

**INFORME NARRATIVO DE
RENDICIÓN DE CUENTAS
AÑO FISCAL 2023**

**CORRESPONDIENTE A
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN
DE DESTINO TURÍSTICO - QUITO TURISMO**

**SECTOR DESARROLLO PRODUCTIVO
Y COMPETITIVIDAD**

**GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO
DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO**

Contenido

INTRODUCCIÓN:	3
1. DATOS GENERALES:	3
1.1. Misión	3
1.2. Visión	3
1.3. Sector al que pertenece la entidad:	3
2. PRINCIPALES LOGROS DE LA GESTIÓN 2023:	3
2.1. Logros de Gestión 2023	3
2.1.1. Principales actividades por Direcciones:	4
2.2. Beneficiarios alcanzados 2023	8
2.3. Cumplimiento de Planificación Estratégica Municipal.	9
2.3.1. Aporte al Plan Metropolitano de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PMDOT) 2021-2023.	9
2.3.2. Aporte al Programa de Gobierno del Alcalde 2023-2027	12
2.4. Cumplimiento de Planificación Operativa Anual (POA) 2023.	14
2.5. Información Financiera	15
2.5.1. Al respecto de la Ejecución Presupuestaria de Gasto 2023.	16
2.5.2. Al respecto de la Ejecución Presupuestaria de Ingresos 2023.	17
3. Conclusiones:	17
4. Recomendaciones para la mejora continua	19
5. Principales retos o desafíos 2024.	19

INTRODUCCIÓN:

La EPMGDT Es una organización pública oficial referente de turismo a nivel nacional y regional, orientada a la gestión de destino turístico en el desarrollo de productos innovadores y sostenibles, en la captación de visitantes no residentes y en el desarrollo competitivo y profesional de la industria turística, con un equipo humano técnico, profesional y comprometido en potenciar a Quito como un destino turístico de renombre, ofreciendo una colección de experiencias turísticas satisfactorias memorables para residentes y para visitantes.

El presente informe resume la gestión de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico - Quito Turismo (EPMGDT) realizada durante el año fiscal 2023.

1. DATOS GENERALES:

1.1. Misión

Facilitar y gestionar el desarrollo y promoción del turismo y la industria de reuniones del Distrito Metropolitano de Quito, en alianza con el sistema turístico y otros sectores productivos, en beneficio del visitante local, nacional y extranjero; considerando el beneficio y satisfacción del residente en las iniciativas que se emprendan, tendiendo a promover las mejores prácticas de calidad, sostenibilidad e innovación, y contando con talento humano especializado.

1.2. Visión

Seguir siendo la organización pública oficial referente de turismo a nivel nacional y regional, orientada a la gestión de destino turístico en el desarrollo de productos innovadores y sostenibles, en la captación de visitantes no residentes y en el desarrollo competitivo y profesional de la industria turística, con un equipo humano técnico, profesional y comprometido en potenciar a Quito como un destino turístico de renombre, ofreciendo una colección de experiencias turísticas satisfactorias memorables para residentes y para visitantes.

1.3. Sector al que pertenece la entidad:

Sector Desarrollo Productivo y Competitividad

2. PRINCIPALES LOGROS DE LA GESTIÓN 2023:

2.1. Logros de Gestión 2023

- En 2023 recibimos 130.000 visitantes no residentes internacionales.
- Implementamos 3 rutas turísticas inteligentes: Centro Histórico (7 Cruces), Choco Andino (Museo Tulipe) y Mariscal (Ruta de los Palacios).

- Implementamos 3 Rutas Turísticas no convencionales: Urku Janaq – Pifo, "GASTRO Q BICI" en Solanda y "GASTRO Q BICI" en Rumiñahui.
- Realizamos más de 30 eventos internacionales y 20 nacionales, 70 reuniones B2B y 35 conciertos.
- Registramos en catastro 200 establecimientos turísticos, en donde se contó con la asistencia de 234.000 ciudadanos.
- Participamos en eventos internacionales en donde se promocionó al DMQ a 600 actores.

2.1.1. Principales actividades por Direcciones:

Desarrollo

Desarrollo Urbano

- Se mantiene 3 puntos de Información turística y 4 puntos de Seguridad turística operativos.
- 10 activaciones turísticas en La Ronda y 9 eventos litúrgicos realizados por Semana Santa
- Mantenimiento de facilidades turísticas
- 11 tótems del Centro Histórico, 18 tótems en La Mariscal, 4 paneles informativos en miradores y señalética turística en La Ronda.
- Gestión para la realización de 11 eventos y activaciones (Desfile de la Quiteñidad).

