

CUADRO No. A**Cuál es la razón o motivo de su viaje?**

Estudio Quito Turismo - Turistas de Negocios

	Razón o motivo de viaje						Total	
	Trabajo/ Negocios		Reuniones/ Eventos/ Congresos		Incentivos/ Capacitaciones/ Eventos Académicos			
Trabajo/Negocios	68	100,0%					68	55,3%
Reuniones			23	56,1%			23	18,7%
Eventos			13	31,7%			13	10,6%
Capacitaciones					6	42,9%	6	4,9%
Congresos			5	12,2%			5	4,1%
Eventos Académicos					8	57,1%	8	6,5%
Total	68	100,0%	41	10,0%	14	10,0%	123	10,0%

Centro de Estudios y Datos - CEDATOS

Diciembre de 2012

CUADRO No. B**Género del Entrevistado**

Estudio Quito Turismo - Turistas de Negocios

Estado Quinto Puntino - Puntitas de Negocios									
	Razón o motivo de viaje						Total		
	Trabajo/ Negocios		Reuniones/ Eventos/ Congresos		Incentivos/ Capacitaciones/ Eventos Académicos				
Hombre	58	85,3%	35	85,4%	9	64,3%	102	82,9%	
Mujer	10	14,7%	6	14,6%	5	35,7%	21	17,1%	
Total	68	100,0%	41	10,0%	14	10,0%	123	10,0%	

Centro de Estudios y Datos - CEDATOS

Diciembre de 2012

CUADRO No. 1**Cuál es su País de Origen?**

Estudio Quito Turismo - Turistas de Negocios

	Razón o motivo de viaje						Total	
	Trabajo/ Negocios		Reuniones/ Eventos/ Congresos		Incentivos/ Capacitaciones/ Eventos Académicos			
Colombia	29	42,6%	15	36,6%	2	14,3%	46	37,4%
Ecuador	8	11,8%	8	19,5%	2	14,3%	18	14,6%
México	7	10,3%	1	2,4%	2	14,3%	10	8,1%
España	4	5,9%	3	7,3%			7	5,7%
Venezuela	1	1,5%	4	9,8%	2	14,3%	7	5,7%
Costa Rica	2	2,9%	3	7,3%	1	7,1%	6	4,9%
Cuba	4	5,9%	1	2,4%	1	7,1%	6	4,9%
Brasil	4	5,9%			1	7,1%	5	4,1%
Estados Unidos	3	4,4%	2	4,9%			5	4,1%
Perú	1	1,5%	1	2,4%	1	7,1%	3	2,4%
El Salvador	2	2,9%					2	1,6%
Panamá	2	2,9%					2	1,6%
Argentina	1	1,5%					1	0,8%
Bolivia					1	7,1%	1	0,8%
Guatemala			1	2,4%			1	0,8%
Italia					1	7,1%	1	0,8%
Nicaragua			1	2,4%			1	0,8%
Holanda			1	2,4%			1	0,8%
Total	68	100,0%	41	100,0%	14	100,0%	123	100,0%

Centro de Estudios y Datos - CEDATOS

Diciembre de 2012

CUADRO No. 2**Cuál es su País de Residencia?**

Estudio Quito Turismo - Turistas de Negocios

	Razón o motivo de viaje						Total	
	Trabajo/ Negocios		Reuniones/ Eventos/ Congresos		Incentivos/ Capacitaciones/ Eventos Académicos			
Colombia	31	45,6%	15	36,6%	2	14,3%	48	39,0%
Estados Unidos	5	7,4%	8	19,5%			13	10,6%
México	8	11,8%	1	2,4%	3	21,4%	12	9,8%
España	5	7,4%	4	9,8%	1	7,1%	10	8,1%
Costa Rica	2	2,9%	4	9,8%	2	14,3%	8	6,5%
Venezuela	1	1,5%	4	9,8%	1	7,1%	6	4,9%
Cuba	3	4,4%	1	2,4%	1	7,1%	5	4,1%
Panamá	4	5,9%			1	7,1%	5	4,1%
Brasil	3	4,4%			1	7,1%	4	3,3%
El Salvador	2	2,9%	1	2,4%			3	2,4%
Italia	2	2,9%			1	7,1%	3	2,4%
Guatemala	1	1,5%	1	2,4%			2	1,6%
Bolivia					1	7,1%	1	0,8%
Nicaragua			1	2,4%			1	0,8%
Holanda			1	2,4%			1	0,8%

CUADRO No. 3**Posee cuenta en redes sociales:****Estudio Quito Turismo - Turistas de Negocios**

	Razón o motivo de viaje						Total	
	Trabajo/ Negocios		Reuniones/ Eventos/ Congresos		Incentivos/ Capacitaciones/ Eventos Académicos			
Facebook	39	39,0%	19	36,5%	12	38,7%	70	38,3%
Twitter	18	18,0%	8	15,4%	7	22,6%	33	18,0%
Linkedin	10	10,0%	2	3,8%	7	22,6%	19	10,4%
Google +	11	11,0%	3	5,8%	4	12,9%	18	9,8%
No tiene, ninguna	22	22,0%	20	38,5%	1	3,2%	43	23,5%
Total Responses	100		52		31		183	
Total Casos	68	100,0%	41	100,0%	14	100,0%	123	100,0%

Centro de Estudios y Datos - CEDATOS**Diciembre de 2012**

CUADRO No. 4**Qué tipos de actividades realiza por:****Estudio Quito Turismo - Turistas de Negocios**

