

PROGRAMA		COMERCIALIZACIÓN					
PROYECTO		5) Tiendas e islas de la ciudad y comercialización de la línea de merchandising					
OBJETIVO del proyecto	Lograr la sustentabilidad y rentabilidad de la tienda e isla actual de Quito Turismo, como aporte al presupuesto general de Quito Turismo	LOCALIZACIÓN	DISTRITO:		Metropolitano		
			ZONA:		BARRIO		
			CALLE:				
			Otro:				
RESPONSABLE	Cristina Burgos / Daniela Barriga	PESO DEL PROYECTO EN LA DEPENDENCIA		16,00%			
PRESUPUESTO DE INVERSIÓN		FECHA INICIO (dd/mm/aaaa)		01/01/2012			
PRESUPUESTO DE GASTO	132.168,68	FECHA FIN (dd/mm/aaaa)		31/12/2012			
INDICADORES DE GESTIÓN							
NOMBRE DEL INDICADOR del Proyecto		FÓRMULA		FUENTE DE VERIFICACIÓN			
Ingresos generados				Posicionamiento y fortalecimiento de los puntos de venta de la Unidad de Negocios El Quinde. Ventas anuales de al menos US\$ 200.000			
				Facturación de los puntos de venta de la TIENDA EL QUINDE			
MACRO ACTIVIDAD	PESO	PRODUCTO	FECHA INICIO (dd/mm/aaaa)	FECHA FIN (dd/mm/aaaa)	PRESUPUESTO		
					MONTO total		
Sustentabilidad y mantenimiento de las tiendas actuales	100%	Tiendas de la ciudad: Manejo de Tienda el Quinde e isla centro comercial	01/01/2012	31/12/2012	132.168,68		

AVANCES				ENE	Avance e Mantenimiento =	FEB	Avance e Mantenimiento =	MAR	Avance e Mantenimiento =	ABR	Avance e Mantenimiento =	MAY	Avance e Mantenimiento =	CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL		Meta numérica Anual 2012	Meta CUMPLIDA anual 2012
PROYECTO	PRODUCTOS	ACTIVIDADES	Metas Intermedias											35%			
Tiendas e islas de la ciudad y comercialización de la línea de merchandising	Tiendas de la ciudad: Manejo de Tienda El Quinde e isla centro comercial	Sustentabilidad y mantenimiento de las tiendas actuales	Posicionamiento y fortalecimiento de los puntos de venta de la Unidad de Negocios El Quinde. Ventas anuales de al menos US\$ 200.000	Ventas Tiendas de la Ciudad + Merchandising	11.770,46	Ventas Tiendas de la Ciudad + Merchandising	10.899,48	Ventas Tiendas de la Ciudad + Merchandising	14.165,05	Ventas Tiendas de la Ciudad + Merchandising	17.911,34	Ventas Tiendas de la Ciudad + Merchandising	24.752,33	35,80%		200.000	79.598,56
			Venta de rutas po USD 12.000									Valor rutas	4.082,47	34,02%		12.000	4.082,47
	Puntos de comercialización	Apertura de nuevos puntos de comercialización	Implementar al menos 2 puntos de comercialización adicionales para la venta de los productos de la Unidad de Negocios El Quinde											0,00%		2,00	-
			Colecciones de merchandising	Diseño y producción al menos 2 colecciones de merchandising de la ciudad							Colecciones de merchandising	1,00			50,00%		2,00