

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 11830 PERIODO 2023



DATOS GENERALES

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO TURISTICO
RUC:	1768154420001
REPRESENTANTE LEGAL	ETZON ENRIQUE ROMO TORRES
GAD AL QUE PERTENECE :	EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO TURISTICO
FUNCIÓN:	GAD MUNICIPAL

OBJETIVOS DEL PLAN DE DESARROLLO DE SU TERRITORIO:

DESCRIBA LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE DESARROLLO DE SU TERRITORIO

OE 5: IMPULSAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD PARA UN CRECIMIENTO ECONÓMICO, INCLUSIVO Y CON RESPONSABILIDAD SOCIAL.

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PROGRAMÁTICA:

ELIJA LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE DESARROLLO DE SU TERRITORIO		ELIJA O DESCRIBA SUS FUNCIONES U OBJETIVOS		META POA		INDICADOR DE LA META
OE 5: IMPULSAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD PARA UN CRECIMIENTO ECONÓMICO, INCLUSIVO Y CON RESPONSABILIDAD SOCIAL.		COMPETENCIAS / FUNCIONES		NO.META	DESCRIPCION	
		G) REGULAR, CONTROLAR Y PROMOVER EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA CANTONAL EN COORDINACIÓN CON LOS DEMÁS GOBIERNOS AUTÓNOMOS DESCENTRALIZADOS, PROMOVRIENDO ESPECIALMENTE LA CREACIÓN Y FUNCIONAMIENTO DE ORGANIZACIONES ASOCIATIVAS Y EMPRESAS COMUNITARIAS DE TURISMO.		2	BENEFICIAR A (17 PARROQUIAS RURALES Y A 2 ZONAS ESPECIALES TURÍSTICAS) A TRAVÉS DE LA CONSOLIDACIÓN DE DOS PRODUCTOS TURÍSTICOS QUE IMPULSEN LA ECONOMÍA LOCAL, EN EL 2023	NÚMERO DE PARROQUIAS URBANAS Y/O RURALES CON VOCACIÓN TURÍSTICA, DESARROLLADAS.
RESULTADOS		% DE LA GESTION	DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META	¿CÓMO APORTA EL RESULTADO ALCANZADO AL LOGRO DEL PLAN DE DESARROLLO?		
TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS					
2,00	2,00	100,00 %	PARA EL CUMPLIMIENTO DE ESTA META SE DESARROLLARON EN EL AÑO 2023 DOS NUEVAS RUTAS PILOTO A PARROQUIAS NO TRADICIONALES TURÍSTICAMENTE COMO ES YARUQUI Y NUEVOS LUGARES DE POMASQUI, SAN ANTONIO Y CALACALI. A CONTINUACIÓN, SE DETALLA LAS 2 RUTAS IMPLEMENTADAS: RUTA TURÍSTICA INTI RAYMI -PARROQUIA DE YARUQUI Y RUTA TURÍSTICA EQUINOCCIAL (CHUCCHURILLOS – RUMICUCHO – MUSEO CARLOTA JARAMILLO)	LA IMPLEMENTACIÓN DE NUEVAS RUTAS TURÍSTICAS PUEDE TENER UN IMPACTO SIGNIFICATIVO EN EL BENEFICIO A LA CIUDADANÍA EN VARIAS MANERAS, QUE A CONTINUACIÓN SE DESCRIBE: •ESTÍMULO ECONÓMICO: LA IMPLEMENTACIÓN DE NUEVAS RUTAS TURÍSTICAS ESTIMULA LA ECONOMÍA LOCAL AL ATRAER A MÁS VISITANTES A LAS PARROQUIAS Y SITIOS VISITAS COMO SON YARUQUI, CHUGCHURILLOS, LAS RUINAS DE RUMICUCHO Y EL MUSEO DE CARLOTA JARAMILLO. REGIÓN. ESTO CONDUCE A UN AUMENTO EN EL GASTO EN RESTAURANTES, TIENDAS DE ARTESANÍAS, PAGO DE ENTRADAS Y OTROS NEGOCIOS LOCALES, LO QUE A SU VEZ CREA EMPLEOS Y OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA LOS RESIDENTES LOCALES. •PRESERVACIÓN CULTURAL Y PATRIMONIAL: AL DESTACAR NUEVAS RUTAS TURÍSTICAS, LAS COMUNIDADES LOCALES PUEDEN TIENEN LA OPORTUNIDAD DE PRESERVAR Y PROMOVER SU PATRIMONIO CULTURAL. ESTO PUEDE INCLUIR LA PRESERVACIÓN DE SITIOS HISTÓRICOS, LA PROMOCIÓN DE ARTESANÍAS TRADICIONALES, Y LA CELEBRACIÓN DE FESTIVALES Y EVENTOS CULTURALES. •MAYOR RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL: LA IMPLEMENTACIÓN DE NUEVAS RUTAS TURÍSTICAS PUEDE PROPORCIONAR UNA MAYOR VISIBILIDAD A LA RURALIDAD DEL DMQ, LO QUE PERMITE AUMENTAR SU RECONOCIMIENTO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL. ESTO NO SOLO FOMENTA EL TURISMO, SINO TAMBIÉN PROMOVER LA INVERSIÓN Y EL INTERCAMBIO CULTURAL. •MEJORA DE LA INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS: LA IMPLEMENTACIÓN DE NUEVAS RUTAS TURÍSTICAS PUEDE IMPULSAR LA MEJORA DE LA INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS EN UNA REGIÓN, YA QUE AUMENTA LA DEMANDA DE INSTALACIONES TURÍSTICAS, SEGURIDAD, TRANSPORTE Y OTROS SERVICIOS FUNDAMENTALES PARA EL BIENESTAR DE LA CIUDADANÍA. •FOMENTO DEL ORGULLO LOCAL: EL DESARROLLO DE NUEVAS RUTAS TURÍSTICAS PUEDE FOMENTAR EL ORGULLO Y LA IDENTIDAD LOCAL ENTRE LOS RESIDENTES. LO QUE A SU VEZ PUEDE FORTALECER EL SENTIDO DE COMUNIDAD Y PERTENENCIA.		
OE 5: IMPULSAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD PARA UN CRECIMIENTO ECONÓMICO, INCLUSIVO Y CON RESPONSABILIDAD SOCIAL.		COMPETENCIAS / FUNCIONES		NO.META	DESCRIPCION	
		G) REGULAR, CONTROLAR Y PROMOVER EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA CANTONAL EN COORDINACIÓN CON LOS DEMÁS GOBIERNOS AUTÓNOMOS DESCENTRALIZADOS, PROMOVRIENDO ESPECIALMENTE LA CREACIÓN Y FUNCIONAMIENTO DE ORGANIZACIONES ASOCIATIVAS Y EMPRESAS COMUNITARIAS DE TURISMO.		3	GESTIONAR EN EL 100% LOS GASTOS GENERALES DE OPERACION DE QUITO TURISMO EN EL 2023	PORCENTAJE DE GESTIÓN DE LOS GASTOS GENERALES DE OPERACION DE QUITO TURISMO EN EL 2023
RESULTADOS		% DE LA GESTION	DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META	¿CÓMO APORTA EL RESULTADO ALCANZADO AL LOGRO DEL PLAN DE DESARROLLO?		
TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS					

