



*La experiencia del destino turístico*

# QUITO

EN CIFRAS







## ▶ Quito en cifras, una forma de conocer al turista

Todos los días vemos a turistas en nuestra ciudad, vienen, en su mayoría, de América del Norte, Europa y Latinoamérica buscando un nuevo destino así como experiencias. Los turistas que pasean en Quito generan desarrollo y activan a nuestra ciudad. Son ellas y ellos, nuestra razón de ser y nuestra inspiración para desarrollar y promocionar el destino a nivel nacional e internacional.

Por eso, la Alcaldía del Distrito Metropolitano de Quito, a través de la empresa Quito Turismo, presenta a ustedes este documento que consolida las cifras del turismo en la ciudad: desde la llegada por vía aérea, la ocupación hotelera, la visita turística a los diferentes atractivos, el perfil de los turistas hasta los niveles de satisfacción que obtienen en los servicios turísticos, etc.

Esta herramienta permite identificar una serie de temas y datos que, conjuntamente, nos posibilitan conocer más del turista que elige a Quito como destino y así mismo nos exige proponer, como ciudad, alternativas para atender y apoyar a los turistas que llegan a Quito.

Esperamos esta información estadística, nos acerque más a nuestros turistas para optimizar nuestros servicios y, sobre todo, mantener nuestra atención y calidez que tanto encanta.

QUITO TURISMO



**Quito**  
**Turismo**

Folleto de Cifras Turísticas  
Abril 2013 - Es una publicación de la  
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA  
QUITO TURISMO

Augusto Barrera Guarderas  
ALCALDE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO

Se permite reproducir la información de este folleto,  
citando la fuente.

022 993 300 Ext. 1018, 1010  
press@quito-turismo.com



# ÍNDICE

RESUMEN  
DE CIFRAS

PÁG. 6

CIFRAS  
TURÍSTICAS

PÁG. 8

SERVICIOS  
TURÍSTICOS

PÁG. 16

PERFIL  
DEL TURISTA

PÁG. 20

TURISMO  
DE NEGOCIOS

PÁG. 28

# RESUMEN DE CIFRAS ECUADOR



Llegadas de turistas al Ecuador  
**2012: 1.271.953**

Tasa de crecimiento interanual de Llegadas de turistas al Ecuador  
**% de variación 2012-2011: 11,47%**

Ubicación del turismo en la balanza de pagos del Ecuador  
**2010: cuarto puesto con 786,5 millones en exportaciones**  
**2011: sexto puesto con 849,7 millones en exportaciones**

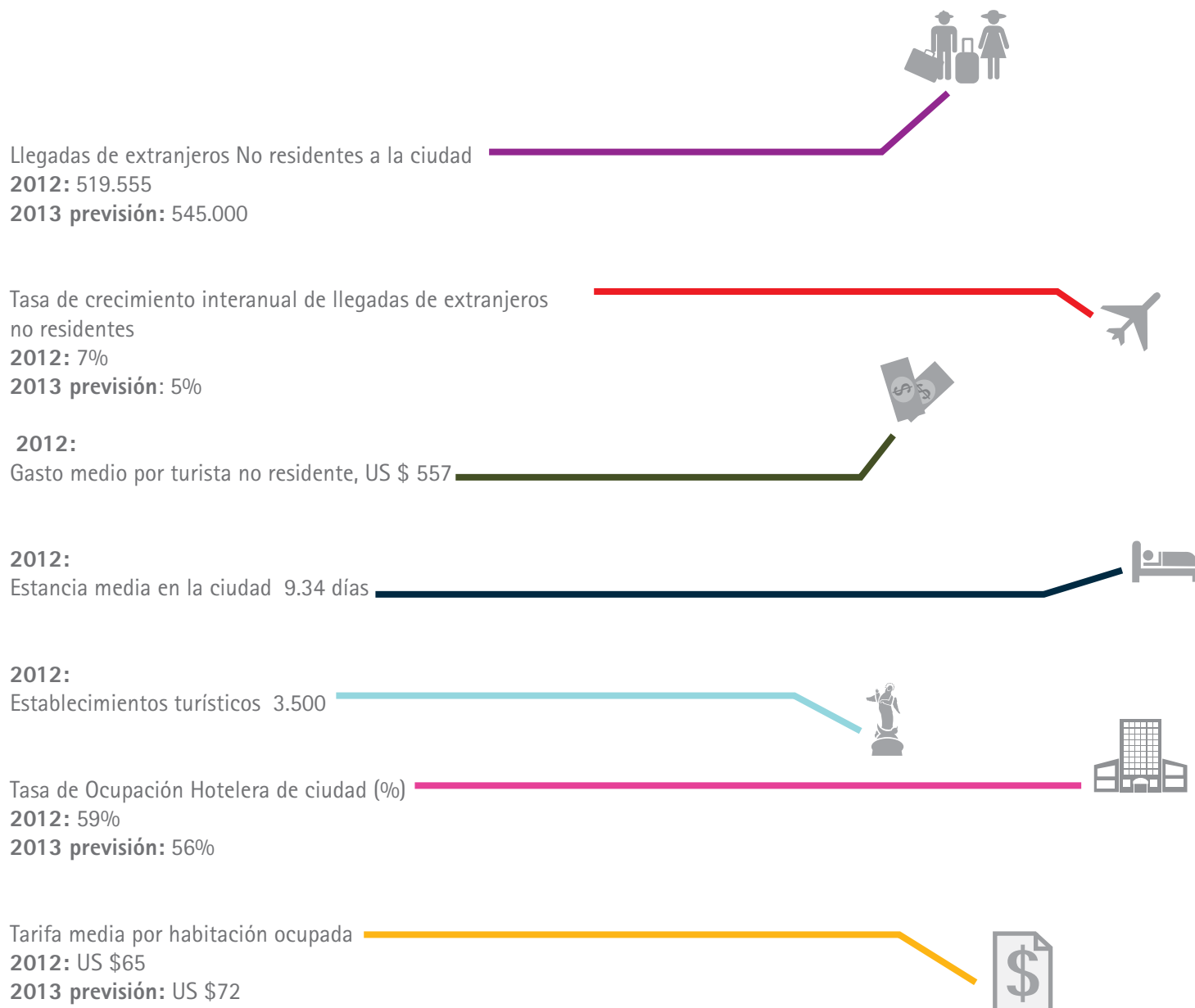


## Mercados clave del Ecuador

País	Acumulado		Variación	
	ENE-DIC 2011	ENE-DIC 2012		
Colombia	265.557	349.457	83.900	32%
EEUU	241.605	248.064	6.459	3%
Perú	144.905	137.096	-7.809	-5%
España	60.666	65.765	5.099	8%
Alemania	26.669	29.582	2.913	11%
	total	829.964	65%	
	Arribos 2012	1.271.953		

\* Representan un 65% del total de arribos registrados en el 2012.

# RESUMEN DE CIFRAS QUITO





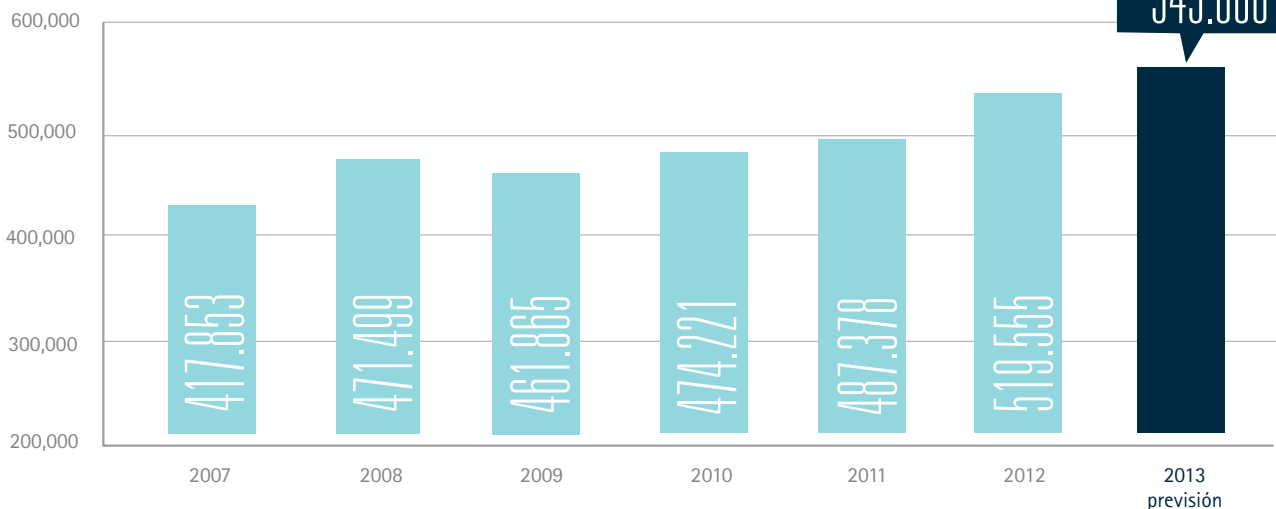
1

CIFRAS  
TURÍSTICAS





# LLEGADAS DE TURISTAS A QUITO

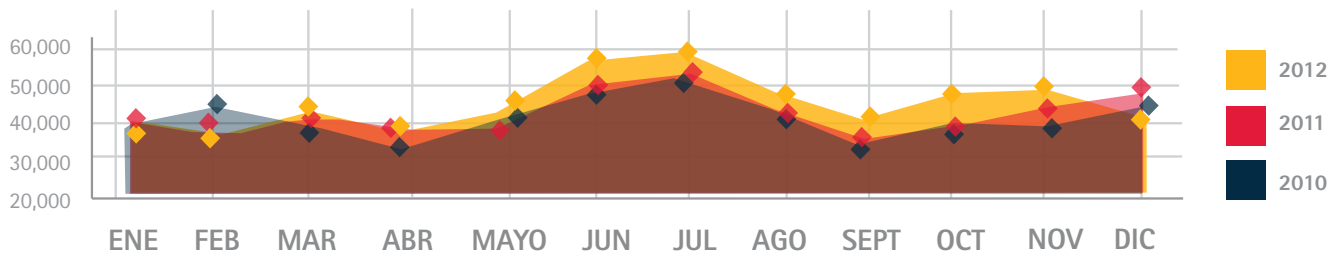


La tasa de crecimiento de visitantes no residentes a la ciudad es del 7% (2011-2012)

En el período 2007-2012 se ha registrado un incremento sostenido de visitantes extranjeros no residentes al Distrito Metropolitano de Quito.

