

ESTUDIO DE COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA TURÍSTICA INTERNACIONAL QUE VISITA LA CIUDAD DE QUITO



**SEGMENTO: GUIAS DE TURISMO
SEPTIEMBRE 2017**

CONTENIDO

1. Metodología
2. Objetivo General
3. Resultados
4. Conclusiones

METODOLOGÍA

Población Objetivo y metodología de selección :

- Guías de turismo que laboren en la ciudad de Quito
- Método de selección: selección aleatorio a partir de la base de datos

Tipo de encuesta :

- Entrevista presencial bajo cita
- Cuestionario estructurado con escala de calificación de 1 a 5

Muestra y Precisión Resultados:

Muestras corresponden a un intervalo de confianza del 95% y 5% de error los universos

Guías Turísticos	25
------------------	----

Método de muestreo:

Muestreo probabilístico a partir de la base de datos entregada por Quito Turismo.

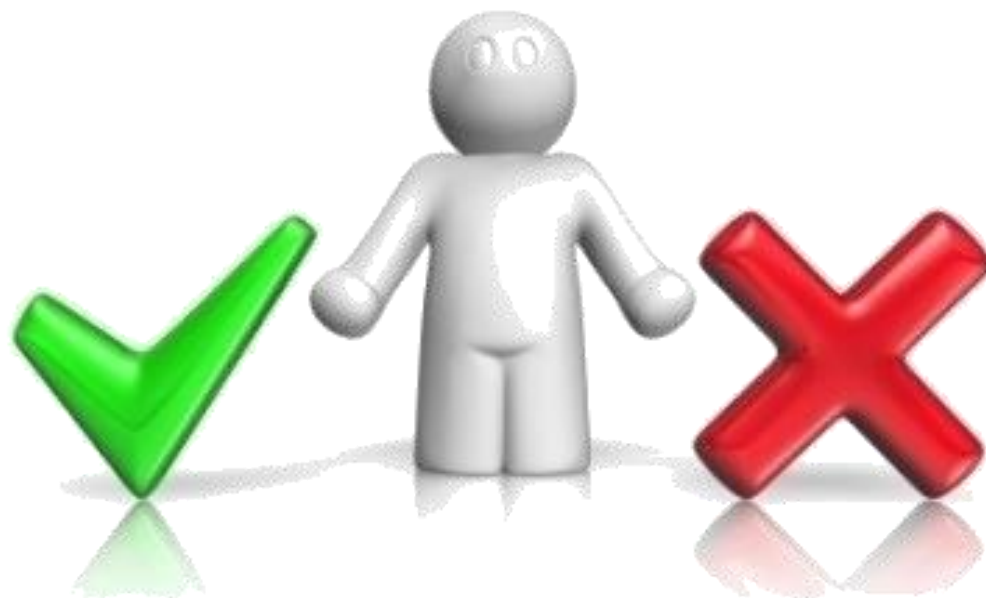
Fecha de Campo:

- Las entrevistas se realizaron en el mes de agosto y septiembre del 2017

OBJETIVO GENERAL

Recabar información cuantitativa y cualitativa referente al comportamiento de los turistas que visitan la ciudad de Quito. A través de la recopilación de datos de fuente primaria con los actores que comprenden el grupo objetivo.

RESULTADOS

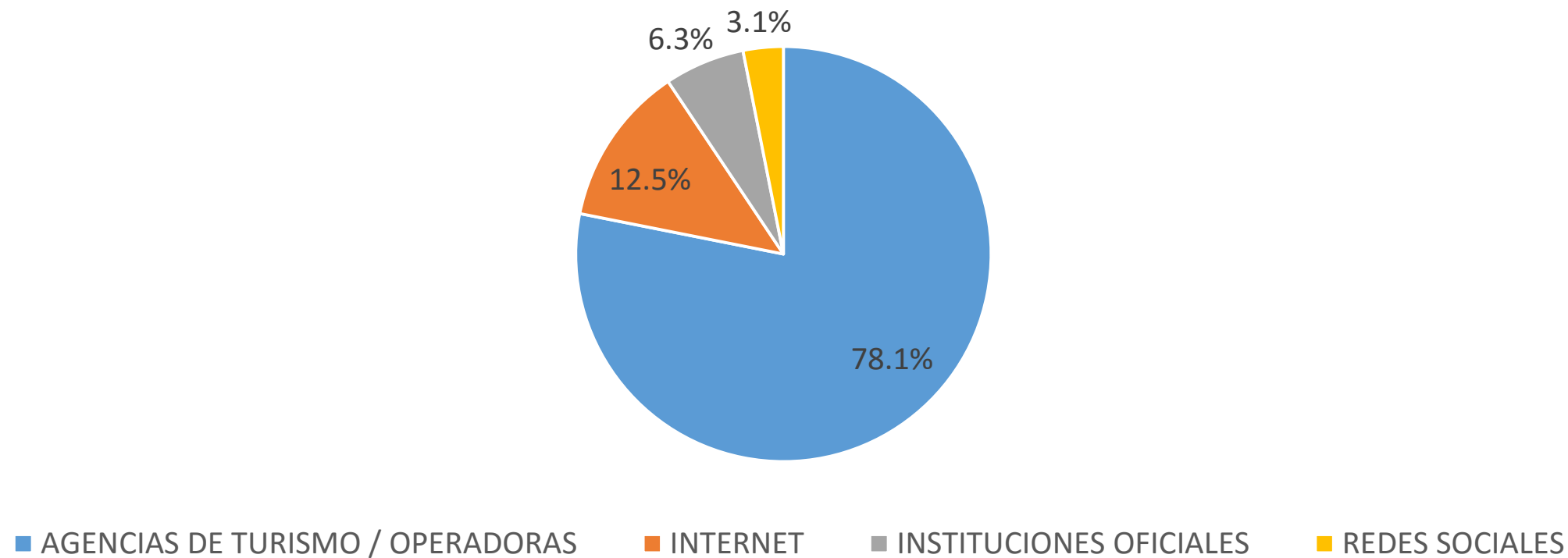


MEDIO DE CONTACTO

¿Cuál es el principal medio por el cual es usted contactado para sus servicios?'

