



**Quito
Turismo**

**Informe de Gestión 2011
y Proyectos 2012**

Inversión de Quito Turismo

Año 2011

PROGRAMA	INVERSIÓN	
	USD	Porcentaje
1 Desarrollo y gestión de destino turístico	1.257.511,00	18%
2 Calidad y sostenibilidad	303.291,14	4%
3 Promoción Turística	2.735.855,95	40%
4 Negocios y Comercialización	1.485.656,50	22%
5 Fortalecimiento Institucional	1.092.531,50	16%
TOTAL INVERSIÓN	6.874.845,75	

**Corte provisional al 30 de diciembre de 2011*

El Turismo de Quito

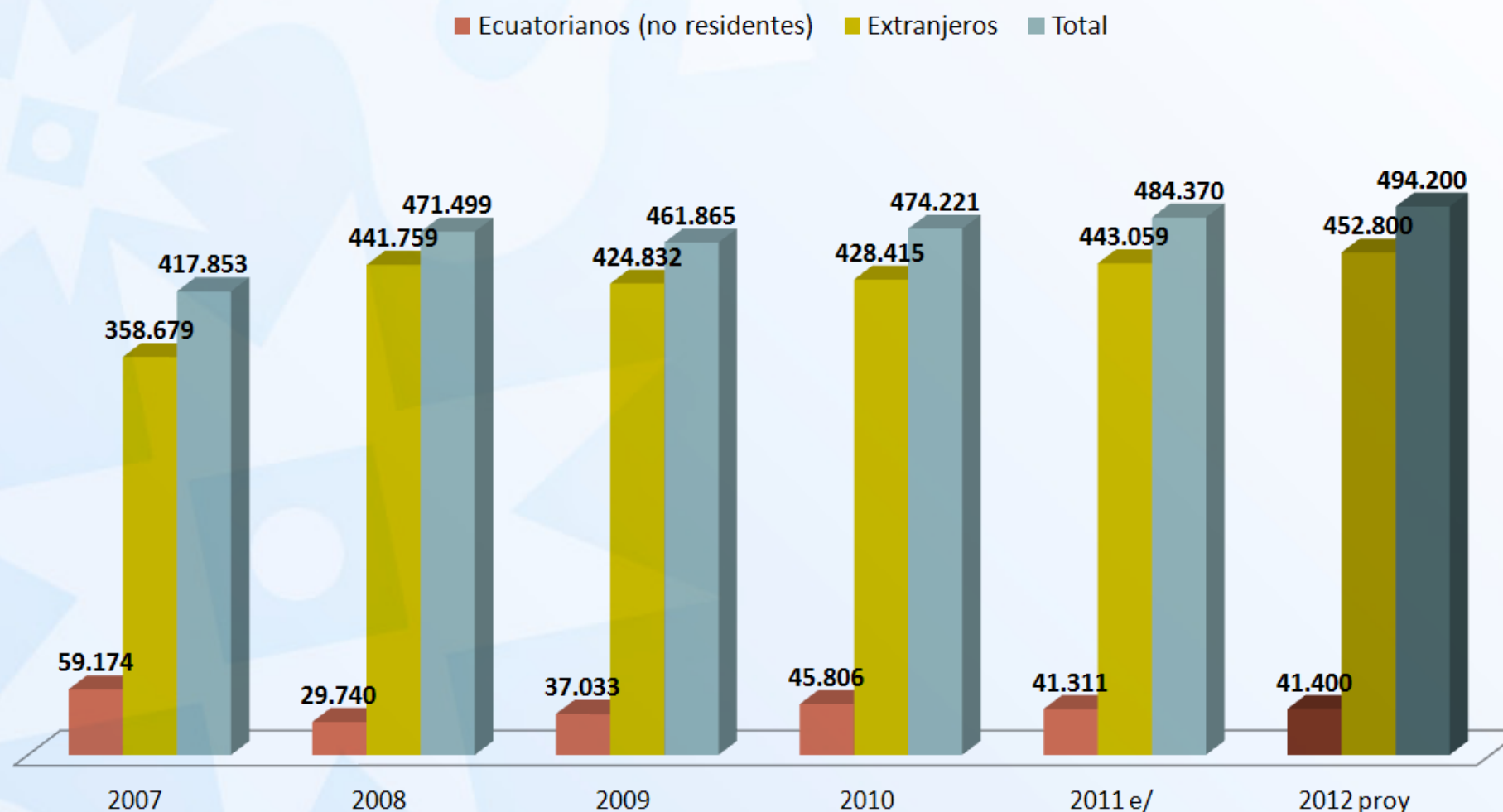
en cifras

- En el 2011 llegaron **484.370 visitantes** a Quito vía aérea.
- Los principales países emisores de turistas fueron:

✓ <i>Estados Unidos</i>	✓ <i>Argentina</i>
✓ <i>Colombia</i>	✓ <i>Reino Unido</i>
✓ <i>Ecuador</i>	✓ <i>Francia</i>
✓ <i>España</i>	✓ <i>Chile</i>
✓ <i>Venezuela</i>	✓ <i>México</i>
✓ <i>Alemania</i>	✓ <i>Perú</i>
✓ <i>Canadá</i>	✓ <i>Brasil, entre otros.</i>



