

PROGRAMA	DESARROLLO Y GESTIÓN TURÍSTICA					
PROYECTO	DESARROLLO DE PROYECTOS SOSTENIBLES					
OBJETIVO del proyecto	Desarrollar proyectos turísticos sostenibles que contribuyan la oferta turística del DMQ.	LOCALIZACIÓN	DISTRITAL:	Metropolitano		
			ZONA	Urbana y Rural		
			BARRIO	DMQ.		
			CALLE			
			Otro:			
RESPONSABLE	Doris Peñaherrera, Gerson Arias		PESO DEL PROYECTO EN LA DEPENDENCIA			
PRESUPUESTO DE INVERSIÓN	202.485,10		FECHA INICIO (dd/mm/aaaa)		10/01/2012	
PRESUPUESTO DE GASTO			FECHA FIN (dd/mm/aaaa)		25/12/2012	
INDICADORES DE GESTIÓN						
NOMBRE DEL INDICADOR del Proyecto			FÓRMULA	META	FUENTE DE VERIFICACIÓN	
Proyectos turísticos sostenibles en el DMQ.			# de proyectos turísticos sostenibles/monto invertido	Por lo menos un proyecto turístico sostenible implementado y funcionando en el DMQ.	Informes de Desarrollo y Gestión	
MACRO ACTIVIDAD	PESO	PRODUCTO	FECHA INICIO (dd/mm/aaaa)	FECHA FIN (dd/mm/aaaa)	PRESUPUESTO	
					MONTO total	
Texturas y Colores	30%	Implementación de la IV Feria Texturas & Colores	10/01/2012	10/12/2012	58.000,00	
Rutas y Circuitos turísticos	38%	Rutas turísticas implementadas en el DMQ.	10/02/2012	31/12/2012	73.159,52	
Nuevos productos turísticos y/o fortalecimiento de los existentes	32%	Producto turístico nuevo desarrollado	10/02/2012	31/12/2012	60904,80	
100%					192.064,32	

AVANCES				ENE	Avance Mensual	FEB	Avance Mensual	MAR	Avance Mensual	ABR	Avance Mensual	MAY	Avance Mensual	CONTROL Y SEGUIMIENTO	Meta numérica Anual 2012	Meta CUMPLIDA anual 2012
PROYECTO	PRODUCTOS	ACTIVIDADES	Metas intermedias											40%		
DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES	Texturas y Colores	IV Feria: Difusión	En el año 2012 la Feria texturas cuenta con un 10% más de visitantes.	Un taller sobre asociatividad y redes para artesanos	1,00									33,33%	3,00	1,00
		IV Feria: Guía de artesanos						Avances Convenio Mipro - QT: Texturas y Colores	10%	Avances Convenio Mipro - QT: Texturas y Colores	0,10	Avances Convenio Mipro - QT: Texturas y Colores	0,10	30,00%	1,00	0,30
		IV Feria: Desarrollo Feria												0,00%	50,00	-
	Eventos y Rutas Turísticas culturales	Inventario de atractivos del DMQ urbano y rural	2 zonas de interés turístico del DMQ (La Mariscal y CHQ) y 3 parroquiales rurales del DMQ son inventariadas							Avance Inventario Atractivos Turísticos del DMQ	0,30			5,66%	5,30	0,30
		Rutas Turísticas: feriados: carnaval, verano, finados y fiestas de quito, sesenta y piquito, áreas protegidas zonas de interés turístico	Extructurar al menos 12 rutas turísticas en el 2012, operadas desde QT	Diseño de 3 rutas por feriado de Carnaval: Pintag 1 y Pintag 2 y Papallacta	4,00					Carnaval Rutas	2,00			50,00%	12,00	6,00
			Implementar al menos 22 operaciones de rutas turísticas diseñadas para el proyecto 60 y piquito del MDQ en el 2012, operadas desde QT							60 y piquito. Salidas	6,00			27,27%	22,00	6,00
			Desarrollo de un calendario de actividades turísticas en el DMQ	Diseño de un Calendario inicial de Rutas turísticas en el DMQ, 2012	1,00					Folleto informativo Semana Santa, calendario Litúrgico	1,00			100,00%	2,00	2,00
	Nuevos Productos Turísticos de ciudad y/o Fortalecimiento de los ya existentes	Productos turísticos mejorados e innovados, rutas patrimoniales, paquetes nacionales, conciertos, productos especializados, producto golf, semana santa	Al menos 2 productos fortalecidos que se incluyan en los paquetes que ofrece el sector formal							Nuevos productos fortalecidos (Quito Tour Bus)	1,00			50,00%	2,00	1,00
		Desarrollo de Producto: QUITO TOUR BUS	23.300 personas son usuarios del bus turístico anual	Bus turístico. Usuarios del 01 al 22 de enero 2012	2.139,00	Bus turístico. Usuarios febrero 2012	3.308,00	Bus turístico. Usuarios marzo 2012	2.253,00	Usuarios bus turístico	3.486,00	Usuarios bus turístico	2.083,00	50,50%	26.277,00	13.269,00
			20 beneficiarios directos con el proyecto Quito Tour Bus							Beneficiarios directos	8,00			40,00%	20,00	8,00
			300 beneficiarios indirectos con el proyecto Quito Tour Bus							Beneficiarios indirectos	150,00			50,00%	300,00	150,00
		Desarrollo de Producto: Teleférico	Incremento del 10% en el número de usuarios del Teleférico en base al 2011	Gestión conjunta con Teleférico para el desarrollo de un Guión Turístico	1,00									90,91%	1,10	1,00
			Al menos el 90% de satisfacción en los usuarios que visitan el Teleférico					Generación de una encuesta de satisfacción del cliente	1,00	Aplicación de encuesta a usuarios	1,00	Usuarios satisfechos	0,10	72,41%	2,90	2,10
			Al menos 10 beneficiarios directos											0,00%	10,00	-
			150 beneficiarios indirectos											0,00%	150,00	-