Datos en porcentajes

N=25

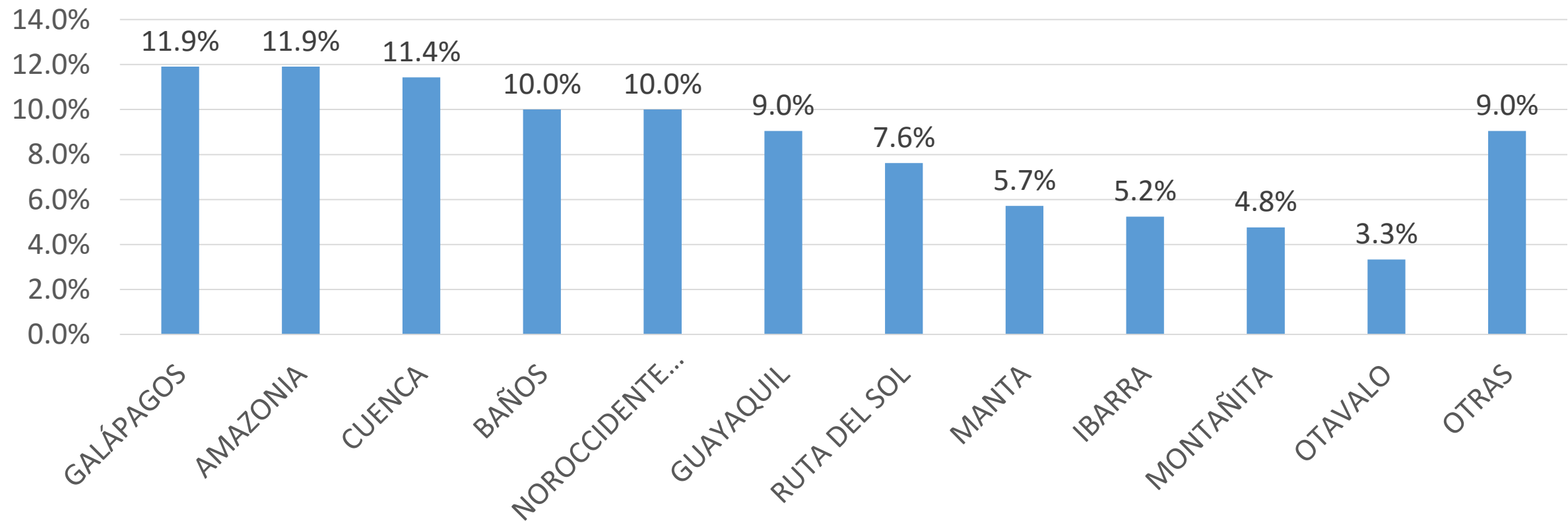


Destinos de Ecuador que se promocionan.

¿Qué otros destinos de Ecuador promociona a sus clientes para visitar a parte de Quito?'

Datos en porcentajes

N=25

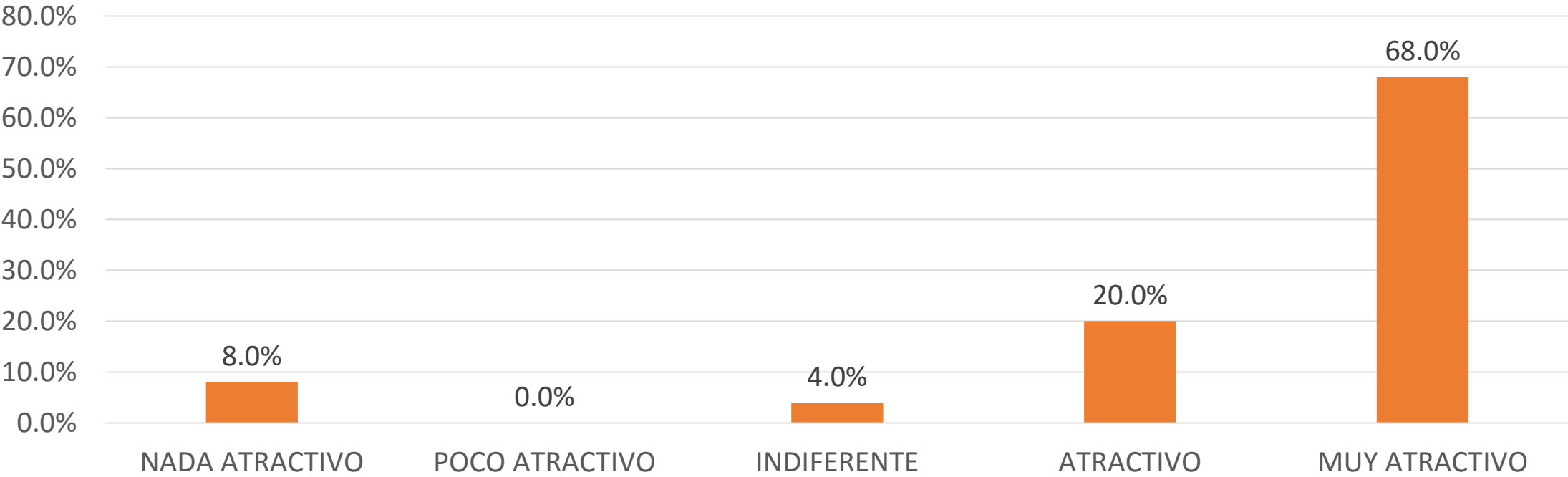


Quito como destino turístico - Calificación

¿Con una escala donde 1 es nada atractivo y 5 muy atractivo, cómo califica a Quito como destino para turismo de ocio o turismo de negocios?

