

PROGRAMA		COMERCIALIZACIÓN						
PROYECTO		4. OTROS VENUES						
OBJETIVO del proyecto	Desarrollar una imagen sólida e integral de los espacios municipales para rentabilizar, complementar y dinamizar una oferta de calidad en la ciudad de Quito, para satisfacer la demanda nacional e internacional del segmento RICE			LOCALIZACIÓN	DISTRITAL:	Metropolitano		
					ZONA			
					BARRIO			
					CALLE			
					Otro:			
RESPONSABLE	Vanessa Salvador			PESO DEL PROYECTO EN LA DEPENDENCIA		0,00%		
PRESUPUESTO DE INVERSIÓN					FECHA INICIO (dd/mm/aaaa)		01/05/2012	
PRESUPUESTO DE GASTO		22.448,48			FECHA FIN (dd/mm/aaaa)		30/09/2012	
INDICADORES DE GESTIÓN								
NOMBRE DEL INDICADOR del Proyecto		FÓRMULA		META		FUENTE DE VERIFICACIÓN		
Espacios vendidos en otros venues				Vender al menos 4 espacios de otros venues de la ciudad		Facturación por venta de espacios en venues		
MACRO ACTIVIDAD	PESO	PRODUCTO	FECHA INICIO (dd/mm/aaaa)	FECHA FIN (dd/mm/aaaa)	PRESUPUESTO			
					MONTO total			
Comercialización de los espacios	100%	Alquiler espacios en otros venues	01/01/2012	31/12/2012	22.448,48			

AVANCES				ENE	Avance Mensual	FEB	Avance Mensual	MAR	Avance Mensual	ABR	Avance Mensual	MAY	Avance Mensual	CONTROL Y SEGUIMIENTO	Meta numérica Anual 2012	Meta CUMPLIDA anual 2012
PROYECTO	PRODUCTOS	ACTIVIDADES	Metas Intermedias												0%	
Otros Venues	Alquiler espacios en otros venues	Comercialización de los espacios	Vender al menos 4 espacios de otros venues de la ciudad											0,00%	4,00	-