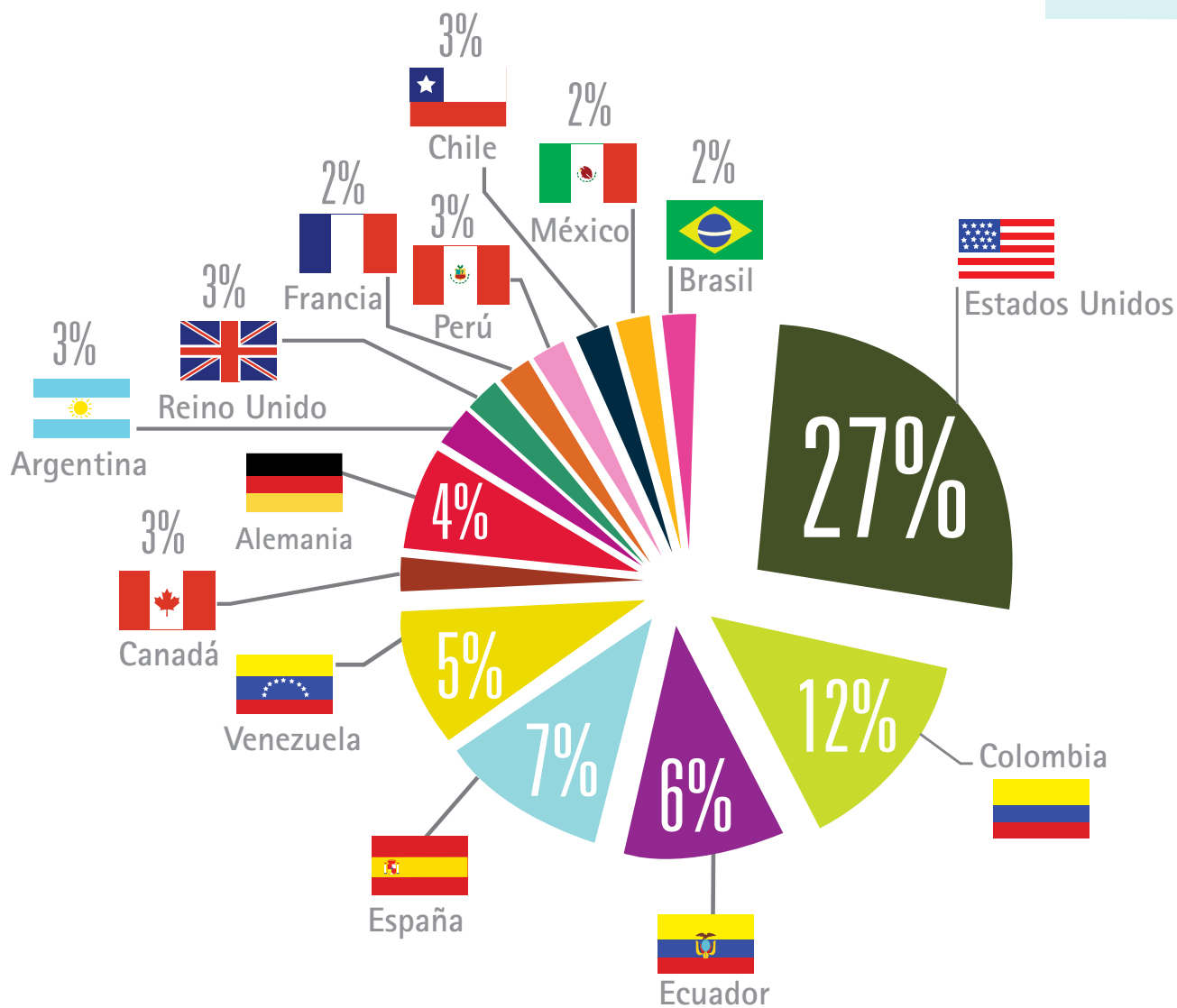
Los meses de mayor afluencia de extranjeros no residentes a la ciudad son junio, agosto, octubre y noviembre.

## LLEGADAS DE TURISTAS A QUITO POR MES

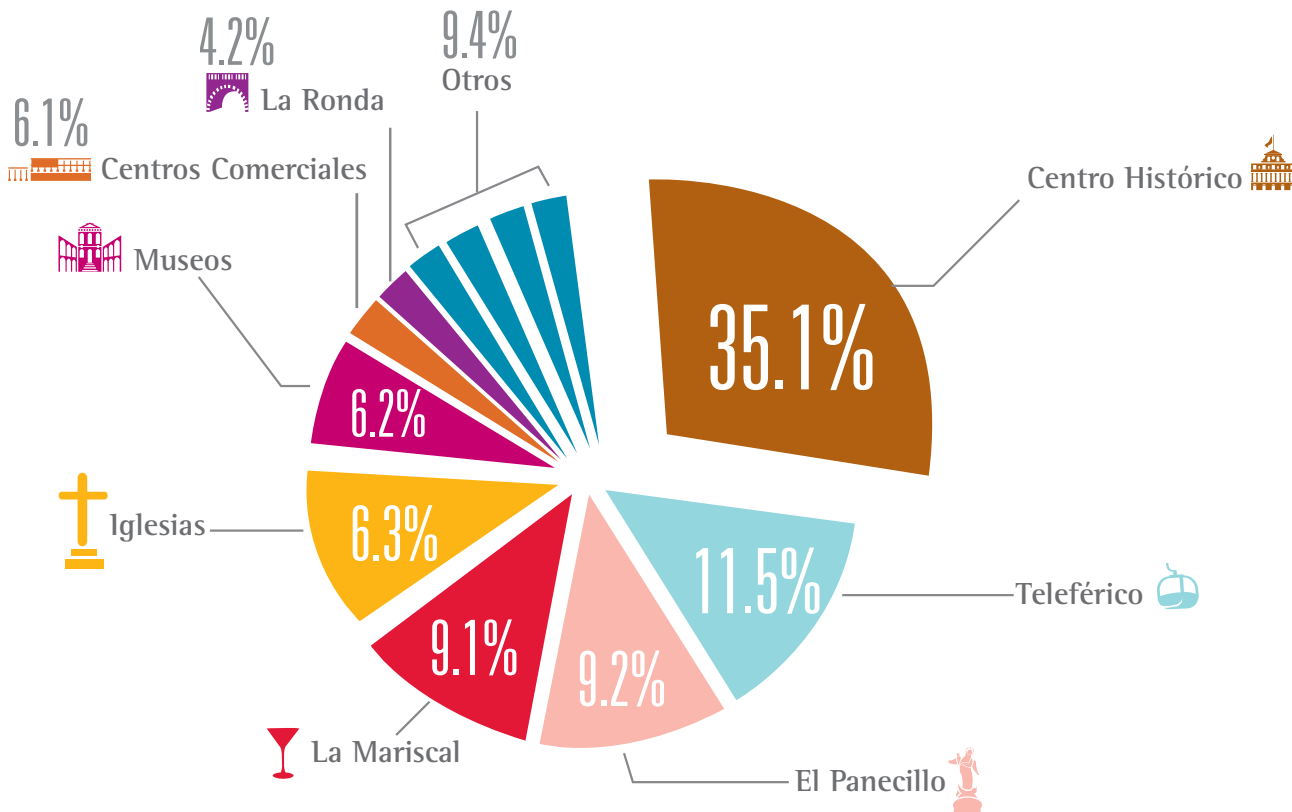


# PAÍS DE NACIONALIDAD DEL TURISTA DE QUITO

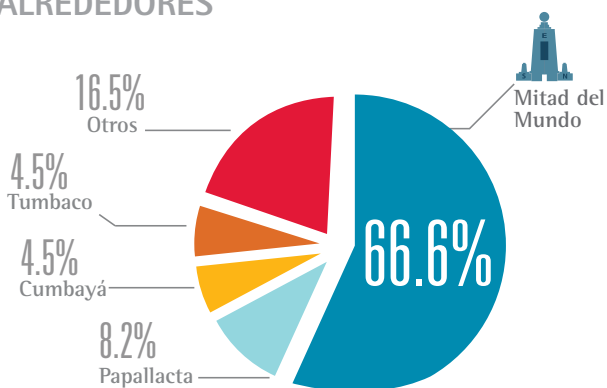
El visitante (no residente) de Quito en un 32% tiene nacionalidad de países de Norteamericana, el 35 % de países de Sudamérica y un 21% de países europeos.



# LOS SITIOS MÁS VISITADOS



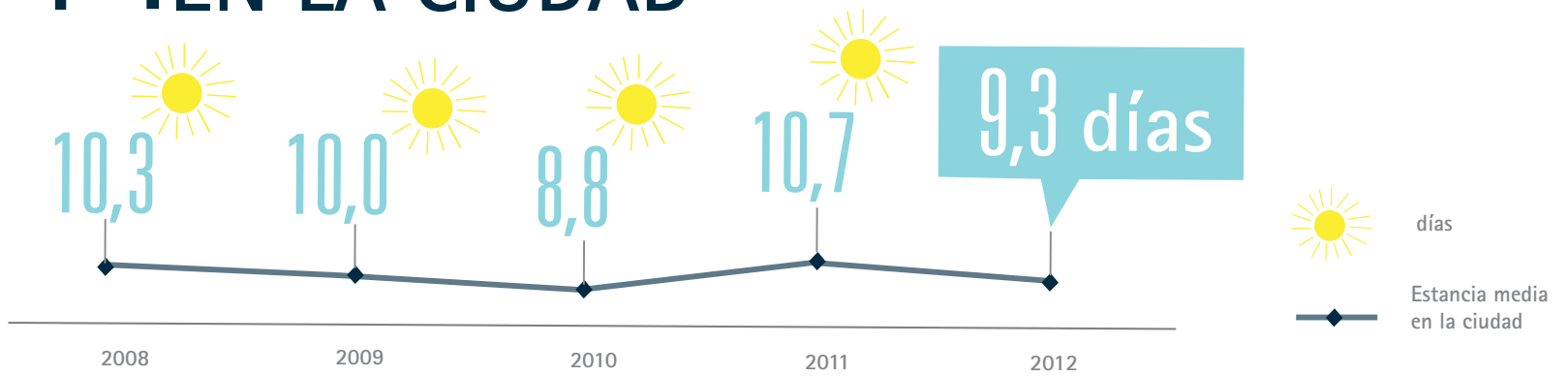
## ALREDEDORES



Al preguntarle al turista: ¿qué es lo que visitó? responde o menciona algunos de los atractivos que se concentran en el Centro Histórico con un aproximado del 55% y en el sector de La Mariscal con un 22%. Ambas son consideradas como las Zonas Especiales Turísticas de Quito (ZET).