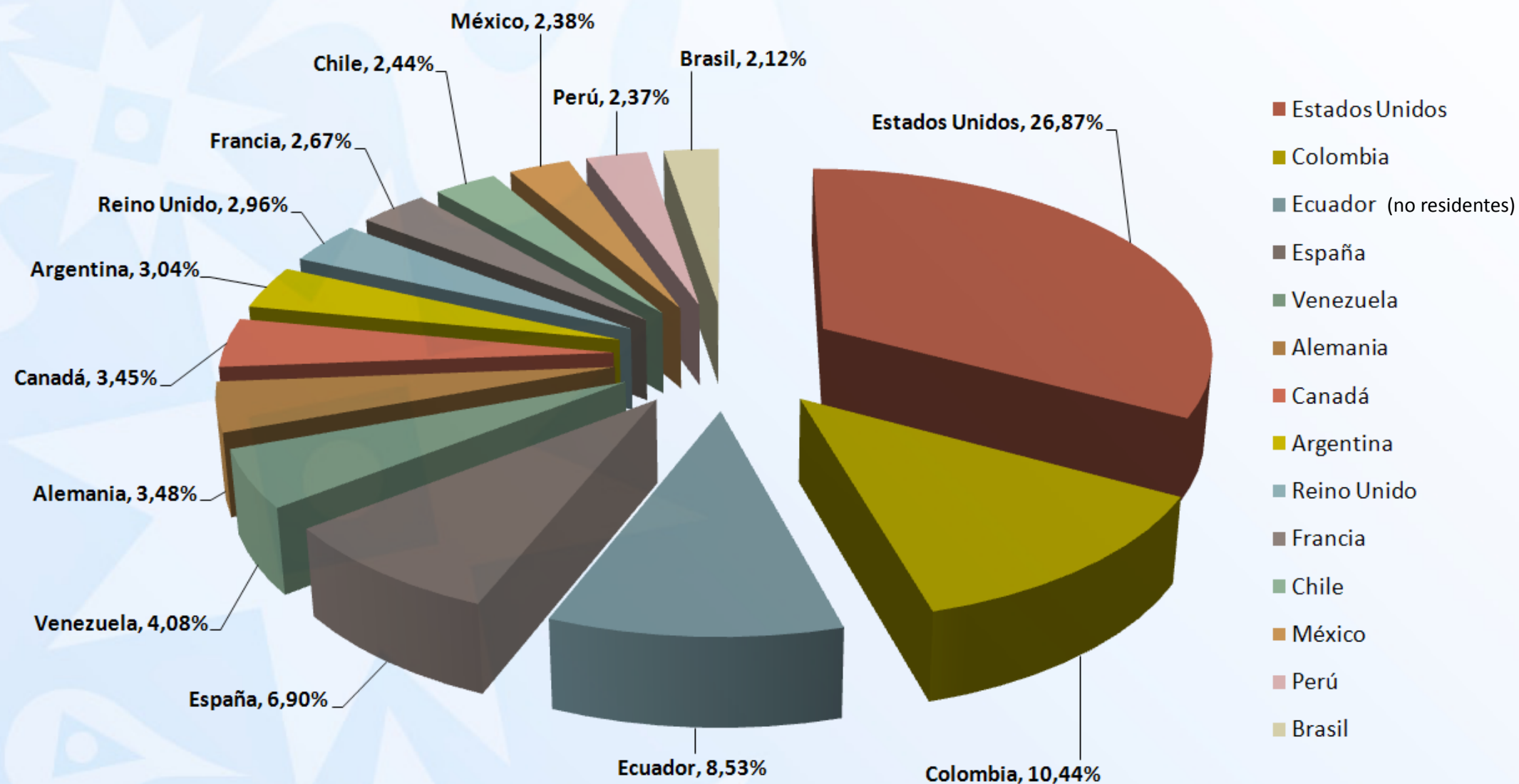
Llegada de visitantes a Quito en 2011



Fuente: Centro de Planificación de Estudios Sociales (CEPLAES 2011)

En el 2011, el turismo creció un 2% respecto al 2010

Países emisores de turismo a Quito



Fuente: Centro de Planificación de Estudios Sociales (CEPLAES 2011)

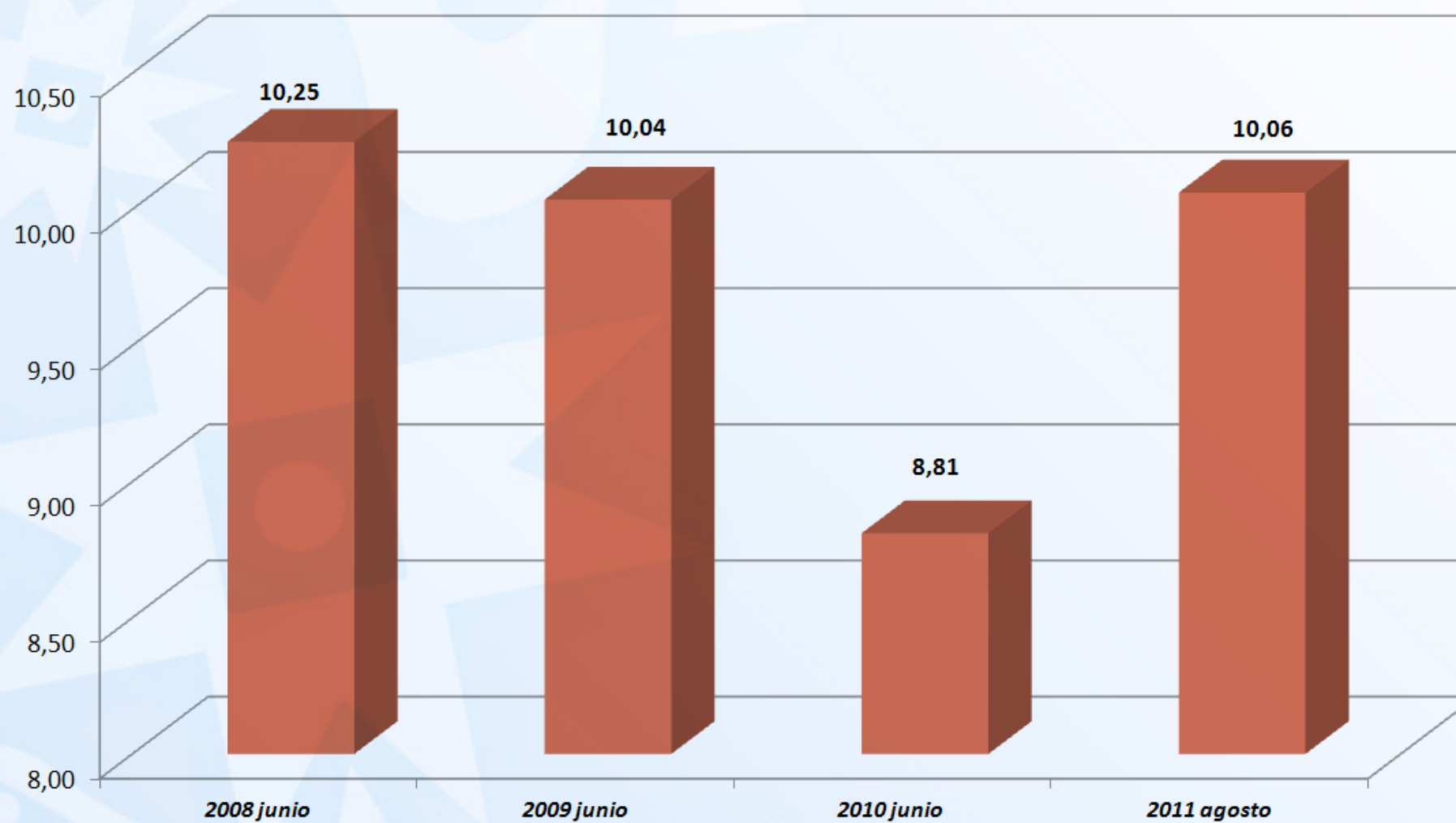
El Turismo de Quito en cifras

6



- El **gasto promedio** por turista fue de **577 dólares** en los meses de mayor afluencia a la ciudad (junio-agosto).
- La estancia promedio en la ciudad fue de **4-5 días**. En agosto, se reportó una estancia mayor de **10 días**.

