

EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN
DE DESTINO TURÍSTICO
“QUITO TURISMO”



INFORME GESTIÓN INSTITUCIONAL DEL
PERIODO ENERO – DICIEMBRE 2011

PRESENTADO POR:

LUZ ELENA COLOMA
QUITO, ABRIL DE 2012

1. ANTECEDENTES

Un momento esencial para el turismo de la ciudad sucede en 2002: nace el plan Q del Distrito Metropolitano de Quito y el desarrollo turístico cambia radicalmente en la ciudad. En ese año, el Municipio de Quito recibe las competencias en materia de turismo por parte del ministerio pertinente y estructura un Plan Estratégico de Turismo de la ciudad de Quito (Plan Q), además se crea la marca turística de la ciudad y se inician las primeras acciones de desarrollo y de promoción turística de Quito.

Para cumplir los retos que marcaba el Plan Q fue necesario crear un organismo oficial especializado, que sume esfuerzos públicos y privados: así nace la Corporación Metropolitana de Turismo, cotidianamente conocida como 'Quito Turismo', que a partir de esa fecha hasta inicios de 2009 ejecuta las directrices del Plan Q a nivel local, nacional e internacional. Así se consolida el turismo en la ciudad, la marca turística de la ciudad y Quito Turismo asume con responsabilidad el liderazgo, del desarrollo turístico de la capital.

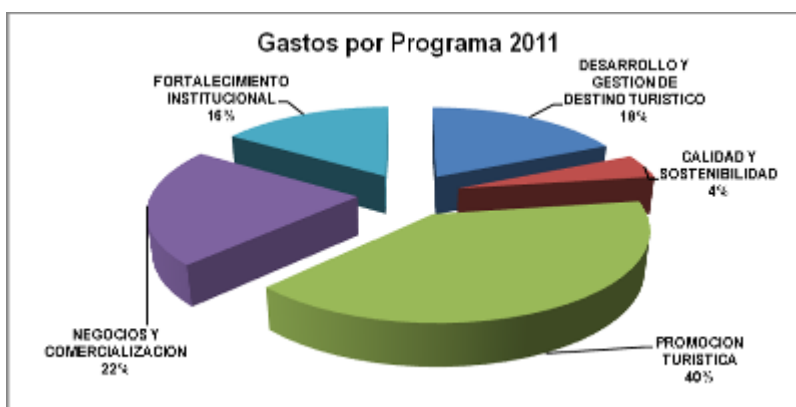
En 2009, gracias a la ordenanza 309 que unifica el criterio de Empresas Públicas Metropolitanas y que cumple con la Ley de Empresas Públicas, Quito Turismo se transforma en Empresa Pública de Gestión de Destino Turístico - Quito Turismo, con el objeto de mejorar su gestión y consolidar su liderazgo.

2. EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA 2011

La Empresa Pública de Gestión de Destino Turístico - Quito Turismo contó, para el período 2011, con un presupuesto codificado de US\$ 7'597.862,01, que se ejecutaron en 5 grandes programas: Desarrollo y gestión de destino Turístico; Calidad y Sostenibilidad; Promoción Turística, Negocios y Comercialización; y, Fortalecimiento Institucional. Cada programa y sus respectivos proyectos, tuvieron una ejecución total de US\$ 6'880.348,19, lo que representa

un cumplimiento del 90.56% del presupuesto asignado, como se muestra en el siguiente cuadro:

PROGRAMA	DESCRIPCIÓN	ASIGNACIÓN INICIAL	REFORMAS	CODIFICADO 2011	COMPROMETIDO	%
1	DESARROLLO Y GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO	832.004,46	685.290,69	1.517.295,15	1.257.437,67	82,87%
2	CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD	343.574,30	(22.067,94)	321.506,36	304.091,47	94,58%
3	PROMOCIÓN TURÍSTICA	1.516.360,57	1.313.317,04	2.829.677,61	2.735.782,62	96,68%
4	NEGOCIOS Y COMERCIALIZACIÓN	814.501,76	825.701,69	1.640.203,45	1.489.767,57	90,83%
5	FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	1.206.558,91	82.620,53	1.289.179,44	1.093.268,86	84,80%
TOTAL		4.713.000,00	2.884.862,01	7.597.862,01	6.880.348,19	90,56%



El programa con mayor presupuesto y al mismo tiempo con más alto nivel de ejecución es el de promoción con 96,68%, sobre un presupuesto asignado (codificado) de 2'829.677,61. El programa con más baja ejecución fue el de Desarrollo y Gestión de Destino turístico con un presupuesto codificado de US\$ 1'517.295,15 y una ejecución del 82,87%, esto debido a que es un programa que fortalece su ejecución en la gestión y la consecución del apoyo interinstitucional.

Cabe recalcar que, si bien el mayor aporte de ingresos a la Empresa Pública de Gestión de Destino Turístico - Quito Turismo, proviene del cobro de tasas y licencias, así como una contraparte equivalente del Municipio, durante el año 2011, se generaron ingresos propios debido a la operación y administración del Centro de Convenciones Eugenio Espejo, lo que representó un ingreso aproximado de US\$ 684.421.07.

EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO TURISTICO								
CEDULA PRESUPUESTARIA DICIEMBRE 2011								
PARTIDA PRESUPUESTARIA	DESCRIPCION	ASIGNACION INICIAL	REFORMAS	CODIFICADO	COMPROMISOS	SALDO COMPROMISOS	DEVENGADO	SALDO DEVENGADO
13.01.12	TASA UNICA ANUAL DE FUNCIONAMIENTO	750.000,00	-	750.000,00		750.000,00	674.503,87	75.496,13
13.03.04	TASA POR FACILIDADES Y SERVICIOS TURISTICOS	1.100.000,00	-	1.100.000,00		1.100.000,00	1.220.109,71	- 120.109,71
14.02.99	OTRAS VENTAS DE PRODUCTOS Y MATERIALES		100.493,00	100.493,00		100.493,00	60.003,79	40.489,21
17.01.01	INTERES POR DEPOSITOS A PLAZO	6.000,00	-	6.000,00		6.000,00	43.317,86	- 37.317,86
17.02.02	ARRENDAMIENTOS LOCALES DEL CCEE	882.000,00	170.000,00	1.052.000,00		1.052.000,00	684.421,07	367.578,93
18.01.01	APORTE DEL GOBIERNO CENTRAL (MINISTERIO DE TURISMO)	100.000,00	478.048,00	578.048,00		578.048,00	478.202,52	99.845,48
18.01.02	APORTE DEL MUNICIPIO DE QUITO	1.650.000,00	335.000,00	1.985.000,00		1.985.000,00	1.986.102,66	- 1.102,66
180102.001.009	SEGUNDA CUMBRE MUNDIAL DE COMUNICACION POLITICA		250.000,00	250.000,00		250.000,00	250.000,00	-
180102.002.009	NOCHES PATRIMONIALES		250.000,00	250.000,00		250.000,00	250.000,00	-
180102.003.009	QUITO A PIE		250.000,00	250.000,00		250.000,00	250.000,00	-
180102.004.009	FONDO AMBIENTAL		335.000,00	335.000,00		335.000,00	335.000,00	-
180102.005.009	I FORO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE QUITO		40.000,00	40.000,00		40.000,00	40.000,00	-
18.01.03	FERROCARRILES DEL ECUADOR EMPRESA PUBLICA FEPP		20.000,00	20.000,00		20.000,00	20.000,00	-
19.04.99	OTROS NO ESPECIFICADOS	105.000,00	25.000,00	130.000,00		130.000,00	63.995,83	66.004,17
37.01.02	SALDOS DE CAJA BANCOS	120.000,00	631.321,01	751.321,01		751.321,01	751.321,01	-
TOTAL INGRESOS		4.713.000,00	2.884.862,01	7.597.862,01	-	7.597.862,01	7.106.978,32	490.883,69
4.568.0000.9.9.710105.9	REMUNERACIONES UNIFICADAS	824.100,00	59.189,63	883.289,63	819.263,94	64.025,69	818.063,94	65.225,69
4.568.0000.9.9.710203.9	DECIMO TERCER SUELDO	69.995,00	2.579,26	72.574,26	66.609,80	5.964,46	66.609,80	5.964,46
4.568.0000.9.9.710204.9	DECIMO CUARTO SUELDO	11.200,00	64,00	11.264,00	9.493,07	1.770,93	9.493,07	1.770,93
4.568.0000.9.9.710235.9	REMUNERACION POR EFICIENCIA	15.840,00	- 13.600,00	2.240,00	1.600,00	640,00	1.600,00	640,00
4.568.0000.9.9.710406.9	POR VACACIONES	13.999,00	6.276,87	20.275,87	7.761,90	12.513,97	7.761,90	12.513,97
4.568.0000.9.9.710508.9	DIETAS	10.000,00	-	10.000,00	2.904,00	7.096,00	396,00	9.604,00
4.568.0000.9.9.710509.9	HORAS EXTRAORDINARIAS Y SUPLEMENTARIAS	2.000,00	10.000,00	12.000,00	4.977,80	7.022,20	4.977,80	7.022,20
4.568.0000.9.9.710510.9	SERVICIOS PERSONALES POR CONTRATO	437.812,42	- 8.692,11	429.120,31	326.069,35	103.050,96	318.998,53	110.121,78
4.568.0000.9.9.710601.9	APORTE PATRONAL	97.853,01	4.165,26	102.018,27	95.970,19	6.048,08	95.970,19	6.048,08
4.568.0000.9.9.710602.9	FONDO DE RESERVA	69.995,00	2.534,67	72.529,67	47.948,13	24.581,54	47.948,12	24.581,55
4.568.0000.9.9.719901.9	ASIGNACIONES A DISTRIBUIR PARA GASTOS DE PERSONAL	91.141,46	- 9.088,47	82.052,99	30.000,00	52.052,99	-	82.052,99
4.568.0000.9.9.730101.9	AGUA POTABLE	14.600,00	- 4.782,14	9.817,86	4.998,60	4.819,26	2.985,35	6.832,51
4.568.0000.9.9.730104.9	ENERGIA ELECTRICA	38.160,00	- 4.008,69	34.151,31	24.102,11	10.049,20	22.059,62	12.091,69
4.568.0000.9.9.730105.9	TELECOMUNICACIONES	45.710,32	8.240,00	53.950,32	37.204,96	16.745,36	26.591,20	27.359,12
4.568.0000.9.9.730106.9	SERVICIO DE CORREO	22.500,00	1.928,50	24.428,50	24.428,50	-	11.222,65	13.205,85
4.568.0000.9.9.730204.9	EDICION, IMPRESION, REPROD. Y PUBLICAC.	290.703,60	50.695,30	341.398,90	331.962,79	9.436,11	263.230,43	78.168,47
4.568.0000.9.9.730205.9	ESPECTACULOS CULTURALES Y SOCIALES	152.000,00	504.749,78	656.749,78	546.912,33	109.837,45	468.511,29	188.238,49
4.568.0000.9.9.730207.9	DIFUSION, INFORMACION Y PUBLICIDAD	681.800,00	326.137,50	1.007.937,50	982.283,76	25.653,74	808.453,38	199.484,12
4.568.0000.9.9.730208.9	SERVICIO DE VIGILANCIA	144.000,00	- 17.830,00	126.170,00	126.170,00	-	94.219,08	31.950,92
4.568.0000.9.9.730209.9	SERVICIO DE ASEO	40.000,00	- 3.500,00	36.500,00	36.500,00	-	32.356,70	4.143,30
