INFORME ACTIVIDADES MENSUALES ORGÁNICO FUNCIONAL Y OTRAS

MES: AGOSTO

1. Antecedentes

Según consta en el Orgánico Funcional de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, aprobado en Acta de Sesión extraordinaria de 04 de abril de 2016, se determina las atribuciones, competencias, funciones y productos a cumplir para la consecución de la misión institucional, siendo la misión y atribuciones para la Dirección de Mercadeo las siguientes:

Misión
Gestionar el posicionamiento y la promoción del Destino Quito a nivel local, nacional e internacional.

Atribuciones y Competencias
Promocionar al Distrito Metropolitano de Quito como destino turístico nacional e internacional.
Realizar investigaciones y estudios de la oferta y demanda turística.
Presentar servicios públicos relacionados con la gestión de Quito como destino turístico en todos los ámbitos de las actividades turísticas.

2. Principales Actividades

Indicadores de Gestión

Número de Viajes de prensa y familiarización
Durante el mes de agosto se cumplió con 1 viajes de familiarización con los generados de contenido "De Mayor quiero ser mochilera" de España, con la finalidad de que recorran en especial el Chocó Andino y su oferta turística para que puedan publicar en su blog y redes sociales motivando a sus seguidores a visitar el Distrito Metropolitano de Quito.

Número de informes técnicos de media value generados
En el mes de agosto se realizó un informe de media value con el monitoreo de las publicaciones internacionales realizadas en los mercados prioritarios de Europa y América, en los mismos que se ha promocionado la oferta turística de la ciudad.

Número de planes de campañas promocionales del destino

1. Colaboraciones con Influencers:

- Objetivo: Promocionar la oferta turística de Quito mediante la colaboración con influencers, centrando esfuerzos en segmentos específicos del mercado.
- Estrategia:
    - Ámbar López (@Beslowtraveler): Se gestionó la publicación de cinco contenidos que destacaron diferentes atractivos y actividades en Quito, incluyendo el Teatro Bolívar, la agenda de planes semanales, y el Festival de la Luz. Estos contenidos fueron diseñados para capturar la atención de un público interesado en experiencias culturales y sostenibles.
    - Fernanda Cevallos: Publicó contenidos que resaltaban la riqueza cultural y gastronómica de Quito, promoviendo eventos como la Fiesta de Dulces y restaurantes locales como Café Atávico.

www.quito-turismo.gob.ec
Pasaje Oe3G Río Amazonas N51-20 y Calle N50B (Antiguo Aeropuerto)
PBX: 2 299 3399 al 299 3330

- **Carolina Cuenca (La Negra Viajera):** Se enfocó en destacar experiencias únicas y lugares emblemáticos de Quito, como las heladerías del centro y el Mercado San Francisco. La colaboración amplió el alcance de la campaña, atrayendo a un público interesado en la diversidad cultural de Quito.

2. Promoción de Rutas Turísticas:
   - **Objetivo:** Promover la inscripción y participación en rutas turísticas operadas por el área de desarrollo.
   - **Estrategia:**
     - Creación y promoción de nuevas rutas turísticas en la aplicación móvil, como la Ruta Trekking Pahuma, Ruta Observación de Aves, y Ruta Festival Mapping "Quito Luz de América".
     - Implementación de geocercas para estas rutas, mejorando la experiencia del usuario y facilitando el acceso a la información relevante durante su recorrido.
3. Promoción y Pauta de Eventos:
   - **Objetivo:** Aumentar la participación en eventos clave mediante campañas publicitarias específicas.
   - **Estrategia:**
     - **Festival de Mapping "Quito Luz de América"**: Se implementó y actualizó una landing page informativa para el Festival, proporcionando detalles sobre actividades, horarios, mapas, y recomendaciones generales. Esta página fue clave para centralizar la información del evento y mejorar la comunicación con los asistentes.
     - **Pasarela de pagos en Tienda Quito**: Acompañamiento y asesoría para la implementación de la pasarela de pagos en el sitio web de Tienda Quito, facilitando las transacciones en línea y mejorando la experiencia de compra de los usuarios.
     - **Campaña Wanderlust**: Se desarrolló un plan de medios digitales para maximizar la difusión de la nominación de Quito en la revista Wanderlust, con actividades de implementación, monitoreo, ejecución, segmentación, y optimización en plataformas como Facebook, Instagram y TikTok.
     - **Campaña Marca Ciudad**: Se implementó un plan de medios digitales para la promoción de la campaña Marca Ciudad, con un enfoque en la segmentación y optimización de la pauta en redes sociales y plataformas programáticas, asegurando un alcance efectivo a las audiencias clave.
     - **Campaña MICE (Meet in Quito)**: Se realizó la planificación y ejecución de una campaña digital mensual, enfocada en promover la oferta de MICE en Quito, utilizando diversos formatos publicitarios en Meta, YouTube, y medios programáticos.
     - **Campaña Mensual Tienda Quito**: Se desarrolló una estrategia de pauta en redes sociales y plataformas digitales para Tienda Quito, centrada en incrementar el tráfico y la visibilidad de sus productos, utilizando formatos publicitarios seleccionados para maximizar el impacto en la audiencia.

Número de eventos y/o activaciones de promoción turística

Presencia del Destino Quito en Casa Ecuador en Paris en marco de los Juegos Olímpicos 2024

En el mes de agosto se realizó la promoción y difusión del Distrito Metropolitano de Quito en los mercados internacionales en marco de los Juegos Olímpicos Paris 2024 donde se pudo tener una mayor visibilidad como destino dentro de los habitantes de Paris y demás visitantes que llegaron a Francia para este magno evento.

www.quito-turismo.gob.ec
Pasaje Oe3G Río Amazonas N51-20 y Calle N50B (Antiguo Aeropuerto)
PBX: 2 299 3399 al 299 3330

La casa Ecuador en París tuvo una ubicación privilegiada en el centro de esta ciudad y el destino Quito contó con un espacio para exponer la oferta turística del Distrito Metropolitano de Quito, así como realizar degustaciones diarias del Café de Quito.
Los días de apertura de la Casa Ecuador en París fueron del 25 de julio al 04 de agosto de 2024.
Además, es importante mencionar que se pudo exponer un video del Señor Alcalde en el día de inauguración de la Casa Ecuador donde se invitó a los participantes a visitar el Distrito Metropolitano de Quito.

Evento Hito de Promoción Turística "Festival de Mapping Quito Luz de América"

El festival de mapping denominado QUITO LUZ DE AMERICA que fue un evento turístico promocional articulado a la estrategia de promoción turística del destino para el mercado local y nacional, organizado por Quito Turismo en conmemoración del 10 de agosto- Primer Grito de la Independencia y que fue parte de la agenda del Verano de las Artes, la Cultura y el Deporte 2024 liderado por el Municipio de Quito. Sus objetivos se centraron en la promoción de los lugares patrimoniales y turísticos del centro histórico, a través de la proyección de Mapping y activaciones lumínicas y el incentivo a la reactivación económica de la industria turística y del comercio de la ciudad.

Este evento turístico resaltó lugares emblemáticos, históricos y turísticos de Quito fortaleciendo símbolos de identidad, costumbres y tradiciones articuladas a lo contemporáneo y la modernidad. La activación tuvo una duración de 4 horas aproximadamente durante los tres días del feriado del 10 agosto (8,9 y 10 agosto) a través de 7 proyecciones lumínicas en el centro histórico de Quito: Plaza Hermano Miguel, Plaza del Teatro, Pasaje Espejo, Plaza de Santo Domingo, La Ronda, Boulevard 24 de Mayo y Plaza de San Francisco. La realización de este evento turístico hito de ciudad, es una estrategia que buscó generar una motivación especial de permanencia y visita a la ciudad de Quito durante la temporada de verano.

Número de rutas turísticas inteligentes
Una ruta inteligente fortalecida en el mes de agosto con respecto al mapping en el centro histórico.