Datos en porcentajes

N=25

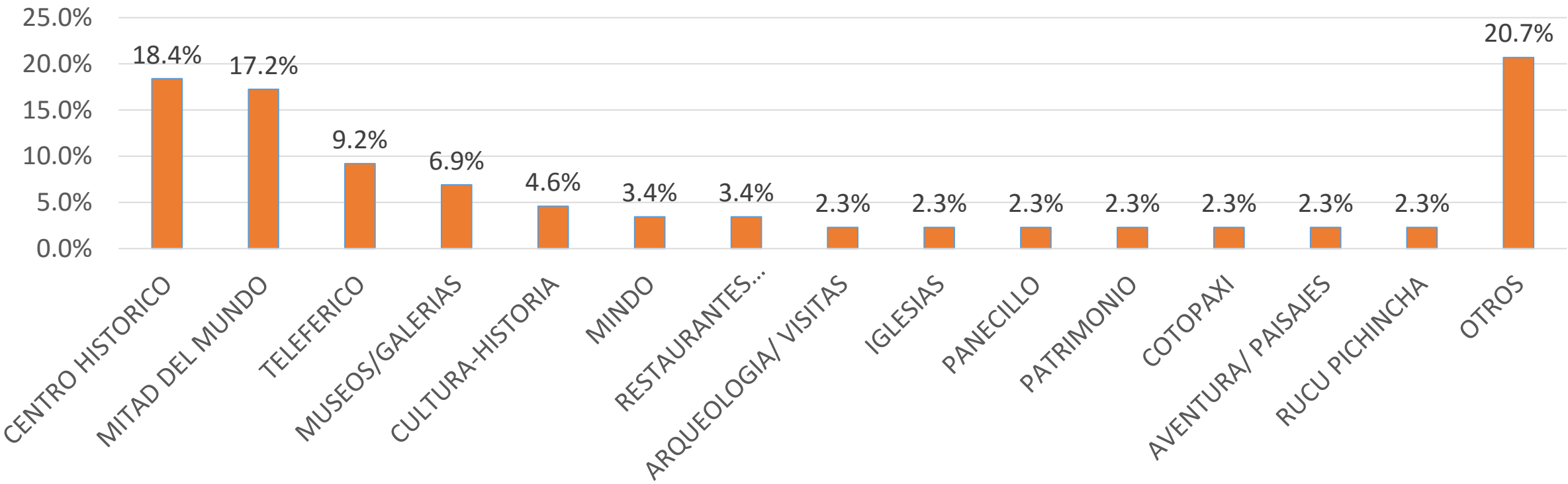


Destinos solicitados por turistas

¿Cuáles son las ofertas turísticas que buscan los clientes cuando viajan a Quito?

Datos en porcentajes

N=25

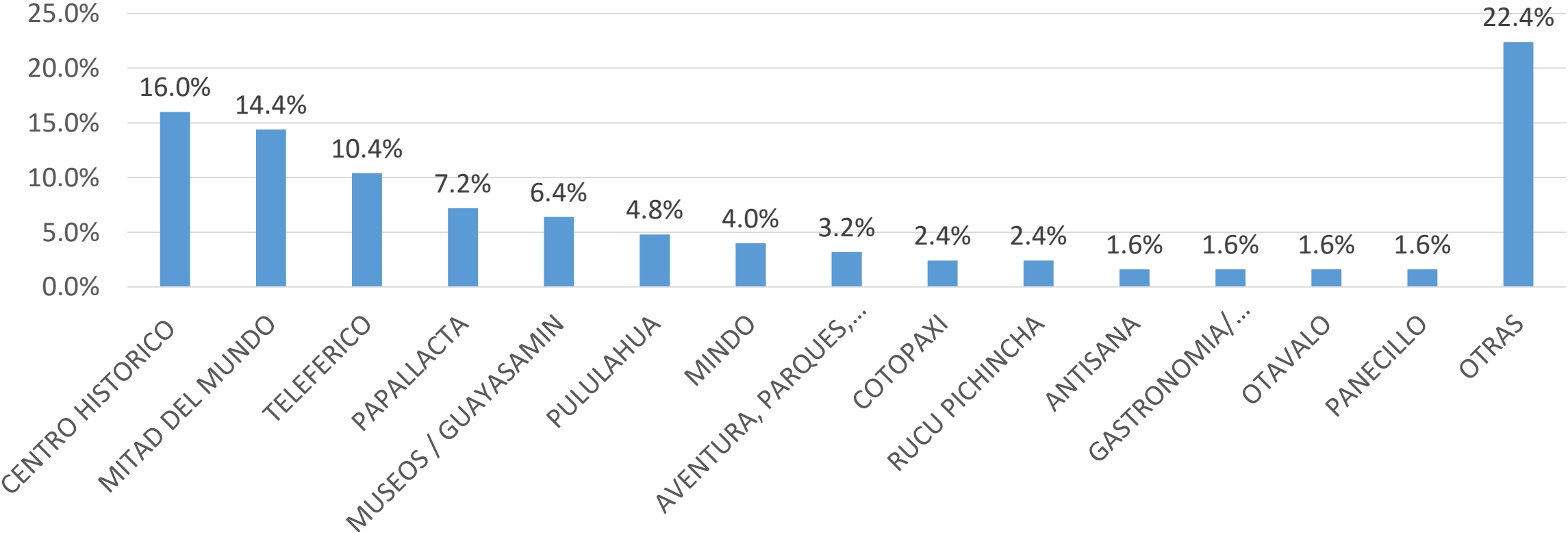


Lugares de Quito que se promocionan

¿Específicamente qué productos de Quito y sus alrededores promociona a sus clientes?'

