

PROGRAMA	COMERCIALIZACIÓN						
PROYECTO	TIENDAS E ISLAS DE LA CIUDAD						
OBJETIVO del proyecto	Rentabilizar y propender a la sostenibilidad de las tienda de la ciudad de Quito Turismo			LOCALIZACIÓN	DISTRITAL:	Metropolitano	
					ZONA		
					BARRIO		
					CALLE		
					Otro:		
RESPONSABLE	Cristina Burgos			PESO DEL PROYECTO EN LA DEPENDENCIA		20,00%	
PRESUPUESTO DE INVERSIÓN				FECHA INICIO (dd/mm/aaaa)		01/01/2012	
PRESUPUESTO DE GASTO	37.843,01			FECHA FIN (dd/mm/aaaa)		31/12/2012	
INDICADORES DE GESTIÓN							
NOMBRE DEL INDICADOR del Proyecto			FÓRMULA	META		FUENTE DE VERIFICACIÓN	
Punto de equilibrio de la Tienda e Isla - Aumento de ventas en la tienda e Isla.			Ingresos Totales / Costos y gastos	Posicionamiento y fortalecimiento de los productos de Merchandising de la ciudad y aumento de ventas en la Tienda e Isla.		Informe Financiero y reportes de ventas	
MACRO ACTIVIDAD	PESO	PRODUCTO	FECHA INICIO (dd/mm/aaaa)	FECHA FIN (dd/mm/aaaa)	PRESUPUESTO		
					MONTO total		
Manejo para la Sustentabilidad y rentabilidad de la tienda e isla actual de Quito Turismo	41%	Tiendas de la ciudad: Manejo de Tienda el Quinde e Isla centro comercial	01/01/2012	31/12/2012	57.964,80		
IMPLEMENTACION Y APERTURA DE NUEVAS TIENDAS DE LA CIUDAD (Tienda en la Estación de Chimbacalle, Tienda en el Nuevo Aeropuerto de Quito, Isla en un nuevo centro comercial)	59%	Tiendas de la ciudad: Gestión de tiendas e Islas nuevas (Aeropuerto, Chimbacalle y otro Centro comercial, puede ser San Luis, Condado o Quicentro sur)	01/01/2012	31/12/2012	82.560,00		
100%		140.524,80					

AVANCES:

Ampliación del Proyecto Tiendas de la Ciudad y definición de nuevos proyectos y metas para el 2 y 3 cuatrimestres.