	Razón o motivo de viaje				Total		
	Trabajo/ Negocios		Reuniones/ Eventos/ Congresos	Incentivos/ Capacitaciones/ Eventos Académicos			
TRABAJO o NEGOCIOS?							
Comercio	47	69,1%			47	69,1%	
Inversiones	3	4,4%			3	4,4%	
Académicas	3	4,4%			3	4,4%	
Créditos	1	1,5%			1	1,5%	
Otros	14	20,6%			14	20,6%	
Total	68	100,0%			68	100,0%	
REUNIONES, EVENTOS o CONGRESOS?							
Académicas			14	34,1%	14	34,1%	
Inversiones			7	17,1%	7	17,1%	
Comercio			3	7,3%	3	7,3%	
Créditos			1	2,4%	1	2,4%	
Otros			16	39,0%	16	39,0%	
Total			41	100,0%	41	100,0%	
INCENTIVOS, CAPACITACIONES o EVENTOS ACADÉMICOS?							
Académicas				11	78,6%	11	78,6%
Comercio				3	21,4%	3	21,4%
Total				14	100,0%	14	100,0%

Centro de Estudios y Datos - CEDATOS

Diciembre de 2012

CUADRO No. 5**¿Usted ha viajado más de una vez en el último año?**

Estudio Quito Turismo - Turistas de Negocios

Estudio Quito Turismo - Turistas de negocios											
				Razón o motivo de viaje						Total	
				Trabajo/ Negocios		Reuniones/ Eventos/ Congresos		Incentivos/ Capacitaciones/ Eventos Académicos			
Si				48	70,6%	25	61,0%	4	28,6%	77	62,6%
No				20	29,4%	16	39,0%	10	71,4%	46	37,4%
Total				68	100,0%	41	100,0%	14	100,0%	123	100,0%

Centro de Estudios y Datos - CEDATOS

Diciembre de 2012

CUADRO No. 6**¿Con qué frecuencia realiza usted estos tipos de viajes?**

Estudio Quito Turismo - Turistas de Negocios

	Razón o motivo de viaje						Total	
	Trabajo/ Negocios		Reuniones/ Eventos/ Congresos		Incentivos/ Capacitaciones/ Eventos Académicos			
Una vez por semana	1	1,5%					1	0,8%
Cada mes	14	20,6%	2	4,9%	2	14,3%	18	14,6%
Cada seis meses	30	44,1%	15	36,6%	3	21,4%	48	39,0%
Cada año	4	5,9%	8	19,5%	4	28,6%	16	13,0%
Es la primera vez que VIAJO POR NEGOCIOS Y EVENTOS	19	27,9%	15	36,6%	5	35,7%	39	31,7%
No responde			1	2,4%			1	0,8%
Total	68	100,0%	41	100,0%	14	100,0%	123	100,0%

Centro de Estudios y Datos - CEDATOS

Diciembre de 2012

CUADRO No. 7**¿En qué horario prefiere viajar?**

Estudio Quito Turismo - Turistas de Negocios

	Razón o motivo de viaje						Total	
	Trabajo/ Negocios		Reuniones/ Eventos/ Congresos		Incentivos/ Capacitaciones/ Eventos Académicos			
Mañana	33	48,5%	18	43,9%	5	35,7%	56	45,5%
Tarde	16	23,5%	9	22,0%	5	35,7%	30	24,4%
Noche	9	13,2%	6	14,6%			15	12,2%
Indiferente	10	14,7%	8	19,5%	4	28,6%	22	17,9%
Total	68	100,0%	41	100,0%	14	100,0%	123	100,0%

Centro de Estudios y Datos - CEDATOS

Diciembre de 2012

CUADRO No. 8

¿En qué mes realiza usted estos viajes?

Estudio Quito Turismo - Turistas de Negocios

	Razón o motivo de viaje						Total	
	Trabajo/ Negocios		Reuniones/ Eventos/ Congresos		Incentivos/ Capacitaciones/ Eventos Académicos			
Enero	1	1,5%	1	1,9%			2	1,5%
Febrero			2	3,8%			2	1,5%
Marzo			1	1,9%			1	0,7%
Abril			1	1,9%			1	0,7%
Mayo			1	1,9%			1	0,7%
Junio			1	1,9%			1	0,7%
Julio	1	1,5%	4	7,5%			5	3,7%
Agosto			1	1,9%			1	0,7%
Septiembre	1	1,5%	1	1,9%			2	1,5%
Octubre			1	1,9%			1	0,7%
Noviembre			4	7,5%			4	3,0%
Diciembre	2	2,9%	4	7,5%	1	7,1%	7	5,2%
Todos	4	5,9%	1	1,9%	2	14,3%	7	5,2%
Indiferente	59	86,8%	30	56,6%	11	78,6%	100	74,1%
Total Responses	68		53		14		135	
Total Casos	68	100,0%	41	100,0%	14	100,0%	123	100,0%

Centro de Estudios y Datos - CEDATOS

Diciembre de 2012

CUADRO No. 9
¿En qué lugar se hospeda con mayor frecuencia?
Nombre del lugar en donde se hospeda
Estudio Quito Turismo - Turistas de Negocios