Datos en porcentajes

N=25

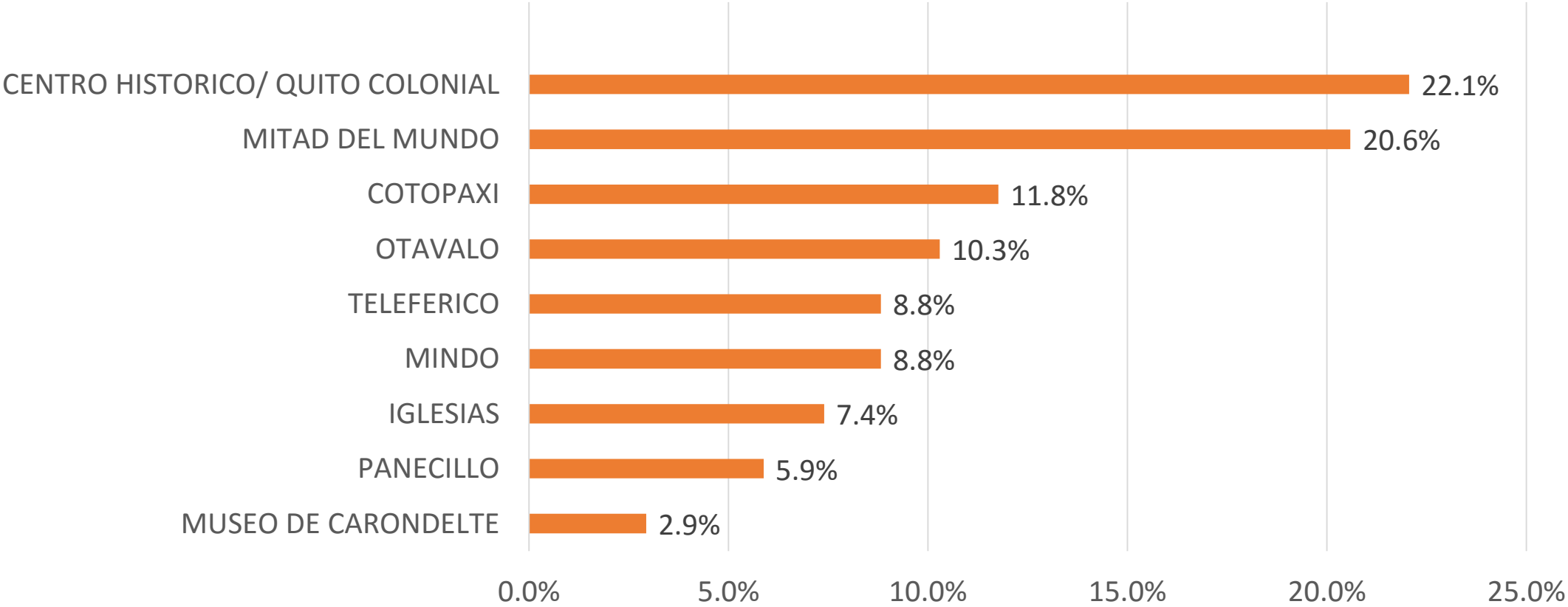


Destinos Preferidos

¿Cuáles son las ofertas turísticas que buscan los clientes cuando viajan a Quito?

Datos en porcentajes

N=25

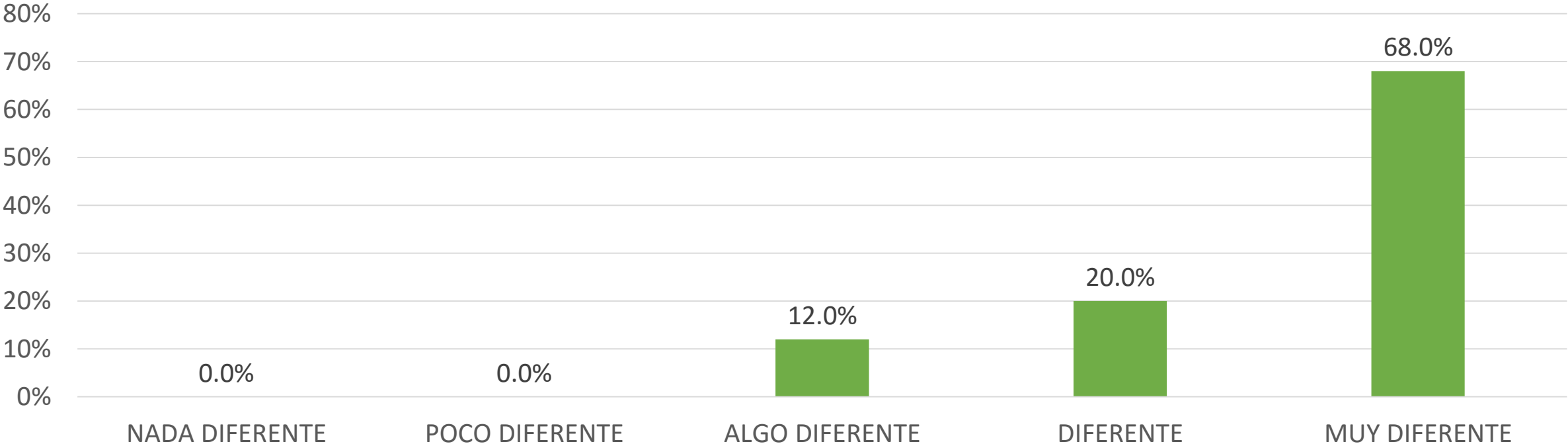


Nivel de diferenciación con otras ciudades

¿Cuánto se diferencia Quito de otras ciudades de Ecuador?

Datos en porcentajes

N=25



Ventajas sobre otras ciudades

¿Qué ventajas únicas cree usted que tiene Quito frente a otros destinos de Ecuador?

