

Dependencia:

No.	OBJETIVO ESTRATÉGICO	POLITICA	PROGRAMA	PROYECTO	AMBITO GEOGRAFICO DE IMPLEMENTACIÓN		TIPO		AMBITO DE RESPONSABILIDAD		META	INDICADOR	MACRO-ACTIVIDAD	PRESUPUESTO	FUENTE FINANCIAMIENTO	
					Metropolitano	Zonal	Arrastre	NUEVO	Dependencia	Admin. Zonal					Interno	Externo
1	Planificar el desarrollo integral y garantizar la participación ciudadana Garantizar los derechos ciudadanos y el acceso a la cultura y deporte	Desarrollar y promover al al Distrito y su región como destino turístico sustentable de calidad a nivel nacional e internacional.	PROGRAMA DE DESARROLLO Y GESTION DE DESTINO TURISTICO	PROYECTO: Estadísticas Turísticas e Inteligencia de Mercados Objetivos: Contar con análisis de mercados y estadísticas que permitan adecuar la oferta a la demanda turística y realizar un seguimiento de las políticas	Internacional, Nacional y Local		X	X		La EMQT desarrollará el proyecto en coordinación con el MINTUR	- Boletines mensuales de estadísticas de ocupación hotelera y de ingreso de extranjeros. - Reportes de turismo nacional en Quito en semana santa y fiestas de Quito; de estancia y gasto en junio, julio y agosto - Informes de análisis de mercados emisores del exterior y nacional.	- # de boletines de estadísticas de ocupación hotelera y de ingreso de extranjeros - # de reportes de turismo nacional - # de informes de análisis de mercados del exterior y nacional	1. Levantamiento de estadísticas de ocupación hotelera, de ingreso de extranjeros, de turismo nacional en semana santa y fiestas de Quito 2. Encuestas sobre estancia y gasto 3. Análisis del mercado nacional y mercados emisores del exterior. 4. Plan de socialización de estadísticas e informes de análisis de mercados	240,987.30	100000	###
2	Planificar el desarrollo integral y garantizar la participación ciudadana Garantizar los derechos ciudadanos y el acceso a la cultura y deporte	Desarrollar y promover al al Distrito y su región como destino turístico sustentable de calidad a nivel nacional e internacional.	PROGRAMA DE GESTION DE DESTINO TURISTICO	PROYECTO: Potenciar Zonas Urbanas de Interés Turístico Objetivo: Facilitar y optimizar el uso y disfrute de los recursos turísticos del Distrito promoviendo acciones en los ámbitos de estructuración y promoción, equipamiento y servicios.	X		X	X		La EMQT diseña el plan con actores del sector, Secretarías de Movilidad, Seguridad, Cultura, FONSAI y EMAAP	- La Mariscal y el Centro Histórico cuentan con un Plan de Desarrollo Turístico implementado. - 6 miradores han sido habilitados para optimizar su uso turístico	- % de cumplimiento de los planes de La Mariscal y el Centro Histórico. - numero de miradores habilitados	1. Diagnóstico situacional y participativo de La Mariscal y Centro Histórico 2. Elaboración de planes de desarrollo de La Mariscal y Centro Histórico 3. Diagnóstico de oportunidades turísticas de miradores 4. Desarrollo de oportunidades turísticas	180,861.56	150000	30,861.56
3	Planificar el desarrollo integral y garantizar la participación ciudadana Garantizar los derechos ciudadanos y el acceso a la cultura y deporte	Desarrollar y promover al al Distrito y su región como destino turístico sustentable de calidad a nivel nacional e internacional.	PROGRAMA DE GESTION DE DESTINO TURISTICO	PROYECTO: Desarrollo Turístico Integral en las Parroquias Rurales del DMQ Objetivo: Posicionar a las parroquias rurales como destino turístico a nivel nacional e internacional promoviendo la planificación turística integral con la participación de la comunidad local y la sostenibilidad socio- cultural y natural.	X		X			La EMQT diseña y ejecuta el proyecto con las AZ's, Secretarías de Planificación (ordenanzas de protección) Ambiental, FONSAI, EMOP, EMAAP y Comunicación	Parroquias rurales posicionadas en el 20% de la población como destino turístico.	- numero de parroquias rurales posicionadas como destino turístico. - % de mercado local y nacional que considera a las parroquias rurales como destino turístico	1. Elaboración de planes participativos de desarrollo turístico integral 2. Ordenanza para protección de patrimonio cultural e intervención turística 3. Capacitación y AT para MYPEs 4. Promoción de rutas y productos turísticos 5. Gestión con otras entidades del gobierno local, provincial y central.	293,931.06	196,000.00	97931