	Razón o motivo de viaje						Total	
	Trabajo/ Negocios		Reuniones/ Eventos/ Congresos		Incentivos/ Capacitaciones/ Eventos Académicos			
¿En qué lugar se hospeda con mayor frecuencia?								
Hoteles	44	64,7%	13	31,7%	7	50,0%	64	52,0%
Casa de familiar o amigo	19	27,9%	23	56,1%	4	28,6%	46	37,4%
Hosterías	3	4,4%			1	7,1%	4	3,3%
Hostales			2	4,9%			2	1,6%
Otros	2	2,9%	3	7,3%	2	14,3%	7	5,7%
Total	68	100,0%	41	100,0%	14	100,0%	123	100,0%
En cuál HOTEL?								
Radisson	7	15,9%	1	7,7%			8	12,5%
Holiday Inn	4	9,1%	1	7,7%			5	7,8%
Howard Johnson	5	11,4%					5	7,8%
Akros	4	9,1%					4	6,3%
Dann Carlton	4	9,1%					4	6,3%
Hotel Quito	3	6,8%	1	7,7%			4	6,3%
Sheraton	3	6,8%			1	14,3%	4	6,3%
Swissotel	3	6,8%	1	7,7%			4	6,3%
Reina Isabel	2	4,5%			1	14,3%	3	4,7%
Hilton Colón			1	7,7%	1	14,3%	2	3,1%
Ambassador			1	7,7%	1	14,3%	2	3,1%
El Indio Inn	2	4,5%					2	3,1%
Guayacan			2	15,4%			2	3,1%
Baltra	1	2,3%					1	1,6%
Colina Sweet	1	2,3%					1	1,6%
Embassy					1	14,3%	1	1,6%
De La Mancha					1	14,3%	1	1,6%
Marriott			1	7,7%			1	1,6%
Jardín	1	2,3%					1	1,6%
Eugenia			1	7,7%			1	1,6%
Lafayette			1	7,7%			1	1,6%
La Nueva Estancia			1	7,7%			1	1,6%
Le Parc	1	2,3%					1	1,6%
Las Palmas			1	7,7%			1	1,6%
Posada el Sol					1	14,3%	1	1,6%
Rincón Escandinavo	1	2,3%					1	1,6%
Vieja Cuba	1	2,3%					1	1,6%
San Francisco	1	2,3%					1	1,6%
Total	44	100,0%	13	100,0%	7	100,0%	64	100,0%
¿Qué categoría de hoteles utiliza con más frecuencia?								
Lujo	6	13,6%	3	23,1%			9	14,1%
Primera	33	75,0%	5	38,5%	4	57,1%	42	65,6%
Segunda	4	9,1%	4	30,8%	3	42,9%	11	17,2%
Tercera	1	2,3%	1	7,7%			2	3,1%
Total	44	100,0%	13	100,0%	7	100,0%	64	100,0%
En cuál HOSTERÍA?								
Hostería El Prado	1	33,3%			1	100,0%	2	50,0%
Hostería Viejo Charro	1	33,3%					1	25,0%
Hosterías en otras ciudades	1	33,3%					1	25,0%
Total	3	100,0%			1	100,0%	4	100,0%
En cuál HOSTAL?								
Piquellán			1	50,0%			1	50,0%
San Francisco			1	50,0%			1	50,0%
Total			2	100,0%			2	100,0%

Centro de Estudios y Datos - CEDATOS
Diciembre de 2012

CUADRO No. 10**En qué sector de la ciudad prefiere alojarse por eventos, convenciones, negocios, congresos?**

Estudio Quito Turismo - Turistas de Negocios

	Razón o motivo de viaje						Total	
	Trabajo/ Negocios		Reuniones/ Eventos/ Congresos		Incentivos/ Capacitaciones/ Eventos Académicos			
Norte	46	67,6%	19	46,3%	9	64,3%	74	60,2%
Centro	10	14,7%	8	19,5%	2	14,3%	20	16,3%
Sur	3	4,4%	3	7,3%	1	7,1%	7	5,7%
Centro Histórico	2	2,9%					2	1,6%
Fuera de la ciudad (parroquias)	6	8,8%	11	26,8%	2	14,3%	19	15,4%
Otros	1	1,5%					1	0,8%
Total	68	100,0%	41	100,0%	14	100,0%	123	100,0%

Centro de Estudios y Datos - CEDATOS

Diciembre de 2012

CUADRO No. 11**¿Cuál es su principal medio de transporte que utiliza o ha utilizado para movilizarse a realizar sus diferentes actividades en la ciudad?**

Estudio Quito Turismo - Turistas de Negocios

	Razón o motivo de viaje						Total	
	Trabajo/ Negocios		Reuniones/ Eventos/ Congresos		Incentivos/ Capacitaciones/ Eventos Académicos			
Transporte público	27	39,7%	15	36,6%	7	50,0%	49	39,8%
Transporte privado/ Propio de la empresa	26	38,2%	23	56,1%	4	28,6%	53	43,1%
Agencias de viajes/ Turismo	2	2,9%			2	14,3%	4	3,3%
Transporte de alquiler	13	19,1%	3	7,3%	1	7,1%	17	13,8%
Total	68	100,0%	41	100,0%	14	100,0%	123	100,0%

Centro de Estudios y Datos - CEDATOS

Diciembre de 2012

CUADRO No. 12**Cuál es el promedio de Gastos Personales DIARIOS en su viaje, por:**

Estudio Quito Turismo - Turistas de Negocios

	Razón o motivo de viaje						Total	
	Trabajo/ Negocios		Reuniones/ Eventos/ Congresos		Incentivos/ Capacitaciones/ Eventos Académicos			
Alojamiento	39	117,00	13	99,85	8	88,38	60	109,47
Alimentación	53	40,04	26	82,69	11	49,09	90	53,47
Movilización Interna	42	14,74	29	33,41	11	40,09	82	24,74
Entretenimiento	22	33,91	16	55,06	6	42,00	44	42,70
Inscripciones para Congreso	0	.	1	420,00	0	.	1	420,00
Compras	33	123,64	27	172,96	7	130,29	67	144,21
Alquiler de espacio	0	.	0	.	0	.	0	.
Otros	5	65,60	8	147,50	3	53,33	16	104,25

Centro de Estudios y Datos - CEDATOS

Diciembre de 2012

CUADRO No. 13

¿Con cuántas personas viaja habitualmente por motivos de trabajo/ negocios/ reuniones/ incentivos/ congresos/ eventos?

Estudio Quito Turismo - Turistas de Negocios

	Razón o motivo de viaje						Total	
	Trabajo/ Negocios		Reuniones/ Eventos/ Congresos		Incentivos/ Capacitaciones/ Eventos Académicos			
Una persona	30	44,1%	24	58,5%	7	50,0%	61	49,6%
Dos personas	4	5,9%	7	17,1%	1	7,1%	12	9,8%
Tres personas	1	1,5%	1	2,4%			2	1,6%
Cuatro personas o más	1	1,5%	3	7,3%	1	7,1%	5	4,1%
Ninguna	32	47,1%	6	14,6%	5	35,7%	43	35,0%
Total	68	100,0%	41	100,0%	14	100,0%	123	100,0%

Centro de Estudios y Datos - CEDATOS

Diciembre de 2012

CUADRO No. 14

¿Cuánto tiempo piensa quedarse o permaneció en la ciudad para realizar estas gestiones/ actividades?