Desarrollo Rural

- Implementación de facilidades turísticas en el Valle de los Chillos.
- 3 asesorías técnicas en la comuna de Santa Clara de San Millán, Parroquias de Zámbez Perucho, Lloa.
- Capacitación de líderes de la ruralidad

Gastronomía

- Realización del evento de reconocimiento a las mejores fanescas, al mejor loco, Coladas y Guaguas en la capital del Centro del Mundo.
- Realización del Festival gastronómico Sal Quiteña y activación gastronómica Hacienda La Jimenita (Parroquia de Pintag).

Lo que resulta en:

- 52.493 turistas atendidos en los puntos de Información Turística durante el año 2023.

- 158.800 personas asistieron a los eventos litúrgicos programados
- 3.500 asistentes a las activaciones realizadas en la Ronda
- 56 gestores turísticos de las parroquias rurales formados a través de convenio con la Universidad Andina Simón Bolívar
- 233.021 asistentes al Festival Sal Quiteña, con un promedio en ventas de \$500.000
- 15 rutas urbanas y 23 rutas rurales ejecutadas
- 13 intercambios de experiencias realizados con gestores turísticos y emprendedores de las parroquias rurales

Calidad

- Regulación – catastro turístico
- Distintivo q
- Capacitaciones

Lo que resulta en:

- 7.157 establecimiento turísticos catastrados.
- 8.638 verificaciones de normativa turística.
- 48 operativos de control
- 51 barridos de control.
- 7.567 usuarios atendidos de manera física, telefónica y digital
- Se emitieron 2.120 Registros Turísticos, de los cuales 1.757 Registros Turísticos a establecimientos nuevos.
- 314 establecimientos forman parte del programa de calidad turística distintivo Q 2023.
- 200 alimentos y Bebidas
- 54 agencias de servicios turísticos - Operadores Turísticos
- 44 alojamientos
- 8 Huecas Patrimoniales
- 3 salas de recepciones y banquetes
- 2 Centro de convenciones
- 1 discoteca
- 2 transportes Turísticos.
- Se realizó la entrega a 54 establecimientos turísticos el reconocimiento DISTINTIVO Q.
- 86 charlas de autogestión para 3.104 actores del sector turístico del DMQ.
- 26 capacitaciones contratadas para 774 actores del sector turístico del DMQ con una inversión \$20.599,20.

Mercadeo

- Participación en ferias y eventos internacionales (FITUR, MADRID FUSIÓN, ITB BERLÍN, LATA EXPO, GLOBAL BIRD FAIR, WTM LONDRES, USTOA)
- Roadshow USA y Europa
- Campañas Digital (Wide Oyster – USA, Amadeus - USA, Revista Wanderlust – UK)
- Viajes de Prensa y familiarización
- Envío de boletines en 5 idiomas \$29.428.307,96 - Media Value
- 2.740 publicaciones en los mercados de Norteamérica y Europa (acumulado a diciembre)
- Campañas eventos hitos ciudad: Carnaval de Luces y Colores, Semana Santa Quiteña, Verano de Artes, Sal Quiteña
- Realización de eventos fechas hito: carnaval Centro Histórico 9 12 mil asistentes y Festival de verano (12,000 asistentes) Festival Mas Allá de la vida 7.700 asistentes
- Caravana turística Costa Sierra Norte y Sur
- Publicación mensual en la revista Travel EC
- Campaña y pauta en redes sociales - Visit Quito
- Viajes de Prensa y Familiarización

MICE

- Ferias Internacionales
- Conectividad
- Capacitación Especializada
- Apoyo a Eventos

Lo que resulta en:

- **Más de 350 citas de negocio generadas en eventos especializados internacionales:**
 - Conferencia Regional UFI
 - Fiexpo Latinoamérica
 - IMEX Américas 2023
 - Motivation Luxury Summit by FIEXP
- **Nuevas Rutas Aéreas:**
 - Avianca: Quito – Nueva York – Quito
 - JetSmart: Lima – Quito – Lima
 - Viva Aerobus: Cancún – Quito – Cancún
 - Aeroregional: Quito – Panamá – Quito y nuevas oficinas

- Avianca: Quito-Orlando-Quito
- **400 miembros de la industria turística capacitada (hoteles, organizadores de eventos, empresarios turísticos, academia entre otros)**
- **Apoyo constante a 34 eventos internacionales desarrollados en Quito entre ellos:**
 - Congreso Latinoamericano de Estudiantes de Ingeniería Química
 - XII Congreso Latinoamericano de Esclerosis Múltiple
 - Congreso Ecuatoriano de Ginecología y Obstetricia 2023