Datos en porcentajes

N=25

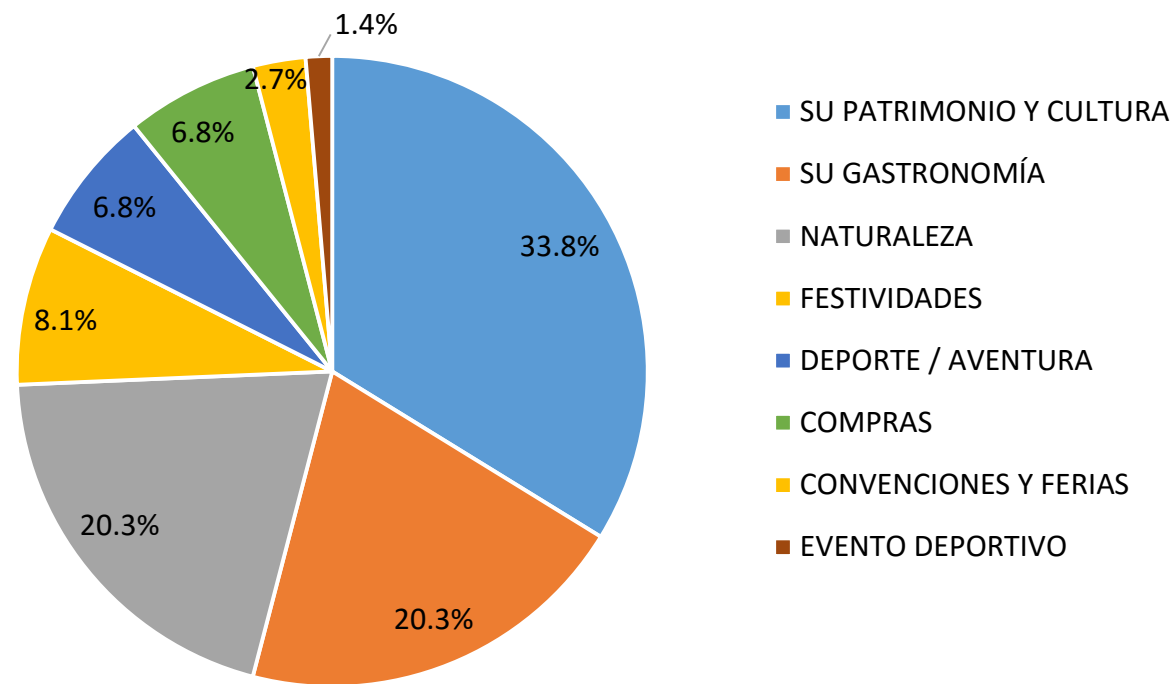
CONSERVACIÓN DEL CENTRO HISTORICO	11.4%
AEROPUERTO INTERNACIONAL	10.2%
EL PATRIMONIO CULTURAL NOS DIFERENCIA	10.2%
UBICACIÓN GEOGRAFICA	9.1%
ES LA CAPITAL CIUDAD MODERNA /COSMOPOLITA	6.8%
GENTE MUY AMABLE, CARISMATICA	5.7%
VOLCANES	5.7%
SE PUEDE ORGANIZAR EVENTOS, CONVENCIONES, REUNIONES	4.5%
HISTORIA / TRADICIÓN	4.5%
ACCESO RAPIDO Y SEGURO	3.4%
BIODIVERSIDAD	3.4%
VISITABLE TODO EL AÑO	3.4%
INFRAESTRUCTURA HOTELERA	3.4%
BUENA PUBLICIDAD DE LA CIUDAD BUENA	3.4%
CLIMA	2.3%
MITAD DEL MUNDO	2.3%

Razones para visitar Quito

¿Cuáles son las principales razones por las que recomendaría visitar Quito como destino turístico?

Datos en porcentajes

N=25



Recomendaciones

Datos en porcentajes

N=25

QUE NO RECOMENDARIA	PORCENTAJE
EVITAR LA MARISCAL/ PLAZA FOCH	17.6%
NO VISITAR LUGARES SUBURBANOS	14.7%
QUITO MODERNO	8.8%
NO SABE	8.8%
NO COGER TAXIS ILEGALES	5.9%
VIDA NOCTURNA/SALIR EN LA NOCHE	5.9%
SALIR SOLOS AL CENTRO HISTORICO/ ALEJARSE DEMASIADO	5.9%
LA RONDA EN LA NOCHE / HAY MUCHA GENTE	5.9%
NO IR A SITIOS QUE NO SON VISITADOS	5.9%
NO ANDAR CON MUCHO DINERO/ COSAS DE VALOR	2.9%
SAN ROQUE	2.9%
NO SALIR SIN GUIA/ CONOCIMIENTO DEL LUGAR	2.9%
PALACIO PRESIDENCIAL	2.9%
SOLO IR AL PANECILLO	2.9%
CUIDADO CON LA COMIDA	2.9%
ZONAS ROJAS/24 DE MAYO	2.9%

Asociación Quito

Datos en porcentajes

N=25

LUGARES

CENTRO HISTORICO	44.0%
LA VIRGEN PANECILLO	20.0%
PLAZA DE LA INDEPENDENCIA	20.0%
IGLESIA DE LA COMPANIA	12.0%
LA RONDA	4.0%

COLORES

AZUL	48.0%
MULTICOLOR/ ARCOIRIS	12.0%
ROJO	12.0%
VERDE	12.0%
AMARILLO	4.0%
BLANCO	4.0%
CELESTE	4.0%
DORADO	4.0%

COMIDA / PLATOS

LOCRO DE PAPA	60.0%
LAS COLACIONES/ DULCES/ PRISTIÑOS	12.0%
EMPANADAS/ DE VIENTO/ MOROCHO/ VERDE	8.0%
CEVICHES	4.0%
FRITADA	4.0%
HORNADO	4.0%
FANESCA	4.0%
SECO DE CHIVO	4.0%

ANIMALES

COLIBRI	72.0%
CONDOR	4.0%
OSO	4.0%
PAJAROS/PALOMA / TORTOLA/MIRLOS	4.0%
PERRO	4.0%
PUMA	4.0%
SERPIENTE	4.0%
NO RESPONDE	4.0%