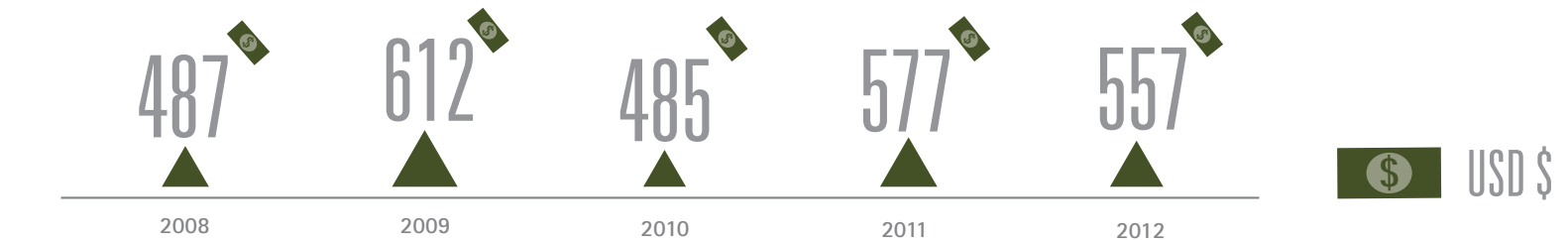
La estancia media del visitante no residente en la ciudad, en el 2012, fue de 9,3 días.

## ESTANCIA TURÍSTICA EN LA CIUDAD



El gasto total promedio turístico en Quito es de US\$ 557.

## GASTO EN ESTADÍA POR TURISTA USD \$



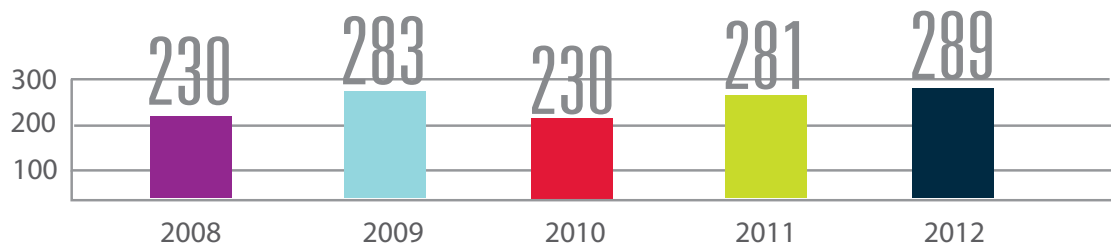
## GASTO DIARIO USD \$

El gasto diario del turista que llega a Quito es de US\$ 60.



El ingreso de divisas estimado, por concepto de la actividad turística en Quito ascendió a 289 millones de dólares en el 2012; es decir un 3% más que en el 2011 y un 26% más respecto del año 2008.

## INGRESO ANUAL DE DIVISAS POR GASTO TURÍSTICO (MILLONES DE USD\$)



- 2008
- 2009
- 2010
- 2011
- 2012



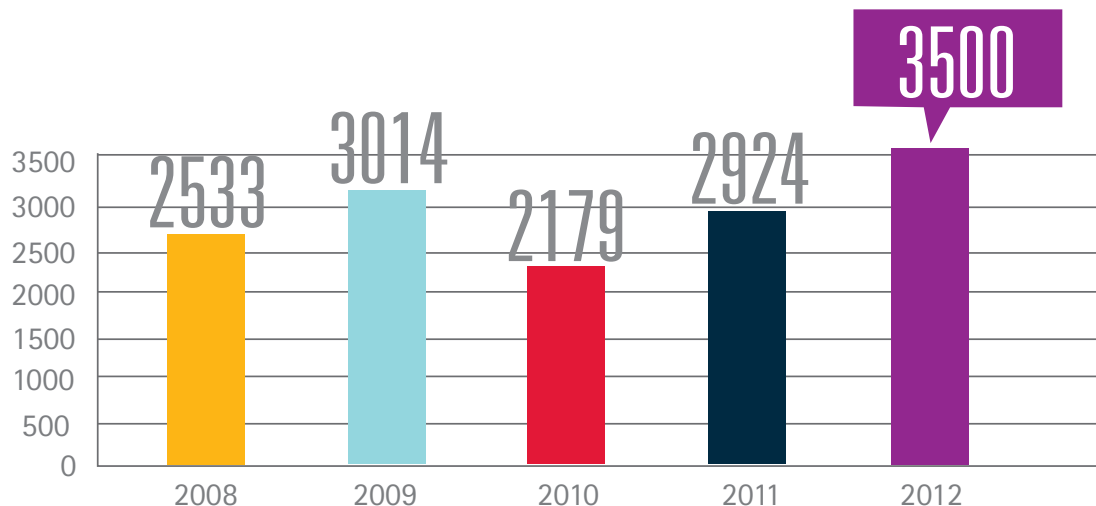


2

SERVICIOS  
TURÍSTICOS

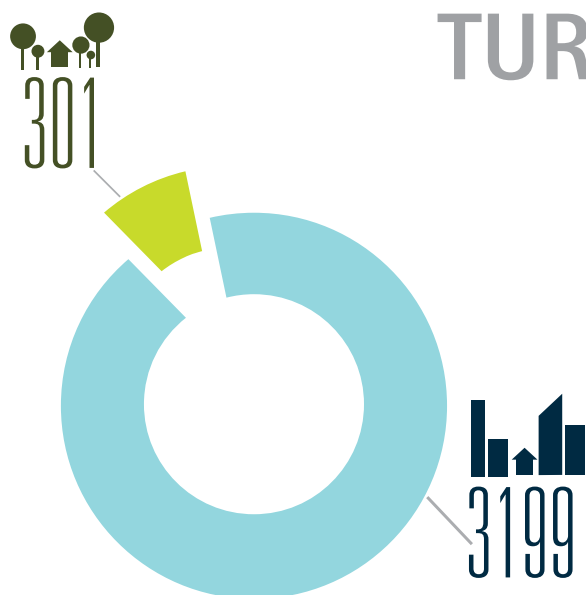


# ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS DE QUITO



En el 2012, el incremento de establecimientos con licencia turística aumentó en un 20% respecto al 2011 respecto al 2012.

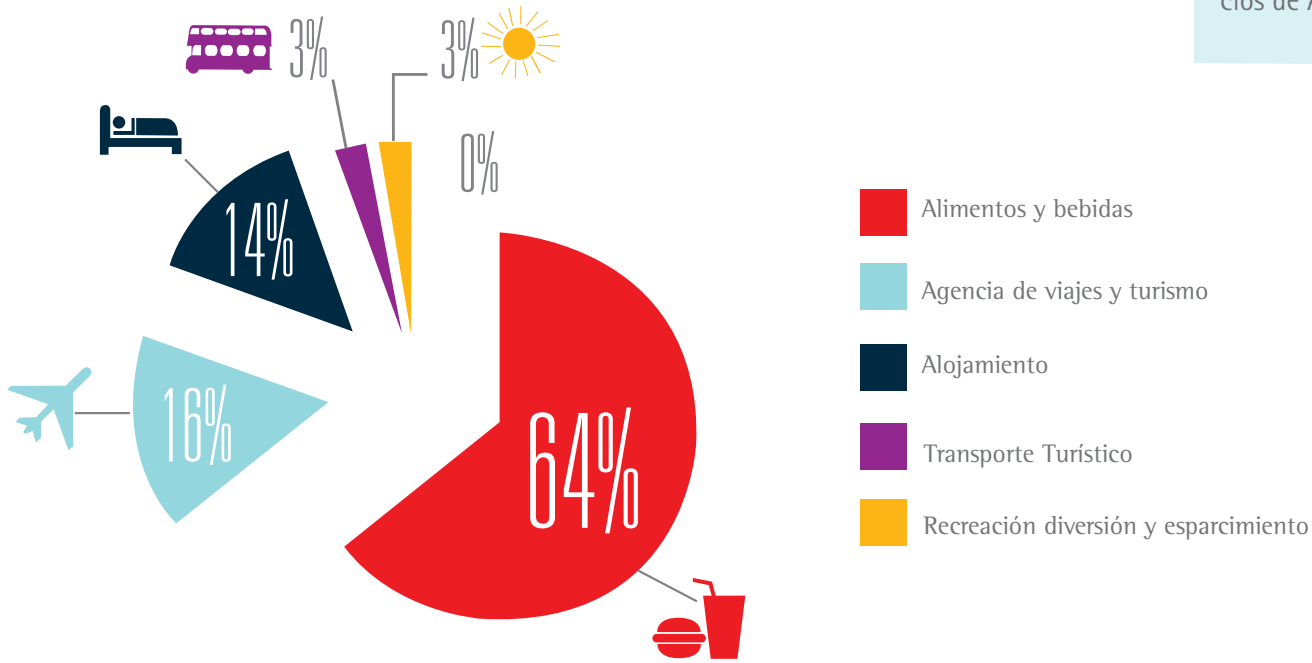
## ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS



En el 2012, el incremento de establecimientos con licencia turística fue de un 20% respecto del año 2011. Estos establecimientos están distribuidos en las zonas urbanas y rurales.

-  Establecimientos turísticos catastrales rurales.
-  Establecimientos turísticos catastrales urbanos.

# ACTIVIDADES ECONÓMICAS TURÍSTICA



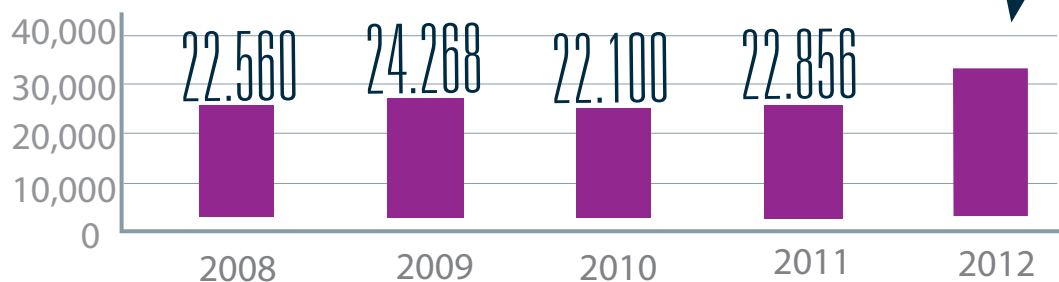
El 64% de establecimientos turísticos de Quito ofrece servicios de Alimentos y Bebidas.

