

PROGRAMA		MERCADERO Y PROMOCIÓN TURÍSTICA				
PROYECTO		MATERIAL PROMOCIONAL				
OBJETIVO del proyecto	Producción de Material Promocional para promocionar al Distrito Metropolitano a Nivel Nacional e Internacional	LOCALIZACIÓN	DISTRITAL:	Metropolitano		
			ZONA			
			BARRIO			
			CALLE			
			Otro:			
RESPONSABLE	Jefe de Promoción Digital	PESO DEL PROYECTO EN LA DEPENDENCIA				
PRESUPUESTO DE INVERSIÓN	186.713,39	FECHA INICIO (dd/mm/aaaa)		01/01/2012		
PRESUPUESTO DE GASTO		FECHA FIN (dd/mm/aaaa)		31/12/2012		
INDICADORES DE GESTIÓN						
NOMBRE DEL INDICADOR del Proyecto		FÓRMULA	META		FUENTE DE VERIFICACIÓN	
Material entregado en ferias, eventos, congresos, etc a nivel nacional e internacional		# de material entregado/ ferias, congresos participados	Producción de material promocional enfocadas a posicionar al Distrito Metropolitano de Quito a nivel nacional, internacional		Número de Material Entregao en Ferias, Congresos, Catastro	
MACRO ACTIVIDAD	PESO	PRODUCTO	FECHA INICIO (dd/mm/aaaa)	FECHA FIN (dd/mm/aaaa)	PRESUPUESTO	
					MONTO total	
Estrategia comunicacional: medios Impresos	88%	Material Promocional Impreso	01/01/2012	31/12/2012	185.179,18	
Estrategia comunicacional: medios Digitales	12%	Material Promocional Digital	01/01/2012	31/12/2012	24.762,31	