PLANTAS

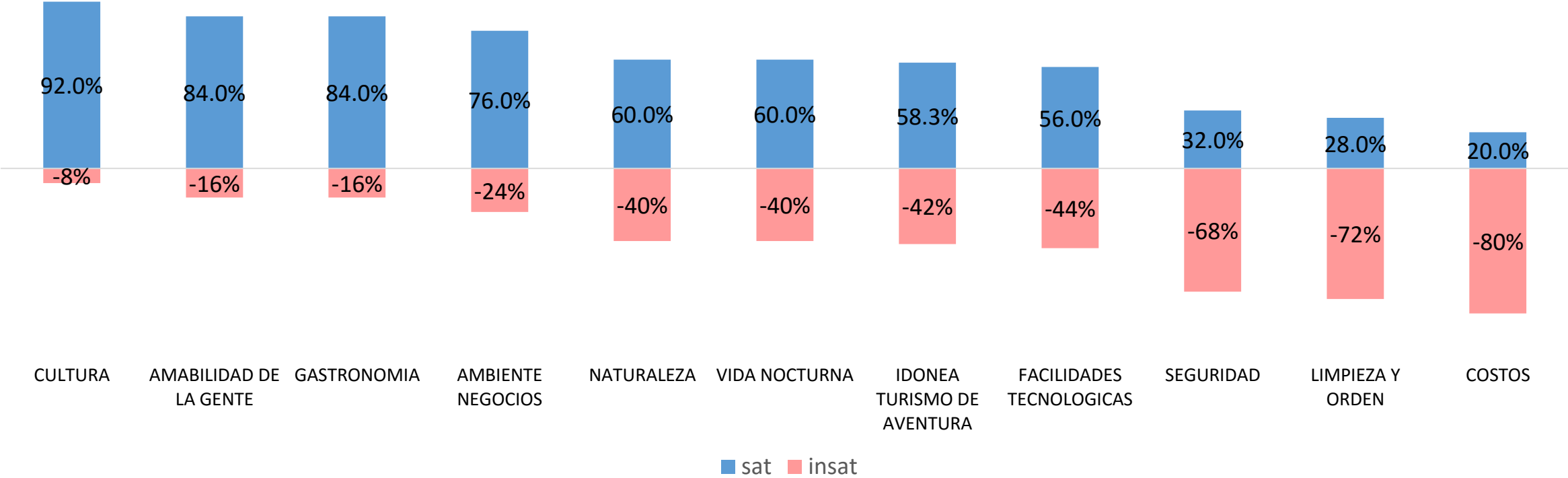
GERANIO	32.0%
HOJA/ FLOR/ TAXO	20.0%
ARUPOS	12.0%
ORQUIDEAS	8.0%
GIRASOL	4.0%
LAS PALMERAS	4.0%
ROSA	4.0%
NARANJILLA	4.0%
CUCARDAS	4.0%
JACARANDA	4.0%

Atributos Quito - Entorno

Usando una escala donde 1 es muy malo y 5 muy bueno, cómo calificaría a Quito en base a su percepción en cuanto a...

Datos en porcentajes

N=25



Satisfacción (calificaciones 4 y 5)

Insatisfacción (calificaciones 1, 2 y 3)

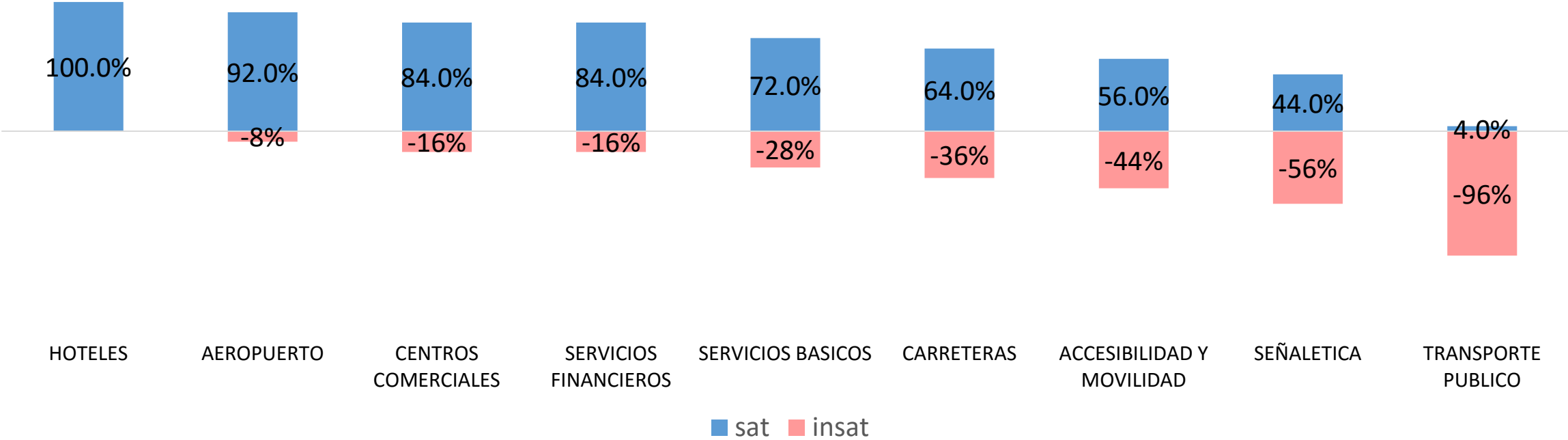
Satisfacción neta = Satisfacción - Insatisfacción

Atributos Quito - Infraestructura

Usando una escala donde 1 es muy malo y 5 muy bueno, cómo calificaría a Quito en base a su percepción en cuanto a...

Datos en porcentajes

N=25



Satisfacción (calificaciones 4 y 5)

Insatisfacción (calificaciones 1, 2 y 3)