4.568.0000.9.9.730212.9	INVEST. PROFESIONALES Y EXAM-LABORA	16.121,00	- 16.121,00	-	-	-	-	-
4.568.0000.9.9.730299.9	OTROS SERVICIOS	76.520,00	47.427,31	123.947,31	108.375,33	15.571,98	84.755,79	39.191,52
4.568.0000.9.9.730301.9	PASAJES AL INTERIOR	-	3.000,00	3.000,00	2.864,02	135,98	2.209,88	790,12
4.568.0000.9.9.730302.9	PASAJES AL EXTERIOR	130.277,20	31.183,90	161.461,10	149.549,65	11.911,45	128.242,83	33.218,27
4.568.0000.9.9.730303.9	VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL INTER	2.500,00	2.150,00	4.650,00	3.720,00	930,00	2.060,00	2.590,00
4.568.0000.9.9.730304.9	VIATICOS Y SUBSISTENCIAS AL EXTERIOR	53.002,80	12.467,98	65.470,78	56.715,56	8.755,22	41.133,91	24.336,87
4.568.0000.9.9.730402.9	EDIFICIOS LOCALES Y RESIDENCIAS	28.400,00	68.961,98	97.361,98	82.562,08	14.799,90	79.035,22	18.326,76
4.568.0000.9.9.730403.9	MOBILIARIOS	5.000,00	-	5.000,00	2.710,00	2.290,00	709,50	4.290,50
4.568.0000.9.9.730404.9	MAQUINARIAS Y EQUIPOS	3.150,00	-	3.150,00	1.733,20	1.416,80	733,20	2.416,80
4.568.0000.9.9.730405.9	VEHICULOS	6.000,00	-	6.000,00	6.000,00	-	2.109,63	3.890,37
4.568.0000.9.9.730502.9	EDIFICIOS LOCALES Y RESIDENCIAS	192.380,00	154.060,00	346.440,00	320.014,29	26.425,71	261.632,58	84.807,42
4.568.0000.9.9.730503.9	MOBILIARIOS	24.000,00	87.404,10	111.404,10	97.328,00	14.076,10	78.914,00	32.490,10
4.568.0000.9.9.730504.9	MAQUINARIAS Y EQUIPOS	65.000,00	249.796,10	314.796,10	273.909,10	40.887,00	255.930,10	58.866,00
4.568.0000.9.9.730505.9	VEHICULOS	29.020,00	30.145,62	59.165,62	51.450,78	7.714,84	39.418,10	19.747,52
4.568.0000.9.9.730601.9	CONSULTORIA ASESORIA E INVEST ESPEC	453.286,79	630.416,31	1.083.703,10	1.046.203,10	37.500,00	797.031,16	286.671,94
4.568.0000.9.9.730603.9	SERVICIO DE CAPACITACION	62.362,40	17.226,60	79.589,00	78.236,00	1.353,00	46.520,66	33.068,34
4.568.0000.9.9.730605.9	ESTUDIO Y DISEÑO DE PROYECTOS	119.000,00	- 29.555,00	89.445,00	89.445,00	-	78.118,36	11.326,64
4.568.0000.9.9.730701.9	DESARROLLO DE SISTEMAS INFORMATICOS	30.000,00	6.221,80	36.221,80	32.531,80	3.690,00	29.754,01	6.467,79
4.568.0000.9.9.730702.9	ARR Y LICEN USO PAQUETES INFORMATI	5.000,00	-	5.000,00	1.772,50	3.227,50	1.772,50	3.227,50
4.568.0000.9.9.730801.9	ALIMENTOS Y BEBIDAS	122.790,00	292.162,20	414.952,20	402.708,27	12.243,93	348.296,20	66.656,00
4.568.0000.9.9.730802.9	VESTUARIO LENCERIA Y PRENDAS PROTECC	20.000,00	3.799,00	23.799,00	22.901,88	897,12	13.726,03	10.072,97
4.568.0000.9.9.730803.9	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	5.000,00	-	5.000,00	2.000,00	3.000,00	-	5.000,00
4.568.0000.9.9.730804.9	MATERIALES DE OFICINA	31.500,00	- 1.635,06	29.864,94	24.119,13	5.745,81	19.447,64	10.417,30
4.568.0000.9.9.730805.9	MATERIALES DE ASEO	1.000,00	- 165,00	835,00	765,00	70,00	327,90	507,10
4.568.0000.9.9.730809.9	MEDICINAS Y PRODUCTOS FARMACEUTICOS	500,00	100,00	600,00	100,00	500,00	-	600,00
4.568.0000.9.9.730811.9	MATE CONST ELECT PLOMER Y CARPINTERI	3.000,00	2.100,00	5.100,00	1.616,00	3.484,00	1.604,67	3.495,33
4.568.0000.9.9.730812.9	MATERIAL DIDACTICO	2.280,00	1.020,00	3.300,00	3.300,00	-	3.000,00	300,00
4.568.0000.9.9.730899.9	OTROS DE USO Y CONSUMO DE INVERSION	34.000,00	92.843,40	126.843,40	117.211,99	9.631,41	104.342,95	22.500,45
4.568.0000.9.9.731409.9	LIBROS Y COLECCIONES	-	2.000,00	2.000,00	315,00	1.685,00	315,00	1.685,00
4.568.0000.9.9.770201.9	SEGUROS	15.000,00	31.200,00	46.200,00	44.976,92	1.223,08	28.065,58	18.134,42
4.568.0000.9.9.770203.9	COMISIONES BANCARIAS	15.000,00	2.116,40	17.116,40	14.053,60	3.062,80	11.429,21	5.687,19
4.568.0000.9.9.780102.9	A ENTIDADES DESCENTRALIZADAS Y AUTONOMAS	26.000,00	-	26.000,00	22.335,82	3.664,18	22.335,82	3.664,18
4.568.0000.9.9.780204.9	APORTE A CONQUITO CONVENIO INVERSION TURIST	-	150.000,00	150.000,00	150.000,00	-	150.000,00	-
4.568.0000.9.9.840103.9	MOBILIARIOS	19.300,00	60.660,00	79.960,00	65.629,17	14.330,83	53.218,46	26.741,54
4.568.0000.9.9.840107.9	EQUIPOS SISTEMAS Y PAQUETES INFORMA	43.200,00	38.816,01	82.016,01	76.033,77	5.982,24	35.831,88	46.184,13
TOTAL GASTOS		4.713.000,00	2.884.862,01	7.597.862,01	6.880.348,19	717.513,82	5.823.471,82	1.774.390,19