## EMPLEO EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS



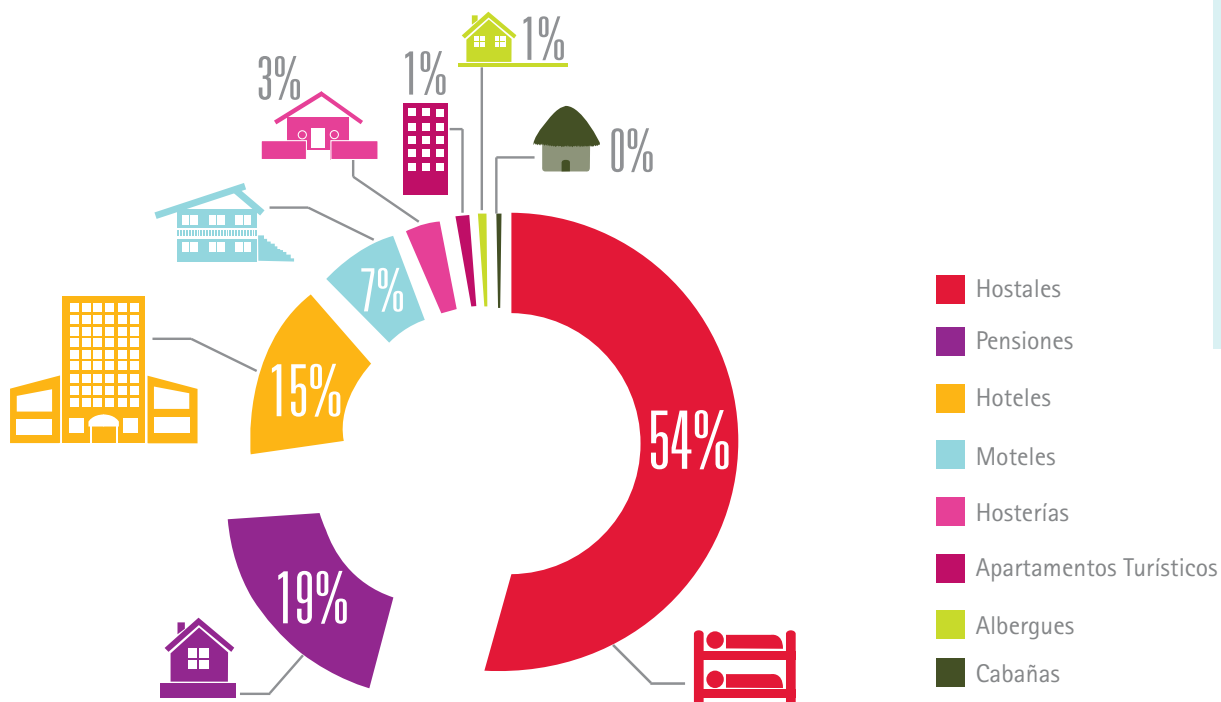
El sector hotelero de Quito emplea a 5.229 personas, de manera directa.

## CAPACIDAD HOTELERA POR PLAZAS



El número de plazas de alojamiento ha crecido en el 2012 en un 33% en relación al 2011. La ciudad cuenta con 30.313 plazas. En hoteles de lujo, primera y segunda categoría

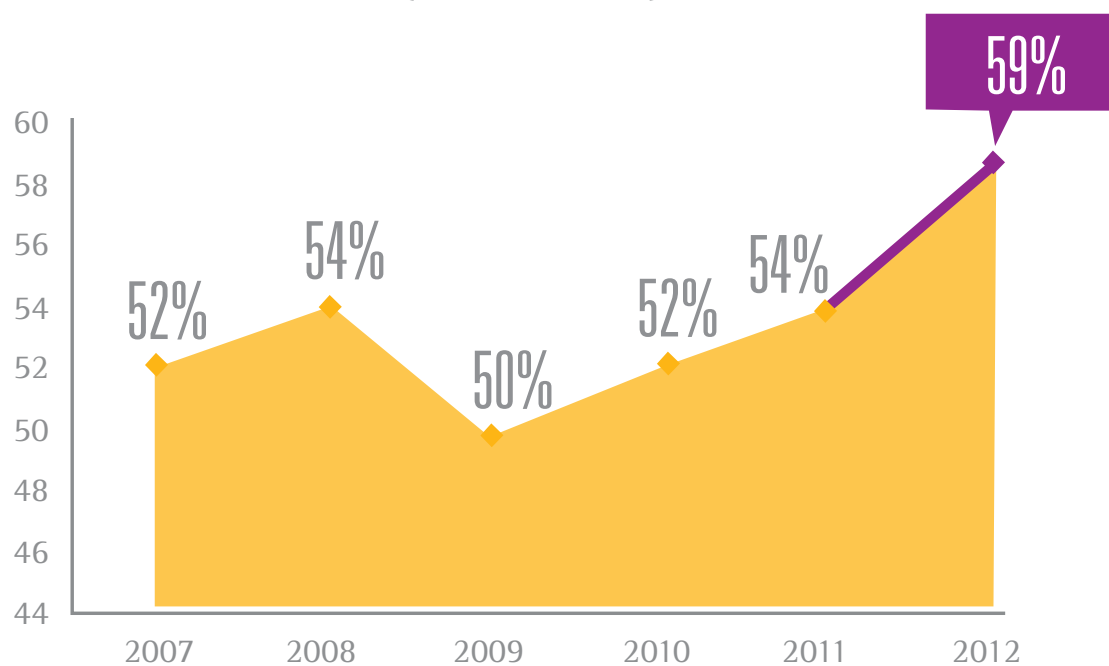
## TIPO DE ALOJAMIENTO DE LA CIUDAD



La mayor concentración de establecimientos de alojamiento se encuentra entre hostales, pensiones y hoteles.

*En Quito, existen 10 hoteles de lujo y 18 hoteles de primera categoría con 11,000 plazas disponibles.*

## TASA DE OCUPACIÓN HOTELERA (TOH-%)

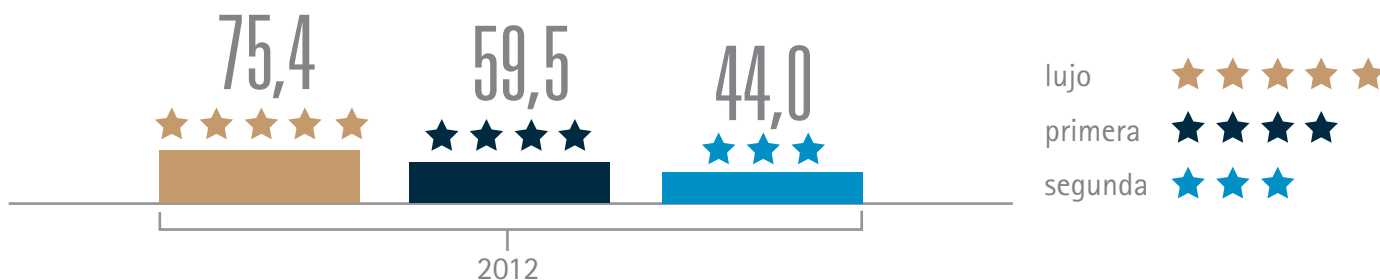


En el 2012, Quito tuvo el 59% de ocupación hotelera. La TOH ha evolucionado de manera irregular, sin embargo se evidencia un incremento de 7 puntos desde el 2010.

■ Más alto

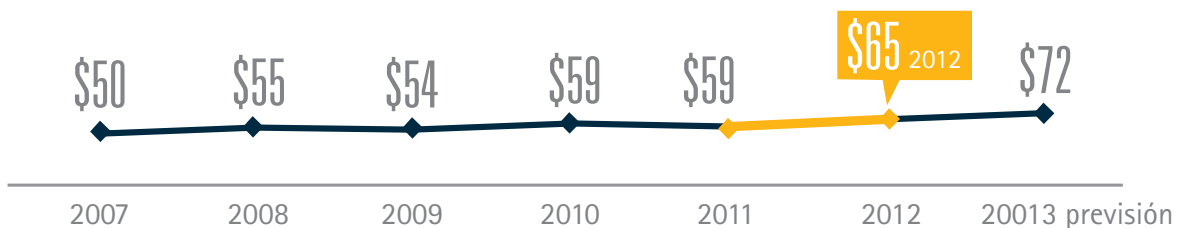


## TASA DE OCUPACIÓN HOTELERA (TOH-%) POR CATEGORÍA



Los hoteles de lujo tuvieron en promedio el 75,4% de ocupación; los hoteles de primera estuvieron llenos en un 59,5% de su capacidad total y los de segunda categoría fueron ocupados en un 44%, en promedio.

## TARIFA PROMEDIO DE CIUDAD DE HABITACIÓN OCUPADA (USD\$)



Durante el 2012, la habitación ocupada por los turistas que llegaron a Quito, tuvo un costo promedio de US\$ 65. En los últimos 6 años, la tarifa se ha incrementado en un 23%, debido al incremento de precios y a la oferta del mercado.



