

PROGRAMA		COMERCIALIZACIÓN					
PROYECTO		MERCHANDISING DE LA CIUDAD					
OBJETIVO del proyecto	Desarrollar y producir un línea de productos de merchandising de la ciudad de Quito en un espacio idóneo para la venta de artesanías en el DMQ			LOCALIZACIÓN	DISTRITAL:	Metropolitano	
					ZONA		
					BARRIO		
					CALLE		
					Otro:		
RESPONSABLE	Cristina Burgos			PESO DEL PROYECTO EN LA DEPENDENCIA		15,00%	
PRESUPUESTO DE INVERSIÓN	78.951,83			FECHA INICIO (dd/mm/aaaa)		01/01/2012	
PRESUPUESTO DE GASTO				FECHA FIN (dd/mm/aaaa)		31/12/2012	
INDICADORES DE GESTIÓN							
NOMBRE DEL INDICADOR del Proyecto			FÓRMULA	META		FUENTE DE VERIFICACIÓN	
Rentabilidad del Merchandising de la ciudad - creación de nuevos productos de merchandising				Venta de líneas de merchandising de la ciudad y una colección especial		Informes de ventas	
MACRO ACTIVIDAD	PESO	PRODUCTO	FECHA INICIO (dd/mm/aaaa)	FECHA FIN (dd/mm/aaaa)	PRESUPUESTO		
					MONTO total		
Gestión de ventas, impresos (flyers promocionales)	5,00	Merchandising de la ciudad:	01/01/2012	31/12/2012	8.560,22		
Compra de mercadería y merchandising para la tienda e isla de la ciudad	95,00	Diseño y Comercialización	01/01/2012	31/12/2012	162.640,00		
100,00			171.200,22				

AVANCES:

Ampliación del Proyecto
Comercialización de la imagen
de Ciudad (merchadising) y
definición de nuevos proyectos
y metas para el 2 y 3
cuatrimestres.