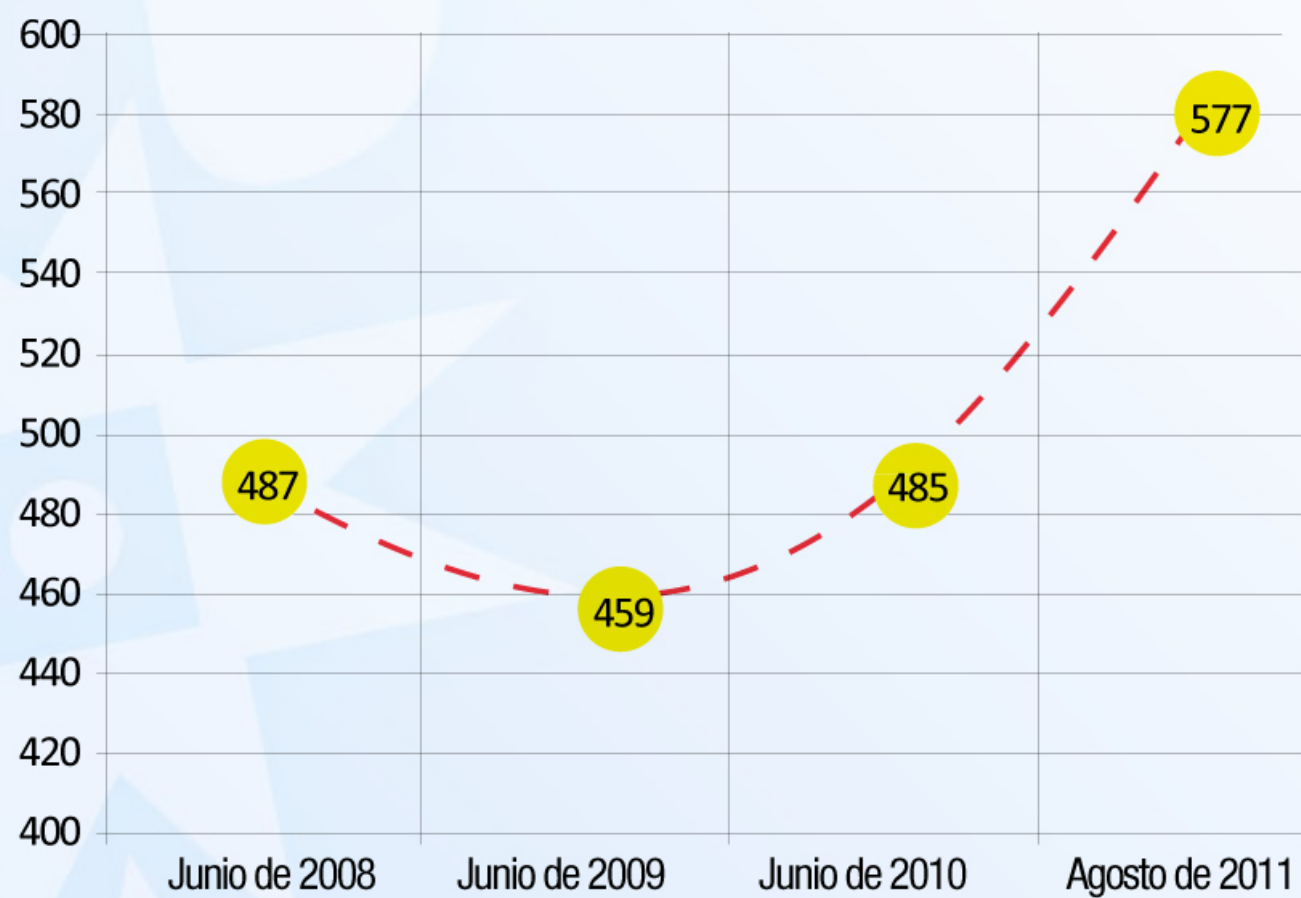
Días de estadía en Quito en verano



Fuente: Centro de Planificación de Estudios Sociales (CEPLAES 2011)

Promedio del gasto por turista

Gasto medio total por turista, USD



Fuente: Centro de Planificación de Estudios Sociales (CEPLAES 2011)

Tasa de Ocupación hotelera 2011

9

**Total estancia media
Número de noches**



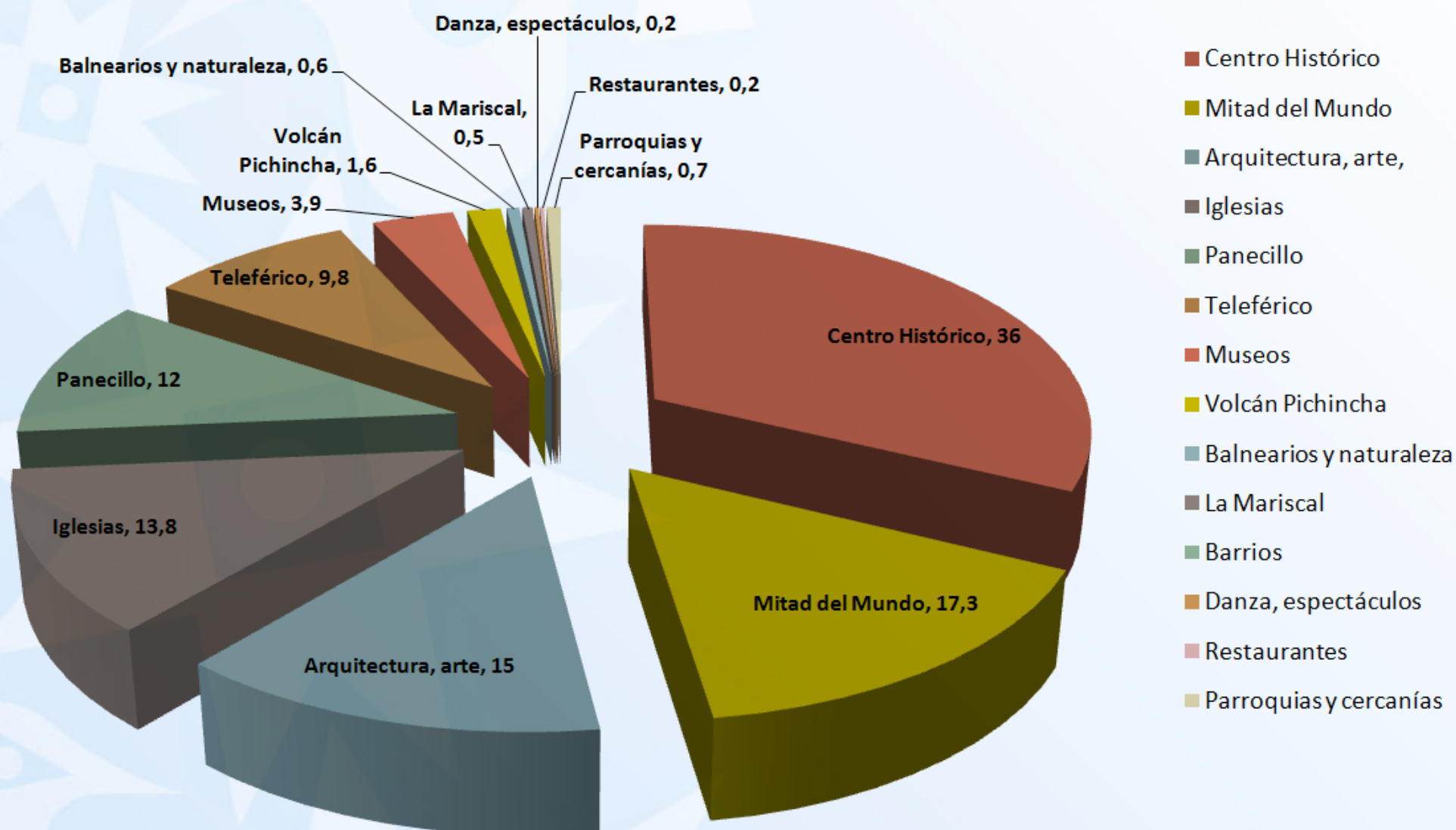
Tasa de Ocupación Hotelera (%)