3. PRINCIPALES ACCIONES REALIZADAS

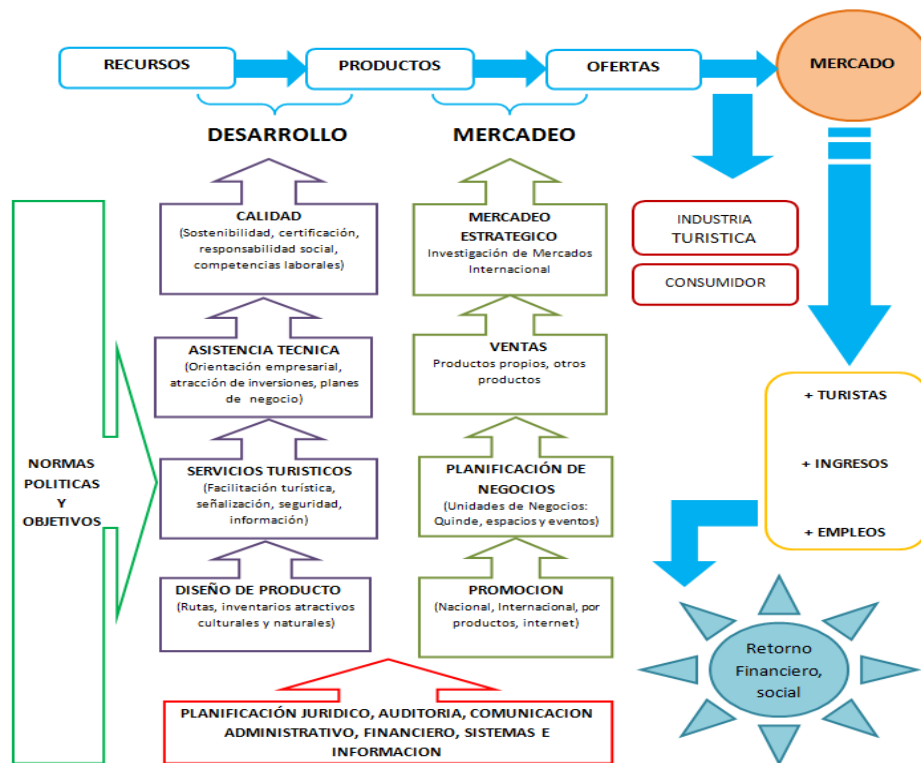
De acuerdo al Plan Operativo Anual, durante el año 2011 se ejecutaron 12 proyectos sin contar diferentes gestiones y logros relacionados a trabajo interinstitucional que ha emprendido la empresa.

Quito Turismo terminó el año 2011 consolidándose como una *'Organización de Gestión de Destino'* (OGD), cumpliendo con el **Desarrollo de Productos turísticos y el Mercadeo y promoción de la oferta turística del DMQ.**

Estas funciones han trabajado interrelacionadas entre sí, alineadas a una planificación estratégica a largo plazo guiada por el Plan Q, a los objetivos de la ciudad, y fortaleciendo el contacto con otros sectores que actúan en la ciudad: la provincia, el país, el sector privado, el sector productivo no turístico, el sector social, la academia (universidades), asociaciones, etc. Lo que se ha convertido en la cadena de valor del turismo de la ciudad. Aun hay mucho por recorrer y afianzar, pero el primer paso está dado y ha sido bienvenido y visto por el sector.

