

Dependencia: EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO TURISTICO										
No.	OBJETIVO ESTRATÉGICO	LINEAMIENTO	PROGRAMA	PROYECTO	META	AVANCES	PORCENTAJE DE AVANCE TÉCNICO	PRESUPUESTO CODIFICADO	COMPROMETIDO	EJECUTADO
1	Planificar el desarrollo integral y garantizar la participación ciudadana Garantizar los derechos ciudadanos y el acceso a la cultura y deporte	Desarrollar y promover al al Distrito y su región como destino turístico sustentable de calidad a nivel nacional e internacional.	PROGRAMA DE DESARROLLO Y GESTION DE DESTINO TURISTICO	PROYECTO: Estadísticas Turísticas e Inteligencia de Mercados Objetivos: Contar con análisis de mercados y estadísticas que permitan adecuar la oferta a la demanda turística y realizar un seguimiento de las políticas	- 1 Boletín mensual al año de estadísticas de ocupación hotelera y de ingreso de extranjeros. - Dos Reportes de turismo nacional en Quito en semana santa y fiestas de Quito; Reportes de estancia y gasto en junio, julio y agosto - Informe de análisis de mercados emisores del exterior - Estudio de mercado de turismo interno	Seis boletines estadísticos Un reporte Semana Santa Reporte de estancia en proceso. Reporte de Mercado externo en ejecutado. Informe en proceso Estudio de análisis de mercado de turismo interno ejecutado	50	244,481.26	152,506.07	56,505.45
2	Planificar el desarrollo integral y garantizar la participación ciudadana Garantizar los derechos ciudadanos y el acceso a la cultura y deporte	Desarrollar y promover al al Distrito y su región como destino turístico sustentable de calidad a nivel nacional e internacional.	PROGRAMA DE GESTION DE DESTINO TURISTICO	PROYECTO: Potenciar Zonas Urbanas de Interés Turístico Objetivo: Facilitar y optimizar el uso y disfrute de los recursos turísticos del Distrito promoviendo acciones en los ámbitos de estructuración y promoción, equipamiento y servicios.	- La Mariscal y el Centro Histórico cuentan con un Plan de Desarrollo Turístico implementado. - 6 miradores han sido habilitados para optimizar su uso turístico	Socialización de la propuesta Contratación de consultoría para la ordenanza en proceso Firma de convenio Quito Turismo y EMDUQ para fortalecimiento del Buro del Centro Histórico. Aprobación de la Comisión de Areas Históricas para implementar mobiliario en Miradores. Firma de convenio con las administraciones zonales. Talleres de sensibilización turística a 133 personas entre prestadores de servicios y comunidad en miradores. Diseño de la señalética turística para los miradores. Asesoramiento al cumplimiento de normas legales y de calidad a los prestadores de servicios a los miradores. Plan de capacitación específico de turismo diseñado para 88 prestadores de servicios. Elaboración de 20 Planes de Negocio que apalancan microcrédito en USD 31,500.	70	176,229.89	46,596.26	11,238.89
3	Planificar el desarrollo integral y garantizar la participación ciudadana Garantizar los derechos ciudadanos y el acceso a la cultura y deporte	Desarrollar y promover al al Distrito y su región como destino turístico sustentable de calidad a nivel nacional e internacional.	PROGRAMA DE GESTION DE DESTINO TURISTICO	PROYECTO: Desarrollo Turístico Integral en las Parroquias Rurales del DMQ Objetivo: Posicionar a las parroquias rurales como destino turístico a nivel nacional e internacional promoviendo la planificación turística integral con la participación de la comunidad local y la sostenibilidad socio-cultural y natural.	Parroquias rurales posicionadas en el 20% de la población como destino turístico.	Seis parroquias rurales piloto intervenidas para el destino de desarrollo turístico de cada una de ellas. La meta ha sido redefinida en éste sentido. Talleres de sensibilización turística a 153 personas entre prestadores de servicios y comunidad en Parroquias (Nono, Nanegal, Nanegalito, Gualca, Pacto, Lloa) Asesoría Técnica Plan de capacitación específico de turismo diseñado para 73 prestadores de servicios. Elaboración de 11 Planes de Negocio que apalancan microcrédito en USD 23,500. (FONDVIDA, ECLOF, CODESARROLLO)	70	285,963.10	85,305.35	30,910.67
4	Planificar el desarrollo integral y garantizar la participación ciudadana Garantizar los derechos ciudadanos y el acceso a la cultura y deporte	Desarrollar y promover al al Distrito y su región como destino turístico sustentable de calidad a nivel nacional e internacional.	PROGRAMA DE GESTION DE DESTINO TURISTICO	PROYECTO: Productos Culturales y Técnicos Objetivo: Fortalecer y/o innovar los productos culturales, naturales y/o técnicos potenciando los recursos turísticos para incrementar el atractivo del DMQ	Al menos 3 produtos turísticos nuevos	Producto Mitad del Mundo Conformación del Comité Interinstitucional Municipal Conformación del Comité de Gestión Interinstitucional (CPP, Min. Turismo, Min Cultura, CAPTUR, MDMQ) Información de línea base socio cultural y económica de las Parroquias equinocciales (Pomasquí, San Antonio y Calacali)	35	688,383.41	371,724.93	125,844.54