100,00	0.00	0,00 %	CON FECHA 24 DE NOVIEMBRE DE 2023, EL DIRECTORIO DE LA EPMGDT, APROBÓ EL PRESUPUESTO DEL POA 2023 CON BASE A LOS INFORMES FINANCIERO, JURÍDICO Y DE PLANIFICACIÓN POR UN MONTO DE USD. 9'615.548.44, LO QUE SIGNIFICABA UN INCREMENTO DE 4.158.612.62, RECURSOS QUE SE DERIVAN DE LOS FONDOS ACUMULADOS DE LOS AÑOS 2021 A 2023 DEL FIDEICOMISO "FONDO DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO", LOS CUALES PARA SU UTILIZACIÓN EN LA EMPRESA DEBEN SER OBJETO DE UN PROCESO DE REEMBOLSO (DE ACUERDO A LAS CONDICIONES DE USO DE ESTOS RECURSOS ESTABLECIDO EN LA ESCRITURA DEL FONDO), ACCIÓN QUE NO SE REALIZÓ EN EL MES DE DICIEMBRE DEL 2023, POR LO TANTO ESTOS RECURSOS NO SE ENCONTRARON DISPONIBLES EN LA CUENTA CAJA BANCOS PARA EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA. EL MONTO ADICIONAL A REGISTRARSE EN EL POA CONTEMPLABA LA CREACIÓN DE LA ESTRUCTURA DE GASTO CORRIENTE CON UN MONTO DE USD. 16.000; LOS MISMOS QUE FUERON REGISTRADOS EN EL SISTEMA MI CIUDAD EN EL MES DE DICIEMBRE DE 2023 Y QUE CON LOS ANTECEDENTES EXPUESTOS NO PERMITIÓ REALIZAR UNA PLANIFICACIÓN Y EJECUCIÓN DE LOS PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA DEBIDO AL CORTO TIEMPO PARA EL CIERRE DEL EJERCICIO FISCAL.	NINGUNA		
OE 5: IMPULSAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD PARA UN CRECIMIENTO ECONÓMICO, INCLUSIVO Y CON RESPONSABILIDAD SOCIAL.			COMPETENCIAS / FUNCIONES	NO.META	DESCRIPCION	
			G) REGULAR, CONTROLAR Y PROMOVER EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA CANTONAL EN COORDINACIÓN CON LOS DEMÁS GOBIERNOS AUTÓNOMOS DESCENTRALIZADOS, PROMOVRIENDO ESPECIALMENTE LA CREACIÓN Y FUNCIONAMIENTO DE ORGANIZACIONES ASOCIATIVAS Y EMPRESAS COMUNITARIAS DE TURISMO.	1	INCREMENTAR EN 130.000 EL NÚMERO DE VISITANTES NO RESIDENTES INTERNACIONALES, A TRAVÉS DEL DESARROLLO Y PROMOCIÓN DE LA INDUSTRIA DE TURISMO Y DE REUNIONES, EN EL 2023	NÚMERO DE VISITANTES NO RESIDENTES INTERNACIONALES
RESULTADOS		% DE LA GESTION	DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META		¿CÓMO APORTA EL RESULTADO ALCANZADO AL LOGRO DEL PLAN DE DESARROLLO?	
TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS					
130,00	130,00	100,00 %	INCREMENTAR EN 130.000 EL NÚMERO DE VISITANTES NO RESIDENTES INTERNACIONALES, A TRAVÉS DEL DESARROLLO Y PROMOCIÓN DE LA INDUSTRIA DE TURISMO Y DE REUNIONES, EN EL 2023		EL INCREMENTO DEL NÚMERO DE VISITANTES NO RESIDENTES INTERNACIONALES A LA CIUDAD DE QUITO CONTRIBUYE A AUMENTAR EL RECONOCIMIENTO A NIVEL INTERNACIONAL, FOMENTA AL TURISMO, PROMUEVE LA INVERSIÓN, EL INTERCAMBIO CULTURAL, ESTIMULA LA ECONOMÍA LOCAL..	
Total		66,67 %				

PLAN DE DESARROLLO: REPORTE EL AVANCE RESPECTO A TODOS LOS OBJETIVOS INGRESADOS:

OBJETIVO DEL PLAN DE DESARROLLO	PORCENTAJE DE AVANCE ACUMULADO DE LA GESTIÓN DEL OBJETIVO	QUÉ NO SE AVANZÓ Y ¿POR QUÉ?
OE 5: IMPULSAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD PARA UN CRECIMIENTO ECONÓMICO, INCLUSIVO Y CON RESPONSABILIDAD SOCIAL.	100,00 %	NO APLICA

PLAN DE TRABAJO (OFERTA ELECTORAL)

DESCRIBA LOS OBJETIVOS/ OFERTAS DEL PLAN DE TRABAJO	DESCRIBA LOS PROGRAMAS / PROYECTOS RELACIONADOS CON EL OBJETIVO DEL PLAN DE TRABAJO	PORCENTAJE DE AVANCE	DESCRIBA LOS RESULTADOS ALCANZADOS
Obj. 1: Gestionar el desarrollo y diseñar productos/servicios del Distrito Metropolitano de Quito para garantizar la experiencia positiva del visitante al destino. Obj. 2: Promocionar a la ciudad de Quito a nivel nacional e internacional en busca de una reactivación turística del destino. Obj. 3: Generar ingresos para la autogestión de la Empresa relacionados con la actividad turística de la Ciudad. Obj. 4: Promocionar a la ciudad de Quito a nivel nacional e internacional en busca de una reactivación turística del destino Quito. Obj. 5: Posicionar claramente a la ciudad a nivel local, nacional e internacional a través del desarrollo, la comunicación y la promoción de sus atributos y valores únicos como destino turístico y de reuniones. Obj. 6: Impulsar y evaluar la calidad de los servicios turísticos, a través de la capacitación, asistencia técnica turística y regulación con el	Gestión Turística para el Desarrollo de actividades de recreación y ocio/ Fortalecimiento del cluster del segmento de negocios Mice/ Promoción Internacional, local y nacional, promoción digital/ Número de seguidores en redes sociales, número de Publicaciones realizadas a nivel nacional e internacional/ Programas de Capacitación y Distintivo Q/ Incrementar ofertas de espacios para	100,00 %	• 60.000 visitantes que ingresaron a Quito, \$4,3 millones de dólares de gasto turístico, 159.000 asistentes a la Procesión Jesús del Gran Poder (centro y sur) • 33 medios de prensa asistieron a la caravana turística de Guayaquil, 33 medios de prensa asistieron a la caravana turística de Manta, USD 69.389 Media value en las dos ciudades, 3'639.036 alcance pauta radial campaña de expectativa. • 53 medios de prensa asistieron a la caravana turística Sierra Norte y Sierra Sur, 12 publicaciones promocionales en medios de Sierra Norte y Sierra Sur, USD 19.338,29 Media value en las cuatro ciudades, 86.027 alcance de usuarios únicos. • En agosto se ejecutó un plan de medios a través de pauta radial a nivel local (Quito) y nacional (Imbabura, Tungurahua, Chimborazo, Azuay y Loja). Resultados: 5 radios a nivel local / 5 radios a nivel

fin de garantizar el cumplimiento de la normativa turística por parte de los usuarios locales, en pro de los turistas nacionales y extranjeros, de manera que Quito sea un destino turístico competitivo.

eventos, ferias y convenciones/ Apoyar la comercialización y mejoramiento de artesanías.

nacional / Alcance usuarios: 4'000.000 (e).