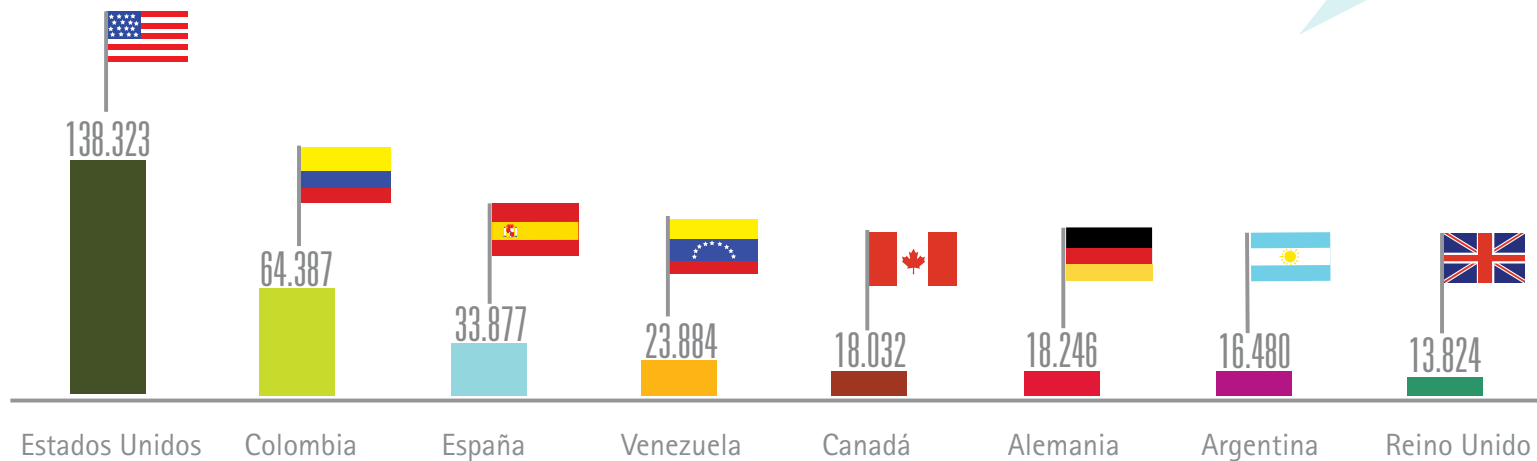
3

PERFIL DEL  
TURISTA DE QUITO



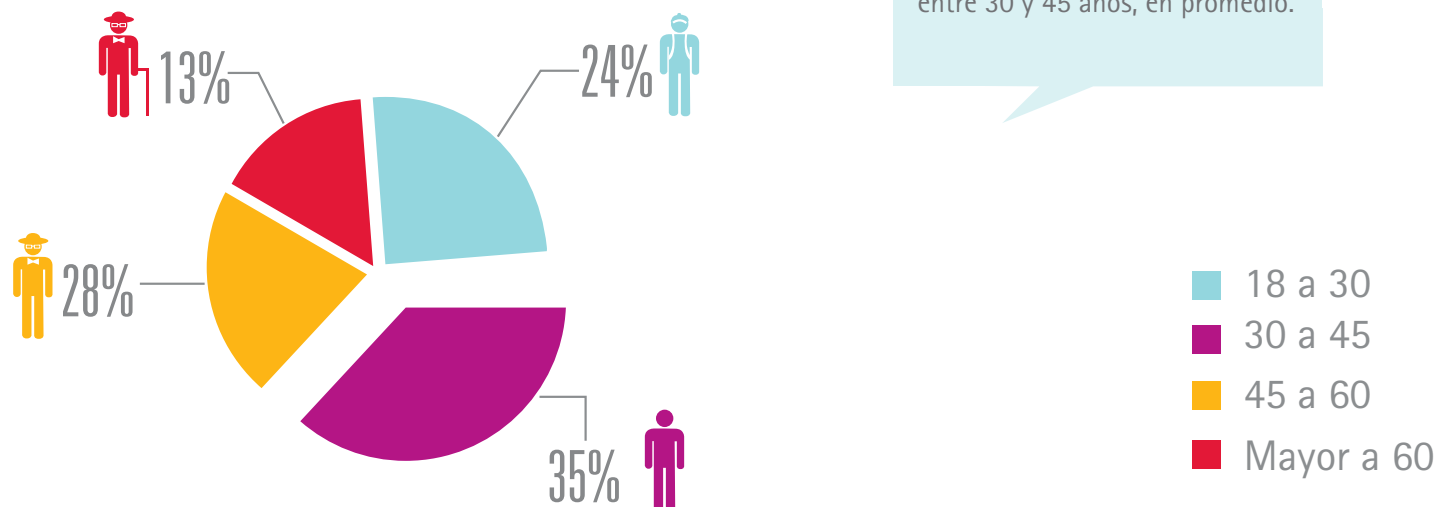
# NACIONALIDAD DEL TURISTA DE QUITO

La mayoría de los visitantes de Quito son de nacionalidad estadounidense, colombiana, española, venezolana, canadiense, alemana, argentina y británica.



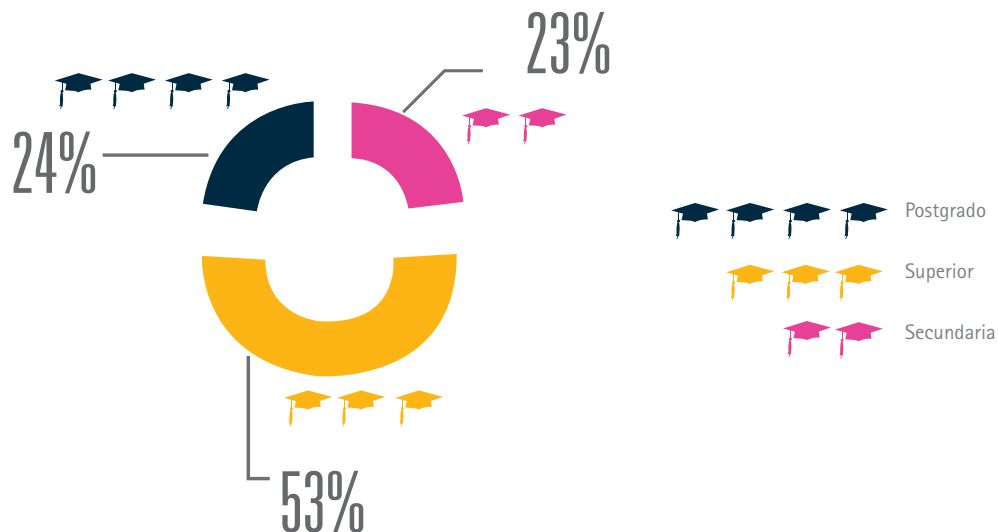
# GRUPOS DE EDAD DEL TURISTA DE QUITO

El turista que visita Quito tiene entre 30 y 45 años, en promedio.

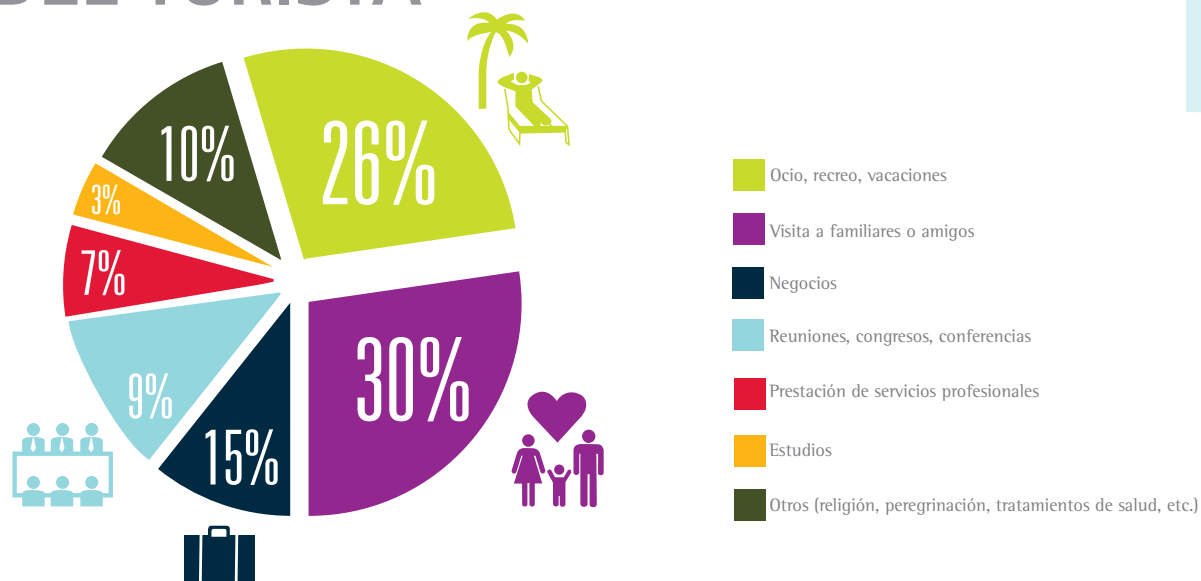


## NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL TURISTA EN QUITO

La mayoría de turistas que visitan Quito tiene instrucción superior.



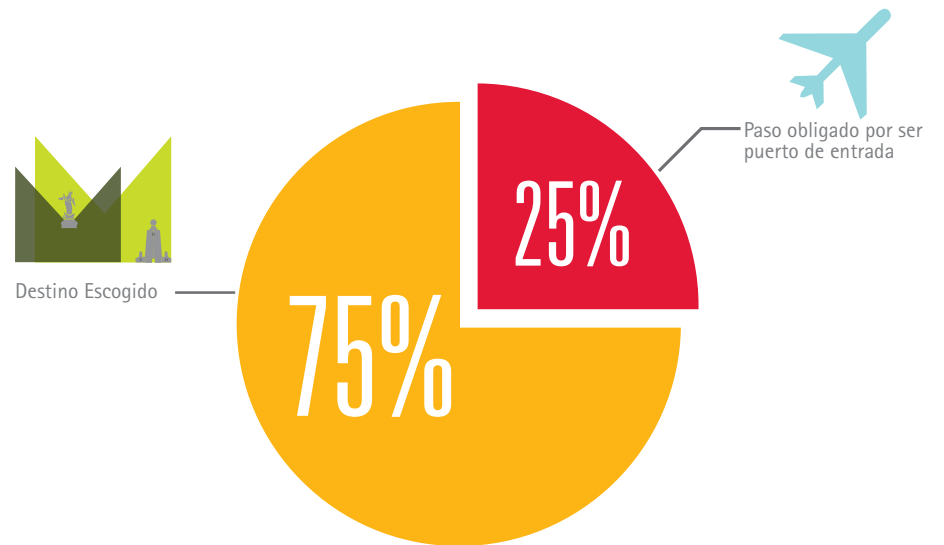
## MOTIVO DE VIAJE DEL TURISTA



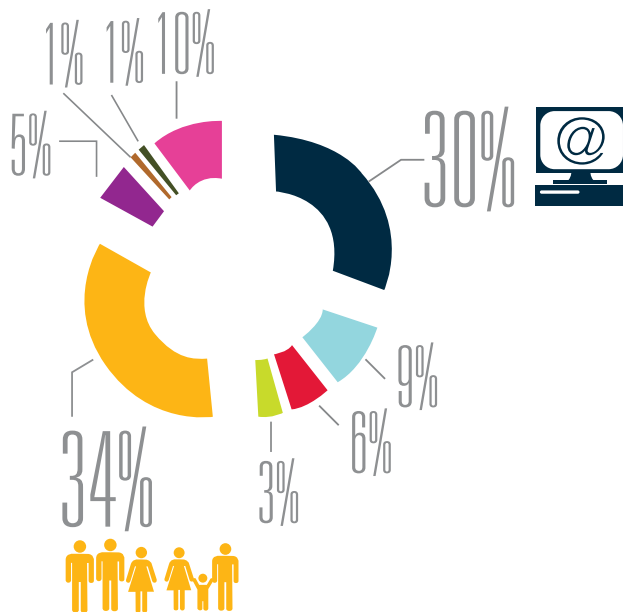
El turista que visita a Quito llega motivado por: ocio, recreo y vacaciones, además por visita a familiares o amigos.