Número de informes de actualización de herramientas digitales
Se ha levantado 1 informe respectivo en donde se muestran las actividades realizadas que aportan a la actualización de las herramientas digitales:

- Optimización y Mantenimiento de la App:
    - Optimización del aplicativo móvil VisitQuito para mejorar su rendimiento hacia el usuario final. Esto incluyó la implementación de nuevas pantallas de mapa utilizando Google Maps para ambos sistemas, iOS y Android, mejorando notablemente el rendimiento del aplicativo y el mantenimiento del código.
    - Revisión e implementación de optimizaciones para la carga de agenda y establecimientos en el aplicativo móvil, asegurando que la información esté actualizada, funcional y optimizada para los usuarios.
    - Carga de la agenda de verano 2024 y eventos de instituciones como la Secretaría de Cultura y Teatro Sucre en la aplicación móvil Visit Quito.
    - Creación de nuevas rutas dentro de la aplicación, como la Ruta Trekking Pahuma, Ruta Observación de Aves, y Ruta Festival Mapping "Quito Luz de América".
    - Implementación de geocercas para las rutas mencionadas, mejorando la experiencia de los usuarios al utilizar la aplicación.

www.quito-turismo.gob.ec
Pasaje Oe3G Río Amazonas N51-20 y Calle N50B (Antiguo Aeropuerto)
PBX: 2 299 3399 al 299 3330

- Levantamiento de material fotográfico especializado para la aplicación móvil, asegurando que las imágenes de los establecimientos y rutas estén optimizadas en peso y tamaño para su correcta visualización.

- Desarrollo y Optimización de Bases de Datos:
  - Estandarización de tablas de bases de datos relacionadas con rutas, actividades, servicios y marcadores en la aplicación móvil, asegurando la correcta asociación de imágenes, horarios y otros datos con los establecimientos.
  - Creación de una tabla de rompimiento entre negocios y rutas para mejorar la gestión y actualización de la información en la app.

- Mantenimiento y Optimización de Sitios Web:
  - Implementación y actualización de una landing page informativa dedicada al Festival de Mapping Quito Ciudad de la Luz, brindando a los usuarios información detallada sobre el evento, incluyendo actividades, horarios, mapas y recomendaciones generales.
  - Acompañamiento y asesoría para la implementación de la pasarela de pagos en el sitio web de Tienda Quito, lo que incluyó la revisión y configuración técnica completa para habilitar el sistema de pagos en línea.
  - Implementación y actualización de herramientas web para el mantenimiento y optimización de las plataformas de VisitQuito, MICE, y Tienda Quito, incluyendo la verificación de enlaces rotos y la disponibilidad de los sitios.
  - Verificación de la disponibilidad y el uso de recursos en los servidores que alojan los sitios web de VisitQuito, MICE, y Tienda Quito, asegurando un rendimiento óptimo durante el mes de agosto.
  - Publicación Blog Tres Heladerías Imperdibles en el Centro Histórico de Quito
  - Publicación Blog Capitol Land: Una Experiencia Inmersiva en el Corazón de Quito
  - Publicación Blog Bosque de Luz: Un Espectáculo Mágico en el Jardín Botánico de Quito
  - Publicación Blog¡Bienvenidos a Pahuma! ¡Prepárate para una aventura inolvidable!
  - Publicación Blog Amagusa: Un Refugio Mágico en la Selva que Combina Confort y Naturaleza
  - Publicación Blog¡Bienvenidos a una experiencia única en el Teatro Bolívar de Quito!
  - Publicación Blog Quito Luz de América – Festival Mapping
  - Publicación de Ruta Experiencia Rural en Pintag: Páramo
  - Publicación de Ruta Experiencia Rural: Observación de aves
  - Publicación de Ruta Experiencia Rural: Trekking Pahuma
  - Publicación de Ruta Experiencia Urbana: Arqueología

- Cumplimiento de Normativas:
  - Asesoría en la aplicación de la normativa de Protección de Datos Personales, incluyendo la revisión de procesos y la optimización del aplicativo web para cumplir con la normativa vigente.

- Supervisión y Revisión:
  Supervisión y revisión de los avances presentados por la agencia Walker Brand en los temas relacionados con el CRUD de establecimientos y rutas en el backend de la consola de la aplicación.

www.quito-turismo.gob.ec
Pasaje Oe3G Río Amazonas N51-20 y Calle N50B (Antiguo Aeropuerto)
PBX: 2 299 3399 al 299 3330

- Planificación y Coordinación:
  Planificación con el equipo de desarrollo de la agencia Walker Brand para establecer fechas y prioridades en la entrega de productos.

3. Logros/Resultados a la fecha

Número de Viajes de prensa y familiarización
El objetivo principal de este fam trip fue que conozcan de primera mano la oferta turística en especial del Chocó Andino y que puedan generar contenido motivacional para los + de 97.000 seguidores con los que cuentan en redes, además de que puedan escribir en su blog acerca del Distrito Metropolitano de Quito e inspirar a más viajeros a visitar el destino.

Número de eventos y/o activaciones de promoción turística

Presencia del Destino Quito en Casa Ecuador en Paris en marco de los Juegos Olímpicos 2024
Esta acción importante en conjunto con la empresa privada permitió que el destino Quito tenga una gran exposición durante la apertura de la Casa Ecuador en París, a través de dos personas que atendieron el espacio del destino se brindó información de la oferta turística del DMQ, se realizaron degustaciones diarias del Café de Quito lo que permitirá que más visitantes europeos se motiven de visitar la ciudad y el país.

Alcance Días de semana: alrededor de 3.000 asistentes diarios.
Alcance Días de fin de semana: alrededor de 4.000 asistentes diarios.

Evento Hito de Promoción Turística "Festival de Mapping Quito Luz de América"
Durante el Festival del Mapping Quito Luz de América se registró la asistencia de 266.400 personas, de las cuales el 95% reside en Quito. El ingreso por ventas para el sector comercial y turístico alcanzó un valor de 1´864.800 dólares americanos con un gasto promedio de $7.00 por persona.

De acuerdo al estudio de impacto realizado por Quito Turismo al evento Festival del Mapping Quito Luz de América se refleja que 1 de cada 10 asistentes al evento fue extranjero; que la mayor concentración de visitantes estuvo asociada a un público joven y adulto de entre 19 a 45 años de edad y finalmente que el evento alcanzó un 87% de satisfacción.

Durante el feriado del 10 de agosto la ciudad recibió alrededor de 87.890 visitantes y un registro de 10´921.000 dólares de ventas de establecimientos turísticos.

Número de informes técnicos de media value generados
En el mes de agosto se alcanzó un media value internacional de: $7 742.733,22, con un alcance de: 1028.907.979, a través de 88 publicaciones.

Número de rutas turísticas inteligentes
- 1 ruta turística probada: Mapping

www.quito-turismo.gob.ec
Pasaje Oe3G Río Amazonas N51-20 y Calle N50B (Antiguo Aeropuerto)
PBX: 2 299 3399 al 299 3330

Número de informes de actualización de herramientas digitales
Actividades realizadas en agosto 2024

- **Pago de productos de agosto 2024** del contrato "SERVICIO DE AGENCIA DE MARKETING DIGITAL PARA LA PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO". Se ha completado el pago correspondiente a los servicios de marketing digital ejecutados, asegurando la continuidad de las actividades promocionales del destino.

- **Disponibilidad de la agenda de eventos actualizada** en la página visitquito.ec, con automatizaciones que permiten la fácil inclusión de nuevos eventos, mejorando la experiencia del usuario y asegurando que la información esté siempre al día.

- **Capacitación y mejoras tecnológicas**: En lugar de capacitación en Cloudflare, en agosto se centró en mejoras en la infraestructura web, asegurando que todas las herramientas tecnológicas como el Chatbot estén optimizadas para brindar respuestas rápidas y efectivas a los usuarios en visitquito.ec.

- **Publicación de nuevas rutas**: Se realizaron actualizaciones significativas en la publicación de rutas en la aplicación móvil, con nuevas opciones para los usuarios y formularios de inscripción accesibles al público. Estas rutas incluyen opciones como la Ruta Trekking Pahuma y la Ruta Festival Mapping “Quito Luz de América”.

- **Incremento en el posicionamiento de la web visitquito.ec**: Mediante la publicación constante de blogs y la promoción de nuevas rutas turísticas, se logró un avance notable en la visibilidad de la web visitquito.ec, posicionándola como un recurso clave para los visitantes que buscan información sobre Quito.

- **Desarrollo del aplicativo móvil**: Se continuó con la optimización y actualización del aplicativo móvil disponible en Apple Store y Play Store, facilitando la promoción de la agenda, rutas y principales atracciones turísticas de Quito. Esto garantiza que tanto residentes como turistas puedan acceder fácilmente a la información más reciente y relevante sobre la ciudad.