- Se ejecutó el Hito de Temporada Verano con un alcance a más de alrededor 12 mil personas que se congregaron en el Parque de El Arbolito para disfrutar del Festival de Verano durante el fin de semana de los días sábado 16 y domingo 17 de septiembre de 2023. El impacto de esta acción promocional dinamizó al sector turístico aledaño a la zona del festival durante los dos días del fin de semana, con las siguientes cifras según una encuesta realizada por Quito Turismo a 651 representantes de los establecimientos de la administración zonal Manuela Sáenz: Establecimientos de Alimentos y Bebidas, 60% atendió el fin de semana, Más de 25 mil 300 consumieron (restaurantes y cafeterías), 96% Nacionales y 4% Extranjeros, USD 79.716 ventas estimadas, siendo los restaurantes los que mayores ventas generaron en la zona, 97% de los establecimientos están de acuerdo en que se generen ese tipo de eventos, establecimientos hoteleros, •463 huéspedes alojados, 67% Nacional y 33% Extranjeros, USD 7.316 dólares ventas estimadas, 96% están de acuerdo en realizar más eventos de este tipo.

• Activación Día

Mundial del Turismo, en el mes de septiembre se promovió la ciudad de Quito con historias del patrimonio sobre como trazaron las calles del centro histórico, sobre las fachadas de La Catedral y La Compañía, sobre los atrios y pretilos de La Catedral y la Iglesia de San Francisco entre otros temas que cautivó la atención de una audiencia de 200 personas con ocasión de la celebración del Día Mundial del Turismo.

- Activación Promocional – Festival más Allá de la Vida, activación promocional del Festival Más Allá de la Vida, realizado el 2 y 3 de noviembre en la Plaza Foch con una asistencia de 7.700 personas. personas y generó una inyección económica al sector turístico de La Mariscal, zona donde se desarrolló el festival, por el valor de USD \$ 22.300 dólares. Esta activación permitió la promoción del Hito Ciudad por el feriado de Finados que promovió el destino para visitarlo y además promover la cultura viva ancestral posicionada en la temporada de Finados.

- Campaña Medios Impresos - REVISTA TRAVEL EC-EKOS, Se pautaron 10 páginas promocionales del destino Quito impresas en la Revista Travel.ec en un tiraje mensual de 5.500 ejemplares físicos producidos por los editores de la revista Travel EC y 25.000 suscriptores digitales de Redes Sociales y Portal Web. Con un alcance 55.000 lectores y una proyección de 10 lectores por revista. 200 puntos de exhibición en Canales: Hoteles, Restaurantes, Salas VIP Aeropuertos, Spas, Clubes y puntos HORECA más destacados e Ecuador. Más 1000 Empresas más relevantes del país, segmento que representa +80%del PIB de la economía y genera el 80% del total del ingreso de todas las empresas activas del país. Publicaciones en los meses de mayo a diciembre del 2023.

- Participación en eventos y ferias internacionales

- Quito participó en alrededor de 10 evento internacionales en donde se promocionó el destino a más de 600 actores de la industria turística de los mercados internacionales, entre los eventos más destacados estuvieron el Roadshow Adventure Connect, realizado en febrero del año 2023, en Estados Unidos, al cual Quiot Turismo invitó a participar a 15 tour operadores quiteños, quienes lograron mantener alrededor de 300 reuniones profesionales en este mercado prioritario para Quito, de la misma manera sucedió en la participación de la feria WTM Londres, liderado por Quito, quien invitó a 7 Tour Operadores, quienes lograron reunirse con alrededor de 15 actores de la industria turística del Reino Unido cada día, durante 3 días, lom genera a mediano y largo plazo incrementar la afluencia de visitantes de ese mercado a Quito.

- Viajes de prensa y familiarización. Se realizaron Viajes de prensa y familiarización enfocado en la industria y medios de comunicación de los mercados de Europa y América, entre los principales invitados se destacan Fam Trip Condor Tour & Travel – Estados Unidos, Fam Trip Les Carnets de Magellan- Francia, Fam Trip México – alianza con Aerolínea Viva Aerobus, Fam Trip Tour Operadores Estados Unidos y Canadá, Fam Trip Tour Operadores Europa, Viajes de Prensa, Press Trip Travel Pulse y Pax Global Media – Canadá, Press Trip National

		Geographic – España, Press Trip Diario de NY – Estados Unidos, Press Aviturismo – Mercado Europa, Revista Food & travel – Marck Guttman – Vida Silvestre del DMQ, es importante mencionar que estas acciones dinamizan la economía del sector puesto que se involucra a establecimientos turísticos, atractivos, alojamiento, restaurantes, transporte, guianza de grupos, del Distrito Metropolitano de Quito. los mismo que se replican a su vez a través de la audiencia que tienen estos medios de comunicación o tour operadores invitados. •Elaboración de Contenido Noticioso. Más de 35 Boletines de prensa distribuidos en los mercados de Europa y América, con la finalidad de promocionar las maravillas del destino, así como también participación en eventos internacionales y sobre todo la oferta del DMQ, lo que generó un media value acumulado de enero a diciembre de \$29.428.307,96 y un total de 2.740 publicaciones en los mercados de Norteamérica y Europa (acumulado a diciembre). •3.878 personas capacitadas en temas de interés para el sector turístico (Seguridad turística; Proceso de regulación y normativa técnica; Primeros auxilios básicos; Seguridad alimentaria; Origen y elaboración del rosero Quiteño; Cerveza artesanal con identidad; Barismo; Marketing digital; Mesero polivalente; Administrador de restaurante; inglés con enfoque de servicio; Diseño de experiencias turísticas en la ruralidad). •Evento rueda de negocios a 120 empresarios turísticos durante dos días para mostrar su amplia oferta turística, hotelera, gastronómica y experiencial del DMQ. •54 nuevos establecimientos turísticos recibieron el reconocimiento, sumándose al programa a la calidad turística Distintivo Q; por cumplir con los parámetros de sostenibilidad y calidad establecidos en el año 2023. •7.567 usuarios atendidos en la ventanilla de atención al cliente de Quito Turismo. •8.638 inspecciones de normativa turística a establecimientos del DMQ. •2.661 registros turísticos a establecimientos del DMQ. •48 operativos de Control a establecimientos turísticos del DMQ. • Establecimientos turísticos beneficiados con el proceso de simplificación de trámites para la obtención del Registro Turístico y la LUAE. •27 eventos nacionales e internacionales realizados en el CEB con un promedio de asistentes de 360,000, generó \$68,586,34 USD. •76 eventos captados del operador privado en el CCMQ con aproximadamente 136,790 visitantes, generó \$1'441.221,18USD. •37 artesanos quienes ofertan sus productos en la Tienda El Quinde, generó \$39,543,00.
--	--	--

FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN):

BALANCE GENERAL

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$25584931,64	\$495851,44	\$25089080,20	https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP_2024/rendicion_de_cuentas_2023/Estado_situacion_financiera_dic-2023f.pdf

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA:

TIPO	DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO PLANIFICADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PROGRAMA Y/O PROYECTO	FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	\$16000,00	\$0,00	0,00 %	https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP_2024/rendicion_de_cuentas_2023/cedula_presupuestaria_de_gastos_al_31_de_diciembre.pdf

PROGRAMA Y/O PROYECTO	TURISMO SOSTENIBLE	\$9599548,44	\$4949505,42	51,56 %	https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP_2024/rendicion_de_cuentas_2023/cedula_presupuestaria_de_gastos_al_31_de_diciembre.pdf
	TOTAL % CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN:	\$9615548,44	\$4949505,42	51,47 %	

