCIÓN EN EL PERIODO 2013,				
PLAN OPERATIVO ANUAL - POA, REFORMAS AL POA Y PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL				
PLAN OPERATIVO ANUAL - POA Y SUS REFORMAS APROBADAS	link POA 2013		INFORMES AVANCES DEL POA	link avances POA 2013
	Acta de Directorio Aprobación POA Acta de Directorio Ratificación POA			
PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL	link PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL			
FECHA ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:	30 DE JUNIO DE 2013			
UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACION - LITERAL k):	PLANIFICACION			
RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN DEL LITERAL k):	RUBEN BANDA DIAZ			
CORREO ELECTRÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:	rbanda@quito-turismo.gob.ec			
NÚMERO TELEFÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:	2993300 - ext. 1055			
COMISIÓN METROPOLITANA DE LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN - QUITO HONESTO				