Número de campañas de turismo programadas

Redacción de blogs para aumentar el tráfico hacia la web visitquito.ec
Datos de agosto:

- Páginas vistas: 84.61K
- Visitas: 64.56K
- Visitantes: 60.09K
- Publicaciones: 19
- Visitas diarias de la página: 3K
- Visitas diarias: 2K
- Visitantes diarios: 2K
- Páginas vistas por visitante: 1.41
- Publicaciones por semana: 5

Para enriquecer aún más el contenido y ofrecer un recurso útil y accesible, se redactaron un total de 19 blogs. Estos blogs tienen el propósito de aumentar la visibilidad y el contenido en la web, sirviendo como un repositorio de consulta donde se encuentra detallada la oferta turística de Quito. Los artículos abordan diversos temas, desde recomendaciones de lugares

www.quito-turismo.gob.ec
Pasaje Oe3G Río Amazonas N51-20 y Calle N50B (Antiguo Aeropuerto)
PBX: 2 299 3399 al 299 3330

para visitar hasta guías de actividades y eventos culturales, ofreciendo a los visitantes una visión completa y atractiva de todo lo que la ciudad tiene para ofrecer.
Estas estrategias y acciones combinadas no solo han aumentado la presencia en línea de la oferta turística de Quito, sino que también han contribuido significativamente al posicionamiento de la ciudad como un destino turístico destacado y dinámico.

4. Impacto en la ciudadanía

Las acciones realizadas durante el mes de agosto, aportan significativamente en la promoción del destino y sobre todo en la generación de conocimiento a la ciudadanía de los atractivos y herramientas con las que se cuenta en la ciudad.

El hecho de participar en eventos internacionales, salir en publicaciones en medios de comunicación especializados y toda la exposición que el destino ha tenido a nivel nacional e internacional, posiciona a Quito en un sitial importante.

La implementación y actualización de rutas inteligentes ha tenido un impacto significativo en la ciudadanía, contribuyendo a la dinamización del turismo en el Distrito Metropolitano de Quito (DMQ). Estas herramientas digitales han demostrado ser útiles para complementar la experiencia del usuario de diversas maneras.

5. Conclusiones y recomendaciones

- La participación en eventos internacionales, la promoción nacional y todas las acciones que se realizan constantemente aportan en el posicionamiento de la ciudad como destino turístico.

- El Festival del Mapping constituyó un éxito en la programación de la agenda de verano en la ciudad de Quito, este evento turístico hito de ciudad fue adoptado por todo el Municipio de Quito como un evento institucional que busca fortalecer la atractividad y el posicionamiento turístico del destino para el mercado nacional., por lo que es importante enfatizar que la ejecución de eventos turísticos de alto impacto y alcance se centra en la misión institucional y en la necesidad de atraer al visitante local y nacional al destino para generar un ingreso económico que de soporte al proceso de recuperación productiva y turística de la ciudad.

- La actualización y mejoras continuas de la plataforma son de vital importancia para el buen funcionamiento del ecosistema digital de la ciudad, puesto que es una herramienta que facilita a la ciudadanía y turistas locales e internacionales el acceso y conocimiento del destino, aportando así al incremento de potenciales visitantes a Quito.

- Se recomienda seguir adelante con el fortalecimiento y las mejoras a las herramientas digitales para fortalecer la promoción a nivel local, nacional e internacional.

Anexos

Verificables

www.quito-turismo.gob.ec
Pasaje Oe3G Río Amazonas N51-20 y Calle N50B (Antiguo Aeropuerto)
PBX: 2 299 3399 al 299 3330

FAM TRIP DE MAYOR QUIERO SER MOCHILERA

www.quito-turismo.gob.ec
Pasaje Oe3G Río Amazonas N51-20 y Calle N50B (Antiguo Aeropuerto)
PBX: 2 299 3399 al 299 3330

PRESENCIA DE DESTINO EN CASA ECUADOR EN PARIS EN MARCO DE LOS JUEGOS OLÍMPICOS 2024

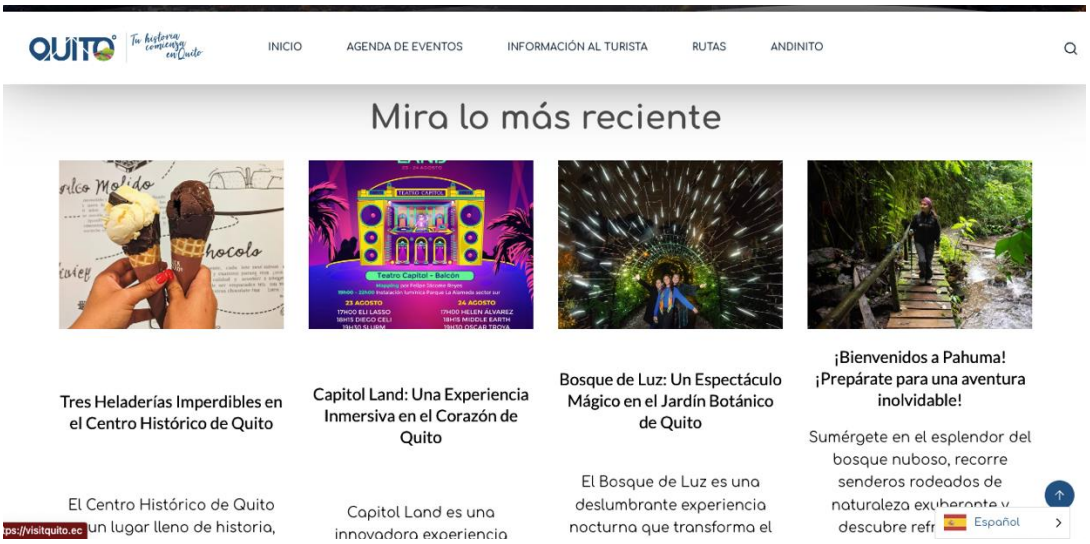
www.quito-turismo.gob.ec
Pasaje Oe3G Río Amazonas N51-20 y Calle N50B (Antiguo Aeropuerto)
PBX: 2 299 3399 al 299 3330

www.quito-turismo.gob.ec
Pasaje Oe3G Río Amazonas N51-20 y Calle N50B (Antiguo Aeropuerto)
PBX: 2 299 3399 al 299 3330

FESTIVAL DEL MAPPING QUITO LUZ DE AMERICA

www.quito-turismo.gob.ec
Pasaje Oe3G Río Amazonas N51-20 y Calle N50B (Antiguo Aeropuerto)
PBX: 2 299 3399 al 299 3330