Estudio Quito Turismo - Turistas de Negocios

	Razón o motivo de viaje						Total	
	Trabajo/ Negocios		Reuniones/ Eventos/ Congresos		Incentivos/ Capacitaciones/ Eventos Académicos			
Un día	3	4,4%					3	2,4%
Dos días	6	8,8%	1	2,4%	1	7,1%	8	6,5%
Tres días	10	14,7%	4	9,8%	1	7,1%	15	12,2%
De cuatro a seis días	20	29,4%	9	22,0%	3	21,4%	32	26,0%
Una semana	7	10,3%	8	19,5%	5	35,7%	20	16,3%
Quince días	8	11,8%	17	41,5%	3	21,4%	28	22,8%
Otros	14	20,6%	2	4,9%	1	7,1%	17	13,8%
Total	68	100,0%	41	100,0%	14	100,0%	123	100,0%

Centro de Estudios y Datos - CEDATOS

Diciembre de 2012

CUADRO No. 15

En una escala de 1 a 5, en donde 1 es Muy mala y 5 es Muy buena. Cómo califica usted a:

Estudio Quito Turismo - Turistas de Negocios

	Razón o motivo de viaje						Total	
	Trabajo/ Negocios		Reuniones/ Eventos/ Congresos		Incentivos/ Capacitaciones/ Eventos Académicos			
El alojamiento								
Mala	1	1,5%					1	0,8%
Indiferente	9	13,2%	3	7,3%	1	7,1%	13	10,6%
Buena	27	39,7%	14	34,1%	6	42,9%	47	38,2%
Muy buena	20	29,4%	14	34,1%	4	28,6%	38	30,9%
No responde	11	16,2%	10	24,4%	3	21,4%	24	19,5%
Total	68	100,0%	41	100,0%	14	100,0%	123	100,0%
La hospitalidad								
Mala	3	4,4%	1	2,4%			4	3,3%
Indiferente	4	5,9%	2	4,9%			6	4,9%
Buena	18	26,5%	12	29,3%	2	14,3%	32	26,0%
Muy buena	40	58,8%	26	63,4%	12	85,7%	78	63,4%
No responde	3	4,4%					3	2,4%
Total	68	100,0%	41	100,0%	14	100,0%	123	100,0%
La movilización Interna								
Mala	6	8,8%	6	14,6%			12	9,8%
Indiferente	15	22,1%	6	14,6%	4	28,6%	25	20,3%
Buena	26	38,2%	17	41,5%	6	42,9%	49	39,8%
Muy buena	11	16,2%	12	29,3%	2	14,3%	25	20,3%
No responde	10	14,7%			2	14,3%	12	9,8%
Total	68	100,0%	41	100,0%	14	100,0%	123	100,0%
Aeropuertos								
Muy mala			2	4,9%	1	7,1%	3	2,4%
Mala	9	13,2%	5	12,2%	1	7,1%	15	12,2%
Indiferente	17	25,0%	6	14,6%	3	21,4%	26	21,1%
Buena	27	39,7%	17	41,5%	6	42,9%	50	40,7%
Muy buena	15	22,1%	11	26,8%	3	21,4%	29	23,6%
Total	68	100,0%	41	100,0%	14	100,0%	123	100,0%
Internet								
Muy mala	1	1,5%	2	4,9%			3	2,4%
Mala	2	2,9%	5	12,2%	1	7,1%	8	6,5%
Indiferente	17	25,0%	9	22,0%	1	7,1%	27	22,0%
Buena	27	39,7%	10	24,4%	7	50,0%	44	35,8%
Muy buena	17	25,0%	11	26,8%	4	28,6%	32	26,0%
No responde	4	5,9%	4	9,8%	1	7,1%	9	7,3%
Total	68	100,0%	41	100,0%	14	100,0%	123	100,0%
Comunicaciones								
Muy mala	1	1,5%	1	2,4%			2	1,6%
Mala	4	5,9%	4	9,8%			8	6,5%
Indiferente	14	20,6%	11	26,8%	4	28,6%	29	23,6%
Buena	26	38,2%	9	22,0%	6	42,9%	41	33,3%
Muy buena	20	29,4%	12	29,3%	2	14,3%	34	27,6%
No responde	3	4,4%	4	9,8%	2	14,3%	9	7,3%
Total	68	100,0%	41	100,0%	14	100,0%	123	100,0%
Los espacios que tiene la ciudad para realizar reuniones / eventos								
Muy mala	2	2,9%	2	4,9%			4	3,3%
Mala			2	4,9%			2	1,6%
Indiferente	6	8,8%	4	9,8%	1	7,1%	11	8,9%
Buena	25	36,8%	15	36,6%	9	64,3%	49	39,8%
Muy buena	14	20,6%	17	41,5%	3	21,4%	34	27,6%
No responde	21	30,9%	1	2,4%	1	7,1%	23	18,7%
Total	68	100,0%	41	100,0%	14	100,0%	123	100,0%

Centro de Estudios y Datos - CEDATOS

Diciembre de 2012

CUADRO No. 16

En una escala de 1 a 5, en donde 1 es Totalmente en desacuerdo y 5 es Totalmente de acuerdo.

¿Qué tan de acuerdo se encuentra usted con las siguientes frases?