Se han considerado los tres principios fundamentales de la sostenibilidad: rentabilidad económica, inclusión y bienestar social y cultural de las poblaciones locales y el equilibrio con el ambiente y el territorio.

La articulación de estas funciones en un destino se las puede visualizar en el siguiente diagrama que ha direccionado a la empresa en este 2011:



Como se puede evidenciar en el esquema anterior, el turismo es un proceso de transformación e innovación continua que cumple con las condiciones fundamentales de desarrollo y mercadeo.

En resumen, Quito Turismo como empresa que aplica el modelo de Gestión de Destino ha convertido los recursos culturales y naturales del Distrito Metropolitano en productos turísticos y estos a su vez los ha colocado en una oferta a nivel nacional e internacional, generando con ello un mayor valor de la ciudad, ingresos económicos a los que apostaron por nuestras propuestas y mayor bienestar a los territorios que confiaron en nuestra gestión.

Durante el año 2011, se consolidó la razón de ser empresarial en lo que corresponde a su misión y visión:

Visión:

“Ser una empresa pública eficiente que gestiona al Distrito Metropolitano de Quito como un destino turístico sostenible y de clase mundial; y, que contribuye al bienestar colectivo”

Misión:

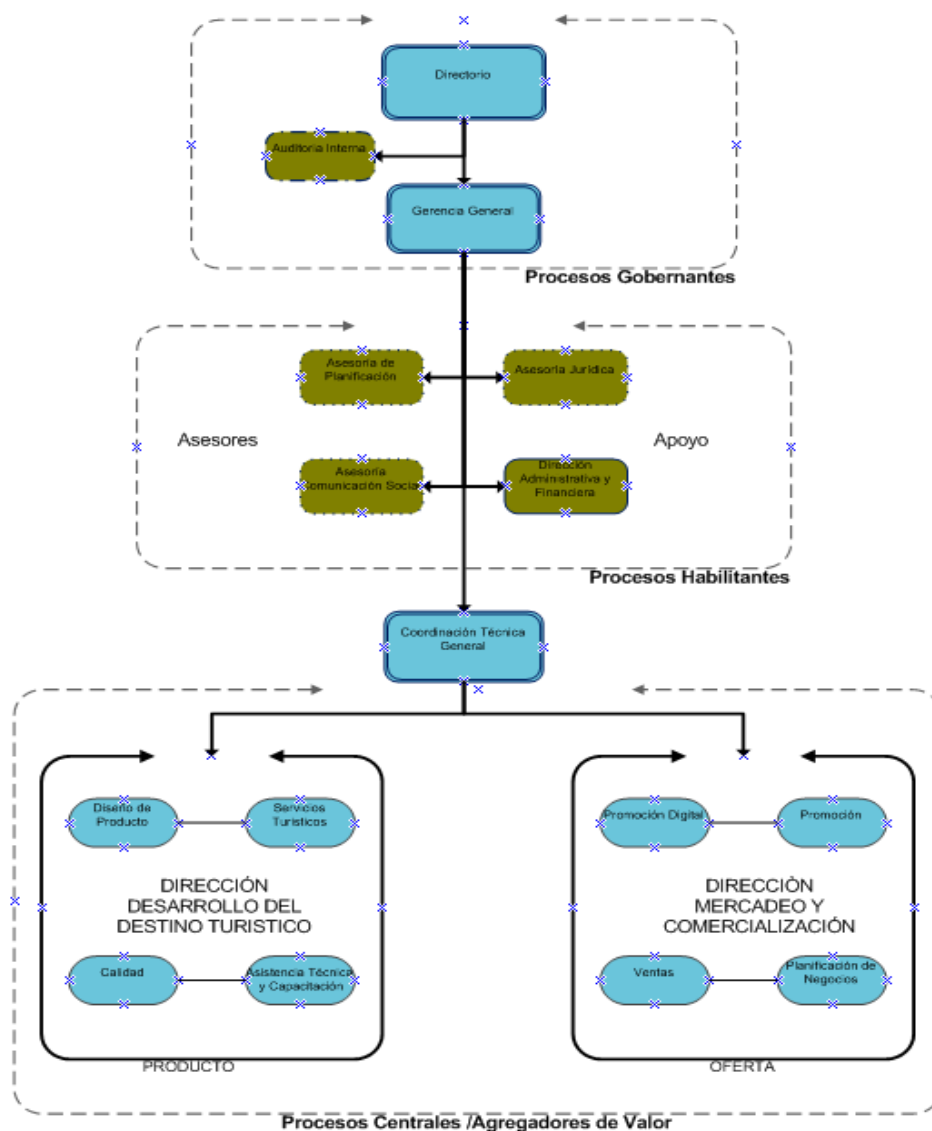
“Gestionar el destino turístico de forma sostenible, a través del diseño, desarrollo, asistencia técnica, promoción y comercialización de los productos turísticos del distrito, en beneficio de la experiencia de los visitantes nacionales y extranjeros”.