El 75% de los visitantes que llega a Quito, escoge a éste como su destino turístico, mientras que el 25% está de paso hacia otro destino.

## RAZÓN PRINCIPAL DE LLEGADAS A QUITO



## MEDIO DE INFORMACIÓN DEL VISITANTE NO RESIDENTE

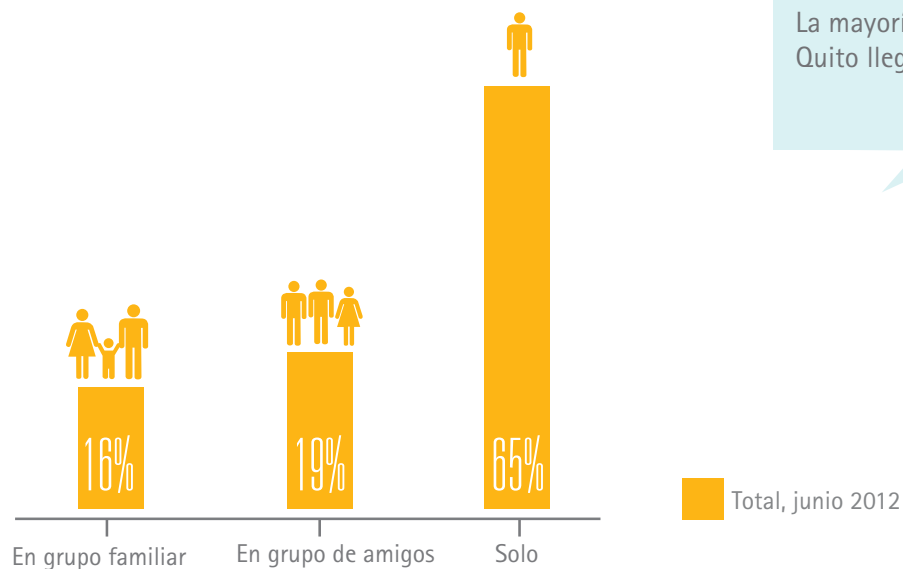


El 34% de los visitantes conoce del destino a través de familiares y amigos, mientras que el 30% lo hace a través del internet.

- Internet
- Eventos Internacionales
- Revistas internacionales
- Documentales
- Familiares/amigos
- Promociones
- Agencias de Viajes
- Ferias internacionales
- Otros



## ¿CON QUIÉN VIAJA EL VISITANTE DE QUITO?

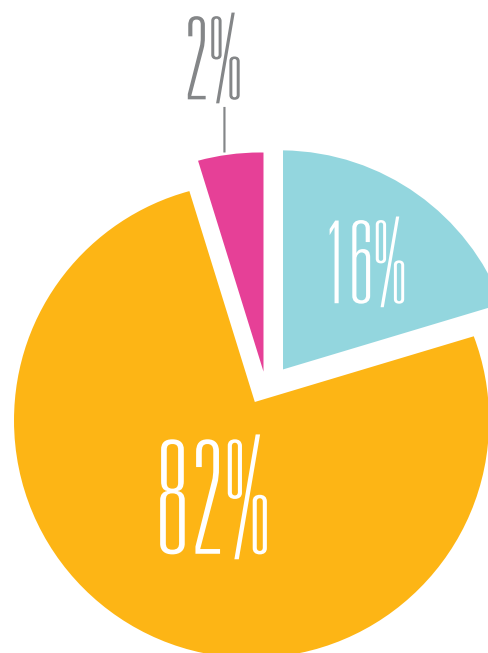


La mayoría de viajeros que visita Quito llega sin compañía.

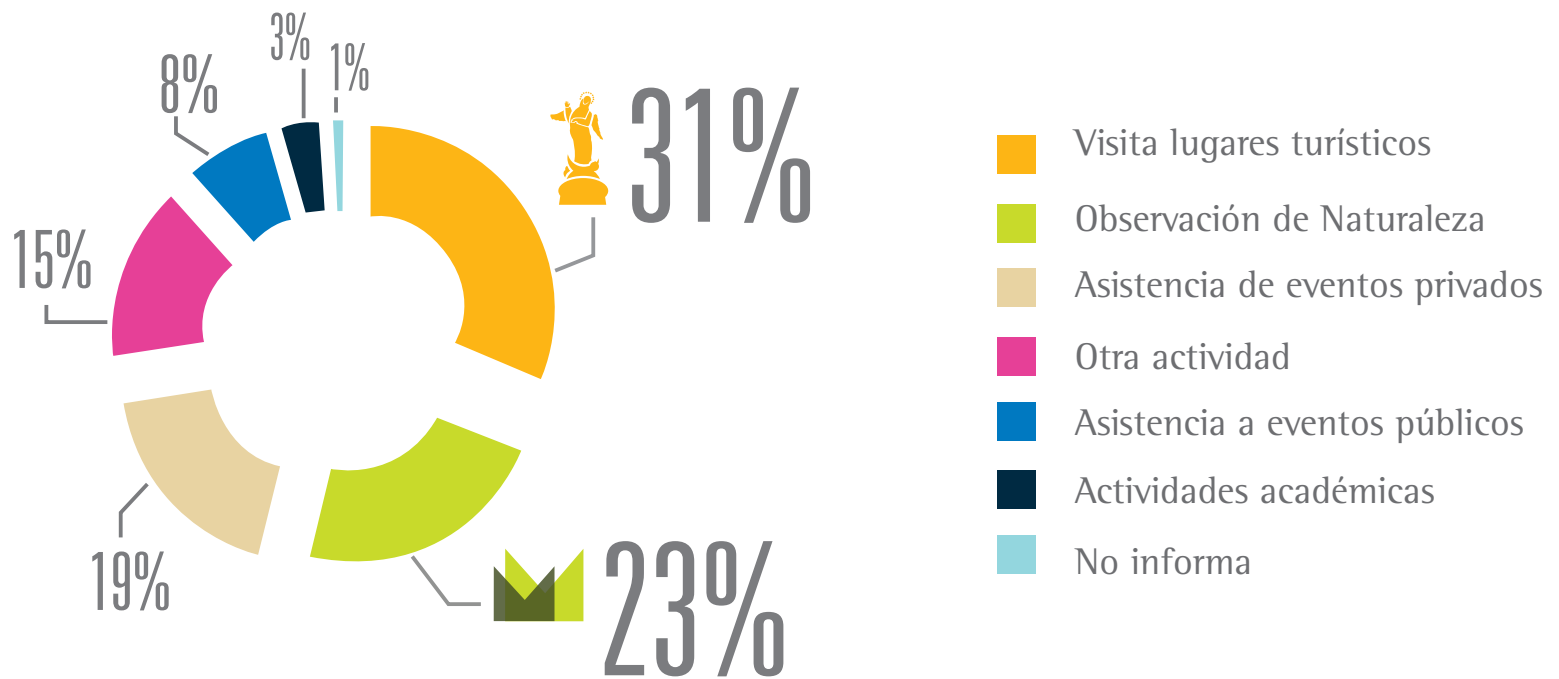
## ¿CÓMO EL TURISTA ORGANIZA SU VIAJE?



El 82 % de los visitantes no residentes organiza su desplazamiento por cuenta propia y un 16 % lo hace con la ayuda de una agencia de viajes.