Fuente: Centro de Planificación de Estudios Sociales (CEPLAES 2011)

Lugares turísticos más visitados y recordados

10



Fuente: Centro de Planificación de Estudios Sociales (CEPLAES 2011)

Desarrollo Turístico

Centro Histórico

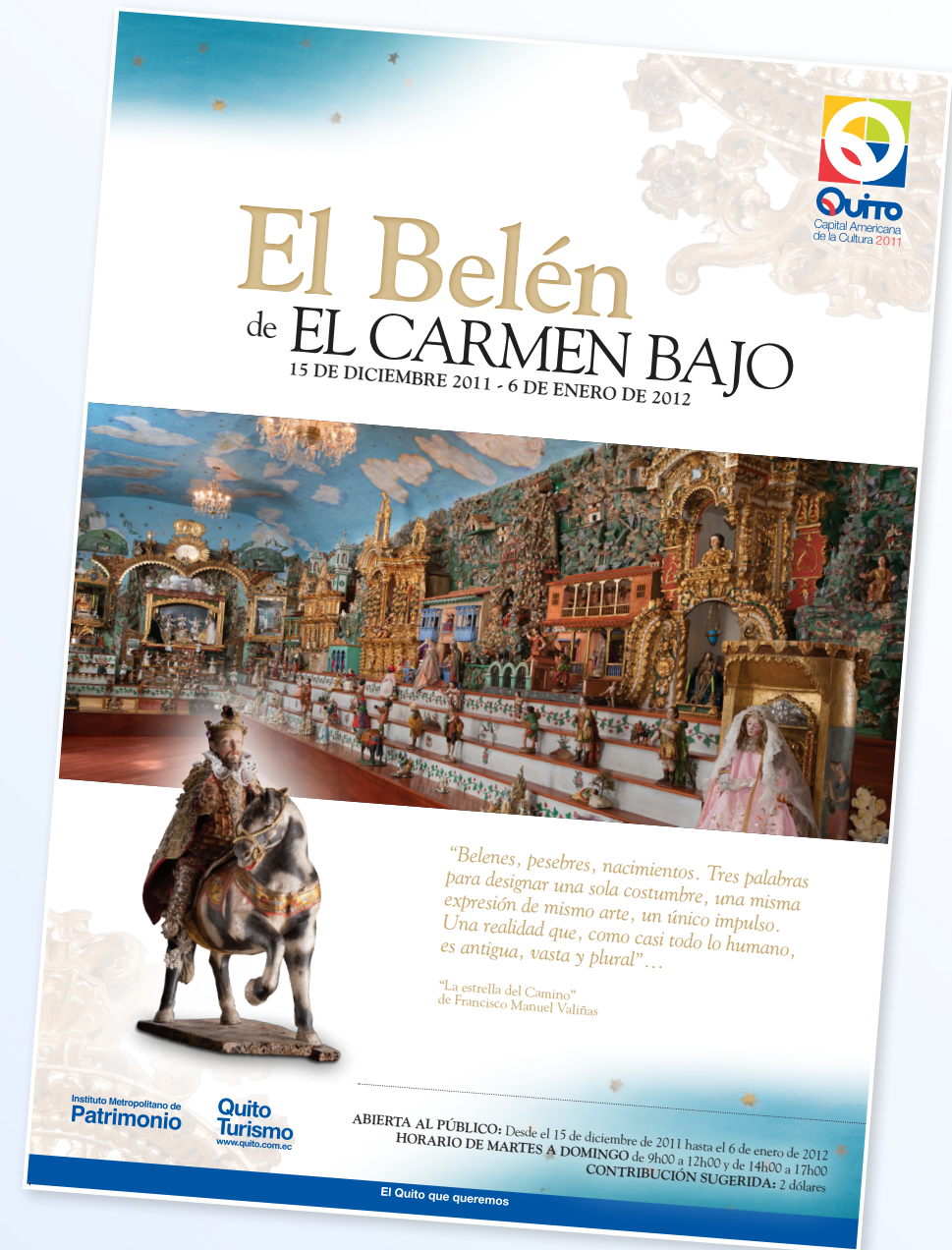


- Durante el 2011, el Centro Histórico fue delimitado como zona turística, tiene mapa de atractivos turísticos.
- Apertura del Museo de San Diego y la Capilla de Milagro en La Compañía para aumentar la oferta cultural.
(El 6 de febrero se abrió esa capilla.)
- Se conformó la Red de Iglesias para mejorar la oferta turística y potenciar el turismo religioso.

Desarrollo Turístico

Centro Histórico

- Se publicó una guía especializada de iglesias y se capacitó a sus guías.
- Apertura de El Belén del Carmen Bajo: 15000 personas lo visitaron. Se volverá a abrir esta joya del 15 al 30 de marzo 2012.
- Se fortalece una red comercial asociativa como el Buró del Centro Histórico con proyectos como las Noches Patrimoniales y la tarjeta de descuentos Quito City Discover (que cuenta con el apoyo de USAID).



Desarrollo Turístico

Centro Histórico

13



- Se reactivó el servicio de seguridad turística, que recepta denuncias y realiza mediación.
- En el 2011, se entregaron chalecos y en el próximo marzo se entregarán radios.
- Coordinación operativa entre QT, Secretaría de Seguridad Metropolitana y Policía Nacional.



Proyecto de ciudad

Noches Patrimoniales

- **Las Noches Patrimoniales**, un proyecto que busca reactivar la concurrencia nocturna al Centro Histórico y la apertura de sus locales, a través de conciertos, teatro, exhibiciones y recorridos guiados.
- Con esto se logró convocar a más de **11.000 visitantes al Centro Histórico en el 2011.**



Proyectos de ciudad

Quito Tour Bus

- **Quito Tour Bus:** Ofrece un nuevo servicio de recorridos que permite conocer de manera panorámica la ciudad. En tres horas desde el norte hacia el Centro Histórico.
- Con la opción de subir y bajar del bus, mediante **un solo pago, en un día**, las veces que se quiera.
- Desde diciembre 2011 a febrero 2012 se reportan **8.127 usuarios.**



Proyectos de ciudad

Tienda El Quinde

16



- **Tienda El Quinde:** Se remodeló la Tienda y se revitalizó su concepto con miras a convertirla en un espacio que ofrece al visitante servicios, información y productos artesanales.
 - Sus vitrinas se renuevan temáticamente para convertirse en otro atractivo.
 - Cuenta con servicios para el turista: lockers, baños, internet...