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL:

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$9615548,44	\$16000,00	\$0,00	\$9599548,44	\$4949505,42	51,47 %

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP_2024/rendicion_de_cuentas_2023/informes_gestion/certificado_cumplimiento_Tributario.pdf

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD:

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA POLÍTICA IMPLEMENTADA	DETALLE PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS	EXPLIQUE CÓMO APORTA EL RESULTADO AL CUMPLIMIENTO DE LAS AGENDAS DE IGUALDAD
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS INTERCULTURALES	SI	O, - RELIGIÓN O POLÍTICA Y DE TODO AQUELLO QUE ATENTE CONTRA LOS DERECHOS DE LOS PUEBLOS Y NACIONALIDADES.	LA JEFATURA DE TALENTO HUMANO DE LA EPMGDT HA LLEVADO A CABO UN TOTAL DE 29 PROCESOS DE SELECCIÓN. ESTOS PROCESOS SE HAN CARACTERIZADO POR SER ÍNTEGROS Y CENTRADOS EN LA SELECCIÓN DE PERSONAL BASADA EN LOS CONOCIMIENTOS, LA EXPERIENCIA Y LAS FORTALEZAS DEMOSTRADAS POR LOS POSTULANTES, SIN QUE INTERVENGAN FACTORES COMO LA RAZA, EL SEXO, LA ORIENTACIÓN SEXUAL U CUALQUIER FORMA DE DISCRIMINACIÓN.	GARANTIZAMOS EL CUMPLIMIENTO DE LA POLÍTICA DE NO DISCRIMINACIÓN EN TODOS LOS PROCESOS DE SELECCIÓN LLEVADOS A CABO POR LA JEFATURA DE TALENTO HUMANO. DE ESTA MANERA, BUSCAMOS PROMOVER EL PLENO DISFRUTE DE LOS DERECHOS ESTABLECIDOS EN LA CONSTITUCIÓN, SIN NINGUNA FORMA DE DISCRIMINACIÓN POR NINGÚN MOTIVO A LOS PARTICIPANTES DE LOS PROCESOS.
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS GENERACIONALES	SI	GARANTIZAR A LOS JÓVENES EL ACCESO AL TRABAJO ESTABLE, JUSTO Y DIGNO, ASÍ COMO A LA CAPACITACIÓN PARA EL ADECUADO DESARROLLO DE SUS FUNCIONES	TRAS REALIZAR UN ANÁLISIS SOBRE LOS GRUPOS ETARIOS EN LA EPMGDT, SE HA COMPROBADO QUE LA EDAD PROMEDIO DE LA POBLACIÓN LABORAL ES DE APROXIMADAMENTE 41 AÑOS. COMO PARTE DE LOS PROCESOS DE SELECCIÓN DE PERSONAL LLEVADOS A CABO POR LA JEFATURA DE TALENTO HUMANO (JTH), SE HA INCORPORADO A JÓVENES PROFESIONALES, GARANTIZANDO ASÍ QUE TENGAN ACCESO A UN EMPLEO ESTABLE, JUSTO Y DIGNO. ADEMÁS, LA EPMGDT HA SUSCRITO CONVENIOS CON EL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CENESTUR Y LA UNIVERSIDAD CENTRAL PARA LA REALIZACIÓN DE PRÁCTICAS PREPROFESIONALES.	NUESTRO OBJETIVO ES GARANTIZAR EL CUMPLIMIENTO DE LOS DERECHOS, REDUCIR LAS BRECHAS DE DESIGUALDAD Y ERRADICAR LA DISCRIMINACIÓN HACIA LOS DISTINTOS GRUPOS GENERACIONALES. PARA LOGRARLO, NOS COMPROMETEMOS A POTENCIAR LAS CAPACIDADES DE LOS JÓVENES A TRAVÉS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE PRÁCTICAS PREPROFESIONALES. DE ESTA MANERA, BUSCAMOS PROMOVER LA POLÍTICA PÚBLICA DE GENERAR CONDICIONES DIGNAS PARA EL ACCESO E INSERCIÓN IGUALITARIA DE LOS JÓVENES EN EL MERCADO LABORAL, BRINDÁNDOLES IGUALDAD DE OPORTUNIDADES.

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE DISCAPACIDADES	SI	SALVAGUARDAR Y PROMOVER EL DERECHO AL TRABAJO DE MUJERES Y HOMBRES CON DISCAPACIDAD, SIN DISCRIMINACIÓN Y EN IGUALDAD DE CONDICIONES QUE LAS DEMÁS PERSONAS.	LA EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO CUMPLE CON EL PORCENTAJE REGLAMENTARIO DE SERVIDORES CON DISCAPACIDAD EN SU PLANTILLA, FOMENTANDO ASÍ LA INCLUSIÓN LABORAL DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD Y EQUIPARANDO LAS OPORTUNIDADES PROFESIONALES ENTRE TODOS LOS FUNCIONARIOS	DE ESTA MANERA, CONTRIBUIMOS A MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA Y REDUCIR EL RIESGO LABORAL PARA LOS SERVIDORES QUE PERTENECEN A GRUPOS VULNERABLES. NUESTRO COMPROMISO ES GARANTIZAR LA INCLUSIÓN Y PROMOVER UN ENTORNO LABORAL SEGURO Y EQUITATIVO PARA TODOS LOS COLABORADORES.
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE GÉNERO	SI	PROMOCIONAR, GARANTIZAR Y GENERAR, IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y CONDICIONES DE TRABAJO	EN LA EPMGDT SE HA DETERMINADO QUE EXISTE 56.4% DE FUNCIONARIAS MUJERES Y EL 43.6% SON HOMBRES.	EN LA EPMGDT, TENEMOS UN FIRME COMPROMISO DE FOMENTAR LA INCLUSIÓN DE LAS MUJERES EN ROLES CLAVE DENTRO DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA. NOS ESFORZAMOS POR GARANTIZAR EL ACCESO A EMPLEOS DIGNOS Y A LA SEGURIDAD SOCIAL PARA TODOS LOS COLABORADORES DE NUESTRA INSTITUCIÓN. VALORAMOS LA DIVERSIDAD DE GÉNERO Y TRABAJAMOS ACTIVAMENTE PARA ELIMINAR BARRERAS Y PROMOVER LA EQUIDAD DE OPORTUNIDADES EN NUESTRA ORGANIZACIÓN.
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE MOVILIDAD HUMANA	NO	S/N	S/N	S/N

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	CUÁNTAS VECES CONVOCÓ AL GAD	QUÉ ACTORES PARTICIPARON	DESCRIBA LOS LOGROS ALCANZADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
OTROS	NO	0			NO APLICA
INSTANCIA DE PARTICIPACIÓN	NO	0			NO APLICA
AUDIENCIA PÚBLICA	NO	0			NO APLICA
CABILDO POPULAR	NO	0			NO APLICA
CONSEJO DE PLANIFICACIÓN LOCAL	NO	0			NO APLICA
SILLA VACÍA	NO	0			NO APLICA
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO	0			NO APLICA

ASAMBLEA CIUDADANA:

MECANISMOS - ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN	EXISTE UNA ASAMBLEA CIUDADANA EN SU TERRITORIO	MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA		PLANIFICÓ LA GESTIÓN DEL TERRITORIO CON LA PARTICIPACIÓN DE LA ASAMBLEA CIUDADANA	¿EN QUÉ FASES DE LA PLANIFICACIÓN PARTICIPARON LAS ASAMBLEAS CIUDADANAS Y CÓMO?	QUE ACTORES PARTICIPARON	DESCRIBA LOS LOGROS ALCANZADOS EN EL AÑO
NO APLICA	NO	NOMBRE	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
		EMAIL	NO APLICA				
		TELEFONO	NO APLICA				

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI o NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURÍAS CIUDADANAS	NO	0	NO APLICA
OBSERVATORIOS CIUDADANOS	NO	0	NO APLICA
DEFENSORÍAS COMUNITARIAS	NO	0	NO APLICA
COMITÉS DE USUARIOS DE SERVICIOS	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE 1: Planificación y facilitación del proceso desde la asamblea ciudadana

PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI o NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	OBSERVACIONES
1. LA CIUDADANÍA / ASAMBLEA LOCAL CIUDADANA PRESENTÓ LA LISTA DE TEMAS SOBRE LOS QUE DESEA SER INFORMADA	SI	CIUDADANOS DEL CONSEJO DE PLANIFICACIÓN Y/O CIUDADANOS DE LA INSTANCIA DE PARTICIPACIÓN O LOS CIUDADANOS DESDE LA CONVOCATORIA DIRECTA DEL GAD	https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP_2024/rendicion_de_cuentas_2023/Levantamiento_temas.zip	NINGUNA
2. LA INSTANCIA DE PARTICIPACIÓN DEL TERRITORIO Y LA ENTIDAD CREARON EL EQUIPO TÉCNICO MIXTO Y PARITARIO (CIUDADANOS Y AUTORIDADES/TÉCNICOS) QUE SE ENCARGARÁ DE ORGANIZAR Y FACILITAR EL PROCESO	SI	Se convoco a través de comunicados WEB y redes sociales a la ciudadanía para conformar las comisiones mixtas.	https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP_2024/rendicion_de_cuentas_2023/equipo_tecnico_mixtas.zip	NINGUNA
3. EL EQUIPO TÉCNICO MIXTO Y PARITARIO (CIUDADANOS Y AUTORIDADES/TÉCNICOS) CONFORMARON 2 SUBCOMISIONES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROCESO: UNA LIDERADA POR LA ENTIDAD Y UNA LIDERADA POR LA CIUDADANÍA / ASAMBLEA CIUDADANA	SI	Se convoco a través de comunicados WEB y redes sociales a la ciudadanía para conformar las comisiones mixtas.	https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP_2024/rendicion_de_cuentas_2023/subcomisiones_equipo_tecnico_mixtas.zip	NINGUNA

FASE 2: Evaluación de la gestión y redacción del informe de la institución

PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI o NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	OBSERVACIONES
1. LA COMISIÓN LIDERADA POR LA ENTIDAD REALIZÓ LA EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL	SI	En base al formulario de rendición de cuentas e informes de gestión internos se elaboro el informe narrativo de rendición de cuentas	https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP_2024/rendicion_de_cuentas_2023/Informe_narrativo_del_ano_fiscal_2023.zip	Ninguna
2. LA COMISIÓN LIDERADA POR LA ENTIDAD REDACTÓ EL INFORME PARA LA CIUDADANÍA, EN EL CUAL RESPONDIO LAS DEMANDAS DE LA CIUDADANÍA Y MOSTRÓ AVANCES PARA DISMINUIR BRECHAS DE DESIGUALDAD Y OTRAS DIRIGIDAS A GRUPOS DE ATENCIÓN PRIORITARIA	SI	En base al formulario de rendición de cuentas e informes de gestión internos se elaboro el informe narrativo de rendición de cuentas	https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP_2024/rendicion_de_cuentas_2023/Informe_narrativo_del_ano_fiscal_2023.zip	Ninguna
3. LA COMISIÓN LIDERADA POR LA ENTIDAD LLENÓ EL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	Se recopilo toda la información de la empresa utilizando el formato proporcionado por el CPCCS	https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP_2024/rendicion_de_cuentas_2023/EMPRESAS-PUBLICAS-GADS.xlsx	Ninguna
4. TANTO EL FORMULARIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS PARA EL CPCCS , COMO EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS PARA LA CIUDADANÍA FUERON APROBADOS POR LA MÁXIMA AUTORIDAD DE LA ENTIDAD	SI	Mediante correo electrónico la máxima autoridad aprobó el informe de rendición de cuentas	https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP_2024/rendicion_de_cuentas_2023/aprobacion_del_informeGG.zip	Ninguna
5. LA ENTIDAD ENVÍO EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS INSTITUCIONAL A LA INSTANCIA DE PARTICIPACIÓN Y A LA ASAMBLEA CIUDADANA	SI	15 DÍAS	https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP_2024/rendicion_de_cuentas_2023/aprobacion_del_informe_asamblea.zip	Ninguna

FASE 3: Evaluación ciudadana del informe institucional

PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI o NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	OBSERVACIONES
1. LA ENTIDAD DIFUNDIÓ EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE QUÉ MEDIOS	SI	PAG WEB	https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP_2024/rendicion_de_cuentas_2023/Informe_narrativo_del_ano_fiscal_2023.pdf	Ninguna
2. LA ENTIDAD INVITÓ A LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LOS ACTORES SOCIALES DEL MAPEO DE ACTORES QUE ENTREGÓ LA ASAMBLEA CIUDADANA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LOS ACTORES SOCIALES DEL MAPEO DE ACTORES QUE ENTREGÓ LA ASAMBLEA CIUDADANA	SI	2 La invitación se realizó por la página web y redes sociales	https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP_2024/rendicion_de_cuentas_2023/Invitacion_deliberacion_publica.zip	Ninguna
3. LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DEL INFORME INSTITUCIONAL SE REALIZÓ DE FORMA PRESENCIAL REALIZÓ DE FORMA PRESENCIAL Y, ADICIONALMENTE, SE RETRANSMITIÓ EN VIVO, A TRAVÉS DE PLATAFORMAS INTERACTIVAS	SI	Ingreso y registro de asistencia. Himno Nacional del Ecuador. Presentación de la metodología del evento. Intervención de un/a asambleísta ciudadano para presentar la valoración de su evaluación del informe institucional con base en el listado de temas y formular las preguntas que hayan quedado sin responder. Presentación por parte del Gerente General de Quito Turismo el informe Institucional y respuestas a inquietudes. Mesas de trabajo por eje de desarrollo. Lectura del Acta que sistematice las sugerencias y recomendaciones. Clausura del evento de deliberación pública.	https://www.youtube.com/watch?v=VfhzF-b9XtY	Ninguna