COMERCIALIZACIÓN

- **Centro de Eventos Bicentenario**
 - Más de 30 eventos realizados
 - Más de 300K asistentes a eventos
 - Meta \$53.400,00 vs Facturación \$68.586,34
- **Organización de Eventos**
 - Eventos Patronato San José
 - Evento Administración General
 - 100% de devengamiento
- **Tienda El Quinde**
 - Más de 40 artesanos ecuatorianos
 - Más de 15K visitantes nacionales y extranjeros
 - Más de 10 activaciones culturales
 - 12 catálogos de productos artesanales
 - 4 socios comerciales: Paccari, MoneyGram, Tours Ecuador, Mitad del Mundo
 - Meta \$45.000,00 vs Facturación \$59.143,81
- **Auspicios y Alianzas**
 - Auspicios en eventos internacionales: WTE Miami, WTM Londres, FIEXPO Latin America
 - \$9.600,00 ingreso anual convenio CEN
 - Meta \$3.400,00 vs Facturación \$27.991,50

2.2. Beneficiarios alcanzados 2023

Tabla 1. Número de beneficiarios

Entidad	Proyecto	Beneficiarios Directos		Beneficiarios Indirectos		
		Número	Detalle	Número	Detalle	
EPM GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO	QUITO DESTINO TURÍSTICO	678.705,00	visitantes no residentes	18.220,00	Hombres (trabajan en estas actividades)	
		52.493	Turistas atendidos en los puntos de Información			
		158.800	Personas que asistieron a los eventos litúrgicos programados			
		233.021	Asistentes al Festival Sal Quiteña			
		93.000	Visitantes que ingresaron a Quito en la Campaña Carnaval			
		15.000	Asistentes a desfiles de luces y colores			
		159.000	Asistentes a la Procesión Jesús del Gran Poder			
		12.000	Personas que asistieron al Festival de Verano			
		7.700	Personas que asistieron al Festival más Allá de la Vida			
		15	Tour operadores quiteños			
		35	Conciertos			
		70	Reuniones B2B			
		GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO	GESTIÓN INSTITUCIONAL			40
	20			Eventos nacionales		
	120			Empresarios turísticos		
	27			Eventos nacionales e internacionales realizados en el CEB		
	76			Eventos captados del operador privado en el CCMQ		
	37			Artesanos quienes ofertan sus productos en la Tienda El Quinde		
	3.878			Personas capacitadas en temas de interés para el sector turístico (Seguridad turística; Proceso de regulación y normativa técnica; Primeros auxilios básicos; Seguridad alimentaria; Origen y elaboración del rosero Quiteño; Cerveza artesanal con identidad; Barismo; Marketing digital; Mesero polivalente; Administrador de restaurante; inglés con enfoque de servicio; Diseño de experiencias turísticas en la ruralidad).	7.865,00	Establecimientos Económicos (Alimentos y bebidas, alojamiento, centro turístico comunitario, operación e intermediación turística, recreación, diversión y esparcimiento,
	54	Nuevos establecimientos turísticos recibieron el reconocimiento, sumándose al programa a la calidad turística Distintivo Q				

		7.567	Usuarios atendidos en la ventanilla de atención al cliente de Quito Turismo.	organizador de eventos, congresos y convenciones, recreación diversión y esparcimiento- parques de atracciones estables y transporte turístico)
TOTAL ENTIDAD				

2.3. Cumplimiento de Planificación Estratégica Municipal.

2.3.1. Aporte al Plan Metropolitano de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PMDOT) 2021-2023.

En el 2023, a través de la gestión institucional de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, Quito Turismo, se aportó a la consecución del Objetivo Estratégico PMDOT:

Objetivo Estratégico 5. Por un Quito próspero: Impulsar la Productividad y Competitividad para un crecimiento económico, inclusivo y con responsabilidad social.