Proyecto de ciudad

Señalización turística

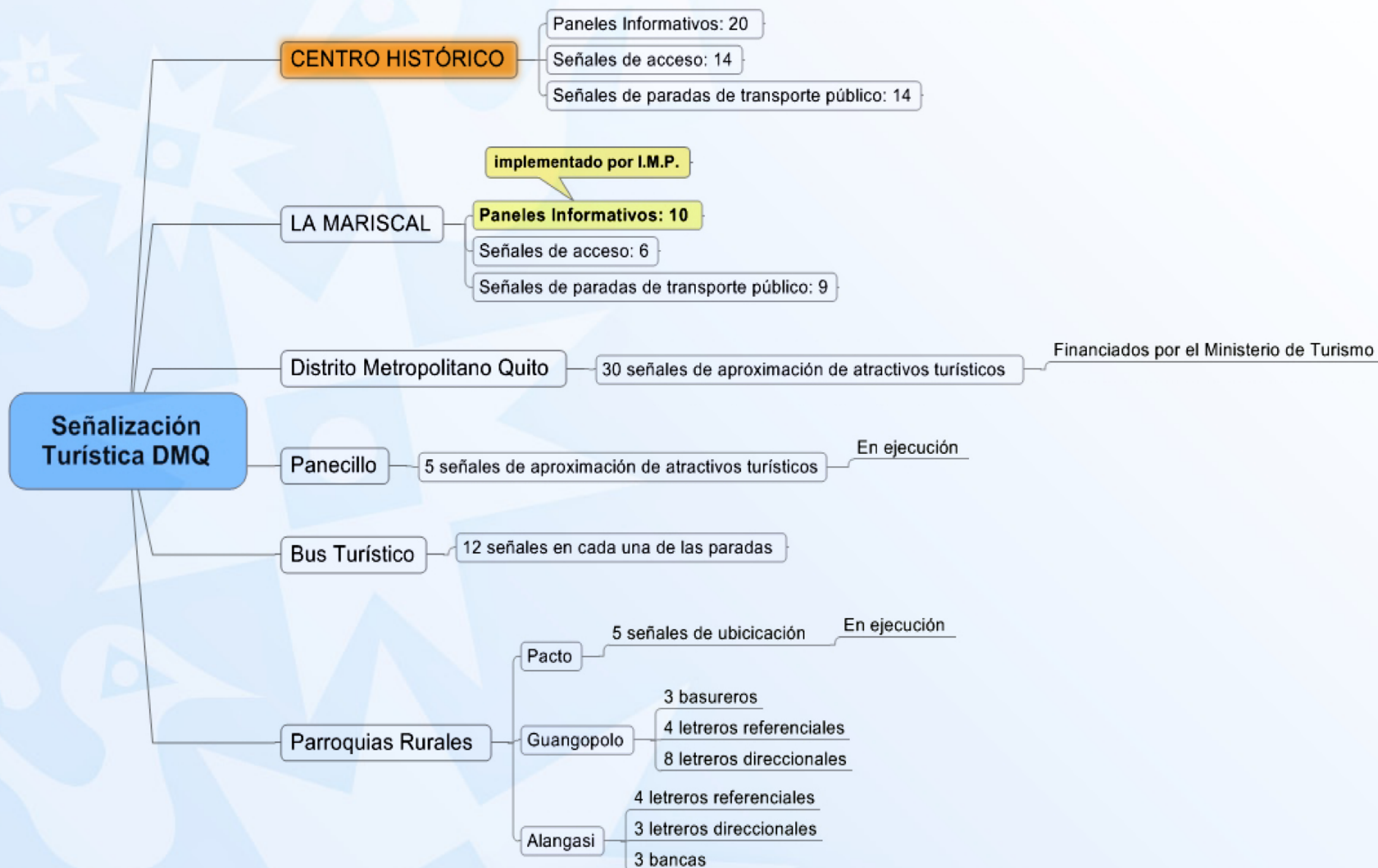


- Se creó un manual de señalización para zonas urbanas y rurales.
- Se colocaron **125** entre tótems y rótulos, señales de aproximación, transporte y acceso.
 - Estos facilitan el recorrido del turista en la ciudad y los ubican en relación a los principales atractivos.

Proyecto de ciudad

Señalización turística

18



Proyecto de ciudad

Ornamentación

19



- Como parte de promoción dirigida al quiteño, se decoró la Catedral y el boulevard de la 24 de Mayo como un justo homenaje a la ciudad.
- En el 2012 continuaremos con esta iniciativa.

Proyectos de ciudad

Quito Vibra

- Campaña **QUITO VIBRA** para promocionar el destino Quito en provincias y a nivel local.
- Busca aumentar el número de visitantes a la ciudad y sus alrededores, especialmente en feriados largos.
- Producción de videos, promocionales y cuñas radiales difundidas en medios masivos.



Proyectos de ciudad

Feria Cultour 2011



Periodistas de España, Argentina y Hungría en actividades de Cultour



Delegación internacional en Cultour

- **Feria Cultour 2011:** Quito fue sede de este importante evento del turismo cultural en el mundo.
- 150 empresarios turísticos y 13 periodistas internacionales estuvieron en Quito para conocer su oferta.
- Los participantes de la feria descubrieron el potencial de Quito para convertirse en un destino ideal para el turismo cultural.

Desarrollo Turístico

La Mariscal



- Se delimitó la zona turística de La Mariscal y se señaló.
- Se ha trabajado de la mano con la Asociación de empresarios turísticos de La Mariscal (hoja de ruta).
- En el 2012 publicaremos una guía especializada de establecimientos, guía turística, se definirá un producto turístico con su propio logo.
- Se logró mejorar la iluminación, así como el manejo de residuos, y se conformó las brigadas de seguridad turística. Dos oficinas de seguridad turística funcionan las 24 horas en la Roca y Reina Victoria esquina.

Desarrollo Turístico

parroquias rurales

- Mejoramiento y señalización de las seis rutas de los Pichinchas para facilitar el acceso turístico.
- Ruta Humbolt para convertir al Pichincha en un nuevo atractivo turístico.
- En Guangopolo - Ilaló y el Tingo – Cruz Loma se abrieron rutas turísticas y se colocó señalización turística.



Desarrollo Turístico

parroquias rurales y ciudad



- Según la época se desarrollaron rutas dirigidas a públicos como: adultos mayores, niños, familias, etc. con precios populares.
- En feriados largos se ha trabajado con la empresa privada para apoyar y promocionar espectáculos en la ciudad.
- El concierto de Aerosmith, logró una ocupación hotelera del 100% dentro de las zonas turísticas.

Quito en el Campus Party

- Este importante evento tecnológico a nivel mundial se realizó por primera vez en Quito en octubre 2011.
- 2000 campuseros y más de 7000 visitaron los stands en el Quito tuvo su presencia de marca como destino turístico para la región.
- La viralización del destino a través de las redes sociales se calcula que triplico al número de asistentes.



Desarrollo Turístico

Eventos

- El concierto de Jorge Drexler buscó promover el turismo en la ciudad.
- Fue una iniciativa de la Alcaldía del Distrito Metropolitano, a través de la coproducción de Teatro Nacional Sucre y la empresa Quito Turismo.



Promoción internacional

Viajes de Prensa y familiarización



- Se realizaron **41 viajes** de prensa y familiarización.
- **70 periodistas** de Europa, EEUU, América y Asia visitaron Quito para realizar reportajes en medios de comunicación.
- **91 tour operadores** internacionales visitaron Quito para promocionarlo en sus mercados.