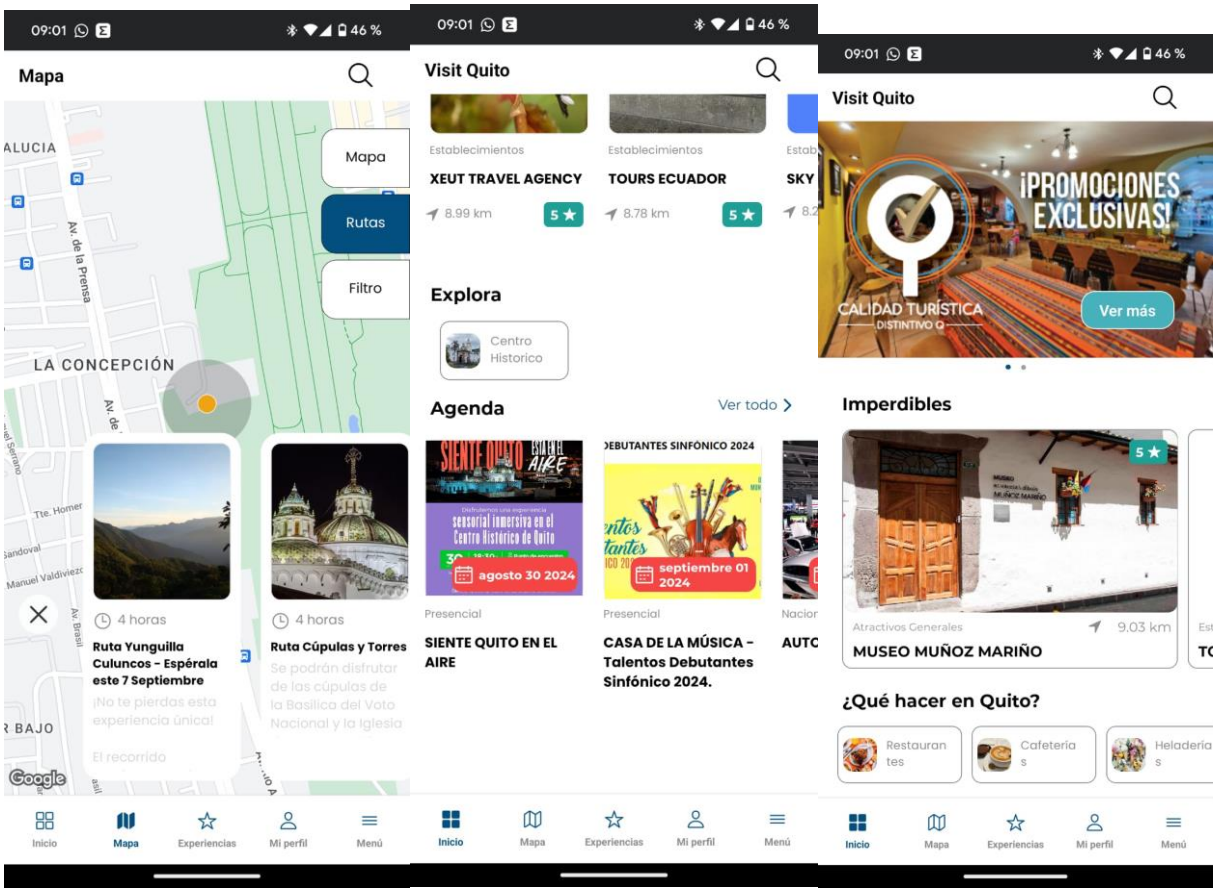
PÁGINA DE BLOG PUBLICADOS EN AGOSTO



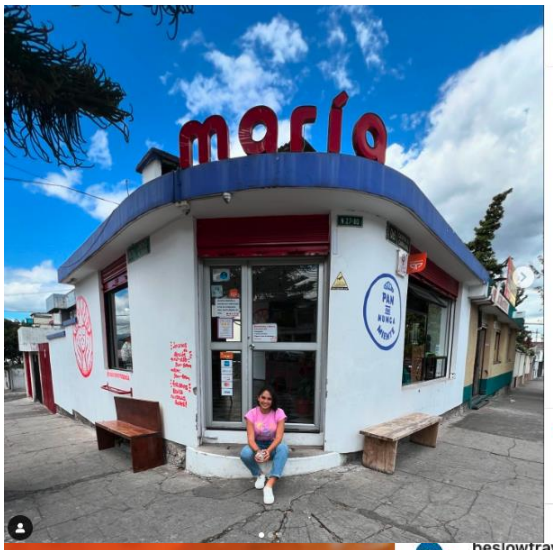
MEJORAS EN LA PÁGINA DE AGENDA DE LA VISITQUITO.EC

CAPTURA DE UNA DE LAS RUTAS DE MES DE AGOSTO

APLICACIÓN MÓVIL:



CAMPAÑAS CON INFLUENCERS



fer_cevallosc y visit_quito
María Cocina Y Panadería

fer_cevallosc Se imaginan que alguien decida emprender un negocio de comida en un barrio lleno de cotidianidad y cero comercial, así nació @mariacocinaypanaderia, fue Ana quien hace más de nueve años abrió esta panadería de masa madre en el barrio "las casas" apostándolo todo y creyendo en su proyecto donde hoy por hoy venden desayunos de todo el mundo y a toda hora y convirtiendo a este barrio en un como ellos lo llaman " distrito gastronómico", hoy hay varios restaurantes entre ellos @shibumiq @plural.drinks @chulpi_urbano @broz_coffee, etc... de eso también hablaremos uno de estos días pero primero este miércoles se viene la historia de @mariacocinaypanaderia
1. Entre lo cotidiano y hermoso del barrio las casas
2. Los desayunos de @mariacocinaypanaderia
3. Les presento a @soyananomaria la crack detrás de este hermoso lugar
.
.
.
#mariacocinaypanaderia #quito #ecuador

Les gusta a **buenviajeconcinthia** y **otras personas**
6 de agosto

Agrega un comentario... Publicar

beslowtraveler y visit_quito
Empire Of The Sun • Walking On A Dream

beslowtraveler Aprende Cosmética Natural en Quito 🌿✨

🐚Descubre el poder de la naturaleza y transforma tu rutina de belleza! 🌱

Encuentra talleres de skincare, jabones, shampoo sólido, sigue sus redes y mantente informado sobre sus próximos eventos.

Aquí te dejo la cuenta de Ana emprendedora y experta en aceites escenciales @anag.carrerap.

Para más planes como estos, ingresa a @visit_quito porque siempre hay algo que hacer en Quito. 🌸🧼✨
.
.
.
.
.

Les gusta a **graymartinez** y **otras personas**
5 de agosto

Agrega un comentario... Publicar

beslowtraveler y visit_quito
Beepcode • Summer Holidays

beslowtraveler 3 Planes con Peques para Estas Vacaciones en Quito! 🐣

Museo del Agua💧📍El Placer Oe11-271, Quito 170130
Ubicado en el Barrio El Placer, este museo es perfecto para los pequeños. Entrada gratuita para adultos mayores, personas con capacidades especiales, niños menores de 3 años, USD 2 para niños de 3 hasta 11 años y estudiantes, USD 4 para adultos. Aquí, los peques pueden explorar salas interactivas y aprender sobre la importancia de los páramos y el uso del agua en la vida cotidiana.

Centro de Rescate del Zoológico de Guayllabamba 🐵📍
Un espacio de 12 hectáreas lleno de naturaleza y diversión para toda la familia. La entrada cuesta USD 5 para niños, USD 7 para adultos, y USD 3.50 para adultos mayores. Los niños menores de 3 años no pagan. ¡Una aventura imperdible para grandes y pequeños!

Parque Metropolitano Sur 🌳 si buscas un plan sin costo, este

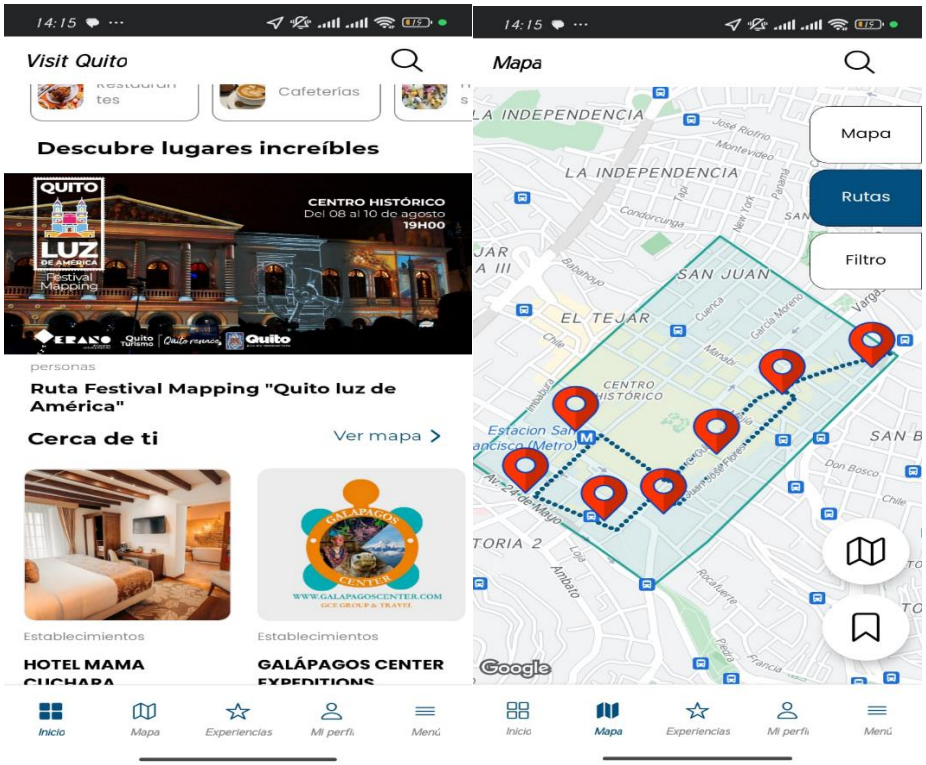
Les gusta a **hl_l4css** y **otras personas**
1 de agosto