4	Planificar el desarrollo integral y garantizar la participación ciudadana Garantizar los derechos ciudadanos y el acceso a la cultura y deporte	Desarrollar y promover al al Distrito y su región como destino turístico sustentable de calidad a nivel nacional e internacional.	PROGRAMA DE GESTION DE DESTINO TURISTICO	PROYECTO: Productos Culturales y Técnicos Objetivo: Fortalecer y/o innovar los productos culturales, naturales y/o técnicos potenciando los recursos turisticos para incrementar el atractivo del DMQ	X			X		La EMQT diseña y ejecuta el proyecto en alianzas con sectores involucrados	Al menos 3 produtos turísticos nuevos	- numero de productos turísticos creados - Fortalecer artesanía local - Proyecto Quito film comission - Estudio factibilidad Mitad del Mundo	1. Implementación ferias artesanales Proyecto Texturas y Colores 2. Implementación del Proyecto Quito Film Comission 3. Productos Geodésicos en Mitad del Mundo	528,634.52	100,000.00	428635
5	Planificar el desarrollo integral y garantizar la participación ciudadana Garantizar los derechos ciudadanos y el acceso a la cultura y deporte	Desarrollar y promover al al Distrito y su región como destino turístico sustentable de calidad a nivel nacional e internacional.	PROGRAMA DE DESARROLLO Y GESTION DE DESTINO TURISTICO	PROYECTO: Servicios de facilitación (seguridad, información, señalización turística) Objetivo: Ampliar la cobertura y calidad de los servicios de información y seguridad turística complementaria propiciando el uso y disfrute de los recursos turísticos del DMQ.	X		X			La EMQT diseña y ejecuta el proyecto en coordinación con la secretaria de seguridad, la policía metropolitana y nacional y servicios de salud	Elevar el nivel de satisfacción de los usuarios respecto de los servicios de información y señalización turística percibidos durante su estadía. - Mejorar la experiencia del turista independiente que visita el destino Quito	% de satisfacción al inicio y al finalizar el año. Numero de paneles de información turística instalados Numero de nuevos servicios implementados para el turista.	1. Fortalecimiento de las oficinas de información turística. 2. Capacitación policías de turismo y a miembros de la policía nacional 3. Proyecto "Todos expertos en Quito" 4. Plan de señalización turística implementado en función del presupuesto.	228,814.80	0.00	228815
6	Planificar el desarrollo integral y garantizar la participación ciudadana Garantizar los derechos ciudadanos y el acceso a la cultura y deporte	Desarrollar y promover al al Distrito y su región como destino turístico sustentable de calidad a nivel nacional e internacional.	PROGRAMA DE CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD	PROYECTO: Ventanilla Única LUAF Objetivo: Lograr que los establecimientos turísticos o, comerciales que se encuentren en sectores turísticos, cumplan con normas mínimas ambientales, sanitarias y de seguridad.	X		X			La EMQT diseña y ejecuta el proyecto en coordinación con las AZ	- 200 nuevos establecimientos registrados - 2500 locales inspeccionados y georreferenciados con un incremento del 30% en el cumplimiento de la LUAF; - 80% de usuarios satisfechos con la simplificación de trámites.	- # de nuevos establecimientos registrados - # de locales inspeccionados y georreferenciados - % de incremento de establecimientos que cumplen la LUAF - % de usuarios satisfechos con la simplificación de trámites. - numero de locales que cumplen con el manual de prácticas de turismo sostenible - N. de locales que cumplen con los estándares Q.	1. Registro de nuevos establecimientos 2. Inspecciones a locales para obtención de LUAF 3. Puesta en funcionamiento de ventanilla única 4. Aplicación de coactivas	279,444.09	200,000.00	79444

7	Planificar el desarrollo integral y garantizar la participación ciudadana Garantizar los derechos ciudadanos y el acceso a la cultura y deporte	Desarrollar y promover al al Distrito y su región como destino turístico sustentable de calidad a nivel nacional e internacional.	PROGRAMA DE CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD	PROYECTO: Sello Q Objetivo: PROYECTO:	X		X							100,000.00	0.00	100000
8	Planificar el desarrollo integral y garantizar la participación ciudadana	Desarrollar y promover al Distrito y su región como destino turístico sustentable de calidad a nivel nacional e internacional.	PROGRAMA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA	Promoción en mercados internacionales Objetivo: Posicionar al DMQ como destino turístico natural, cultural, de negocios, convenciones y congresos en mercados internacionales para atraer una demanda de alto gasto a través de el marketing con el trade, medios publicitarios, consumidor final y promoción digital.	Internacional		10 países	2 países	La EMQT diseña y ejecuta el proyecto		- 480.000 turistas extranjeros visitan Quito (incremento del 5%) - 12 planes de promoción turística en mercados del exterior - 8 eventos internacionales conseguidos por el Buró de Convenciones - 350.000 de visitantes únicos de la página web (incremento del 10%).	- # de planes de promoción turística en mercados del exterior - % de cumplimiento de planes de promoción turística - # de eventos internacionales conseguidos por el Buró - # visitantes únicos de la página web	1. Marketing con el trade, prensa, TV y consumidor final. 2. Promoción de Quito como destino de convenciones e incentivos 3. Promoción digital	903,768.46	500,000	403,768