Estudio Quito Turismo - Turistas de Negocios

	Razón o motivo de viaje			Total
	Trabajo/ Negocios	Reuniones/ Eventos/ Congresos	Incentivos/ Capacitaciones/ Eventos Académicos	
La percepción que tiene usted de la ciudad es buena				
Totalmente en desacuerdo		1 2,4%		1 0,8%
Desacuerdo	2 2,9%			2 1,6%
Indiferente	6 8,8%	3 7,3%		9 7,3%
De acuerdo	26 38,2%	11 26,8%	5 35,7%	42 34,1%
Totalmente de acuerdo	34 50,0%	26 63,4%	9 64,3%	69 56,1%
Total	68 100,0%	41 100,0%	14 100,0%	123 100,0%
Los negocios son siempre motivo de su visita				
Totalmente en desacuerdo	5 7,4%	9 22,0%	2 14,3%	16 13,0%
Desacuerdo	4 5,9%	2 4,9%	1 7,1%	7 5,7%
Indiferente	5 7,4%	5 12,2%	4 28,6%	14 11,4%
De acuerdo	14 20,6%	12 29,3%	6 42,9%	32 26,0%
Totalmente de acuerdo	40 58,8%	13 31,7%	1 7,1%	54 43,9%
Total	68 100,0%	41 100,0%	14 100,0%	123 100,0%
Después de visitar la ciudad me siento totalmente satisfecho				
Totalmente en desacuerdo	1 1,5%			1 0,8%
Desacuerdo	1 1,5%	1 2,4%		2 1,6%
Indiferente	7 10,3%	2 4,9%	2 14,3%	11 8,9%
De acuerdo	26 38,2%	12 29,3%	7 50,0%	45 36,6%
Totalmente de acuerdo	33 48,5%	26 63,4%	5 35,7%	64 52,0%
Total	68 100,0%	41 100,0%	14 100,0%	123 100,0%
Volvería a visitar la ciudad				
Desacuerdo	1 1,5%			1 0,8%
Indiferente	2 2,9%			2 1,6%
De acuerdo	20 29,4%	8 19,5%	3 21,4%	31 25,2%
Totalmente de acuerdo	45 66,2%	33 80,5%	11 78,6%	89 72,4%
Total	68 100,0%	41 100,0%	14 100,0%	123 100,0%
Recomendaría este destino a sus jefes, colegas, amigos				
Indiferente	3 4,4%			3 2,4%
De acuerdo	27 39,7%	7 17,1%	4 28,6%	38 30,9%
Totalmente de acuerdo	38 55,9%	34 82,9%	10 71,4%	82 66,7%
Total	68 100,0%	41 100,0%	14 100,0%	123 100,0%

Centro de Estudios y Datos - CEDATOS

Diciembre de 2012

CUADRO No. 17**Una vez que culminó o culmine su agenda, ¿Qué otro tipo de actividades realizó o realizará?****Estudio Quito Turismo - Turistas de Negocios**

		Razón o motivo de viaje						Total	
		Trabajo/ Negocios		Reuniones/ Eventos/ Congresos		Incentivos/ Capacitaciones/ Eventos Académicos			
Visita a Lugares Turísticos		103	58,5%	103	71,6%	43	82,7%	249	67,0%
Visita a Lugares de Entretenimiento		39	22,3%	32	22,4%	6	11,4%	77	20,7%
Ninguna otra actividad		34	19,3%	9	6,3%	3	5,8%	46	12,4%
Total Responses		176		144		52		372	
Total Casos		68	100,0%	41	100,0%	14	100,0%	123	100,0%

Centro de Estudios y Datos - CEDATOS**Diciembre de 2012****CUADRO No. 17 - A****Una vez que culminó o culmine su agenda, ¿Qué otro tipo de actividades realizó o realizará?****Estudio Quito Turismo - Turistas de Negocios**

	Razón o motivo de viaje						Total	
	Trabajo/ Negocios		Reuniones/ Eventos/ Congresos		Incentivos/ Capacitaciones/ Eventos Académicos			
Visita a Lugares Turísticos								
Iglesias/ Conventos	26	25,3%	22	21,4%	10	23,2%	58	23,3%
Parques	24	23,2%	22	21,4%	9	20,9%	55	22,1%
Plazas	19	18,5%	18	17,5%	7	16,3%	44	17,6%
Museos	14	13,7%	14	13,5%	8	18,6%	36	14,5%
Centros Culturales	12	11,6%	18	17,5%	6	13,9%	36	14,5%
Teatros	8	7,7%	9	8,8%	3	7,0%	20	8,1%
Total	103	100,0%	103	100,0%	43	100,0%	249	100,0%
Visita a Lugares de Entretenimiento								
Cines	11	28,3%	7	21,9%	1	16,7%	19	24,6%
Bares	11	28,3%	7	21,9%	1	16,7%	19	24,6%
Discotecas	6	15,2%	8	25,0%	2	33,3%	16	20,8%
Deportes	10	25,6%	4	12,5%	1	16,7%	15	19,3%
Otros	1	2,7%	6	18,8%	1	16,7%	8	10,6%
Total	39	100,0%	32	100,0%	6	100,0%	77	100,0%

Centro de Estudios y Datos - CEDATOS**Diciembre de 2012**

CUADRO No. 18

¿A qué otras ciudades del Ecuador o a qué otros países ha viajado con mayor frecuencia en el último año?