Agrega un comentario... Publicar

www.quito-turismo.gob.ec
Pasaje Oe3G Río Amazonas N51-20 y Calle N50B (Antiguo Aeropuerto)
PBX: 2 299 3399 al 299 3330

PROMOCIÓN DE RUTAS TURÍSTICAS

RUTA INTELIGENTE FESTIVAL DE MAPPING



www.quito-turismo.gob.ec
Pasaje Oe3G Río Amazonas N51-20 y Calle N50B (Antiguo Aeropuerto)
PBX: 2 299 3399 al 299 3330

PROMOCIÓN DE FESTIVAL DE LA LUZ

PROMOCIÓN DE WANDERLUST

www.quito-turismo.gob.ec
Pasaje Oe3G Río Amazonas N51-20 y Calle N50B (Antiguo Aeropuerto)
PBX: 2 299 3399 al 299 3330

MEDIA VALUE INTERNACIONAL

CLIPPING AMERICA									
Mes: Agosto 2024									
Título de la nota:	El montañoso paisaje andino de Quito desafía a cerca de 3.000 corredores de 'ultra trail'								
Date	**Headline**	**URL**	**Source**	**Country**	**Reach**	**AVE**	**Twitter Social Echo**	**Facebook Social Echo**	**Input Name**
04-Aug-2024	Paisaje andino de Quito desafía a cerca a 3 mil corredores de 'ultra trail'	https://sociedad-noticias.com/2024/08/04/paisaje-andino-de-quito-desafia-a-cerca-a-3-mil-corredores-de-ultra-trail/	Sociedad Noticias	Unknown	1.606	$ 14,86	0	0	El montañoso paisaje andino de Quito desafía a cerca de 3.000 corredores de 'ultra trail'
04-Aug-2024	El montañoso paisaje andino de Quito desafía a cerca de 3.000 corredores de 'ultra trail'	https://www.mipuntodevista.com.mx/el-montanoso-paisaje-andino-de-quito-desafia-a-cerca-de-3-000-corredores-de-ultra-trail/	Mipuntodevista	Mexico	3.263	$ 30,18	0	0	El montañoso paisaje andino de Quito desafía a cerca de 3.000 corredores de 'ultra trail'
04-Aug-2024	El montañoso paisaje andino de Quito desafía a cerca de 3.000 corredores de 'ultra trail'	moodys:publicid:INFOBAE_ARG:kj7QJ44uEF0WORGAAhrsDaDMq60	Infobae (Argentina) (Spanish)	Argentina	83.857.227	$ 775.679,35	0	0	El montañoso paisaje andino de Quito desafía a cerca de 3.000 corredores de 'ultra trail'
04-Aug-2024	El montañoso paisaje andino de Quito desafía a cerca de 3.000 corredores de 'ultra trail'	https://quepasamedia.com/noticias/el-montanoso-paisaje-andino-de-quito-desafia-a-cerca-de-3-000-corredores-de-ultra-trail/	Qué Pasa Raleigh	United States	132.260	$ 1.223,40	0	0	El montañoso paisaje andino de Quito desafía a cerca de 3.000 corredores de 'ultra trail'
04-Aug-2024	El montañoso paisaje andino de Quito desafía a cerca de 3.000 corredores de 'ultra trail'	https://www.infobae.com/america/agencias/2024/08/04/el-montanoso-paisaje-andino-de-quito-desafia-a-cerca-de-3000-corredores-de-ultra-trail/	Infobae	Argentina	83.857.227	$ 775.679,35	0	19	El montañoso paisaje andino de Quito desafía a cerca de 3.000 corredores de 'ultra trail'
05-Aug-2024	El montañoso paisaje andino de Quito desafía a cerca de 3.000 corredores de	https://lado.mx/noticia.php?id=16390199	Lado.mx	Mexico	27.049	$ 250,20	0	0	El montañoso paisaje andino de Quito desafía a cerca de 3.000 corredores de 'ultra trail'
Total					**167.878.632**	**$ 1.552.877,34**	**0**	**19**	

CLIPPING AMERICA									
Mes: Agosto 2024									
Titulo de la nota	**La cocina popular y tradicional de Ecuador se reivindica en el Hueca Fest de Quito**								
Date	**Headline**	**URL**	**Source**	**Country**	**Reach**	**AVE**	**Twitter Social Echo**	**Facebook Social Echo**	**Input Name**
09-Aug-2024	La cocina popular y tradicional de Ecuador se reivindica en el Hueca Fest de Quito	https://www.eloriente.com/articulo/la-cocina-popular-y-tradicional-de-ecuador-se-reivindica-en-el-hueca-fest-de-quito/46193	EL Oriente	United States	32.586	$ 301,42	0	0	La cocina popular y tradicional de Ecuador se reivindica en el Hueca Fest de Quito
09-Aug-2024	La cocina popular y tradicional de Ecuador se reivindica en el Hueca Fest de Quito	moodys:publicid:INFOBAE_ARG:04h94nhkry0PgoI7x2YE8dminSY	Infobae (Argentina) (Spanish)	Argentina	97.915.874	$ 905.721,83	0	0	La cocina popular y tradicional de Ecuador se reivindica en el Hueca Fest de Quito
09-Aug-2024	La cocina popular y tradicional de Ecuador se reivindica en el Hueca Fest de Quito	https://quepasamedia.com/noticias/entretenimiento/la-cocina-popular-y-tradicional-de-ecuador-se-reivindica-en-el-hueca-fest-de-quito/	Qué Pasa Raleigh	United States	25.174	$ 232,86	0	0	La cocina popular y tradicional de Ecuador se reivindica en el Hueca Fest de Quito
09-Aug-2024	La cocina popular y tradicional de Ecuador se reivindica en el Hueca Fest de Quito	https://www.abc.com.py/internacionales/2024/08/09/la-cocina-popular-y-tradicional-de-ecuador-se-reivindica-en-el-hueca-fest-de-quito/	ABC Color	Paraguay	1.515.363	$ 14.017,11	0	0	La cocina popular y tradicional de Ecuador se reivindica en el Hueca Fest de Quito
09-Aug-2024	La cocina popular y tradicional de Ecuador se reivindica en el Hueca Fest de Quito	moodys:publicid:ABC_COLOR:N5_rmK3Lj2gWe0trSvTDzG5zNlw	ABC Color (Paraguay) (Spanish)	Paraguay	1.515.363	$ 14.017,11	0	0	La cocina popular y tradicional de Ecuador se reivindica en el Hueca Fest de Quito
09-Aug-2024	La cocina popular y tradicional de Ecuador se reivindica en el Hueca Fest de Quito	https://www.infobae.com/america/agencias/2024/08/09/la-cocina-popular-y-tradicional-de-ecuador-se-reivindica-en-el-hueca-fest-de-quito/	Infobae	Argentina	97.915.874	$ 905.721,83	0	0	La cocina popular y tradicional de Ecuador se reivindica en el Hueca Fest de Quito
11-Aug-2024	La cocina popular y tradicional de Ecuador se reivindica en el Hueca Fest de Quito	https://www.msn.com/es-co/noticias/nacional/la-cocina-popular-y-tradicional-de-ecuador-se-reivindica-en-el-hueca-fest-de-quito/ar-AA1oxgar?ocid=BingNewsSerp	MSN Colombia	Colombia	9.793	$ 90,59	0	0	La cocina popular y tradicional de Ecuador se reivindica en el Hueca Fest de Quito
11-Aug-2024	La cocina popular y tradicional de Ecuador se reivindica en el Hueca Fest de Quito	https://flipr.com.ar/nacionales/ultimo-momento/infobae/la-cocina-popular-y-tradicional-de-ecuador-se-reivindica-en-el-hueca-fest-de-quito/	Flipr	Argentina	7.467	$ 69,07	0	0	La cocina popular y tradicional de Ecuador se reivindica en el Hueca Fest de Quito
11-Aug-2024	La cocina popular y tradicional de Ecuador se reivindica en el Hueca Fest de Quito - Mundo - ABC Color	https://www.moopio.com/la-cocina-popular-y-tradicional-de-ecuador-se-reivindica-en-el-hueca-fest-de-quito-mundo-abc-color.html	Moopio	Peru	29.470	$ 272,60	0	0	La cocina popular y tradicional de Ecuador se reivindica en el Hueca Fest de Quito