Con lo cual se apoyó la consecución de los objetivos Institucionales:

1. Ejecutar la política turística del Distrito Metropolitano a través de la colaboración y coordinación con organismos públicos, privados, del distrito, del país, con gobiernos locales y a nivel internacional.
2. Fortalecer la competitividad del sector turístico con una adecuada articulación público, privado
3. Fomentar alianzas estratégicas, con el sector turístico público, privado, adecuándolas a las nuevas necesidades del mercado.
4. Instrumentar estrategias de innovación, diseño y gestión de unidades de negocios, rentables para la empresa y el Distrito Metropolitano
5. Desarrollar y Ejecutar proyectos turísticos de gran impacto social y económico, dentro del Distrito Metropolitano de Quito.
6. Diseñar y ejecutar acciones de Gestión y Desarrollo Turístico con un enfoque técnico dentro de los ámbitos; urbano, rural, natural y cultural.
7. Desarrollar y ejecutar acciones orientadas a la promoción nacional e internacional de la oferta turística del Distrito Metropolitano de Quito.
8. Gestionar la comercialización de productos y servicios relacionados directa e indirectamente a la actividad turística.
9. Fomentar el Turismo Sostenible, la calidad y las buenas prácticas empresariales en el Distrito Metropolitano de Quito.

Durante el año 2010 y 2011, gracias al aporte e importante participación del Directorio de la empresa, se pudo contar con el estatuto de la empresa y el reglamento de funcionamiento del Directorio. Finalmente desde el 2011 se empezó a trabajar con la estructura orgánico – funcional, lo que en gran medida permite aplicar el modelo de gestión mencionado

anteriormente y cumplir con los objetivos de la empresa. A continuación se presenta el diagrama correspondiente:



4. RESULTADOS DE PROYECTOS Y ACCIONES EJECUTADAS

Como se mencionó anteriormente Quito Turismo ejecuta sus acciones de acuerdo a programas y proyectos, aquí se mencionan los principales logros obtenidos como empresa:

4.1 PROGRAMA DE DESARROLLO Y GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO

El Turismo de Quito en cifras

- En el 2011 llegaron 484.370 visitantes a Quito vía aérea.

- Los principales países emisores de turistas fueron de las siguientes nacionalidades:

Estados Unidos	Alemania	Chile
Colombia	Canadá	México
Ecuador	Argentina	Perú
España	Reino Unido	Brasil, entre otros.
Venezuela	Francia	

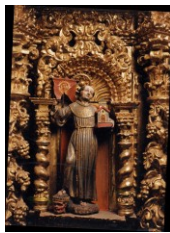
- El gasto promedio por turista fue de 577 dólares en los meses de mayor afluencia a la ciudad (junio-agosto).
- La estancia promedio en la ciudad fue de 4-5 días. En agosto, se reportó una estancia mayor de 10 días.
- Lugares turísticos más visitados y recordados

■ Centro Histórico	■ Volcán Pichincha
■ Mitad del Mundo	■ Balnearios y naturaleza
■ Arquitectura, arte,	■ La Mariscal
■ Iglesias	■ Barrios
■ Panecillo	■ Danza, espectáculos
■ Teleférico	■ Restaurantes
■ Museos	■ Parroquias y cercanías

En el Centro Histórico

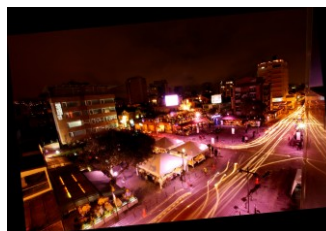
- Durante el 2011, el Centro Histórico fue delimitado como zona turística, tiene mapa de atractivos turísticos.
- Apertura del Museo de San Diego y la Capilla de Milagro en La Compañía para aumentar la oferta cultural. (El 6 de febrero se abrió esa capilla.)
- Se conformó la Red de Iglesias para mejorar la oferta turística y potenciar el turismo religioso.
- Se publicó una guía especializada de iglesias y se capacitó a sus guías.
- Apertura de El Belén del Carmen Bajo: 15000 personas lo visitaron. Se volverá a abrir esta joya del 15 al 30 de marzo 2012.

- Se fortalece una red comercial asociativa como el Buró del Centro Histórico con proyectos como las Noches Patrimoniales y la tarjeta de descuentos Quito City Discover (que cuenta con el apoyo de USAID).
- Se reactivó el servicio de seguridad turística, que recepta denuncias y realiza mediación.
- En el 2011, se entregaron chalecos y en el próximo marzo se entregarán radios.
- Coordinación operativa entre QT, Secretaría de Seguridad Metropolitana y Policía Nacional.



En La Mariscal

- Se delimitó la zona turística de La Mariscal y se señaló.
- Se ha trabajado de la mano con la Asociación de empresarios turísticos de La Mariscal (hoja de ruta).
- En el 2012 publicaremos una guía especializada de establecimientos, guía turística, se definirá un producto turístico con su propio logo.
- Se logró mejorar la iluminación, así como el manejo de residuos, y se conformó las brigadas de seguridad turística. Dos oficinas de seguridad turística funcionan las 24 horas en la Roca y Reina Victoria esquina.



En Parroquias Rurales

- Mejoramiento y señalización de las seis rutas de los Pichinchas para facilitar el acceso turístico.

- Ruta Humbolt para convertir al Pichincha en un nuevo atractivo turístico.
- En Guangopolo - Ilaló y el Tingo – Cruz Loma se abrieron rutas turísticas y se colocó señalización turística.