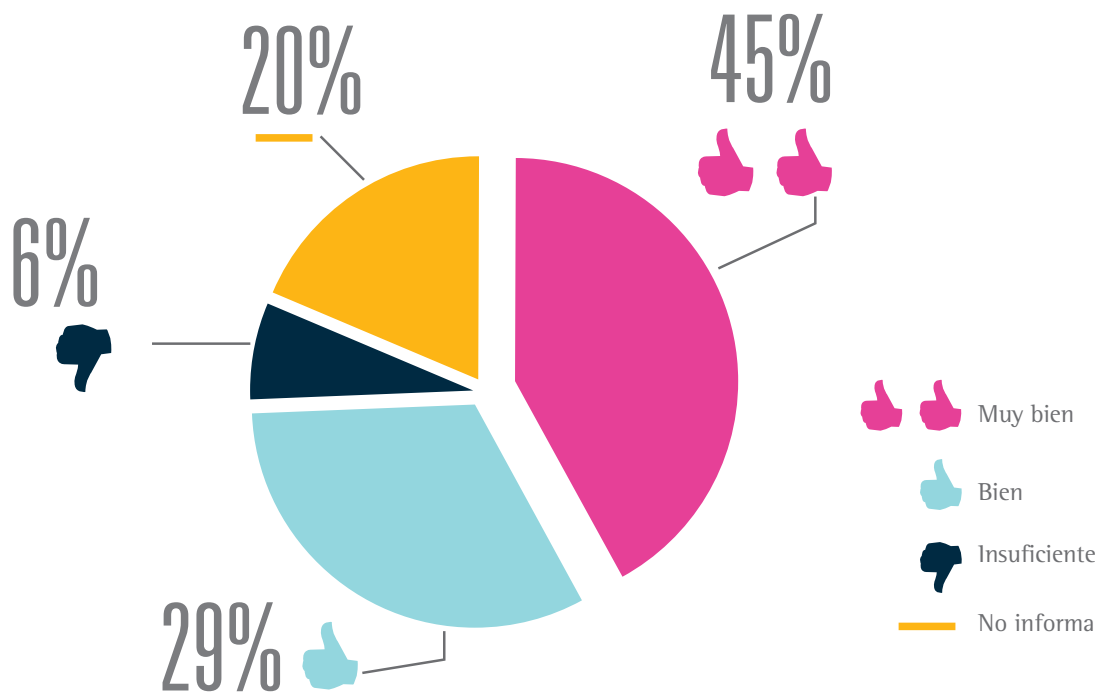


# ACTIVIDADES REALIZADAS POR TURISTAS EN QUITO



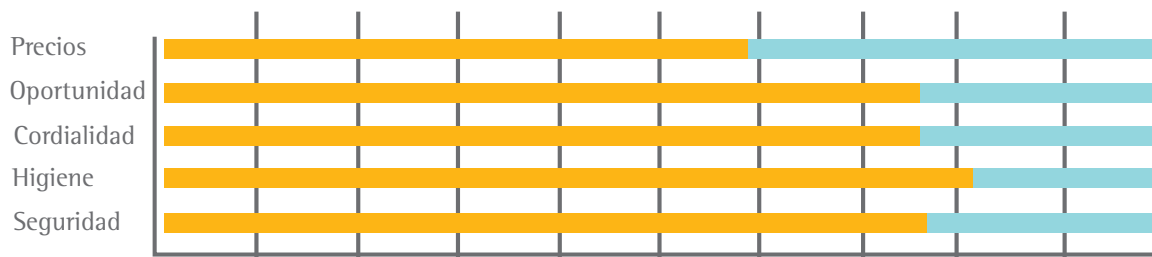
Las actividades frecuentes de los turistas de Quito se relaciona con: la visita a lugares turísticos, observación de naturaleza, asistencia a eventos privados.

# GRADO DE SATISFACCIÓN DEL TURISTA DE QUITO



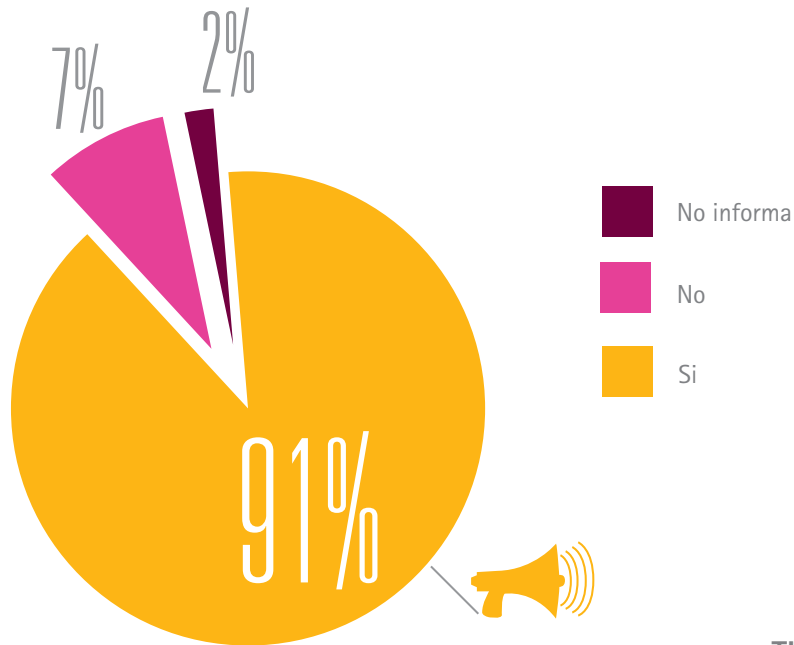
El 74% de los visitantes no residentes evaluó positivamente al conjunto de los servicios de alojamiento, alimentación y transporte, en las categorías de "muy bien" (45%) y "bien" (29%).

## NIVEL DE SATISFACCIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE LA CIUDAD



Los criterios de calificación del nivel de satisfacción de los servicios turísticos de la ciudad fueron: higiene, seguridad, cordialidad, oportunidad y precios. Los tres primeros fueron los más destacados. Adicionalmente, el turista evaluó el servicio de alojamiento como satisfactorio de acuerdo a los criterios mencionados.

## TURISTAS QUE RECOMENDARÍAN VISITAR LA CIUDAD

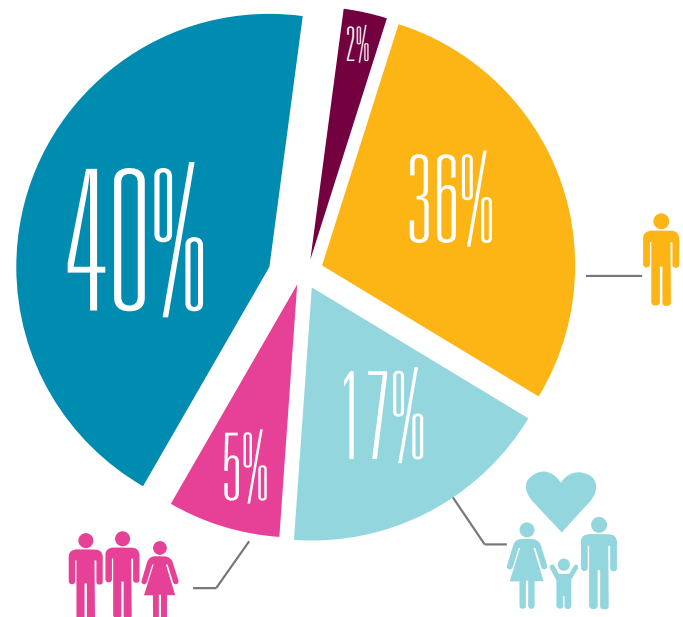
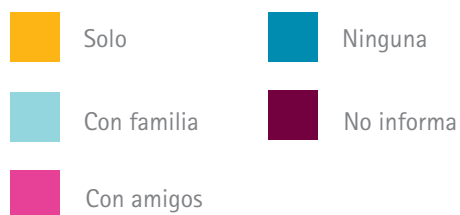


El 91% de turistas que llega a Quito recomendarían a sus amigos o familiares visitar esta ciudad.

¡Quito es un destino sugerido y recomendable!

El 59% de visitantes tiene intenciones de volver: solos (37%), con su familia (17%) y con sus amigos (5%).