11-Aug-2024	La cocina popular y tradicional de Ecuador se reivindica en el Hueca Fest de Quito	https://www.elespectador.com/gastronomia-y-recetas/la-cocina-popular-y-tradicional-de-ecuador-se-reivindica-en-el-hueca-fest-de-quito/	El Espectador	Colombia	8.209.313	$ 75.936,15	2	0	La cocina popular y tradicional de Ecuador se reivindica en el Hueca Fest de Quito
11-Aug-2024	La cocina popular y tradicional de Ecuador se reivindica en el Hueca Fest de Quito	https://www.diariohispaniola.com/noticia/97506/tendencias/la-cocina-popular-y-tradicional-de-ecuador-se-reivindica-en-el-hueca-fest-de-quito.html	DiarioHispaniola	Dominican Republic	3.251	$ 30,07	0	0	La cocina popular y tradicional de Ecuador se reivindica en el Hueca Fest de Quito
Total					**207.179.528**	**$ 1.916.410,64**	**2**	**0**	

CLIPPING AMERICA									
Mes: Agosto 2024									
Título de la nota	La noche de Quito se iluminará con espectáculo de proyecciones sobre su historia y cultura								
Date	**Headline**	**URL**	**Source**	**Country**	**Reach**	**AVE**	**Twitter Social Echo**	**Facebook Social Echo**	**Input Name**
08-Aug-2024	La noche de Quito se iluminará con espectáculo de proyecciones sobre su historia y cultura	https://newsexplorer.net/z/1752362.html	newsexplorer.net	United States	6.428	$ 59,46	0	0	La noche de Quito se iluminará con espectáculo de proyecciones sobre su historia y cultura
08-Aug-2024	'Mapping' en el Centro Histórico de Quito, un espectáculo visual gratuito durante el feriado de agosto	https://www.primicias.ec/entretenimiento/mapping-centro-historico-quito-feriado-agosto-75986/	Primicias	Ecuador	3.566.292	$ 32.988,20	8	2	La noche de Quito se iluminará con espectáculo de proyecciones sobre su historia y cultura
08-Aug-2024	El Centro de Quito se iluminará con un espectáculo de proyecciones	https://www.eloriente.com/articulo/el-centro-de-quito-se-iluminara-con-un-espectaculo-de-proyecciones/46170	EL Oriente	United States	32.586	$ 301,42	1	22	La noche de Quito se iluminará con espectáculo de proyecciones sobre su historia y cultura
08-Aug-2024	La noche de Quito se iluminará con espectáculo de proyecciones sobre su historia y cultura	moodys:publicid:INFOBAE_ARG:lfUfRJkw4NonrCNCO3-6LikbOS8	Infobae (Argentina) (Spanish)	Argentina	97.915.874	$ 905.721,83	0	0	La noche de Quito se iluminará con espectáculo de proyecciones sobre su historia y cultura

08-Aug-2024	La noche de Quito se iluminará con espectáculo de proyecciones sobre su historia y cultura	https://quepasamedia.com/noticias/entretenimiento/la-noche-de-quito-se-iluminara-con-espectaculo-de-proyecciones-sobre-su-historia-y-cultura/	Qué Pasa Raleigh	United States	25.174	$ 232,86	0	0	La noche de Quito se iluminará con espectáculo de proyecciones sobre su historia y cultura
08-Aug-2024	La noche de Quito se iluminará con espectáculo de proyecciones sobre su historia y cultura	https://www.infobae.com/america/agencias/2024/08/08/la-noche-de-quito-se-iluminara-con-espectaculo-de-proyecciones-sobre-su-historia-y-cultura/	Infobae	Argentina	97.915.874	$ 905.721,83	0	0	La noche de Quito se iluminará con espectáculo de proyecciones sobre su historia y cultura
08-Aug-2024	La noche de Quito se iluminará con espectáculo de proyecciones sobre su historia y cultura	https://www.abc.com.py/internacionales/2024/08/08/la-noche-de-quito-se-iluminara-con-espectaculo-de-proyecciones-sobre-su-historia-y-cultura/	ABC Color	Paraguay	1.515.363	$ 14.017,11	0	0	La noche de Quito se iluminará con espectáculo de proyecciones sobre su historia y cultura
08-Aug-2024	La noche de Quito se iluminará con espectáculo de proyecciones sobre su historia y cultura	https://flipr.com.ar/nacionales/ultimo-momento/infobae/la-noche-de-quito-se-iluminara-con-espectaculo-de-proyecciones-sobre-su-historia-y-cultura/	Flipr	Argentina	5.982	$ 55,33	0	0	La noche de Quito se iluminará con espectáculo de proyecciones sobre su historia y cultura
09-Aug-2024	Espectáculo visual ilumina noches en el Centro Histórico de Quito	https://www.prensa-latina.cu/2024/08/08/espectaculo-visual-ilumina-noches-en-el-centro-historico-de-quito/	Prensa Latina	Cuba	240.390	$ 2.223,61	0	0	La noche de Quito se iluminará con espectáculo de proyecciones sobre su historia y cultura
09-Aug-2024	La noche de Quito se iluminará con espectáculo de proyecciones sobre su historia y cultura	https://lado.mx/noticia.php?id=16421578	Lado.mx	Mexico	26.010	$ 240,59	0	0	La noche de Quito se iluminará con espectáculo de proyecciones sobre su historia y cultura
Total					**201.249.973**	**$ 1.861.562,24**	**9**	**24**	

Nro.	Medio	Fecha	Título	Alcance	Media Value	Media Value (USD)	País	Tipo de Medio	Link
1	EFE	23/7/2024	Los mercados de Quito, escaparate de la gastronomía ecuatoriana en Londres	482.934	86.200€	$ 92.234	España	Medios Digitales	https://efecomunica.efe.com/mercados-quito-gastronomia-ecuatoriana-londres/
2	es-us.vida-estilo.yahoo.com	23/7/2024	Los mercados de Quito, escaparate de la gastronomía ecuatoriana en Londres	57.000.000	70.680€	$ 75.628	España	Medios Digitales	https://es-us.vida-estilo.yahoo.com/mercados-quito-escaparate-gastronom%C3%ADa-ecuatoriana-202925105.html
3	efecomunica.efe.com	23/7/2024	Los mercados de Quito, escaparate de la gastronomía ecuatoriana en Londres	482.934	86.200€	$ 92.234	España	Medios Digitales	https://efecomunica.efe.com/mercados-quito-gastronomia-ecuatoriana-londres/
4	www.iq-mag.net	23/7/2024	Ecuador plans tax incentive to entice foreign acts	42.259	29.000€	$ 31.030	Reino Unido	Medios Digitales	https://www.iq-mag.net/2024/07/ecuador-plans-tax-incentive-to-entice-foreign-acts/
5	folhapress.folha.com.br	24/7/2024	Los mercados de Quito, escaparate de la gastronomía ecuatoriana en Londres	888.550	25.640€	$ 27.435	España	Medios Digitales	https://folhapress.folha.com.br/foto/27203004
6	infobae.com	24/7/2024	Los mercados de Quito, escaparate de la gastronomía ecuatoriana en Londres	80.533.553	70.680€	$ 75.628	España	Medios Digitales	https://www.infobae.com/america/agencias/2024/07/23/los-mercados-de-quito-escaparate-de-la-gastronomia-ecuatoriana-en-londres/
7	eldiario.es	24/7/2024	Los mercados de Quito, escaparate de la gastronomía ecuatoriana en Londres	14.074.082	17.451€	$ 18.673	España	Medios Digitales	https://www.eldiario.es/cultura/mercados-quito-escaparate-gastronomia-ecuatoriana-londres_1_11544756.html
8	excelencias gourmet	24/7/2024	En Londres, presente la gastronomía de Ecuador	222.230	25.630€	$ 27.424	España	Medios Digitales	https://www.excelenciasgourmet.com/es/eventos/en-londres-presente-la-gastronomia-de-ecuador
9	Ewtn	24/7/2024	10 things to know about the 2024 International Eucharistic Congress in Quito, Ecuador	61.981	53.000€	$ 56.710	Reino Unido	Medios Digitales	https://ewtn.co.uk/article-10-things-to-know-about-the-2024-international-eucharistic-congress-in-quito-ecuador/
10	Viajes National Geographic	25/7/2024	SPANI ARNAUD / GTRES homenaje a la línea del Ecuador, y la lontananza de valles divisados desde el encantador barrio de Guápulo. Subir al teleférico	555.000	13.217€	$ 14.142	España	Medios Digitales	PRINT