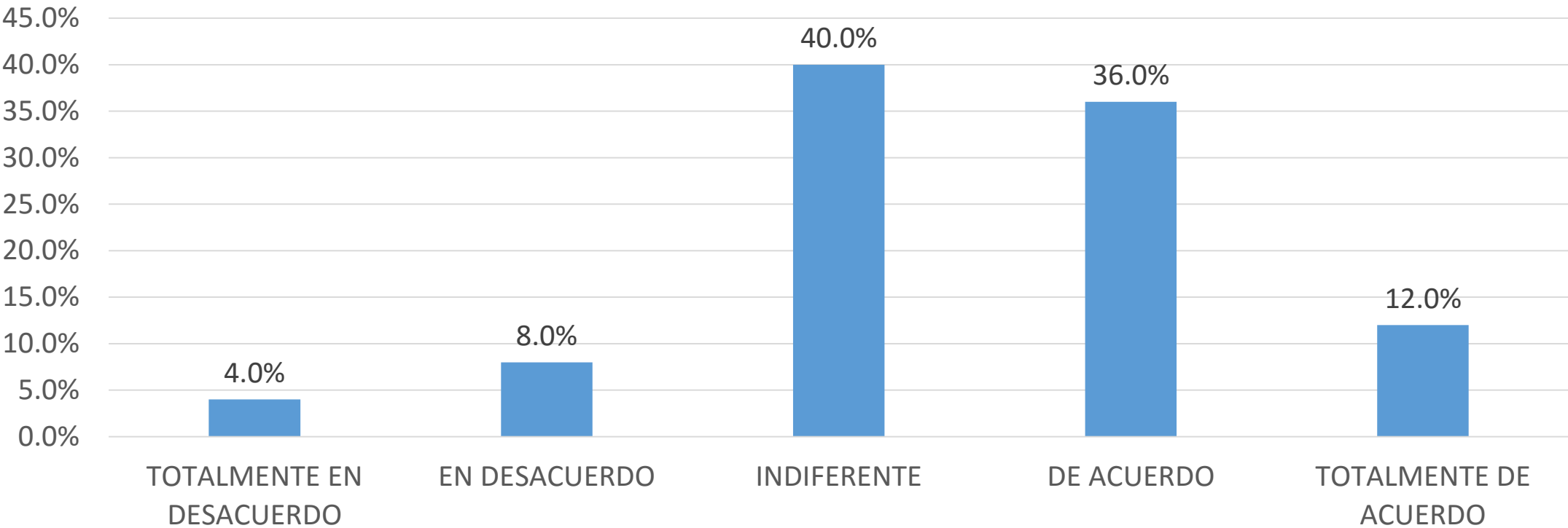
Satisfacción neta = Satisfacción - Insatisfacción

Quito como centro de arte / artesanías

¿Qué tan de acuerdo está usted de que Quito pueda ser considerada como centro de arte y artesanía a nivel mundial?

Datos en porcentajes

N=25



Mejoras que apuntan a ser destino de clase mundial

¿Qué aspectos considera que podría desarrollar o mejorar la ciudad de Quito como destino de clase mundial?

Datos en porcentajes

N=25

LIMPIEZA , EDUACION EN LA GENTE, GRAFITIS	16.5%
MEJORAR SEGURIDAD	15.5%
MOVILIDAD, PASOS PEATONALES, EXCESO DE TRAFICO, VIAS DESTRUI	11.3%
SEÑALÉTICA, INFORMACIÓN TURISTICA, AMABILIDAD CON TURISTA	5.2%
TRATAR DE QUITAR EL TRÁFICO DEL CENTRO HISTORICO, HACERLO PE	5.2%
DAR ENFASÍS AL CENTRO COLONIAL	4.1%
SERVICIOS PÚBLICOS, TRANSPORTE	4.1%
CAPACITACIÓN A LOS PROVEEDORES DE SERVICIOS TURISTICOS	3.1%
EXPLOTAR GASTRONOMIA , RESTAURANTES	3.1%
CONTAMINACION AMBIENTAL POR PARTE DE LOS BUSES	2.1%
MEJOR PLANIFICACIÓN, PROMOCIONES, VISITA CENTRO HISTORICO	2.1%
CONTRASTE DE LA NATURALEZA CON LA CIUDAD	2.1%
CREAR ACCESO PARA BICILETAS, MOTOS	2.1%
AMABILIDAD AL TURISTA	2.1%
DESCENTRALIZAR CIERTOS LUGARES Y TRASLADARLOS A OTRO LADO	2.1%
ACCESO A LA CIUDAD/ TECNOLOGIA	1.0%
CONOCIMIENTO DE LA CIUDAD DE LA GENTE QUE BRINDA EL SERVICIO	1.0%
FACILIDADES EN CUANTO A SERVICIOS	1.0%
LEYES ERICTAS PARA EL PEATON Y CREAR ZONAS PARA CAMINAR	1.0%

Sugerencias

Para finalizar algún comentario o sugerencia sobre estos temas que hemos tratado en la encuesta

