

INFORME ACTIVIDADES MENSUALES ORGÁNICO FUNCIONAL Y OTRAS

MES: AGOSTO

1. Antecedentes

Según consta en el Orgánico Funcional de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, aprobado en Acta de Sesión extraordinaria de 04 de abril de 2016, se determina las atribuciones, competencias, funciones y productos a cumplir para la consecución de la misión institucional, siendo la misión y atribuciones para la Dirección de MICE las siguientes:

Misión

Promocionar y captar eventos internacionales para la ciudad de Quito (eventos asociativos, corporativos, viajes de incentivos, ferias y viajes SERFN).

Atribuciones y Competencias

Proponer, ejecutar, y evaluar estrategias, encaminadas a fortalecer el posicionamiento de Quito como un destino atractivo para el segmento de turismo de reuniones.

2. Principales Actividades

Indicadores de Gestión

- ✓ Número de fichas técnicas de apoyo de eventos levantadas. (2)

1. Conferencia de la Unión Internacional de Arquitectura Urbanismo y Ruralismo

El objetivo principal del evento es brindar un nuevo conocimiento, información y experiencias a un amplio público, incluyendo a estudiantes de diferentes disciplinas, tomadores de decisiones políticas, sociales, ambientales y todas aquellas que afecten la calidad de vida y el medio ambiente. Crear alianzas entre conferencistas, estudiantes, docentes y otros, de modo que se facilite la posibilidad de optar por pasantías en estudios de diseño, incluso a nivel internacional.

La fundación Costarricense de Diseño, Arte y Arquitectura es la encargada de organizar la conferencia que se realizará del 20 al 23 de marzo del 2025 con países representantes de Argentina, Australia, Brasil, Canadá, Costa Rica, Chile, Colombia, Ecuador, Estados Unidos, Francia, España y Venezuela.

2. Servicio Supremo, la esencia del Lujo

En un mundo donde el servicio excepcional es el diferenciador clave en las empresas hoy en día, esta conferencia está diseñada específicamente para inspirar todos los asistentes de nuestra conferencia de Servicio Supremo. Ecuador 2024, a través de las habilidades y estrategias necesarias para brindar experiencias de lujo verdaderamente memorables.

Durante esta conferencia, exploraremos cómo el enfoque en la atención al detalle, la personalización auténtica y la creación de conexiones emocionales pueden elevar la satisfacción del cliente y construir lealtad a largo plazo.

Compartiré casos de éxito, herramientas prácticas y técnicas innovadoras que he desarrollado a lo largo de mi experiencia como conferencista y experto en la industria hotelera.

Será una experiencia interactiva e inmersiva donde todo el equipo podrá participar en dinámicas diseñadas para mejorar su comprensión y aplicación de las mejores prácticas en el servicio de lujo.

La conferencia Servicio Supremo: "La esencia del servicio de lujo y ultra-lujo", ayudará a los asistentes de Ecuador 2024 a superar las expectativas de sus clientes y a posicionarse como líderes en sus industrias.

3. Capacitación Relaciones Públicas y manejo de Crisis en los eventos

Se realizó el taller "Relaciones Públicas y manejo de crisis en los eventos", junto a Antonio Di Génova, presidente de la Red Iberoamericana de Profesionales en Relaciones Públicas el 22 de agosto de 2024 en el Go Quito Hotel. Antonio di Génova realizó visitas de inspección a distintos hoteles, centros de convenciones y varios venues destinados como sede de reuniones corporativas con el objetivo de conocer los espacios con los que cuenta la ciudad para eventos.

En el taller "Relaciones Públicas y manejo de crisis en los eventos", estuvieron 30 representantes de la industria turística de reuniones: hoteleros, organizadores de eventos, representantes de distintos venues y representantes de los gremios.

- ✓ Número de actualizaciones del catálogo digitales de espacios del DMQ para el turismo de reuniones (1)

Actualización de plataforma digital MICE para redes sociales con video promocional del GO Quito Hotel con el objetivo de dar a conocer sus productos y servicios.

3. Logros/Resultados a la fecha

- ✓ Número de fichas técnicas de apoyo de eventos levantadas.

1. Conferencia de la Unión Internacional de Arquitectura Urbanismo y Ruralismo

Posicionar a Quito como un destino líder en la realización de eventos académicos en el año 2025.

2. Servicio Supremo, la esencia del Lujo

Conocer los principios fundamentales del servicio de lujo y ultra-lujo en la hospitalidad, que pueden ser adaptados a nuestros negocios, creando así experiencias inolvidables para nuestros clientes.

3. Capacitación Relaciones Públicas y manejo de Crisis en los eventos

Dentro de este taller, los asistentes pudieron aprender sobre la importancia de las relaciones públicas para los eventos. Antonio Di Génova pudo compartir estrategias y procesos para prevenir y responder ante diversos ámbitos que puedan dañar la imagen pública de una organización.

- ✓ Número de actualizaciones del catálogo digitales de espacios del DMQ para el turismo de reuniones (1)

Dar a conocer a través de las distintas plataformas promocionales de Quito los productos y servicios que oferta el Go Quito Hotel a la ciudadanía.

4. Impacto en la ciudadanía

Las acciones realizadas durante el mes de agosto aportaron para contar con impactos como la promoción de Quito como destino de eventos sociales y académicos, intercambio de conocimientos, tendencias, visibilidad y reconocimiento de Quito.

A través del taller "Relaciones Públicas y manejo de crisis en los eventos", los asistentes pudieron tener un concepto más amplio para así, establecer mejores estrategias para prevenir o para responder ante posibles daños de imagen de su organización.

De igual manera mediante la creación de cápsulas promocionales se da a conocer en las plataformas promocionales de Quito los diferentes productos y servicios que cuentan los principales hoteles de la ciudad.

5. Conclusiones y recomendaciones

La organización de capacitaciones, la creación de cápsulas promocionales y todas las acciones que se realizan constantemente aportan en el posicionamiento de la ciudad como destino turístico lo que representa una oportunidad para promover a la ciudad como un destino de líder en la realización de eventos, lo que permite fortalecer la economía local.

Se recomienda seguir adelante con el fortalecimiento y posicionamiento del destino Quito para fortalecer la promoción a nivel local, nacional e internacional.

Anexos – Verificables

- ✓ Número de fichas técnicas de apoyo de eventos levantadas. (2)
- 1. Ficha en PDF- Conferencia de la Unión Internacional de Arquitectura Urbanismo y Ruralismo
- 2. Ficha en PDF- Servicio Supremo, la esencia del Lujo
- ✓ Número de actualizaciones del catálogo digitales de espacios del DMQ para el turismo de reuniones (1)



3. Capacitación Relaciones Públicas y manejo de Crisis en los eventos



6. Firmas de responsabilidad

Elaborado por:	Edwin Peña Coordinador MICE	
Revisado por:	Irene Guijarro Director MICE	
Aprobado por:	Oscar López Gerente Técnico	