En Parroquias rurales y ciudad

- Según la época se desarrollaron rutas dirigidas a públicos como: adultos mayores, niños, familias, etc. con precios populares.
- En feriados largos se ha trabajado con la empresa privada para apoyar y promocionar espectáculos en la ciudad.
- El concierto de Aerosmith, logró una ocupación hotelera del 100% dentro de las zonas turísticas.



Las Noches Patrimoniales

- **Las Noches Patrimoniales**, un proyecto que busca reactivar la concurrencia nocturna al Centro Histórico y la apertura de sus locales, a través de conciertos, teatro, exhibiciones y recorridos guiados.
- Con esto se logró convocar a más de **11.000 visitantes al Centro Histórico en el 2011.**



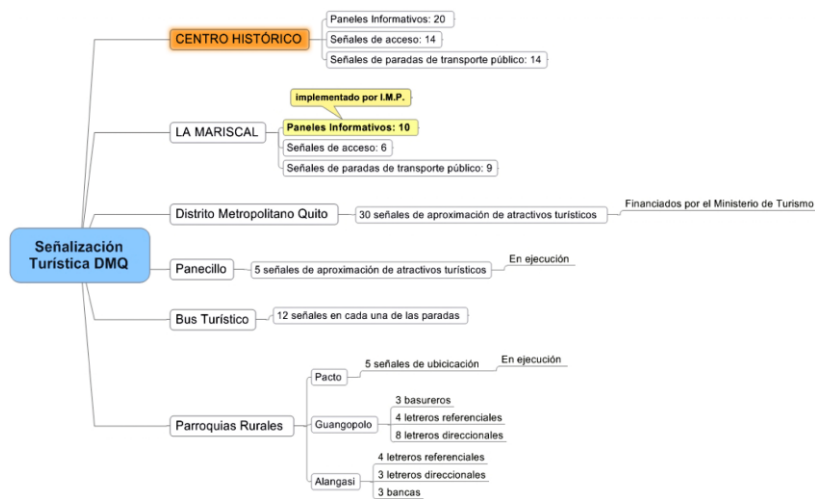
Quito Tour Bus

- Ofrece un nuevo servicio de recorridos que permite conocer de manera panorámica la ciudad. En tres horas desde el norte hacia el Centro Histórico.
- Con la opción de subir y bajar del bus, mediante **un solo pago, en un día**, las veces que se quiera.
- Desde diciembre 2011 a febrero 2012 se reportan **8.127 usuarios**.



Señalización Turística

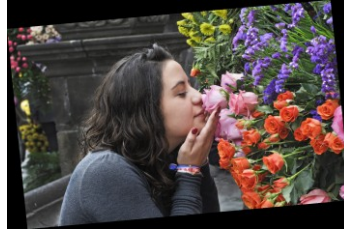
- Se creó un manual de señalización para zonas urbanas y rurales.
- Se colocaron **125** entre tótems y rótulos, señales de aproximación, transporte y acceso.
- Estos facilitan el recorrido del turista en la ciudad y los ubican en relación a los principales atractivos.



Ornamentación

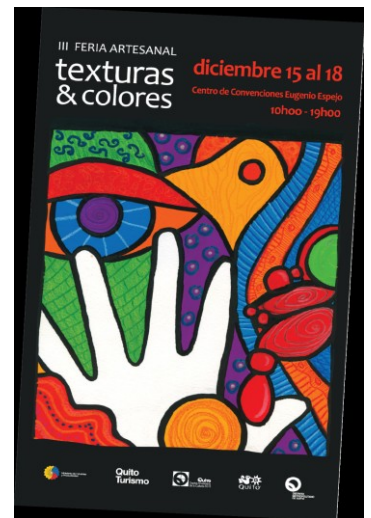
- Como parte de promoción dirigida al quiteño, se decoró la Catedral y el boulevard de la 24 de Mayo como un justo homenaje a la ciudad.

- En el 2012 continuaremos con esta iniciativa.



Texturas y Colores

- **Texturas y Colores:** En este año, más de **7000 personas** visitaron la III Feria Artesanal Texturas y Colores.
- Reunió a **136 artesanos** con su oferta de artesanía de gran calidad que se elabora en el DMQ.
- Se ha capacitado a **200 artesanos** para mejorar la calidad de sus productos así como su nivel de asociatividad y posibilidades de comercialización.
- Se lleva a cabo con el apoyo y cofinanciamiento del MIPRO.



4.2 PROGRAMA DE CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD

Distintivo Q - Calidad Turística

- **Distintivo Q**, proceso exitoso que reconoce la calidad de los servicios turísticos con estándares de nivel internacional en hoteles, restaurantes y agencias turísticas de la ciudad.
- En 2011, **20 establecimientos** recibieron este distintivo.
- Se proyecta que en el 2012 se reconocerá a **40 establecimientos**.



4.3 PROGRAMA DE PROMOCIÓN

Viajes de Prensa y familiarización

- Se realizaron **41 viajes** de prensa y familiarización.
- **70 periodistas** de Europa, EEUU, América y Asia visitaron Quito para realizar reportajes en medios de comunicación.
- **91 tour operadores** internacionales visitaron Quito para promocionarlo en sus mercados.
- Se publicaron **356 reportajes y artículos** de Quito en medios de comunicación de cuatro continentes.
- Estas publicaciones tienen un costo comercial de **\$3'091.911,8**, Quito Turismo ha invertido **\$100.000**.
- Este año se publicará **“Palabras e Imágenes inspiradas en Quito”** que recoge lo más destacado de estas publicaciones.