GABRIEL O’RORKE del grupo TGI periodista de Reino Unido

Promoción internacional

Viajes de Prensa y familiarización

28



- Se publicaron **356 reportajes y artículos** de Quito en medios de comunicación de cuatro continentes.
- Estas publicaciones tienen un costo comercial de **\$3`091.911,8**, Quito Turismo ha invertido **\$100.000**.
- Este año se publicará “**Palabras e Imágenes inspiradas en Quito**” que recoge lo más destacado de esta publicaciones.

Promoción internacional

Ferias

- Quito Turismo ha participado en 15 ferias internacionales como:
 - ✓ FITUR - España
 - ✓ Destination - RU
 - ✓ USTOA - EUA
 - ✓ Travel Mart LA - Brasil
 - ✓ Anato - Colombia
 - ✓ WTM - Brasil
 - ✓ IMEX - Alemania
 - ✓ Bird fair - RU
- Se ha promocionado a Quito como un destino turístico ideal ante un promedio de 400.000 personas entre operadores, viajeros y periodistas.



Luz Elena Coloma y Nayeli
Godoy de Quito Turismo en
FITUR - Madrid

Publicaciones promocionales 2011



- ✓ Mapa Plegable de Quito
Tiraje: 160.000 mapas
BLOCK DE MAPAS

Tiraje: 160.000 mapas / 1600 blocks; c/block contiene 100 mapas

- ✓ FOLLETO SEMANA SANTA
Tiraje 125.000 ejemplares
- ✓ FLYER VERANO Y FINADOS

- ✓ Distribuidos en 18 puntos de interés turístico, entre hoteles y sitios de información turística

Publicaciones promocionales 2012

✓ Mapa Turístico Pegable de Quito 2012	100.000
✓ Block de Mapas 2012	100.000
✓ Guía La Mariscal	150.000
✓ Guía El Centro Histórico	150.000
✓ Folleto Bus Turistico	100.000
✓ Flyers Semana Santa	3.000
✓ Guía de Seguridad	100.000
✓ Folleto Quito Espacios y eventos	3.000
✓ Guía de Parroquias Inglés	1.000
✓ Triptico Encuentro Parroquial	1.000
✓ Folleto Observación de Aves	1.000
✓ Folleto MICE	2.500
✓ Flyers de Verano	3.000
✓ Flyers Ruta por feriado Difuntos	3.000
✓ Catálogo Texturas y Colores	3.000
✓ Flyers Fiestas de Quito	3.000
✓ Ruta Autoguiada español	3.000
✓ Ruta Autoguiada ingles	2.000

Material que permitirá generar un mayor acceso e información sobre los atractivos de la ciudad a los turistas.

Proyecto de ciudad

Convenio LAN

- **Convenio LAN:** Se firmó el convenio con LAN para fortalecer la estrategia con los mercados de Argentina, Chile, Colombia, Perú.
- Se han realizado presentaciones y capacitaciones del destino Quito para estos operadores y para la fuerza de ventas de esa aerolínea.
- Se realizó el evento Discover- Ecuador que convocó a 37 tour operadores de América del Norte, Australia, Europa y América del Sur.
- En el 2012 se continua con el convenio.

LAN 



Norma Bock de QT con equipo de LAN Argentina

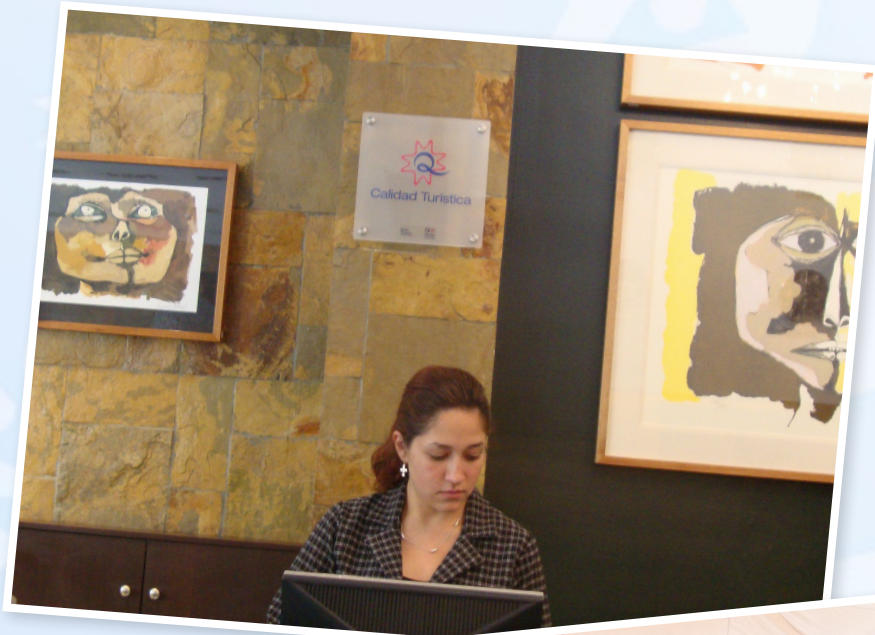
Proyecto de ciudad

Distintivo Q - Calidad Turística



Calidad Turística

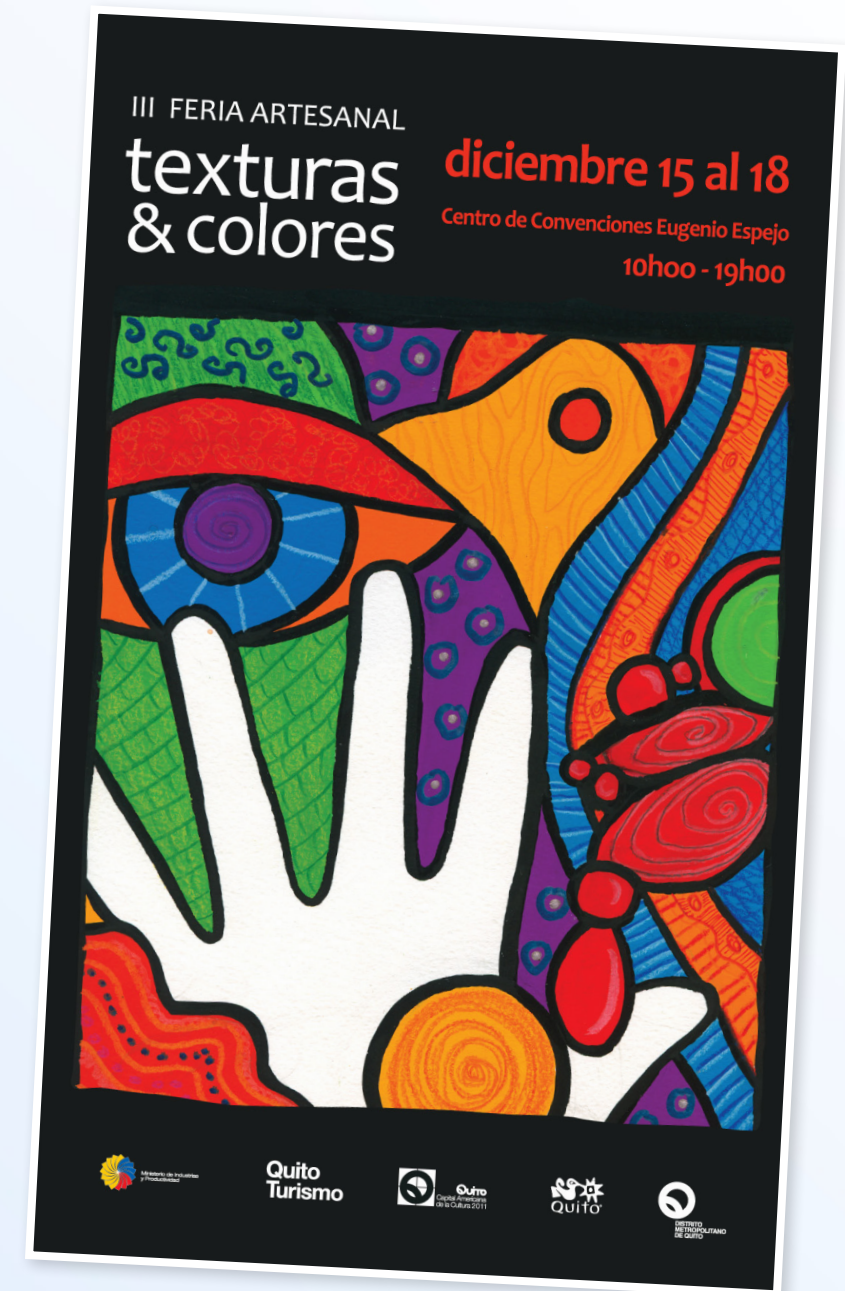
- **Distintivo Q**, proceso exitoso que reconoce la calidad de los servicios turísticos con estándares de nivel internacional en hoteles, restaurantes y agencias turísticas de la ciudad.
 - En 2011, **20 establecimientos** recibieron este distintivo.
 - Se proyecta que en el 2012 se reconocerá a **40 establecimientos**.