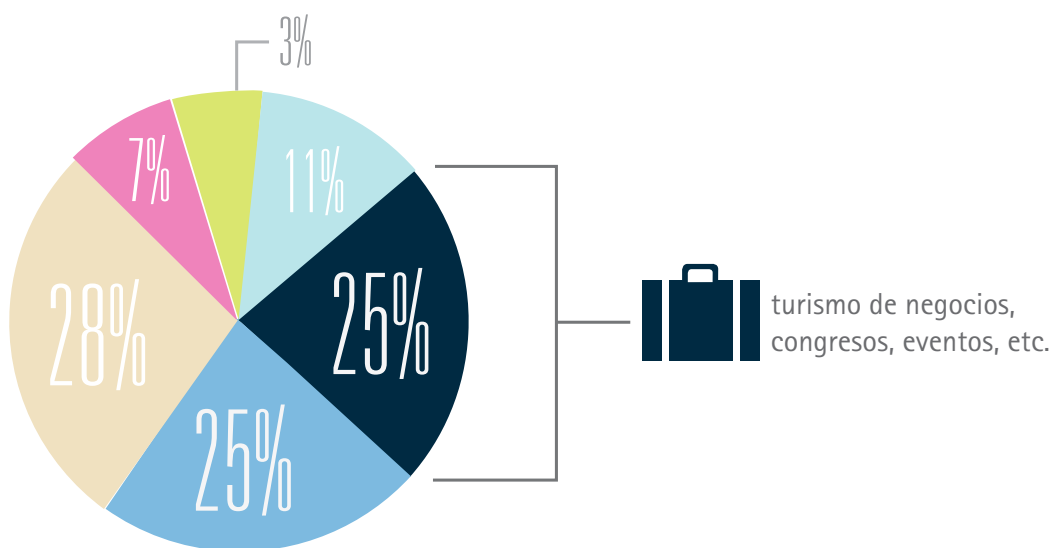
## TURISTAS QUE REGRESARÍAN A QUITO





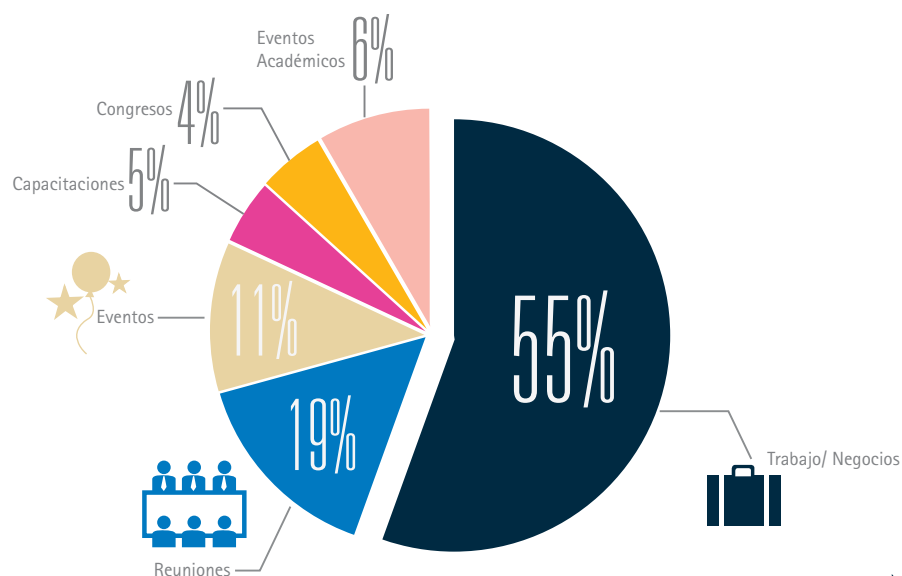
# 4 TURISTA DE NEGOCIOS

# LLEGADA DEL TURISTA DE NEGOCIOS DE NEGOCIOS



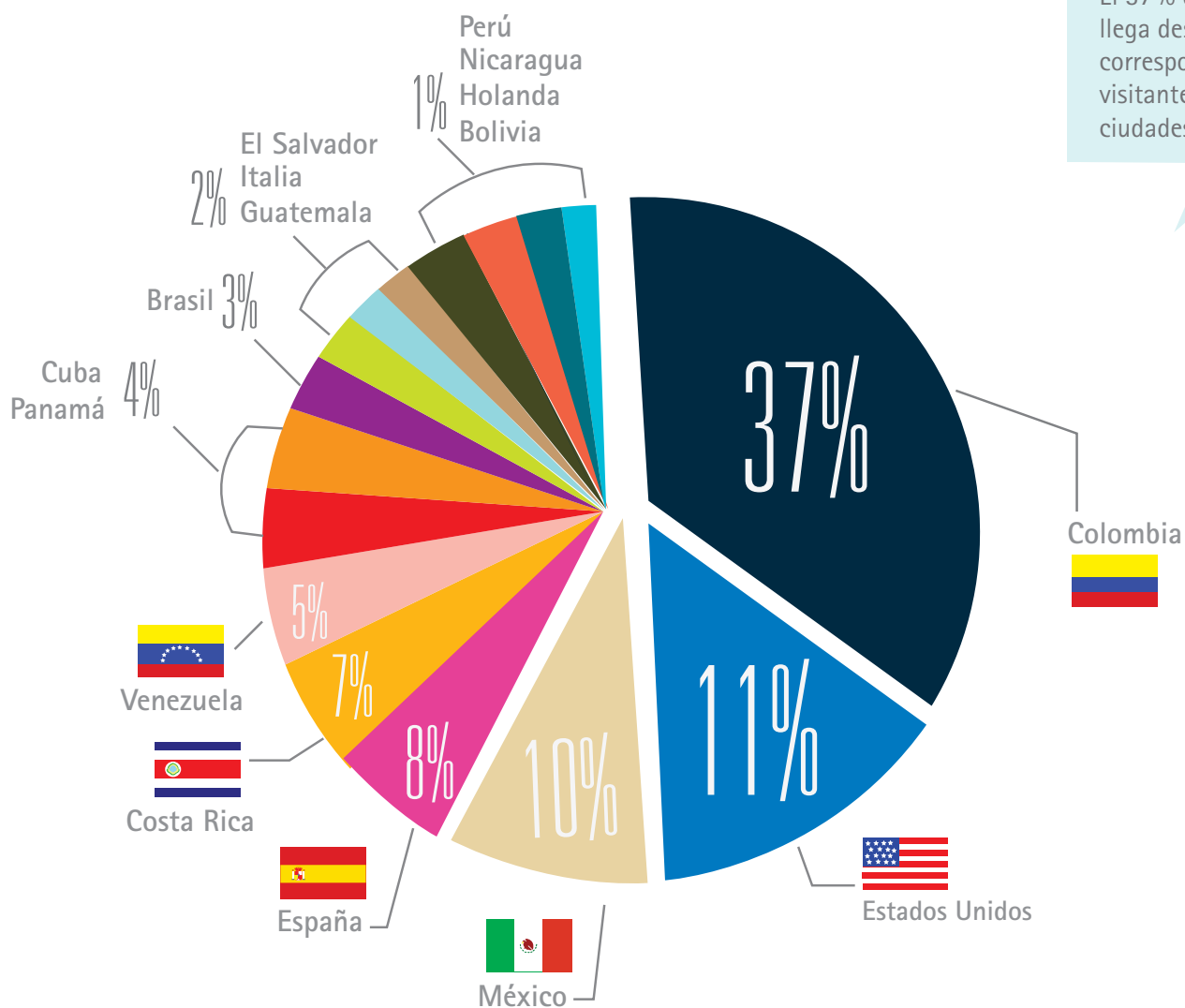
En el 2012, el 25% del total de visitantes a Quito correspondió al turismo de negocios y eventos; es decir un promedio de 130.000 personas.

## ACTIVIDADES TURÍSTICAS POR NEGOCIOS Y EVENTOS



La principal razón o motivo de este turista para visitar Quito es: **TRABAJO o NEGOCIOS (55%)** y **REUNIONES (19%)**, **EVENTOS (11%)**

# PAÍS DE RESIDENCIA DEL TURISTA DE NEGOCIOS

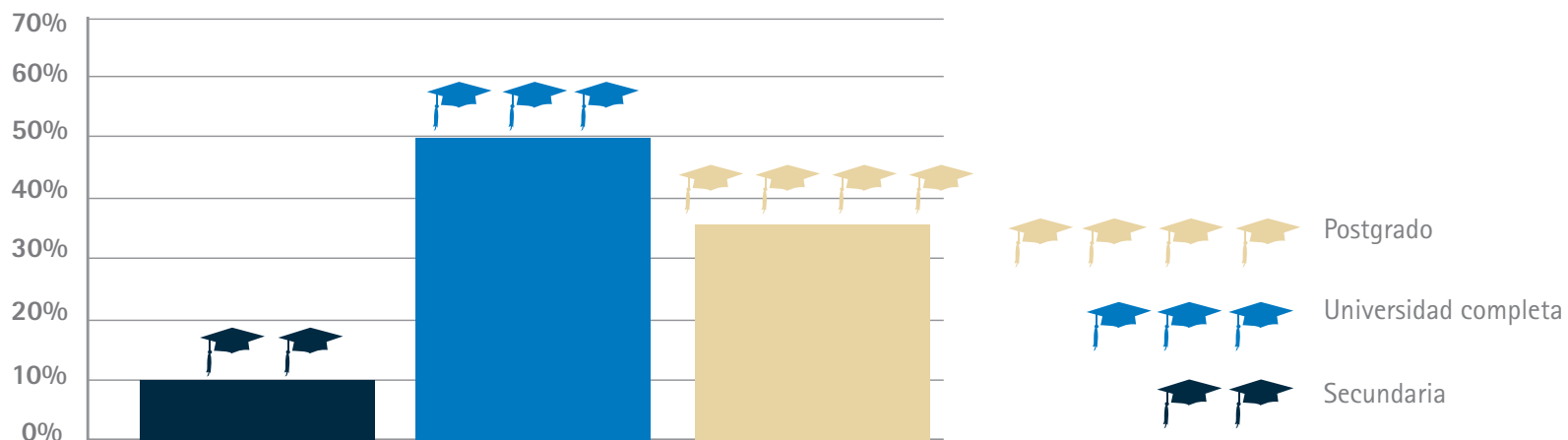


El 37% de turistas de negocios llega desde Colombia, el 15% corresponde a Ecuador con visitantes que llegan de otras ciudades, diferentes a Quito.



# NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL TURISTA DE NEGOCIOS

Los turistas de negocios que visitan Quito tienen un perfil académico superior, gran parte son universitarios y otros han realizado algún postgrado.



# PERFIL DEL TURISTA DE NEGOCIOS

La mayoría de turistas de negocios viajan solos



Gasto promedio  
USD\$ 607



Permanencia  
1 a 6 días



Promedio de  
estadia 3 días



En promedio, el turista de negocios gasta \$ 607 entre alojamiento, alimentación, movilización interna y costos de inscripciones en congresos. Su permanencia en Quito es de 1 a 6 días, un promedio de 3 días.

# GLOSARIO DE TÉRMINOS

- **Extranjeros No residentes a la ciudad. Turista:** Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario.
- **Estancia media hotelera:** Es la relación entre el número (n.) de pernoctaciones y el de llegadas de pasajeros (o viajeros ingresados) al establecimiento en el mes de referencia. Se debe calcular para residentes y No residentes.
- **Estancia turística en la ciudad:** Es la relación entre el número (n.) de entradas, pernoctaciones y el de llegadas de pasajeros (o viajeros ingresados) a la ciudad en el mes/año de referencia.
- **Gasto en estadía:** Cuantificación del desembolso de dinero por parte del turista, durante y después del viaje con un relacionamiento de la estancia turística en la ciudad en total.
- **Gasto diario:** Cuantificación del desembolso de dinero por parte del turista, durante y después del viaje con un relacionamiento de la estancia turística en la ciudad en días.
- **País de Nacionalidad del turista:** País (Estado) del cual forma parte la persona. Vínculo jurídico que une a la persona con un estado.
- **País de Residencia del turista:** País (Estado) en el que uno reside permanentemente.
- **Plazas:** camas que posee un establecimiento de alojamiento.
- **Pernoctación:** Cada una de las noches que un viajero permanece o está registrado en un establecimiento de alojamiento colectivo o en un alojamiento turístico privado, siendo innecesaria su presencia física.
- **Tasa de ocupación hotelera:** Es la relación, en porcentaje, entre la media diaria de habitaciones ocupadas en el mes y el número total de habitaciones en el mismo período. Porcentaje de habitaciones ocupadas en un hotel en un periodo de tiempo sin considerar habitaciones no disponibles por una razón u otra.
- **Tarifa media por habitación ocupada (T-ho):** Es igual al cociente entre los ingresos recibidos por la venta de habitaciones para el número de habitaciones vendidas en el mes.
- **Tarifa promedio de ciudad:** Es igual al cociente entre los ingresos recibidos por la venta de habitaciones de la ciudad (hoteles de lujo, primera y segunda categorías) para el número de habitaciones vendidas en el mes.
- **Turismo de Negocios:** Es aquel que se desarrolla con objeto o fin de llevar a cabo un negocio o un acuerdo comercial, se desarrolla entre empresas por lo general. Utilizado por empresarios, ejecutivos, comerciantes y otros profesionales para cerrar negocios, captar clientes o prestar servicios. La estacionalidad es invertida a la vacacional, por lo que es un producto muy importante para el sector. El cliente suele ser de alto poder adquisitivo. Se trata de un turismo fundamentalmente urbano y con necesidades de infraestructura muy concretas como la conexión a internet.

## FUENTES:

- <http://www.poraqui.net/diccionario/index.php/list/Glosario+de+turismo+y+hosteler%C3%ADa/3,T.xhtml>
- [http://www.derechoecuador.com/index.php?option=com\\_content&task=view&id=4538](http://www.derechoecuador.com/index.php?option=com_content&task=view&id=4538)
- <http://www.unwto.org/WebTerm6/UI/index.xsl>

# FUENTES DE INFORMACIÓN

- Sistema Institucional de Indicadores Turísticos (SIIT 2006-2012)

- Demanda Histórica: Perfil del Turista y Gasto Promedio (Junio 2012)

- Perfil del Turista de Negocios (Diciembre 2012)

*Todos estos estudios son propiedad de la Empresa Pública Metropolitana Quito Turismo para libre uso de la industria turística de Quito y del país.*





Quito  
Turismo



QuitoTurismoEC 

@QuitoTurismo 