9	Planificar el desarrollo integral y garantizar la participación ciudadana	Desarrollar y promover al al Distrito y su región como destino turístico sustentable de calidad a nivel nacional e internacional	PROGRAMA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA	PROYECTO: Promoción en mercados nacionales Objetivo: Posicionar al DMQ como destino de ocio, naturaleza, arte, cultura y negocios en mercados nacionales y locales para fomentar un turismo inclusivo.	Nacional y Local		X	X	La EMQT diseña y ejecuta el proyecto		- Incremento del 10% de turistas nacionales a Quito - 5 eventos nacionales conseguidos por el Buró de Convenciones	- % de turistas nacionales que visitan Quito - # de eventos nacionales conseguidos por el Buró	- 3 campañas especiales de promoción turística (Semana Santa, Verano y Fiestas de Quito) - Campaña permanente de promoción turística para fines de semana - Captación de eventos nacionales - Producción o reproducción de material informativo promocional y distribución según plan.	314,231.41	300,000.00	14,231
10	Planificar el desarrollo integral y garantizar la participación ciudadana	Desarrollar y promover al al Distrito y su región como destino turístico sustentable de calidad a nivel nacional e internacional.	PROGRAMA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA	Promoción turismo de negocios Objetivo: Posicionar al DMQ como destino turístico de negocios, convenciones y congresos en mercados nacionales e internacionales para incrementar el gasto y estadía promedio en Quito a través de ferias, medios publicitarios.	x		5	1 peru	La EMQT diseña y ejecuta el proyecto		1 plan de promocion, 4 eventos internacionales y 4 eventos nacionales gestionados para que se ejecuten en sede Quito.	Número de eventos realizados y contactos (organizadores de eventos, casas de incentivos)	Promoción de Quito como destino de convenciones e incentivos. Presencia en ferias, promocion de espacios	250,000.00	0.00	250,000
z	Planificar el desarrollo integral y garantizar la participación ciudadana	Desarrollar y promover al al Distrito y su región como destino turístico sustentable de calidad a nivel nacional e internacional.	PROGRAMA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA	Objetivo: Posicionar al DMQ como destino de ocio, naturaleza, arte, cultura y negocios en mercados nacionales y locales para fomentar un turismo inclusivo.	x				La EMQT diseña y ejecuta el proyecto		Desarrollar material promocional y de comunicación para las áreas estratégicas de la EMQT	Número de materiales realizados	Edición, impresión y distribución	100,000.00	0.00	100000
				Promoción en mercados nacionales												
12	Planificar el desarrollo integral y garantizar la participación ciudadana Garantizar los derechos ciudadanos y el acceso a la cultura y deporte	Desarrollar y promover al al Distrito y su región como destino turístico sustentable de calidad a nivel nacional e internacional.	PROGRAMA DE NEGOCIOS Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	PROYECTO: Estrategia e innovación de negocios turísticos productivos para la EMQT Objetivo: Fortalecer a la EMQT y transformarla en una empresa rentable	X		X		La EMQT diseña y ejecuta el proyecto		Planes de negocios desarrollados e implementados	Utilidades generadas para empresa		157,540.49	154,000.00	3540
13	Planificar el desarrollo integral y garantizar la participación ciudadana Garantizar los derechos ciudadanos y el acceso a la cultura y deporte	Desarrollar y promover al al Distrito y su región como destino turístico sustentable de calidad a nivel nacional e internacional.	PROGRAMA DE NEGOCIOS Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	PROYECTO: Mejoramiento de la calidad y eficiencia de la EMQT Objetivo: Potenciar la capacidad de actuación de la EMQT mediante el fortalecimiento de procesos y organización, financiación, profesionalización del talento humano y equipamiento.	X		X		La EMQT diseña y ejecuta el proyecto en coordinación con la Dirección de RH		Se incrementa la satisfacción de los usuarios internos y externos y se cumple el POA al menos en un 95%	% de incremento de la satisfacción de usuarios y % de cumplimiento del POA	1. Procesos administrativos mejorados. 2. Estructura orgánica de la EMQT adecuada a las actuales necesidades. 3. Estudio sobre incremento de ingresos de la EMQT desarrollado. 4. Plan de capacitación implementado. 5. Equipamiento requerido adquirido.	661,786.31	0.00	661786
														4,240,000	1,700,000	665,327