PROGRAMA	MERCADEO Y PROMOCION TURÍSTICA			
PROYECTO	PROMOCION DIGITAL			
OBJETIVO del proyecto	Realizar acciones a través de las Herramientas 2.0 para generar más promoción de Quito a Nivel Nacional e Internacional	**LOCALIZACIÓN**	DISTRITAL:	Metropolitano
			ZONA	
			BARRIO	
			CALLE	
			Otro:	
RESPONSABLE	Jefe de Mercadeo Digital	**PESO DEL PROYECTO EN LA DEPENDENCIA**		
PRESUPUESTO DE INVERSIÓN	118.313,17	**FECHA INICIO** (dd/mm/aaaa)		01/01/2012
PRESUPUESTO DE GASTO		**FECHA FIN** (dd/mm/aaaa)		31/12/2012

INDICADORES DE GESTIÓN			
NOMBRE DEL INDICADOR del Proyecto	**FÓRMULA**	**META**	**FUENTE DE VERIFICACIÓN**
Herramientas 2.0	# de visitantes únicos	Generar Herramientas 2.0 con la promoción del Distritro Metropolitano	Estadisticas Mensuales de las diferentes Herramientas 2.0

MACRO ACTIVIDAD	PESO	PRODUCTO	FECHA INICIO (dd/mm/aaaa)	FECHA FIN (dd/mm/aaaa)	PRESUPUESTO MONTO total		
Estrategia comunicacional: Plan Estratégico Digital (Herramientas 2.0)	77%	WEB,mini sitios, aplicaciones	01/01/2012	31/12/2012	90.856,40		
Estrategia comunicacional: Plan anual de medios digitales (Nacionales)	13%	Programa Televisivo	01/01/2012	31/12/2012	15.373,33		
Estrategia comunicacional: Equipos tecnologico y rrhh	10%	Diseño Gráfico RRHH y tecnológico	01/01/2012	31/12/2012	12.083,44		
	100%				118.313,17		

AVANCES PROYECTO	PRODUCTOS	ACTIVIDADES	Metas intermedias	ENE	Avance Mensual –	FEB	Avance Mensual –	MAR	Avance Mensual –	ABR	Avance Mensual –	MAY	Avance Mensual –	CONTROL Y SEGUIMIENTO	Meta numérica Anual 2012 6%	Meta CUMPLIDA anual 2012
PROMOCION DIGITAL	Estrategia comunicacional: Plan Estratégico Digital (Herramientas 2.0)	Pautajes Digitales online	2 pautajes Publicitarios digitales promocionando Quito como destino turistico											**0,00%**	2,00	-
		Paginas WEB	2 Pautajes publicitarios digitales											**0,00%**	2,00	-
		campañas Digitales	2 Campañas digitales en buscadores											**0,00%**	2,00	-
	Estrategia comunicacional: Plan anual de medios digitales (Nacionales)	campaña de promociòn en Programa de Televisiòn nacional	43 pautajes en TV promocionando Quito y sus alrededores			pautaje TV	**3,00**	pautaje TV	**1,00**	pautaje TV	**4,00**	pautaje TV	**4,00**	**27,91%**	43,00	12,00
	Estrategia comunicacional: Equipos tecnologico y rrhh	Equipamiento tecnológico	Adquisición de equipos para mejor desarrollo del trabajo de diseño											**0,00%**	2,00	-