Proyectos de ciudad

Texturas y Colores

- **Texturas y Colores:** En este año, más de **7000 personas** visitaron la III Feria Artesanal Texturas y Colores.
- Reunió a **136 artesanos** con su oferta de artesanía de gran calidad que se elabora en el DMQ.
- Se ha capacitado a **200 artesanos** para mejorar la calidad de sus productos así como su nivel de asociatividad y posibilidades de comercialización.
- Se lleva a cabo con el apoyo y cofinanciamiento del MIPRO.



Segmento Meeting Incentives Congress Events (MICE)



En el 2011, Quito fue sede de 24 eventos internacionales con más de 9.000 asistentes generando para la ciudad un ingreso de 17 millones de dólares promedio.

Segmento Meeting Incentives Congress Events (MICE)



A través de la International Congress and Conference Association (ICCA), Quito Turismo ha gestionado la sede de estos eventos para Quito:

- ✓ Sexto Seminario de Periodismo Científico
- ✓ Cuarto Congreso de Red Internacional de Migración
 - ✓ Asamblea General de la Federación Interamericana de Cementos
- ✓ IX Encuentro regional de América Latina y Caribe del Comité para la Educación y Acción Cultural de ICOM
- ✓ X Congreso Iberoamericano de Diagnóstico Prenatal
 - ✓ Cumbre de Comunicación Política, entre otros.

Quito

Espacios y eventos



**CENTRO DE CONVENCIONES
EUGENIO ESPEJO**



**MUSEO
DE LA CIUDAD**



**MUSEO DEL
AGUA YAKU**



Quito cuenta con espacios patrimoniales que conjugan lo mejor de su bella infraestructura con la tecnología y servicios de primer nivel para la realización de eventos.