11	Viajes National Geographic	25/7/2024	Domingo, de fascinantes terrazas -imperdible la Casa Gangotena, de estilo arquitectónico ecléctico- y de templos culturales como el Teatro Nacional Suc	555.000	15.861€	$ 16.971	España	Medios Digitales	PRINT
12	Viajes National Geographic	25/7/2024	El paisaje y la cultura de los Andes es el eje de este viaje desde Quito, la capital, hasta el tesoro colonial de Cuenca. Una ruta entre volcanes, mer	555.000	15.861€	$ 16.971	España	Medios Digitales	PRINT
13	Viajes National Geographic	25/7/2024	LAGUNA DE QUILOTOA Se localiza dentro de un antiguo cráter, a 2.270 m de altitud. Es el centro de una zona ideal para realizar caminatas. Los pueblos	555.000	13.217€	$ 14.142	España	Medios Digitales	PRINT
14	Viajes National Geographic	25/7/2024	PROVINCIA DE COTOPAXI de España desde el palacio de El Escorial, incomodado por el coste de su construcción. El ascenso por la calle de las Siete Cr	555.000	13.217€	$ 14.142	España	Medios Digitales	PRINT
15	Viajes National Geographic	25/7/2024	ARTE PREHISPÁNICO	555.000	15.861€	$ 16.971	España	Medios Digitales	PRINT
16	www.elle.fr	25/7/2024	Voici les 10 villes les plus sûres pour voyager en 2024	9.704.916	66.720€	$ 71.390	Francia	Medios Digitales	https://www.elle.fr/Loisirs/Evasion/Voici-les-10-villes-les-plus-sures-pour-voyager-en-2024-4249333
17	es-us.vida-estilo.yahoo.com	26/7/2024	Cóndores, colibríes y tucanes en Quito, una meca del 'birdwatching' con 542 tipos de aves	57.000.000	70.680€	$ 75.628	España	Medios Digitales	https://es-us.vida-estilo.yahoo.com/c%C3%B3ndores-colibr%C3%ADes-tucanes-quito-meca-151728210.html
18	efecomunica.efe.com	26/7/2024	Cóndores, colibríes y tucanes en Quito, una meca del 'birdwatching' con 542 tipos de aves	482.934	86.200€	$ 92.234	España	Medios Digitales	https://efecomunica.efe.com/condores-colibries-tucanes-birdwatching/
19	efecomunica.efe.com	26/7/2024	Cóndores, colibríes y tucanes en Quito, una meca del 'birdwatching' con 542 tipos de aves	482.934	86.200€	$ 92.234	España	Medios Digitales	https://efecomunica.efe.com/condores-colibries-tucanes-birdwatching/

20	swissinfo.ch	26/7/2024	Cóndores, colibríes y tucanes en Quito, una meca del birdwatching con 542 tipos de aves	49.632	19.850€	$ 21.240	España	Medios Digitales	https://www.swissinfo.ch/spa/c%C3%B3ndores%2C-colibr%C3%ADes-y-tucanes-en-quito%2C-una-meca-del-%27birdwatching%27-con-542-tipos-de-aves/85065650
21	CNA Deutsch	27/7/2024	Was man über den bevorstehenden Internationalen Eucharistischen Kongress wissen muss	25.465	20.000€	$ 21.400	Alemania	Medios Digitales	https://de.catholicnewsagency.com/news/16242/was-man-uber-den-bevorstehenden-internationalen-eucharistischen-kongress-wissen-muss
22	El Universo	28/7/2024	La magia de las cúpulas de la Catedral de Quito atrapa y encanta a los turistas	26.132	10.897€	$ 11.660	España	Medios Digitales	https://www.eluniverso.com/noticias/ecuador/visitas-nocturnas-cupulas-catedral-quito-agosto-turismo-nota/
23	eldiario.es	29/7/2024	Cóndores, colibríes y tucanes en Quito, una meca del birdwatching con 542 tipos de aves	14.074.082	17.451€	$ 18.673	España	Medios Digitales	https://www.eldiario.es/cultura/condores-colibries-tucanes-quito-meca-birdwatching-542-tipos-aves_1_11552370.html
24	vl-media.fr	29/7/2024	Les meilleures destinations de voyage au mois d'août	84.555	58.000€	$ 62.060	Francia	Medios Digitales	https://vl-media.fr/les-meilleures-destinations-de-voyage-au-mois-daout/
25	www.roughguides.com	31/7/2024	25 Dream Spots Every Traveler Must Visit	629.633	43.200€	$ 46.224	Reino Unido	Medios Digitales	https://www.roughguides.com/articles/worlds-best-dream-vacation-spots/
26	www.dezeen.com	31/7/2024	Nine recently completed skyscrapers in Latin America	1.878.914	12.910€	$ 13.814	Reino Unido	Medios Digitales	https://www.dezeen.com/2024/07/31/latin-america-recently-completed-skyscrapers-2024/
27	viajesylugares.com	2/8/2024	Parques metropolitanos: naturaleza y diversión que se suman a la oferta turística de Quito	146.400	19.500€	$ 20.865	España	Medios Digitales	https://www.viajesylugares.com/texto-diario/mostrar/4948540/parques-metropolitanos-naturaleza-diversion-suman-oferta-turistica-quito
28	Love money	2/8/2024	Secret rooftop dwellings hiding in plain sight	21.374	18.453€	$ 19.745	Reino Unido	Medios Digitales	https://www.lovemoney.com/gallerylist/76734/secret-rooftop-dwellings-hiding-in-plain-sight
29	infobae.com	4/8/2024	El montañoso paisaje andino de Quito desafía a cerca de 3.000 corredores de 'ultra trail'	80.533.553	70.680€	$ 75.628	España	Medios Digitales	https://www.infobae.com/america/agencias/2024/08/04/el-montanoso-paisaje-andino-de-quito-desafia-a-cerca-de-3000-corredores-de-ultra-trail/
30	www.breakingtravelnews.com	5/8/2024	Parks: Nature and Fun to Add to Quito's Tourist Attractions	81.951	56.000€	$ 59.920	Reino Unido	Medios Digitales	https://www.breakingtravelnews.com/news/article/parks-nature-and-fun-to-add-to-quitos-tourist-attractions/
31	www.caasint.com	5/8/2024	LATAM Cargo announces more Europe-South America connectivity	17.320	10.000€	$ 10.700	Reino Unido	Medios Digitales	https://caasint.com/latam-cargo-announces-more-europe-south-america-connectivity/
32	www.londondaily.news	5/8/2024	'Holi-dazed' to tailor-made in four clicks with	38.533	26.000€	$ 27.820	Reino Unido	Medios Digitales	https://www.londondaily.news/holi-dazed-to-tailor-made-in-four-clicks-with-intuitive-virtual-travel-assistant/