Estudio Quito Turismo - Turistas de Negocios

	Razón o motivo de viaje						Total	
	Trabajo/ Negocios		Reuniones/ Eventos/ Congresos		Incentivos/ Capacitaciones/ Eventos Académicos			
Guayaquil	15	20,3%	2	4,7%	1	6,3%	18	13,5%
Cuenca	4	5,4%	2	4,7%			6	4,5%
Bogotá	2	2,7%	1	2,3%	2	12,5%	5	3,8%
Santiago de Chile	1	1,4%	1	2,3%			2	1,5%
Medellín	1	1,4%			1	6,3%	2	1,5%
Otras	10	13,5%	6	14,0%	2	12,5%	18	13,5%
Ninguna otra ciudad	41	55,4%	31	72,1%	10	62,5%	82	61,7%
Total Responses	74		43		16		133	
Total Casos	68	100,0%	41	100,0%	14	100,0%	123	100,0%

Centro de Estudios y Datos - CEDATOS

Diciembre de 2012

CUADRO No. 19**¿Cuál fue el motivo de su viaje y Cuánto tiempo paso en Guayaquil?****En promedio ¿Cuánto pago por su boleto para viajar a Guayaquil, Cuánto gasto en alojamiento,****Cuánto gasto en alimentación, Cuánto gasto en Movilización interna?**

Estudio Quito Turismo - Turistas de Negocios

	Razón o motivo de viaje						Total	
	Trabajo/ Negocios		Reuniones/ Eventos/ Congresos		Incentivos/ Capacitaciones/ Eventos Académicos			
¿Cuál fue el motivo de su viaje a Guayaquil?								
Trabajo/ Negocios, Reuniones	14	93,3%					14	77,8%
Eventos, Congresos, Capacitaciones	1	6,7%	1	50,0%			2	11,1%
Eventos académicos					1	100,0%	1	5,6%
Otros			1	50,0%			1	5,6%
Total	15	100,0%	2	100,0%	1	100,0%	18	100,0%
¿Cuánto tiempo paso en Guayaquil?								
Un día	7	46,7%	1	50,0%			8	44,4%
Dos días	3	20,0%					3	16,7%
Tres días	2	13,3%			1	100,0%	3	16,7%
Quince días	1	6,7%	1	50,0%			2	11,1%
Una semana	1	6,7%					1	5,6%
Otros	1	6,7%					1	5,6%
Total	15	100,0%	2	100,0%	1	100,0%	18	100,0%
En promedio ¿Cuánto pago por su boleto para viajar a Guayaquil?	9	142,22	1	220,00	1	20,00	11	138,18
En promedio ¿Cuánto gasto en alojamiento en Guayaquil?	10	119,00	0 .		0 .		10	119,00
En promedio ¿Cuánto gasto en alimentación en Guayaquil?	12	48,50	1	10,00	1	60,00	14	46,57
En promedio ¿Cuánto gasto en Movilización interna en Guayaquil?	10	21,50	0 .		1	40,00	11	23,18

Centro de Estudios y Datos - CEDATOS

Diciembre de 2012

CUADRO No. 20**¿Cuál fue el motivo de su viaje y Cuánto tiempo paso en Cuenca?****En promedio ¿Cuánto pago por su boleto para viajar a Cuenca, Cuánto gasto en alojamiento,****Cuánto gasto en alimentación, Cuánto gasto en Movilización interna?**

Estudio Quito Turismo - Turistas de Negocios

	Razón o motivo de viaje						Total	
	Trabajo/ Negocios		Reuniones/ Eventos/ Congresos		Incentivos/ Capacitaciones/ Eventos Académicos			
¿Cuál fue el motivo de su viaje a Cuenca?								
Trabajo/ Negocios, Reuniones	3	75,0%					3	50,0%
Eventos, Congresos, Capacitaciones			1	50,0%			1	16,7%
Otros	1	25,0%	1	50,0%			2	33,3%
Total	4	100,0%	2	100,0%			6	100,0%
¿Cuánto tiempo paso en Cuenca?								
Un día			1	50,0%			1	16,7%
Dos días	1	25,0%					1	16,7%
Tres días	1	25,0%					1	16,7%
Quince días	2	50,0%	1	50,0%			3	50,0%
Total	4	100,0%	2	100,0%			6	100,0%
En promedio ¿Cuánto pago por su boleto para viajar a Cuenca?	4	88,50	2	90,00			6	89,00
En promedio ¿Cuánto gasto en alojamiento en Cuenca?	2	110,00	1	188,00			3	136,00
En promedio ¿Cuánto gasto en alimentación en Cuenca?	3	69,33	2	32,50			5	54,60
En promedio ¿Cuánto gasto en Movilización interna en Cuenca?	3	33,33	2	12,50			5	25,00

Centro de Estudios y Datos - CEDATOS

Diciembre de 2012

CUADRO No. 21

¿Cuál fue el motivo de su viaje y Cuánto tiempo paso en Bogotá?

En promedio ¿Cuánto pago por su boleto para viajar a Bogotá, Cuánto gasto en alojamiento,

Cuánto gasto en alimentación, Cuánto gasto en Movilización interna?

Estudio Quito Turismo - Turistas de Negocios

	Razón o motivo de viaje			Total
	Trabajo/ Negocios	Reuniones/ Eventos/ Congresos	Incentivos/ Capacitaciones/ Eventos Académicos	
¿Cuál fue el motivo de su viaje a Bogotá?				
Trabajo/ Negocios, Reuniones	2 100,0%	1 100,0%		2 40,0%
Eventos, Congresos, Capacitaciones			1 50,0%	1 20,0%
Eventos académicos			1 50,0%	1 20,0%
Otros			2 100,0%	1 20,0%
Total	2 100,0%	1 100,0%	2 100,0%	5 100,0%
¿Cuánto tiempo paso en Bogotá?				
Un día		1 100,0%		1 20,0%
Dos días			1 50,0%	1 20,0%
Tres días	2 100,0%		1 50,0%	3 60,0%
Total	2 100,0%	1 100,0%	2 100,0%	5 100,0%
En promedio ¿Cuánto pago por su boleto para viajar a Bogotá? (En dólares)	2 425,00	1 500,00	2 550,00	5 490,00
En promedio ¿Cuánto gasto en alojamiento en Bogotá? (En dólares)	2 150,00	0 .	1 50,00	3 116,67
En promedio ¿Cuánto gasto en alimentación en Bogotá? (En dólares)	2 30,00	0 .	2 35,00	4 32,50
En promedio ¿Cuánto gasto en Movilización interna en Bogotá? (En dólares)	1 30,00	0	2 20,00	3 23,33

Centro de Estudios y Datos - CEDATOS

Diciembre de 2012

CUADRO No. 23

¿Cuál fue el motivo de su viaje y Cuánto tiempo paso en Santiago de Chile?