Ferias

- Quito Turismo ha participado en 15 ferias internacionales como:

FITUR - España

Anato - Colombia

Destination - RU

WTM - Brasil

USTOA - EUA

IMEX - Alemania

Travel Mart LA - Brasil

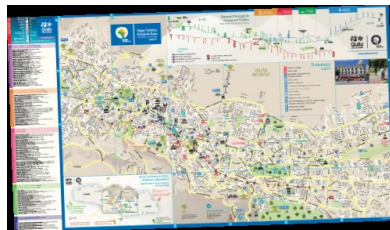
Bird fair - RU

- Se ha promocionado a Quito como un destino turístico ideal ante un promedio de 400.000 personas entre operadores, viajeros y periodistas.



Publicaciones promocionales 2011

- Mapa Plegable de Quito Tiraje: 160.000 mapas BLOCK DE MAPAS Tiraje: 160.000 mapas / 1600 blocks; c/block contiene 100 mapas
- FOLLETO SEMANA SANTA Tiraje 125.000 ejemplares
- FLYER VERANO Y FINADOS
- Distribuidos en 18 puntos de interés turístico, entre hoteles y sitios de información turística



Convenio LAN

- Se firmó el convenio con LAN para fortalecer la estrategia con los mercados de Argentina, Chile, Colombia, Perú.
- Se han realizado presentaciones y capacitaciones del destino Quito para estos operadores y para la fuerza de ventas de esa aerolínea.
- Se realizó el evento Discover- Ecuador que convocó a 37 tour operadores de América del Norte, Australia, Europa y América del Sur.
- En el 2012 se continúa con el convenio.



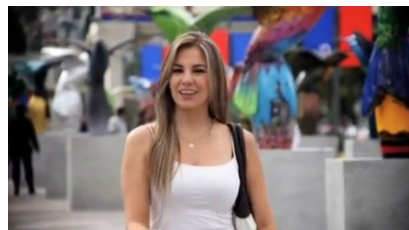
Quito en el Campus Party

- Este importante evento tecnológico a nivel mundial se realizó por primera vez en Quito en octubre 2011.
- 2000 camperos y más de 7000 visitaron los stands en el Quito tuvo su presencia de marca como destino turístico para la región.
- La viralización del destino a través de las redes sociales se calcula que triplico al número de asistentes.



Quito Vibra

- Campaña **QUITO VIBRA** para promocionar el destino Quito en provincias y a nivel local.
- Busca aumentar el número de visitantes a la ciudad y sus alrededores, especialmente en feriados largos.
- Producción de videos, promocionales y cuñas radiales difundidas en medios masivos.



Feria Cultour

- Feria Cultour 2011: Quito fue sede de este importante evento del turismo cultural en el mundo.
- 150 empresarios turísticos y 13 periodistas internacionales estuvieron en Quito para conocer su oferta.
- Los participantes de la feria descubrieron el potencial de Quito para convertirse en un destino ideal para el turismo cultural.



Segmento Meeting Incentives Congress Events (MICE)

En el 2011, Quito fue sede de 24 eventos internacionales con más de 9.000 asistentes generando para la ciudad un ingreso de 17 millones de dólares promedio.

A través de la International Congress and Conference Association (ICCA), Quito Turismo ha gestionado la sede de estos eventos para Quito:

- ✓ Sexto Seminario de Periodismo Científico
- ✓ Cuarto Congreso de Red Internacional de Migración
- ✓ Asamblea General de la Federación Interamericana de Cementos
- ✓ IX Encuentro regional de América Latina y Caribe del Comité para la Educación y Acción Cultural de ICOM
- ✓ X Congreso Iberoamericano de Diagnóstico Prenatal
- ✓ Cumbre de Comunicación Política, entre otros.



4.4 PROGRAMA DE NEGOCIOS Y COMERCIALIZACIÓN

Tienda El Quinde

- Se remodeló la Tienda y se revitalizó su concepto con miras a convertirla en un espacio que ofrece al visitante servicios, información y productos artesanales.
- Sus vitrinas se renuevan temáticamente para convertirse en otro atractivo.

- Cuenta con servicios para el turista: lockers, baños, internet...



Eventos

- El concierto de Jorge Drexler buscó promover el turismo en la ciudad.
- Fue una iniciativa de la Alcaldía del Distrito Metropolitano, a través de la coproducción de Teatro Nacional Sucre y la empresa Quito Turismo.



Espacios y eventos

- Quito cuenta con espacios patrimoniales que conjugan lo mejor de su bella infraestructura con la tecnología y servicios de primer nivel para la realización de eventos.



Quito Turismo ha puesto a su disposición:

- Fotos y noticias de Quito turístico.
- Rutas y opciones turísticas en el área urbana y rural para sus reportajes.
- Guías turísticos en el caso de requerirlo para recorridos.
- Cifras y datos sobre turismo en Quito.

- Entrevistas sobre temas del desarrollo y promoción turística de la ciudad y eventos relacionados.
- Nuestras redes sociales con las noticias en tiempo real del turismo en Quito:



QuitoTurismoEC



@quitoturismo

Atentamente,

LUZ ELENA COLOMA

Gerente General

Quito Turismo