5	Planificar el desarrollo integral y garantizar la participación ciudadana Garantizar los derechos ciudadanos y el acceso a la cultura y deporte	Desarrollar y promover al al Distrito y su región como destino turístico sustentable de calidad a nivel nacional e internacional.	PROGRAMA DE DESARROLLO Y GESTION DE DESTINO TURISTICO	PROYECTO: Servicios de facilitación (seguridad, información, señalización turística) Objetivo: Ampliar la cobertura y calidad de los servicios de información y seguridad turística complementaria propiciando el uso y disfrute de los recursos turísticos del DMQ.	Elevar el nivel de satisfacción de los usuarios respecto de los servicios de información y señalización turística percibidos durante su estadía. - Mejorar la experiencia del turista independiente que visita el destino Quito	Implementación del punto de información turística en la Mariscal Firma de convenio con EPMMOP para la Implementación del punto de información turística en (Terminales Terrestres) Quitumbe y Carcelén Manual de señalización turística del DMQ Capacitación Policía Metropolitana para la guianza en rutas turísticas y Tours de Verano	65	235,385.52	128,371.96	38,877.48
6	Planificar el desarrollo integral y garantizar la participación ciudadana Garantizar los derechos ciudadanos y el acceso a la cultura y deporte	Desarrollar y promover al al Distrito y su región como destino turístico sustentable de calidad a nivel nacional e internacional.	PROGRAMA DE CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD	PROYECTO: Ventanilla Única LUAF Objetivo: Lograr que los establecimientos turísticos o, comerciales que se encuentren en 30% en el cumplimiento de la LUAF; sectores turísticos, cumplan con normas mínimas ambientales, sanitarias y de seguridad.	- 200 nuevos establecimientos registrados - 2500 locales inspeccionados y georreferenciados con un incremento del 30% en el cumplimiento de la LUAF; - 80% de usuarios satisfechos con la simplificación de trámites.	85% de establecimeinto registrados en catastro cumplen con las normas técnicas legales	85	284,554.63	105,342.01	60,202.53
7	Planificar el desarrollo integral y garantizar la participación ciudadana Garantizar los derechos ciudadanos y el acceso a la cultura y deporte	Desarrollar y promover al al Distrito y su región como destino turístico sustentable de calidad a nivel nacional e internacional.	PROGRAMA DE CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD	PROYECTO: Sello Q Objetivo:	Implementación del programa Distintivo Q en 2 productos del Quito - Mariscal y Centro Histórico	1. Coordinación con actores externos 2. Adhesión al piloto 3. Diagnósticos / Auditorías 4. Capacitación 5. Asistencia Técnica Se ha definido metodología y selección de actores El éxito en el programa está en los beneficios otorgados a los establecimientos y operaciones turístico, como también al destino	0	100,000.00	-	-

8	Planificar el desarrollo integral y garantizar la participación ciudadana	Desarrollar y promover al Distrito y su región como destino turístico sustentable de calidad a nivel nacional e internacional.	PROGRAMA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA	PROYECTO: Promoción en mercados internacionales Objetivo: Posicionar al DMQ como destino turístico natural, cultural, de negocios, convenciones y congresos en mercados internacionales para atraer una demanda de alto gasto a través de el marketing con el trade, medios publicitarios, consumidor final y promoción digital.	- 480.000 turistas extranjeros visitan Quito (incremento del 5%) - 12 planes de promoción turística en mercados del exterior - 8 eventos internacionales conseguidos por el Buró de Convenciones - 350.000 de visitantes únicos de la página web (incremento del 10%).	Participación en seis ferias internacionales enfocadas en los mercados prioritarios para Quito (mercados vecinos y Europa) Contratación de oficinas de representación y Relaciones Públicas en dos de los principales mercados para Quito a nivel europeo (Reino Unido y Alemania) ejecución del Plan de Acción de promoción en el mercado europeo a través de las dos oficinas. Ejecución de Cinco campañas de promoción y publicidad a través de aerolíneas, sistemas de metro y portales web Organización de treinta viajes nacionales de prensa	50	1,020,118.02	812,309.60	182,961.92