En promedio ¿Cuánto pago por su boleto para viajar a Santiago de Chile, Cuánto gasto en alojamiento,

Cuánto gasto en alimentación, Cuánto gasto en Movilización interna?

Estudio Quito Turismo - Turistas de Negocios

	Razón o motivo de viaje			Total
	Trabajo/ Negocios	Reuniones/ Eventos/ Congresos	Incentivos/ Capacitaciones/ Eventos Académicos	
¿Cuál fue el motivo de su viaje a Santiago de Chile?				
Trabajo/ Negocios, Reuniones	1 100,0%			1 50,0%
Eventos, Congresos, Capacitaciones		1 100,0%		1 50,0%
Total	1 100,0%	1 100,0%		2 100,0%
¿Cuánto tiempo paso en Santiago de Chile?				
De cuatro a seis días		1 100,0%		1 50,0%
Una semana	1 100,0%			1 50,0%
Total	1 100,0%	1 100,0%		2 100,0%
En promedio ¿Cuánto pago por su boleto para viajar a Santiago de Chile? (En dólares)	1 400,00	1 800,00		2 600,00
En promedio ¿Cuánto gasto en alojamiento en Santiago de Chile? (En dólares)	1 90,00	1 250,00		2 170,00
En promedio ¿Cuánto gasto en alimentación en Santiago de Chile? (En dólares)	1 30,00	1 30,00		2 30,00
En promedio ¿Cuánto gasto en Movilización interna en Santiago de Chile? (En dólares)	0	1 15,00		1 15,00

Centro de Estudios y Datos - CEDATOS

Diciembre de 2012

CUADRO No. 25**¿Cuál fue el motivo de su viaje y Cuánto tiempo paso en Medellín?****En promedio ¿Cuánto pago por su boleto para viajar a Medellín, Cuánto gasto en alojamiento, Cuánto gasto en alimentación, Cuánto gasto en Movilización interna?**

Estudio Quito Turismo - Turistas de Negocios

	Razón o motivo de viaje			Total
	Trabajo/ Negocios	Reuniones/ Eventos/ Congresos	Incentivos/ Capacitaciones/ Eventos Académicos	
¿Cuál fue el motivo de su viaje a Medellín?				
Trabajo/ Negocios, Reuniones	1 100,0%			1 50,0%
Otros			1 100,0%	1 50,0%
Total	1 100,0%		1 100,0%	2 100,0%
¿Cuánto tiempo paso en Medellín?				
Dos días	1 100,0%			1 50,0%
Quince días			1 100,0%	1 50,0%
Total	1 100,0%		1 100,0%	2 100,0%
En promedio ¿Cuánto pago por su boleto para viajar a Medellín? (En dólares)	1 120,00		1 600,00	2 360,00
En promedio ¿Cuánto gasto en alojamiento en Medellín? (En dólares)	1 100,00		1 70,00	2 85,00
En promedio ¿Cuánto gasto en alimentación en Medellín? (En dólares)	1 30,00		1 40,00	2 35,00
En promedio ¿Cuánto gasto en Movilización interna en Medellín? (En dólares)	0		1 25,00	1 25,00

Centro de Estudios y Datos - CEDATOS

Diciembre de 2012

CUADRO No. 26**¿Cuál fue el motivo de su viaje y Cuánto tiempo paso en Otras ciudades?****En promedio ¿Cuánto pago por su boleto para viajar a Otras ciudades, Cuánto gasto en alojamiento, Cuánto gasto en alimentación, Cuánto gasto en Movilización interna?**

Estudio Quito Turismo - Turistas de Negocios

	Razón o motivo de viaje			Total
	Trabajo/ Negocios	Reuniones/ Eventos/ Congresos	Incentivos/ Capacitaciones/ Eventos Académicos	
¿Cuál fue el motivo de su viaje a Otras ciudades?				
Trabajo/ Negocios, Reuniones	8 80,0%		1 50,0%	9 50,0%
Eventos, Congresos, Capacitaciones		2 33,3%		2 11,1%
Eventos académicos		1 16,7%		1 5,6%
Otros	2 20,0%	3 50,0%	1 50,0%	6 33,3%
Total	10 100,0%	6 100,0%	2 100,0%	18 100,0%
¿Cuánto tiempo paso en Otras ciudades?				
Un día	2 20,0%			2 11,1%
Dos días	1 10,0%	1 16,7%		2 11,1%
Tres días	1 10,0%	1 16,7%		2 11,1%
De cuatro a seis días	3 30,0%			3 16,7%
Una semana		2 33,3%	1 50,0%	3 16,7%
Quince días	2 20,0%	2 33,3%	1 50,0%	5 27,8%
Otros	1 10,0%			1 5,6%
Total	10 100,0%	6 100,0%	2 100,0%	18 100,0%
En promedio ¿Cuánto pago por su boleto para viajar a Otras ciudades? (En dólares)	5 276,00	4 610,50	2 255,00	11 393,82
En promedio ¿Cuánto gasto en alojamiento en Otras ciudades? (En dólares)	6 40,83	3 266,67	1 65,00	10 111,00
En promedio ¿Cuánto gasto en alimentación en Otras ciudades? (En dólares)	7 37,86	4 127,50	2 332,50	13 110,77
En promedio ¿Cuánto gasto en Movilización interna en Otras ciudades? (En dólares)	5 21,00	4 46,25	2 270,00	11 75,45

Centro de Estudios y Datos - CEDATOS

Diciembre de 2012

CUADRO No. 27

Puesto que el nuevo aeropuerto está fuera de la ciudad, el viaje hacia el aeropuerto demorará aproximadamente de 45 minutos a 1 hora
 ¿Seguirá usted viajando desde o hacia Quito considerando el tiempo adicional necesario para llegar al nuevo aeropuerto?