**CENTRO DE ARTE
CONTEMPORÁNEO**



**MUSEO INTERACTIVO
DE CIENCIA**

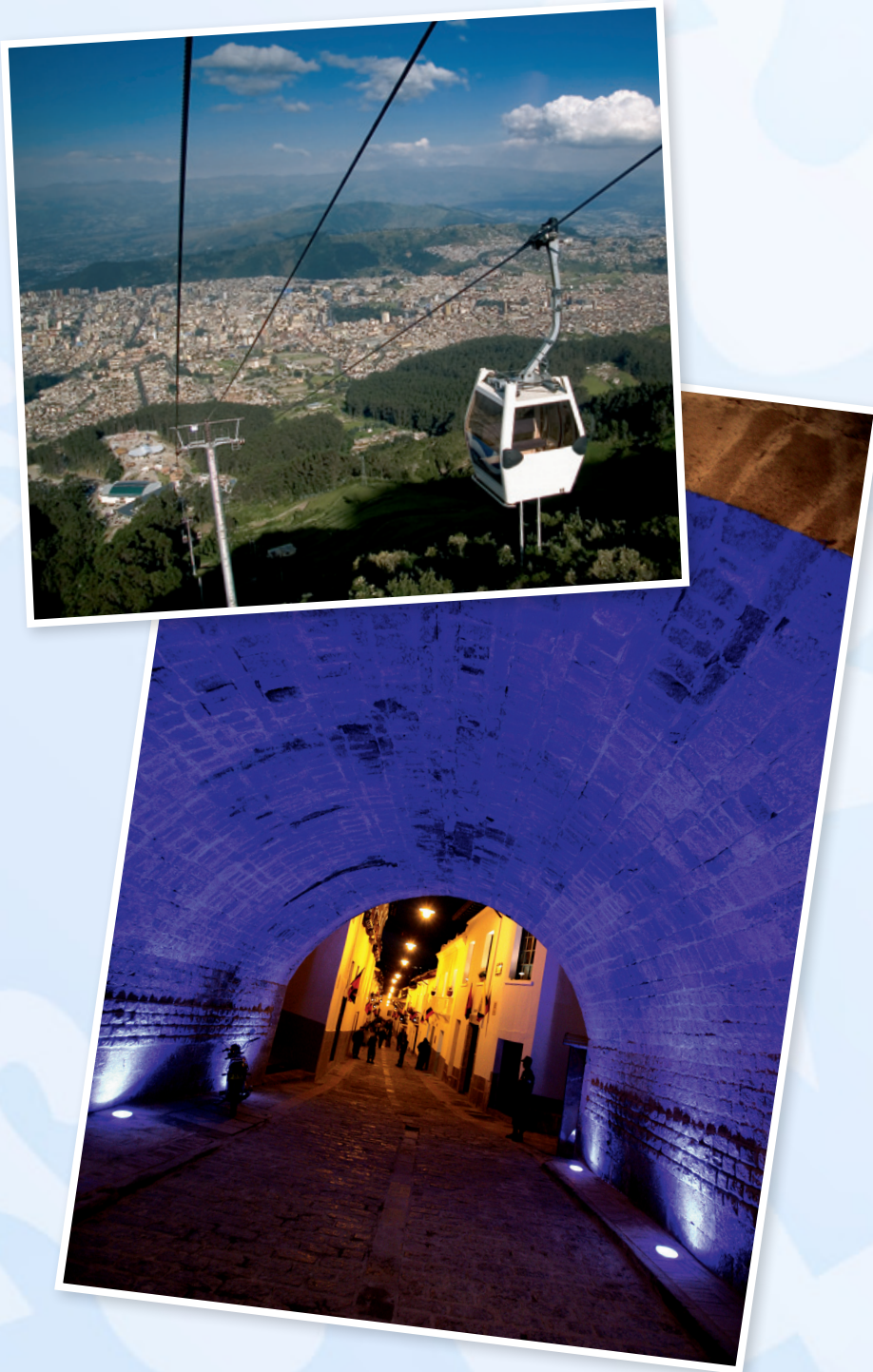


**JARDÍN BOTÁNICO
DE QUITO**



El 2012

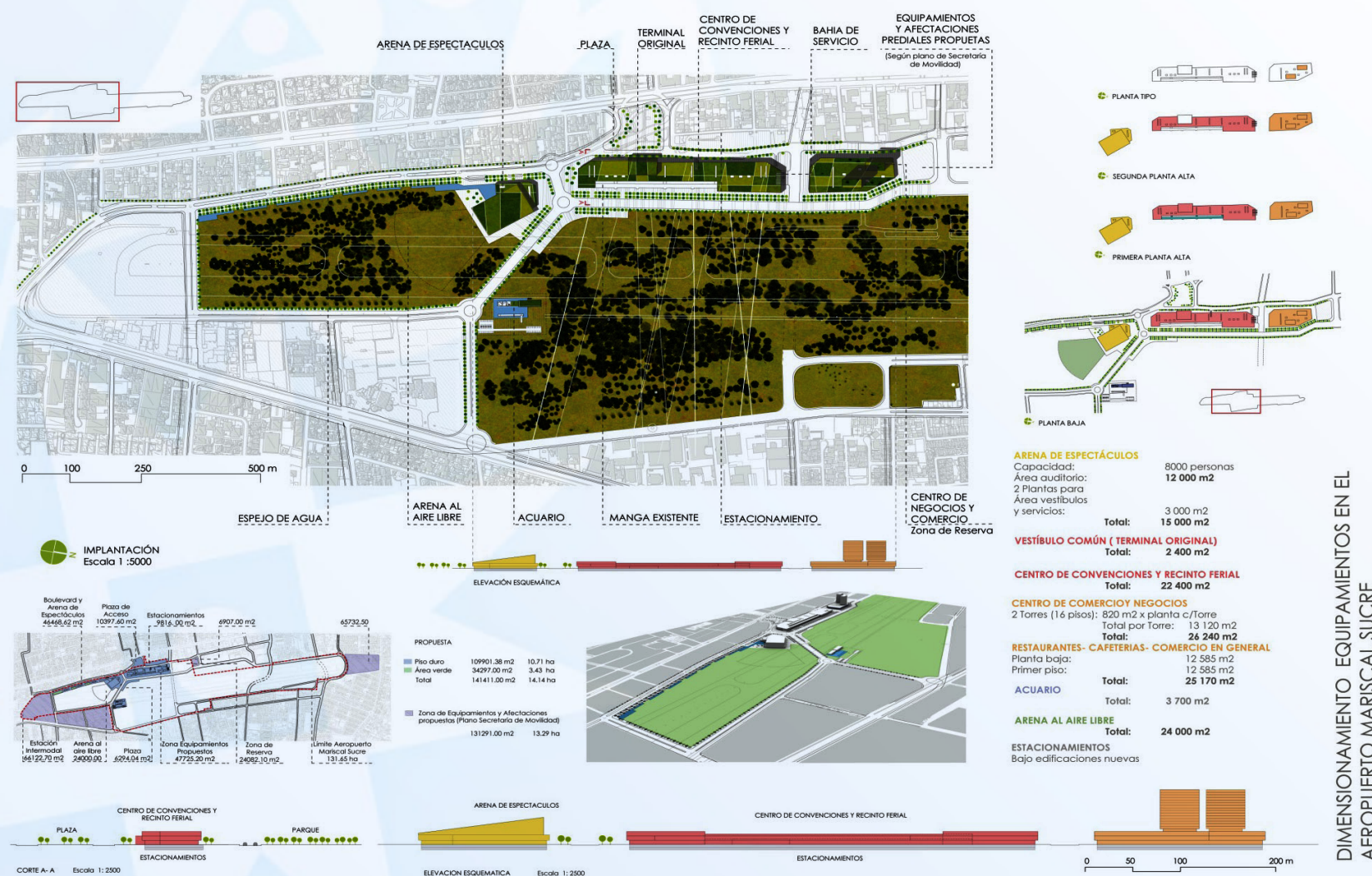
y sus nuevos proyectos



- **LA RONDA** cobrará vida en la mañana y tarde como un atractivo más.
 - **EL TELÉFERICO** brindará mejores servicios turísticos y ampliará su oferta, por ejemplo se incluirá a Cruz Loma como un nuevo atractivo.
 - **ESPACIOS y EVENTOS**, Quito es escenario de primer orden para congresos, convenciones, reuniones de trabajo, exposiciones, etc.

El 2012

y sus nuevos proyectos



El nuevo Centro de Convenciones y Eventos, el más importante de la ciudad, será lanzado a concurso en la modalidad BOT (Build Operate y Transfer) se prevé que tendrá adjudicatario a fines de 2012.

- Continuamos con importantes proyectos para el sector y para Quito como:

- ✓ **DISTINTIVO Q**

- ✓ **TEXTURAS Y COLORES**

- ✓ **BUS TURÍSTICO**

- ✓ **IMPULSO TIENDA EL
QUINDE Y MERCHANDISING
MARCA TURÍSTICA QUITO**

- ✓ **DESARROLLO DE NUEVOS
PRODUCTOS TURÍSTICOS EN
ZONAS DE INTERÉS**

- ✓ **ACTUALIZACIÓN PLAN Q**

- ✓ **INVENTARIO DE ESPACIOS
PÚBLICOS TURÍSTICOS EN EL
D.M.Q.**

QUITO TURISMO PONE A SU DISPOSICIÓN:

- ✓ Fotos y noticias de Quito turístico.
- ✓ Rutas y opciones turísticas en el área urbana y rural para sus reportajes.
- ✓ Guías turísticos en el caso de requerirlo para recorridos.
 - ✓ Cifras y datos sobre turismo en Quito.
- ✓ Entrevistas sobre temas del desarrollo y promoción turística de la ciudad y eventos relacionados.

El 2012

y sus nuevos proyectos

- **PROMOCIÓN INTERNACIONAL:**

- ✓ Participaremos en 10 ferias internacionales y realizaremos más de 50 viajes de prensa y familiarización.

- **PROMOCIÓN NACIONAL:**

- ✓ Promoveremos tarifas y descuentos especiales con hoteles, aerolíneas y prestadores de servicios para incentivar el turismo a Quito en feriados.
- ✓ Ofreceremos alternativas para incentivar visitas a parroquias rurales.
- ✓ Apoyaremos y promocionaremos eventos culturales para ligarlos a la oferta turística.

GRACIAS POR SU ATENCIÓN

Recuerden seguirnos en nuestras redes sociales con las noticias en tiempo real del turismo en Quito:



QuitoTurismoEC



@quitoturismo

Comuníquese al 299 3300 ext. 1050, 1010 y 1018