4. LA ASAMBLEA CIUDADANA / CIUDADANÍA CONTÓ CON UN TIEMPO DE EXPOSICIÓN EN LA AGENDA DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS DE LA ENTIDAD	SI	0-30 min	https://www.youtube.com/watch?v=VfhzF-b9XtY	Ninguna
5. UNA VEZ QUE LA ASAMBLEA CIUDADANA / CIUDADANÍA PRESENTÓ SUS OPINIONES, LA MÁXIMA AUTORIDAD DE LA ENTIDAD EXPUSO SU INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Ingreso y registro de asistencia. Himno Nacional del Ecuador. Presentación de la metodología del evento. Intervención de un/a asambleista ciudadano para presentar la valoración de su evaluación del informe institucional con base en el listado de temas y formular las preguntas que hayan quedado sin responder. Presentación por parte del Gerente General de Quito Turismo el informe Institucional y respuestas a inquietudes. Mesas de trabajo por eje de desarrollo. Lectura del Acta que sistematice las sugerencias y recomendaciones. Clausura del evento de deliberación pública.	https://www.youtube.com/watch?v=VfhzF-b9XtY	Ninguna
6. EN LA DELIBERACIÓN PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS, LA MÁXIMA AUTORIDAD DE LA ENTIDAD RESPONDIÓ LAS DEMANDAS CIUDADANAS	SI	Ingreso y registro de asistencia. Himno Nacional del Ecuador. Presentación de la metodología del evento. Intervención de un/a asambleista ciudadano para presentar la valoración de su evaluación del informe institucional con base en el listado de temas y formular las preguntas que hayan quedado sin responder. Presentación por parte del Gerente General de Quito Turismo el informe Institucional y respuestas a inquietudes. Mesas de trabajo por eje de desarrollo. Lectura del Acta que sistematice las sugerencias y recomendaciones. Clausura del evento de deliberación pública.	https://www.youtube.com/watch?v=VfhzF-b9XtY	Ninguna
7. LA COMISIÓN LIDERADA POR LA CIUDADANÍA - RECOGIÓ LAS SUGERENCIAS CIUDADANAS DE CADA MESA QUE SE PRESENTARON EN PLENARIA	SI	Se realizaron 3 mesas de trabajo	https://www.youtube.com/watch?v=VfhzF-b9XtY	Ninguna
8. EN LA DELIBERACIÓN PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS SE REALIZARON MESAS DE TRABAJO O COMISIONES PARA QUE LOS CIUDADANOS Y CIUDADANAS DEBATAN Y ELABOREN LAS RECOMENDACIONES PARA MEJORAR LA GESTIÓN DE LA ENTIDAD	SI	Se realizaron 3 mesas de trabajo	https://www.youtube.com/watch?v=VfhzF-b9XtY	Ninguna
9. LOS REPRESENTANTES CIUDADANOS / ASAMBLEA CIUDADANA FIRMARON EL ACTA EN LA QUE SE RECOGIÓ LAS SUGERENCIAS CIUDADANAS QUE SE PRESENTARON EN LA PLENARIA	SI	Se realizaron 3 mesas de trabajo	https://www.youtube.com/watch?v=VfhzF-b9XtY	Ninguna

FASE 4: Incorporación de la opinión ciudadana, retroalimentación y seguimiento.

PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	OBSERVACIONES
1. LA ENTIDAD ELABORÓ UN PLAN DE TRABAJO PARA INCORPORAR LAS SUGERENCIAS CIUDADANAS EN SU GESTIÓN	SI	Con las observaciones y recomendaciones de la ciudadanía respetadas durante la deliberación pública se elaboró el plan de trabajo	https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP_2024/rendicion_de_cuentas_2023/Plan_de_trabajo_Quito_Turismo.pdf	NINGUNA
2. LA ENTIDAD ENTREGÓ EL PLAN DE TRABAJO A LA ASAMBLEA CIUDADANA, AL CONSEJO DE PLANIFICACIÓN Y A LA INSTANCIA DE PARTICIPACIÓN PARA SU MONITOREO	SI	LA ASAMBLEA CIUDADANA	https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP_2024/rendicion_de_cuentas_2023/Entrega_Plan_de_Trabajo.zip	Se realizó a la institución delegada Secretaría General de Coordinación Territorial, Gobernabilidad y Participación Ciudadana (SGCTGYP). Ref. Resolución No. CPCCS-PLS-G-069-2021-476, Art. 12,

DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas:	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
17/05/2024	36	14	22	0	0	34	0	1	1

DESCRIBA LAS SUGERENCIAS CIUDADANAS PLANTEADAS A LA GESTIÓN DEL GAD EN LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA

ENLISTE LAS DEMANDAS PLANTEADAS POR LA ASAMBLEA CIUDADANA / CIUDADANÍA	CIUDADANA / CIUDADANÍA ¿SE TRANSFORMÓ EN COMPROMISO EN LA DELIBERACIÓN PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS?	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
¿Qué acciones o proyectos se tiene previsto para que Quito implemente gestiones relacionadas como un destino turístico inteligente?	SI	https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP_2024/rendicion_de_cuentas_2023/Demasdas_ciudadanas.zip
Realizar acciones de promoción a nivel nacional e internacional que indiquen que Quito está abierto al turismo.	SI	https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP_2024/rendicion_de_cuentas_2023/Demasdas_ciudadanas.zip
Que la promoción se realice de manera innovadora y a nivel tecnológico.	SI	https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP_2024/rendicion_de_cuentas_2023/Demasdas_ciudadanas.zip
Se solicita mayor presencia de actividades en la ruralidad.	SI	https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP_2024/rendicion_de_cuentas_2023/Demasdas_ciudadanas.zip
Aplicar la sostenibilidad en las actividades realizadas en la ruralidad.	SI	https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP_2024/rendicion_de_cuentas_2023/Demasdas_ciudadanas.zip

Mejora en la Calidad turística del Destino.	SI	https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP_2024/rendicion_de_cuentas_2023/Demasdas_ciudadanas.zip
Innovación en la mejora de la Calidad Turística	SI	https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP_2024/rendicion_de_cuentas_2023/Demasdas_ciudadanas.zip

CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE SUGERENCIAS CIUDADANAS DEL AÑO ANTERIOR IMPLEMENTADAS EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

SUGERENCIA DE LA COMUNIDAD	RESULTADOS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA SUGERENCIA CIUDADANA	PORCENTAJE DE AVANCE DE LA IMPLEMENTACIÓN	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN (Acta de la deliberación pública firmada por los delegados de la Asamblea / ciudadanía)
Fortalecer las oportunidades de desarrollo de las parroquias urbanas y rurales con potencial turístico del DMQ.	Se firmaron 56 gestores turísticos de las parroquias rurales formados a través de convenio con la Universidad Andina Simón Bolívar Activaciones realizadas en la Ronda 13 intercambios de experiencias realizados con gestores turísticos y emprendedores de las parroquias rurales del DMQ	100,00	https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP_2024/rendicion_de_cuentas_2023/informes_gestion/Informe_Gestion_dicie mbre%202023_Desarrollo.pdf
Mantener una amplia agenda de eventos que permitan el posicionamiento y promoción del Destino Quito a nivel nacional e internacional, enfocada a diferentes temáticas como son: gastronomía, la cultura ancestral, el arte, infraestructura patrimonial, entre otras.	Se realizaron eventos y activaciones en los feriados del DMQ (Carnaval, Semana Santa, 24 de Mayo, Verano de las Artes, Carrera 15k, Giro de Italia Ride like a Pro, Festival de día de los difuntos, Sal Quiteña en fiestas de Quito). Eventos Internacionales: Quito participó en alrededor de 10 evento internacionales en donde se promocionó el destino a más de 600 actores de la industria turística de los mercados internacionales, entre los eventos más destacados estuvieron el Roadshow Adventure Connect, realizado en febrero del año 2023, en Estados Unidos, al cual Quiot Turismo invitó a participar a 15 tour operadores quiteños, quienes lograron mantener alrededor de 300 reuniones profesionales en este mercado prioritario para Quito, de la misma manera sucedió en la participación de la feria WTM Londres, liderado por Quito, quien invitó a 7 Tour Operadores, quienes lograron reunirse con alrededor de 15 actores de la industria turística del Reino Unido cada día, durante 3 días, lom genera a mediano y largo plazo incrementar la afluencia de visitantes de ese mercado a Quito. Eventos MICE: Participación en 4 eventos internacionales, con más de 70 reuniones B2B con actores de la industria turística y especializada MICE	100,00	https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP_2024/rendicion_de_cuentas_2023/informes_gestion/Informes_gestion_2023 .zip
Continuar con la implementación de infraestructura, equipamiento y facilidades en lugares detectados como atractivo turístico del DMQ.	Entrega de facilidades turísticas en parroquias urbanas y rurales	100,00	https://qturismo.maps.arcgis.com/apps/dashboards/3a767af79c58405fbaead60928e2d0e7