Datos en porcentajes

N=25

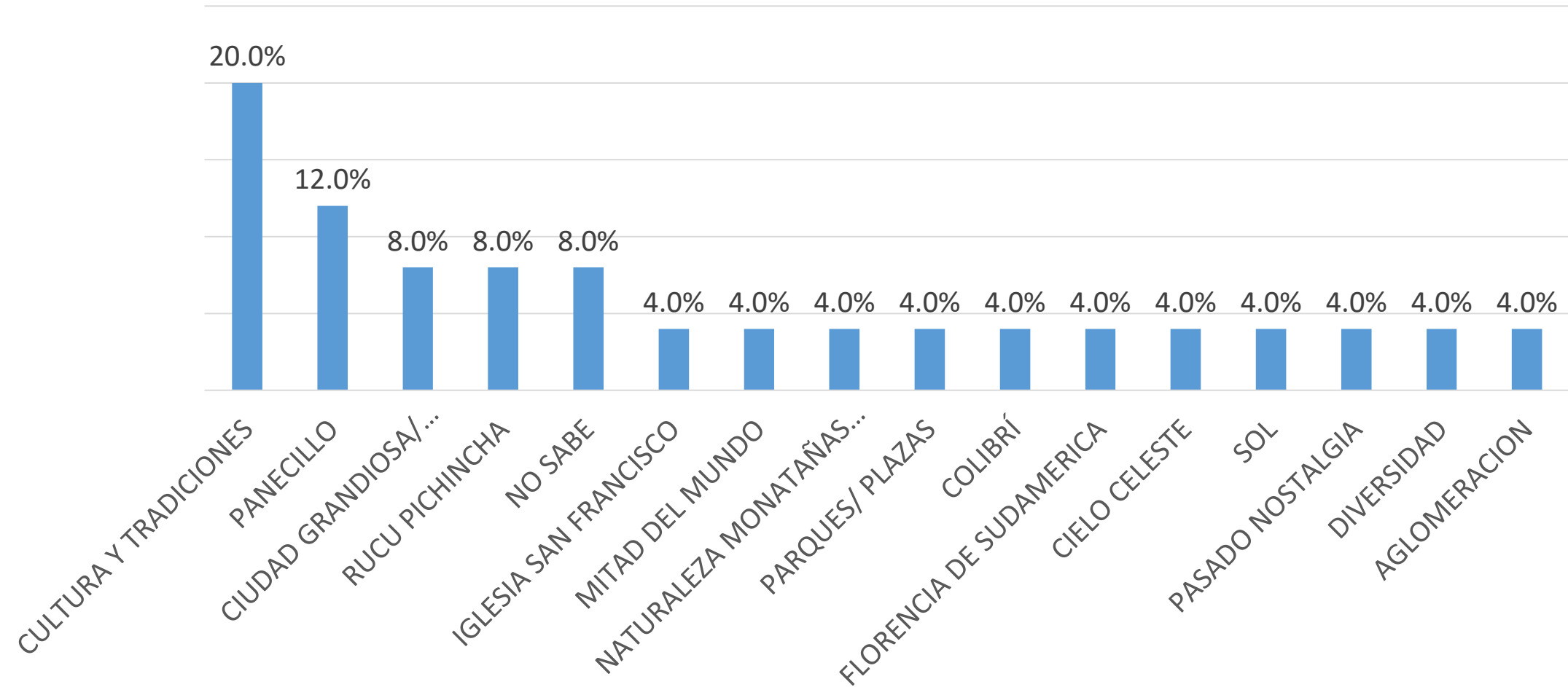
FIRME PROPÓSITO DE TURISMO PARA QUITO PENSAR EN MEDIANO Y LARGO PLAZO	12,1
EXPLOTAR EL CENTRO HISTÓRICO/ PATRIMONIO CULTURAL	9,1
EXPLOTAR GASTRONOMÍA	9,1
MEJORAR SEGURIDAD	9,1
PROMOCIONAR MEJOR LA CAPITAL, ES LA PUERTA DE ENTRADA A ECUADOR	9,1
GUIAS SEAN VERDADERAS PORTADORAS DE CONOCIMIENTO DE LA CIUDAD	6,1
MAYOR PRESENCIA EN FERIAS	6,1
COLECTIVIDAD EN EL AEROPUETO	3,0
EN TEMAS DE CONCIERTOS REDUCIR IMPUESTOS	3,0
DEBE SER ENCUESTA MAS PROFUNDA, MAS DIRIGIDA	3,0
MAYOR SEÑALIZACIÓN E INFORMACIÓN AL TURISTA	3,0
MEJORAR LUGARES PARA CAFÉ-LIBRERÍAS	3,0
MEJORAR SERVICIOS EN GENERAL/ ATENCIÓN	3,0
PENSAR EN UN TELEFÉRICO A LA CIMA	3,0
PERCEPCIÓN SEA BUENA EN TÉRMINO DE NEGOCIOS	3,0
PREOCUPEN RELACION ENTRE CIUDAD Y TURISTA	3,0
QUE LA POLÍTICA TOME CONCIENCIA DE LA IMPORTANCIA ECONÓMICA	3,0
REQUIERE CENTRO DE CONVECCIONES	3,0
NO RESPONDE	6,1

Quito en una palabra / frase

Si yo le digo “QUITO”, qué palabra o imagen le viene a la mente?

Datos en porcentajes

N=25



CONCLUSIONES

- El segmento de Guías de turismo considera que la ciudad de Quito es atractiva como destino turístico (68%). Destacando como principales atractivos el centro histórico, la mitad del mundo, el teleférico y sus museos.
- Quito es una ciudad diferente frente a otras ciudades del Ecuador y sus ventajas son la conservación de su centro histórico relacionado con su patrimonio cultural, así como el contar con su aeropuerto internacional.
- Los destinos preferidos por los turistas a los que prestan servicios son el Centro Histórico, Mitad del Mundo, el Cotopaxi, Otavalo y el Teleférico
- Las principales razones para recomendar la visita a la ciudad de Quito son su patrimonio y cultura, su gastronomía y su entorno natural. Por lo que sus recomendaciones van ligadas a lugares representativos en estas categorías como centro histórico, mitad del mundo, teleférico, alrededores de Quito, museos y las iglesias.

- Los aspectos que van ligados a seguridad son el principal tema para no recomendar actividades en zonas y horarios en los cuales podrían ser sujetos de peligro para los turistas.
- Las asociaciones más fuerte encontradas en este segmento respecto a Quito son: en cuanto a lugares son el centro histórico y la virgen del panecillo, en animales el colibrí, el color más ligado es el azul, en cuanto a plantas mencionan el geranio y en lo que tiene que ver con comida es el locro de papa.
- Los aspectos mejor valorados en cuanto al entorno son su cultura, gastronomía y amabilidad de su gente, mientras que en el extremo de baja valoración está la seguridad, costos y limpieza y orden.
- Para el caso de los aspectos de infraestructura los hoteles, aeropuerto y centros comerciales, marcan la diferencia por tener una alta evaluación, en cambio el tema de transporte público, señalética y accesibilidad y movilidad no son bien evaluados.

- Un 48% afirma que Quito se podría considerar un centro de arte y artesanías a nivel mundial, un porcentaje bajo respecto a otros stakeholders evaluados.
- Los temas de seguridad, transporte público, difusión de información a turistas, comunicación bilingüe y señalización deben ser trabajados y mejorados para garantizar una mejor experiencia a los turistas que visitan Quito. La mejora de estos temas ayudará a que Quito sea considerado como destino de clase mundial.
- La palabra Quito se relaciona con puntos estratégicos del centro histórico, el panecillo, “ciudad grandiosa” y el Pichincha.
- Las recomendaciones son similares al de operadores de turismo, hoteles y restaurantes, y van direccionadas a la mejora de todos los ejes que involucra el turismo en la ciudad y potenciando aquellos lugares y aspectos representativos de Quito como su centro histórico, gastronomía, conocimiento de la gente y profesionales de turismo y ser la capital de entrada al país. Sin dejar de lado el tema de seguridad y señalética y que todo en conjunto permitirá una gran experiencia que se verá reflejada en revisitas y recomendaciones de los turistas que visiten la ciudad.