9	Planificar el desarrollo integral y garantizar la participación ciudadana	Desarrollar y promover al al Distrito y su región como destino turístico sustentable de calidad a nivel nacional e internacional	PROGRAMA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA	PROYECTO: Promoción en mercados nacionales Objetivo: Posicionar al DMQ como destino de ocio, naturaleza, arte, cultura y negocios en mercados nacionales y locales para fomentar un turismo inclusivo.	- Incremento del 10% de turistas nacionales a Quito - 5 eventos nacionales conseguidos por el Buró de Convenciones	Participación en una feria dirigida a la Industria y al consumidor. Plan de medios para pautaaje en siete revistas estratégicas dentro del mercado nacional Organización de cinco viajes nacionales de prensa. Realización de seis eventos nacionales: Unasur, Congreso AFIDA, Congreso SKAL, Foro de Universidad andina Simón Bolívar, Presentación Quito en Congreso de Agencias de Desarrollo Local, Presentación de Quito en reunión anual Schlaraffia Alemania,	100	285,824.13	173,053.30	50,877.52
10	Planificar el desarrollo integral y garantizar la participación ciudadana	Desarrollar y promover al al Distrito y su región como destino turístico sustentable de calidad a nivel nacional e internacional.	PROGRAMA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA	PROYECTO: Promoción turismo de negocios Objetivo: Posicionar al DMQ como destino turístico de negocios, convenciones y congresos en mercados nacionales e internacionales para incrementar el gasto y estadia promedio en Quito a través de ferias, medios publicitarios, pagina web	1 plan de promocion, 4 eventos internacionales y 4 eventos nacionales gestionados para que se ejecuten en sede Quito.	Gestión para organización de Ferias y Convenciones MITM, de Adventure World travel Summit, See Ecuador 2011,	75	200,000.00	159,024.21	106,398.27
11	Planificar el desarrollo integral y garantizar la participación ciudadana	Desarrollar y promover al al Distrito y su región como destino turístico sustentable de calidad a nivel nacional e internacional.	PROGRAMA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA	Objetivo: Posicionar al DMQ como destino de ocio, naturaleza, arte, cultura y negocios en mercados nacionales y locales para fomentar un turismo inclusivo.	Desarrollar material promocional y de comunicación para las áreas estratégicas de la EMQT	451,500 piezas promocionales que incluyen folletos de rutas, mapas, y material digital en inglés y en español. Mantenimiento y actualización página web, sitios específicos por semana santa, verano, institucional.	100	70,000.00	43,598.00	16,489.20
12	Planificar el desarrollo integral y garantizar la participación ciudadana Garantizar los derechos ciudadanos y el acceso a la cultura y deporte	Desarrollar y promover al al Distrito y su región como destino turístico sustentable de calidad a nivel nacional e internacional.	PROGRAMA DE NEGOCIOS Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	PROYECTO: Estrategia e innovación de negocios turísticos productivos para la EMQT Objetivo: Fortalecer a la EMQT y transformarla en una empresa rentable	Planes de negocios desarrollados e implementados	Alcanzar un total de ventas anuales por USD 500.000 hasta el 31 de diciembre del 2010 Los ingresos por eventos realizados representan 58,07% a junio y las reservas al mismo mes proyectan un ingreso de 94,09% en relación a las metas propuestas.	58.07	160,082.96	24,338.20	184.34
13	Planificar el desarrollo integral y garantizar la participación ciudadana Garantizar los derechos ciudadanos y el acceso a la cultura y deporte	Desarrollar y promover al al Distrito y su región como destino turístico sustentable de calidad a nivel nacional e internacional.	PROGRAMA DE NEGOCIOS Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	PROYECTO: Mejoramiento de la calidad y eficiencia de la EMQT Objetivo: Potenciar la capacidad de actuación de la EMQT mediante el fortalecimiento de procesos y organización, financiación, profesionalización del talento humano y equipamiento.	Se incrementa la satisfacción de los usuarios internos y externos y se cumple el POA al menos en un 95%	Implementación de sistemas administrativos y financieros. Plan de adquisiciones de suministros de apoyo. Por implementarse el Plan de capacitación. Ejecutada primera fase de implementación de la Evaluación de desempeño. Reglamento de contratación pública implementado	50%	788,977.08	482,537.25	206,449.13