			intuitive virtual travel assistant						
33	www.aircargoweek.com	5/8/2024	More connectivity between Europe and South America	8.330	50.000€	$ 53.500	Reino Unido	Medios Digitales	https://aircargoweek.com/more-connectivity-between-europe-and-south-america/
34	Airport World	5/8/2024	Work resumes on expansion of Quito's international airport	16.230	13.780€	$ 14.745	Reino Unido	Medios Digitales	https://airport-world.com/work-resumes-on-expansion-of-quitos-international-airport/
35	www.diariodetransporte.com	6/8/2024	LATAM Cargo se posiciona para ser el mayor operador de carga entre Europa y Sudamérica	215.430	77.900€	$ 83.353	España	Medios Digitales	https://www.diariodetransporte.com/articulo/aereo/latam-cargo-posiciona-ser-mayor-operador-carga-europa-sudamerica/20240805212137095103.html
36	www.infotravel.fr	8/8/2024	Quito : 13 aventures inoubliables pour les explorateurs	12.917	11.645€	$ 12.460	Francia	Medios Digitales	https://www.infotravel.fr/destinations/quito-13-aventures-inoubliables-pour-les-explorateurs/
37	Xinhua español	8/8/2024	Ecuador celebra con festivales culturales y gastronómicos el Día de la Independencia	35.647	12.520€	$ 13.396	España	Medios Digitales	https://spanish.news.cn/20240811/728c32a5ac774997af892094fc3436bc/c.html
38	Tourinews	8/8/2024	Punta Cana le roba rutas aéreas internacionales a Santo Domingo	51.097	45.120€	$ 48.278	España	Medios Digitales	https://www.tourinews.es/resumen-de-prensa/notas-de-prensa-destinos-turismo/punta-cana-arajet-rutas-aereas-internacionales-santo-domingo_4482745_102.html
39	es-us.vida-estilo.yahoo.com	9/8/2024	La cocina popular y tradicional de Ecuador se reivindica en el Hueca Fest de Quito	57.000.000	70.680€	$ 75.628	España	Medios Digitales	https://es-us.vida-estilo.yahoo.com/cocina-popular-tradicional-ecuador-reivindica-145404980.html
40	expreso.info	9/8/2024	Experiencias turísticas de verano muestran la belleza de Quito	18.870	48.900€	$ 52.323	España	Medios Digitales	https://www.expreso.info/noticias/internacional/101848_experiencias_turisticas_de_verano_muestran_la_belleza_de_quito
41	elsiglo.com.ve	9/8/2024	La gastronomía popular y tradicional de Ecuador se reivindica	36.415	23.126€	$ 24.745	España	Medios Digitales	https://elsiglo.com.ve/2024/08/16/gastronomia-popular-tradicional-ecuador-reivindica/
42	lepetitjournal.com	12/8/2024	Etudier en Equateur, le guide complet	532.867	36.600€	$ 39.162	Francia	Medios Digitales	https://lepetitjournal.com/quito/etudier-equateur
43	es.investing.com	13/8/2024	Aeropuerto de Quito se ubica en el puesto 5 de carga aérea en América Latina y El Caribe	1.983.953	24.600€	$ 26.322	España	Medios Digitales	https://es.investing.com/news/stock-market-news/aeropuerto-de-quito-se-ubica-en-el-puesto-5-de-carga-aerea-en-america-latina-y-el-caribe-2791402
44	espana.ladevi.info	14/8/2024	Quito Turismo: Festival de luces Quito Luz de América dinamizó economía del Centro Histórico	115.600	32.505€	$ 34.780	España	Medios Digitales	https://espana.ladevi.info/quito-turismo/quito-turismo-festival-luces-quito-luz-america-dinamizo-economia-del-centro-historico-n71163

45	es-us.vida-estilo.yahoo.com	16/8/2024	El cuadro y la foto pasean de la mano en 'AQ Arte', la mayor feria de la plástica en Quito	57.000.000	70.680€	$ 75.628	España	Medios Digitales	https://es-us.vida-estilo.yahoo.com/cuadro-foto-pasean-mano-aq-045406546.html
46	espana.ladevi.info	16/8/2024	Quito Turismo: Festival de gastronomía Hueca Fest contribuyó a la reactivación económica durante el feriado	115.600	32.505€	$ 34.780	España	Medios Digitales	https://espana.ladevi.info/quito-turismo/quito-turismo-festival-gastronomia-hueca-fest-contribuyo-la-reactivacion-economica-el-feriado-n71317
47	Negocios DEL MUNDO	17/8/2024	El arte de la capital ecuatoriana que viajó a Ciudad del Vaticano	50.000	24.000€	$ 25.680	España	Medios Digitales	https://www.negociosdelmundo.com/2024/08/el-arte-de-la-capital-ecuatoriana-que.html
48	www.eurolideres.com	17/8/2024	El arte de la capital ecuatoriana que viajó a Ciudad del Vaticano	50.000	24.000€	$ 25.680	España	Medios Digitales	https://www.eurolideres.com/2024/08/el-arte-de-la-capital-ecuatoriana-que.html
49	www.lavozdelaempresa.com	17/8/2024	El arte de la capital ecuatoriana que viajó a Ciudad del Vaticano	50.000	24.000€	$ 25.680	España	Medios Digitales	https://www.lavozdelaempresa.com/2024/08/el-arte-de-la-capital-ecuatoriana-que.html
50	www.elcorreoeuropeo.com	17/8/2024	El arte de la capital ecuatoriana que viajó a Ciudad del Vaticano	50.000	24.000€	$ 25.680	España	Medios Digitales	https://www.elcorreoeuropeo.com/2024/08/el-arte-de-la-capital-ecuatoriana-que.html
51	www.roipress.com	17/8/2024	El arte de la capital ecuatoriana que viajó a Ciudad del Vaticano	50.000	24.000€	$ 25.680	España	Medios Digitales	https://www.roipress.com/2024/08/el-arte-de-la-capital-ecuatoriana-que.html
52	expreso.info	17/8/2024	Art Hotels Ecuador abrirá el Hotel Río Guayas en Guayaquil, Ecuador | Expreso	18.870	48.900€	$ 52.323	España	Medios Digitales	http://expreso.info/index.php/noticias/hoteles/101975_art_hotels_ecuador_abrira_el_hotel_rio_guayas_en_guayaquil_ecuador
53	espana.ladevi.info	17/8/2024	ProColombia organizó Roadshow para agencias de viajes en Quito	115.600	32.505€	$ 34.780	España	Medios Digitales	https://espana.ladevi.info/procolombia/procolombia-organizo-roadshow-agencias-viajes-quito-n69958
54	www.msn.com	18/8/2024	The best places to travel in 2024	12.061.960	82.926€	$ 88.731	Reino Unido	Medios Digitales	https://www.msn.com/en-ae/news/other/the-best-places-to-travel-in-2024/ss-AA1oZoaU#:~:text=Make%202024%20your%20year%20to,%2C%20Peru%20or%20Saimaa%2C%20Finland.
55	Gotravel	19/8/2024	EXPERIENCIAS TURÍSTICAS DE VERANO MUESTRAN LA BELLEZA DE QUITO	35.879	12.223€	$ 13.079	España	Medios Digitales	https://www.revistagotravel.com/experiencias-turisticas-de-verano-muestran-la-belleza-de-quito
56	espana.ladevi.info	20/8/2024	Turismo MICE y de bodas: entre la tradición y las nuevas tendencias	115.600	32.505€	$ 34.780	España	Medios Digitales	https://espana.ladevi.info/turismo-mice/turismo-mice-y-bodas-la-tradicion-y-las-nuevas-tendencias-n70961

57	espana.ladevi.info	20/8/2024	Gnetwork360: todos los detalles de la próxima edición	115.600	32.505€	$ 34.780	España	Medios Digitales	https://espana.ladevi.info/gnetwork360/gnetwork360-todos-los-detalles-la-proxima-edicion-n55129
58	espana.ladevi.info	20/8/2024	Los grandes eventos de turismo de América en 2024 y 2025	115.600	32.505€	$ 34.780	España	Medios Digitales	https://espana.ladevi.info/evento-turismo/los-grandes-eventos-turismo-america-2024-y-2025-n55356
59	espana.ladevi.info	20/8/2024	IBTM Americas: fecha y lugar de la feria de negocios en México	115.600	32.505€	$ 34.780	España	Medios Digitales	https://espana.ladevi.info/ibtm-americas/ibtm-americas-fecha-y-lugar-la-feria-negocios-mexico-n48841
60	espana.ladevi.info	20/8/2024	Corpac: Inician trabajos de remodelación del aeropuerto de Cuenca para la operación de vuelos internacionales	115.600	32.505€	$ 34.780	España	Medios Digitales	https://espana.ladevi.info/cuenca/corpac-inician-trabajos-remodelacion-del-aeropuerto-cuenca-la-operacion-vuelos-internacionales-n71436
	TOTAL			452.600.116	2.254.096	2.411.883			

6. Firmas de responsabilidad

Elaborado por:	Katia Freire Coordinadora de Promoción y Operación Local Nacional	Firmado electrónicamente por: KATIA CRISTINA FREIRE RODRIGUEZ
Revisado por:	Belén Heredia Directora de Mercadeo	Firmado electrónicamente por: MARIA BELEN HEREDIA MEDINA
Aprobado por:	Oscar López Gerente Técnico	Firmado electrónicamente por: OSCAR PATRICIO LOPEZ MOSCOSO

www.quito-turismo.gob.ec
Pasaje Oe3G Río Amazonas N51-20 y Calle N50B (Antiguo Aeropuerto)
PBX: 2 299 3399 al 299 3330