Mantener una amplia agenda de eventos que permitan el posicionamiento y promoción del Destino Quito a nivel nacional e internacional, enfocada a diferentes temáticas como son: gastronomía, la cultura ancestral, el arte, infraestructura patrimonial, entre otras.	Se realizaron eventos y activaciones en los feriados del DMQ (Carnaval, Semana Santa, 24 de Mayo, Verano de las Artes, Carrera 15k, Giro de Italia Ride like a Pro, Festival de día de los difuntos, Sal Quiteña en fiestas de Quito). Eventos Internacionales: Quito participó en alrededor de 10 evento internacionales en donde se promocionó el destino a más de 600 actores de la industria turística de los mercados internacionales, entre los eventos más destacados estuvieron el Roadshow Adventure Connect, realizado en febrero del año 2023, en Estados Unidos, al cual Quiot Turismo invitó a participar a 15 tour operadores quiteños, quienes lograron mantener alrededor de 300 reuniones profesionales en este mercado prioritario para Quito, de la misma manera sucedió en la participación de la feria WTM Londres, liderado por Quito, quien invitó a 7 Tour Operadores, quienes lograron reunirse con alrededor de 15 actores de la industria turística del Reino Unido cada día, durante 3 días, lom genera a mediano y largo plazo incrementar la afluencia de visitantes de ese mercado a Quito. Eventos MICE: Participación en 4 eventos internacionales, con más de 70 reuniones B2B con actores de la industria turística y especializada MICE	100,00	https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP_2024/rendicion_de_cuentas_2023/informes_gestion/Informes_gestion_2023.zip
Fortalecer el vínculo con la industria local, que permita el desarrollo del sector turístico en el DMQ	Se realizaron Conversatorios bianuales con la industria para recibir sus observaciones y recomendaciones y trabajar en conjunto. Capacitaciones realizadas dirigidas e establecimientos del catastro turístico del DMQ	100,00	https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP_2024/rendicion_de_cuentas_2023/informes_gestion/Informe_Gestion_dicimebre2023_MICE.pdf
Mantener estrategias de promoción constantes y sostenidas en el tiempo y en los mercados prioritarios.	Se realizaron campañas de Promoción tradicionales y digitales a nivel nacional e internaciona Viajes de Prensa y Familiarización Las campañas realizadas se realizaron enfocadas a los mercados turísticos Priorizados.	100,00	https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP_2024/rendicion_de_cuentas_2023/informes_gestion/Informe_Gestion_dicimebre2023_MICE.pdf

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

MEDIOS DE VERIFICACIÓN	No. DE MEDIOS	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAIE QUE SE DESTINO A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAIE QUE SE DESTINO A MEDIOS NACIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAIE QUE SE DESTINO A MEDIOS INTERNACIONALES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	NOMBRE DE LA RADIO	MONTO	MINUTOS
Radio	8,00	80,00 %	20,00 %	0,00 %	https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP_2024/rendicion_de_cuentas_2023/Informe_Rendicion_de_Cuentas_2023_Comunicacion.pdf			
Prensa	1,00	34,78 %	65,22 %	0,00 %	https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP_2024/rendicion_de_cuentas_2023/Informe_Rendicion_de_Cuentas_2023_Comunicacion.pdf			
Televisión	4,00	0,00 %	100,00 %	0,00 %	https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP_2024/rendicion_de_cuentas_2023/Informe_Rendicion_de_Cuentas_2023_Comunicacion.pdf			
Medios digitales	3,00	0,00 %	100,00 %	0,00 %	https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP_2024/rendicion_de_cuentas_2023/Informe_Rendicion_de_Cuentas_2023_Comunicacion.pdf			

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 19 DE LA LOTAIP	SI	https://www.quito-turismo.gob.ec/enero-2024/
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 29 DE LA LOTAIP	SI	https://www.quito-turismo.gob.ec/enero-2024/

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
CATÁLOGO ELECTRÓNICO	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
	\$95,00	\$292.899,68	\$85,00	\$136.152,00	https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP_2024/rendicion_de_cuentas_2023/catalogo_TOTAL_2023.pdf
CONSULTORÍA	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
	\$2,00	\$9.450,00	\$1,00	\$4.500,00	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=ZGQJPTcmqy2MTV4wFxx1Znt_TiKiv5v3mcr7IR22vk ,
FERIA INCLUSIVA	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
	\$1,00	\$16.775,64	\$1,00	\$16.775,64	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=qFZXH50zAr47ts4NV2EFLGJN0M83p41Jq2Y-mLzFQso ,
ÍNFIMA CUANTÍA	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
	\$28,00	\$62.899,68	\$27,00	\$62.899,68	https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP_2024/rendicion_de_cuentas_2023/Infima_cuantia.PDF
LICITACIÓN	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
	\$1,00	\$31.579,97	\$0,00	\$31.579,97	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=S3TuRyhh-QVEFQ6a6d1wHf5XAUsYv9Aix4rpyW65HT4 ,
MENOR CUANTÍA B Y S	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
	\$1,00	\$38.050,00	\$0,00	\$0,00	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=vcNiuxoMZPptMPet80He5oXFEZsP3Y8v33hCAG7IZo ,
OTRAS	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
	\$2,00	\$352.390,00	\$2,00	\$352.390,00	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=_pvkaN0gBiEG-Lwk4sS3ZrTjcM76NcBEnpRQLfJD58 ,
RÉGIMEN ESPECIAL (Todos los procesos)	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
	\$1,00	\$58.165,98	\$1,00	\$58.165,98	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=S3TuRyhh-QVEFQ6a6d1wHf5XAUsYv9Aix4rpyW65HT4 ,
SUBASTA INVERSA ELECTRÓNICA	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
	\$3,00	\$44.016,00	\$3,00	\$44.016,00	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=J4RS8JtY47B2cwrB0NvTEcvbiBq0ISR7DoYIKHA8N4 ,

ENAJENACIÓN, DONACIONES Y EXPROPIACIONES DE BIENES:

TIPO	BIEN	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
DONACIONES REALIZADAS	SILLA FIJA DONACIÓN	\$104.516,00	https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP_2024/rendicion_de_cuentas_2023/Acta_entrega_recepcion_SNAI.pdf
DONACIONES REALIZADAS	MESA TIPO ESCOLAR	\$2.717,25	https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP_2024/rendicion_de_cuentas_2023/Acta_entrega_recepcion_SNAI.pdf
DONACIONES RECIBIDAS	MESAS PLEGABLES	\$980,00	https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP_2024/rendicion_de_cuentas_2023/Acta_entrega_recepcion_SNAI.pdf
DONACIONES REALIZADAS	CPU	\$6.674,46	https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP_2024/rendicion_de_cuentas_2023/Acta_Red_de_mujeres_lideres.pdf
DONACIONES REALIZADAS	CAMARA FOTOGRAFICA	\$1.289,00	https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP_2024/rendicion_de_cuentas_2023/Acta_Red_de_mujeres_lideres.pdf
DONACIONES REALIZADAS	ESTUCHE DE CAMARA	\$42,00	https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP_2024/rendicion_de_cuentas_2023/Acta_Red_de_mujeres_lideres.pdf
DONACIONES REALIZADAS	FIREWALL	\$1.760,00	https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP_2024/rendicion_de_cuentas_2023/Acta_Red_de_mujeres_lideres.pdf
DONACIONES REALIZADAS	LAPTOP	\$1.290,00	https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP_2024/rendicion_de_cuentas_2023/Acta_Red_de_mujeres_lideres.pdf
DONACIONES REALIZADAS	MONITORES	\$1.348,00	https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP_2024/rendicion_de_cuentas_2023/Acta_Red_de_mujeres_lideres.pdf
DONACIONES REALIZADAS	VITARA 3P STD T/M INYECCIÓN	\$1.385,64	https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP_2024/rendicion_de_cuentas_2023/Acta_fundación_mediarte.pdf
DONACIONES RECIBIDAS	MESAS PLEGABLES	\$1.960,00	https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP_2024/rendicion_de_cuentas_2023/acta_transferencia_EMGIRS.pdf
DONACIONES REALIZADAS	SILLA FIJA DONACIÓN	\$9.520,00	https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP_2024/rendicion_de_cuentas_2023/acta_transferencia_EMGIRS.pdf

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURIA GENERAL DEL ESTADO:

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO	DNA5-0042-2018	INFORME S/N	100,00 %	EXAMEN ESPECIAL A LOS INGRESOS,GASTOS Y PROCESOS DE CONTRATACIÓN DE BIENES Y SERVICIO, SU RECEPCIÓN Y USO, POR EL PERIODO COMPRENDIDO, ENTRE EL 1 DE ENERO DE 2015 Y EL 30 DE JUNIO 2016	https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP_2024/rendicion_de_cuenta_s_2023/Informe_del_examen_Estados_Financieros_31diciembre2019.pdf
CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO	DNA5-0002-2018	INFORME S/N	100,00 %	AUDITORÍA A LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO QUITO TURISMO POR EL PERIODO COMPRENDIDO ENTRE EL 19 DE ABRIL Y EL 31 DE DICIEMBRE DE 2010 Y POR LOS EJERCICIOS ECONÓMICOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE 2011, 2012, 2013, 2014 Y 2015	https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP_2024/rendicion_de_cuenta_s_2023/Informe_del_examen_Estados_Financieros_31diciembre2019.pdf
CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO	DNA5-0044-2019	INFORME S/N	100,00 %	AUDITORÍA A LOS ESTADOS FINANCIEROS POR EL EJERCICIO ECONÓMICO DEL AÑO TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2016	https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP_2024/rendicion_de_cuenta_s_2023/Informe_del_examen_Estados_Financieros_31diciembre2019.pdf
CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO	INFORME S/N	INFORME S/N	100,00 %	AUDITORÍA A LOS ESTADOS FINANCIEROS DEL AÑO 2017	https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP_2024/rendicion_de_cuenta_s_2023/Informe_examen_Estados_Financieros_31diciembre2022.pdf
CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO	INFORME S/N	INFORME S/N	100,00 %	AUDITORÍA A LOS ESTADOS FINANCIEROS DEL AÑO 2018	https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP_2024/rendicion_de_cuenta_s_2023/Informe_examen_Estados_Financieros_31diciembre2022.pdf
CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO	INFORME S/N	INFORME S/N	100,00 %	AUDITORÍA A LOS ESTADOS FINANCIEROS DEL AÑO 2019	https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP_2024/rendicion_de_cuenta_s_2023/Informe_examen_Estados_Financieros_31diciembre2022.pdf
CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO	DNA5-GAD-0007-2021	PENDIENTE	100,00 %	EXAMEN ESPECIAL AL PROCESO DE SELECCIÓN; Y, A LAS FASES PREPARATORIS, PRECONTRACTUAL Y EJECUCIONES LIQUIDACIÓN Y PAGOS, ASÍ COMO AL REGISTRO, USO Y DESTINO DE LO ADQUIRIDO MEDIANTE PROCESOS DE CONTRATACIÓN PARA LA OPERACION, EQUIPAMIENTO, ADMINISTRACION, COMERCIALIZACION Y MANTENIMIENTO DEL CENTRO DE CONVENCIONES METROPOLITANO DE LA CIUDAD DE QUITO (DEL 01 DE ABRIL DE 2016 HASTA EL 28 DE FEBRERO DE 2021)	https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP_2024/rendicion_de_cuenta_s_2023/DNA5-GAD-0007-2021.pdf
CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO	INFORME S/N	PENDIENTE	100,00 %	Auditoría a los Estados Financieros de la EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO, por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2021,	https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP_2024/rendicion_de_cuenta_s_2023/INFORME_ESTADOS_FINANCIEROS_2020_2021_CASTRO_MORA_ASOCIADOS_S.A..pdf
CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO	DNA5-GAD-0007-2021	PENDIENTE	100,00 %	EXAMEN ESPECIAL AL PROCESO DE SELECCIÓN; Y, A LAS FASES PREPARATORIS, PRECONTRACTUAL Y EJECUCIONES LIQUIDACIÓN Y PAGOS, ASÍ COMO AL REGISTRO, USO Y DESTINO DE LO ADQUIRIDO MEDIANTE PROCESOS DE CONTRATACIÓN PARA LA OPERACION, EQUIPAMIENTO, ADMINISTRACION, COMERCIALIZACION Y MANTENIMIENTO DEL CENTRO DE CONVENCIONES METROPOLITANO DE LA CIUDAD DE QUITO (DEL 01 DE ABRIL DE 2016 HASTA EL 28 DE FEBRERO DE 2021)	https://www.contraloria.gob.ec/WFDescarga.aspx?id=66882&tipo=inf
CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO	DNA5-GAD-0046-2023	PENDIENTE	100,00 %	EXAMEN ESPECIAL A LAS FASES PREPARATORIA, PRECONTRACTUAL, CONTRACTUAL, EJECUCIÓN Y LIQUIDACIÓN DEL PROCESO DE CONTRATACIÓN LICO - EPMOP-005-2018 CUYO OBJETO ES LA "CONSTRUCCIÓN PLAZA CENTRO DE CONVENCIONES Y DERROCAMIENTO DEL ANTIGUO AEROPUERTO MARISCAL SUCRE", INCLUIDO SUS CONTRATOS COMPLEMENTARIOS Y DE FISCALIZACIÓN ; ASÍ COMO EL USO Y EL MANTENIMIENTO DE LAS OBRAS EJECUTADAS EN LA EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE MOVILIDAD Y OBRAS PÚBLICAS Y EN LA EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO "QUITO TURISMO", POR EL PERIODO COMPRENDIDO ENTRE EL 15 DE AGOSTO DE 2018 Y EL 31 DE AGOSTO DE 2022	https://www.contraloria.gob.ec/WFDescarga.aspx?id=72807&tipo=inf
CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO	PENDIENTE	PENDIENTE	100,00 %	RECOMENDACIONES SE ENCUENTRAN ABIERTAS	https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP_2024/rendicion_de_cuenta_s_2023/Informe_examen_Estados_Financieros_31diciembre2022.pdf