

PROGRAMA		MERCADERO Y PROMOCION TURISTICA						
PROYECTO		PUBLICIDAD						
OBJETIVO del proyecto	Promocionar al Distrito en Pautajes Publicitarios a Nivel Nacional	LOCALIZACIÓN	DISTRITAL:	Metropolitano				
			ZONA:					
			BARRIO:					
			CALLE:					
			Otro:					
RESPONSABLE	Jefe de Promoción Digital	PESO DEL PROYECTO EN LA DEPENDENCIA						
PRESUPUESTO DE INVERSIÓN	264.381,30	FECHA INICIO (dd/mm/aaaa)		01/01/2012				
PRESUPUESTO DE GASTO		FECHA FIN (dd/mm/aaaa)		31/12/2012				
INDICADORES DE GESTION								
NOMBRE DEL INDICADOR del Proyecto			FÓRMULA		META		FUENTE DE VERIFICACIÓN	
Pautajes publicitarios en Campañas específicas y permanentes de Quito			Valor Publicitario/Valor Noticiosos (Media Value)		Conseguir 5 entrevistas mensuales en los diferentes medios		Seguimiento en Prensa, Radio, Web, Televisión	
MACRO ACTIVIDAD		PESO	PRODUCTO	FECHA INICIO (dd/mm/aaaa)	FECHA FIN (dd/mm/aaaa)	PRESUPUESTO		
						MONTO total		
Estrategia comunicacional: Plan anual de medios (Nacionales)		100%	Pautajes en diferentes medios impresos a nivel nacional	01/01/2012	31/12/2012	115.831,30		
100%		115.831,30						

AVANCES														CONTROL Y SEGUIMIENTO		
PROYECTO	PRODUCTOS	ACTIVIDADES	Metas intermedias	ENE	Avance Mensual	FEB	Avance Mensual	MAR	Avance Mensual	ABR	Avance Mensual	MAY	Avance Mensual	Meta numérica Anual 2012	Meta CUMPLIDA anual 2012	
PUBLICIDAD	Estrategia comunicacional: Plan anual de medios (Nacionales)	Pautar en medios impresos a nivel nacional	Tener al menos 50 pautajes en medios a nivel nacional		—		1,00	Pautaje Promocional	1,00	Pautaje Promocional	1,00	Pautaje Promocional	6,00	18,00%	50,00	9,00