Estudio Quito Turismo - Turistas de Negocios

	Razón o motivo de viaje						Total	
	Trabajo/ Negocios		Reuniones/ Eventos/ Congresos		Incentivos/ Capacitaciones/ Eventos Académicos			
¿Seguirá usted viajando desde o hacia Quito?								
Si	66	97,1%	35	85,4%	13	92,9%	114	92,7%
No	2	2,9%	3	7,3%	1	7,1%	6	4,9%
No sabe/No responde			3	7,3%			3	2,4%
Total	68	100,0%	41	100,0%	14	100,0%	123	100,0%
Si dice NO, ¿a través de que aeropuerto viajaría?								
Aeropuerto Latacunga	1	50,0%					1	16,7%
Transporte Terrestre	1	50,0%					1	16,7%
No viajaría			1	33,3%	1	100,0%	2	33,3%
Otro aeropuerto			2	66,7%			2	33,3%
Total	2	100,0%	3	100,0%	1	100,0%	6	100,0%

Centro de Estudios y Datos - CEDATOS

Diciembre de 2012

CUADRO No. 28**Nivel de instrucción del entrevistado**

Estudio Quito Turismo - Turistas de Negocios

	Razón o motivo de viaje						Total	
	Trabajo/ Negocios		Reuniones/ Eventos/ Congresos		Incentivos/ Capacitaciones/ Eventos Académicos			
Secundaria	6	8,8%	10	24,4%	1	7,1%	17	13,8%
Universidad completa	39	57,4%	22	53,7%	2	14,3%	63	51,2%
Post grado	23	33,8%	9	22,0%	11	78,6%	43	35,0%
Total	68	100,0%	41	100,0%	14	100,0%	123	100,0%

Centro de Estudios y Datos - CEDATOS

Diciembre de 2012

CUADRO No. 29**¿Dentro de estas opciones de ocupación en cuál se encuentra?**

Estudio Quito Turismo - Turistas de Negocios

	Razón o motivo de viaje						Total	
	Trabajo/ Negocios		Reuniones/ Eventos/ Congresos		Incentivos/ Capacitaciones/ Eventos Académicos			
Empleado público / gobierno	2	2,9%	10	24,4%	2	14,3%	14	11,4%
Empleado privado	30	44,1%	11	26,8%	2	14,3%	43	35,0%
Directivo de Nivel Medio	12	17,6%	1	2,4%	2	14,3%	15	12,2%
Directivo de Nivel Superior	12	17,6%	4	9,8%	2	14,3%	18	14,6%
Profesional Independiente	6	8,8%	8	19,5%	4	28,6%	18	14,6%
Patrón / patrono	3	4,4%					3	2,4%
Cuenta propia	3	4,4%	7	17,1%	2	14,3%	12	9,8%
Total	68	100,0%	41	100,0%	14	100,0%	123	100,0%

Centro de Estudios y Datos - CEDATOS

Diciembre de 2012

CUADRO No. 30**¿En qué rama se ubica de acuerdo a la actividad de Ocupación / Trabajo?**

Estudio Quito Turismo - Turistas de Negocios

	Razón o motivo de viaje						Total	
	Trabajo/ Negocios		Reuniones/ Eventos/ Congresos		Incentivos/ Capacitaciones/ Eventos Académicos			
Industrias	16	23,5%	5	12,2%	2	14,3%	23	18,7%
Comercio	20	29,4%	5	12,2%	2	14,3%	27	22,0%
Servicios	30	44,1%	30	73,2%	10	71,4%	70	56,9%
No sabe/No responde	2	2,9%	1	2,4%			3	2,4%
Total	68	100.0%	41	100.0%	14	100.0%	123	100.0%

Centro de Estudios y Datos - CEDATOS

Diciembre de 2012

CUADRO No. 31**Cuál es el nivel de ingreso de su hogar** Estudio Quito Turismo - Turistas de Negocios

Estudio Quito Turismo - Turistas de Negocios

	Razón o motivo de viaje						Total	
	Trabajo/ Negocios		Reuniones/ Eventos/ Congresos		Incentivos/ Capacitaciones/ Eventos Académicos			
Menos de 1000 dólares	6	8,8%	9	22,0%	1	7,1%	16	13,0%
De 1000 a 2000 dólares	11	16,2%	9	22,0%	3	21,4%	23	18,7%
De 2000 a 3000 dólares	8	11,8%	5	12,2%	3	21,4%	16	13,0%
De 3000 a 4000 dólares	6	8,8%	6	14,6%	5	35,7%	17	13,8%
De 4000 a 5000 dólares	11	16,2%	3	7,3%	1	7,1%	15	12,2%
Más de 5000 dólares	4	5,9%	3	7,3%			7	5,7%
No sabe/No responde	22	32,4%	6	14,6%	1	7,1%	29	23,6%
Total	68	100,0%	41	100,0%	14	100,0%	123	100,0%

Centro de Estudios y Datos - CEDATOS

Diciembre de 2012

CUADRO No. 32**Cuáles son los medios de información que utiliza para informarse de un destino de negocios y eventos?**

Estudio Quito Turismo - Turistas de Negocios

	Razón o motivo de viaje						Total	
	Trabajo/ Negocios		Reuniones/ Eventos/ Congresos		Incentivos/ Capacitaciones/ Eventos Académicos			
Internet	65	47,8%	36	41,4%	14	40,0%	115	44,6%
Televisión	28	20,6%	21	24,1%	6	17,1%	55	21,3%
Periódicos	19	14,0%	14	16,1%	8	22,9%	41	15,9%
Revistas	13	9,6%	8	9,2%	5	14,3%	26	10,1%
Radio	9	6,6%	8	9,2%	2	5,7%	19	7,4%
Otros	2	1,5%					2	0,8%
Total Responses	136		87		35		258	
Total Casos	68	100,0%	41	100,0%	14	100,0%	123	100,0%

Centro de Estudios y Datos - CEDATOS

Diciembre de 2012