El aporte a este objetivo, se lo realizó a través de la ejecución de:

Programas Turismo Sostenible

2023:

Meta PMDOT 2021-2033, anualizada al 2023:	Habilitar el 100% de las rutas turísticas culturales (8 rutas); Mantener en un 80% el índice de satisfacción del visitante no residente del DMQ al 2023
	Habilitar el 75% de las rutas turísticas culturales (6 rutas); Mantener en un 80% el índice de satisfacción del visitante no residente del DMQ al 2023

De la gestión realizada, se obtuvieron los siguientes resultados:

Tabla 2. Avance físico y presupuestario de las intervenciones realizadas en el 2023

Objetivos Estratégicos PMDOT 2021 – 2033	Programas relacionado en cada OE en el 2023	Porcentaje de cumplimiento físico del OE en el 2023 (Promedio)	Porcentaje de cumplimiento presupuestario del OE en el 2023 (Promedio)
--	---	--	--

Obj. 5: Impulsar la Productividad y Competitividad para un crecimiento económico, inclusivo y con responsabilidad social.	Turismo Sostenible	100%	51,56%

Tabla 3. Cumplimiento de Metas PMDOT 2021-2033 en el 2023

Objetivos Estratégicos PMDOT 2021 – 2033	Porcentaje de cumplimiento del OE en el 2023	Metas PMDOT 2021-2033, anualizadas para el año 2023	Porcentaje de cumplimiento de la Meta PMDOT en el 2023	Principales resultados alcanzados	Dificultades encontradas
Obj. 5: Impulsar la Productividad y Competitividad para un crecimiento económico, inclusivo y con responsabilidad social.	100%	HABILITAR EL 100% DE LAS RUTAS TURÍSTICAS CULTURALES EN EL 2023 (META PMDOT)	75%	<p>Enero-Marzo: En el primer trimestre se empezaron con 4 rutas turísticas (del avance anual 2022) operadas en el primer trimestre:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- Experiencia Gastronómica Local 2.- Puéllaro y Perucho 3.- Pifo Cultura, Naturaleza Y Tradición 4.- Ruta De Los Bordados Y Huertos <p>Abril-junio: Reserva Antisana – Pintag</p> <p>Julio-Diciembre: Ruta Cucos Ayas y Apare</p>	
Obj. 5: Impulsar la Productividad y Competitividad para un crecimiento económico, inclusivo y con responsabilidad social.	80%	MANTENER EN UN 80% EL ÍNDICE DE SATISFACCIÓN DEL VISITANTE NO RESIDENTE DEL DMQ AL 2023 (META PMDOT)	99,25 %	<p>Enero-Marzo: La recopilación de los datos se lo realiza post atención al turista en los Puntos de Información Quitumbe y Centro Histórico.</p>	

Entre los principales resultados relacionados con el PMDOT se debe mencionar:

HABILITAR EL 100% DE LAS RUTAS TURÍSTICAS CULTURALES EN EL 2023 (META PMDOT)

MES	PRINCIPALES RESULTADOS ALCANZADOS	IMPACTO CIUDADANO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS DIRECTOS
Enero-Marzo	<p>En el primer trimestre se empezaron con 4 rutas turísticas (del avance anual 2022) operadas en el primer trimestre:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- Experiencia Gastronómica Local 2.- Puéllaro y Perucho 3.- Pifo Cultura, Naturaleza Y Tradición 4.- Ruta De Los Bordados Y Huertos 	<ol style="list-style-type: none"> 1.- Experiencia Gastronómica Local – 55 asistentes. 2.- Puéllaro y Perucho – 24 asistentes 3.- Pifo Cultura, Naturaleza Y Tradición – 24 asistentes 4.- Ruta De Los Bordados Y Huertos – 20 asistentes. <p><i>TOTAL 123 asistentes en el primer trimestre</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.- Un Establecimiento (Tributo) con distintivo "Q" 2.- Dos parroquias 3.- Una parroquia 4.- Una comuna

MES	PRINCIPALES RESULTADOS ALCANZADOS	IMPACTO CIUDADANO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS DIRECTOS
Abril-Junio	1.- Reserva Antisana - Pintag	1.- Reserva Antisana - Pintag – 25 asistentes <i>TOTAL 25 asistentes en el segundo trimestre</i>	1.- Un área protegida
Julio-Diciembre	1.- Ruta Cucos Ayas y Aparecidos	1.- Ruta Cucos Ayas y Aparecidos 80 asistentes <i>TOTAL 80 asistentes en el tercer trimestre</i>	1.- Cuatro plazas del centro histórico

MANTENER EN UN 80% EL ÍNDICE DE SATISFACCIÓN DEL VISITANTE NO RESIDENTE DEL DMQ AL 2023 (META PMDOT)

MES	PRINCIPALES RESULTADOS ALCANZADOS	IMPACTO CIUDADANO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS DIRECTOS
Enero-Marzo	De enero a marzo 2023 se atendieron 15377 personas en los tres puntos de información turística de Quitumbe, Centro Histórico y Aeropuerto.	Se brindó información turística sobre rutas, lugares de visita, transporte, movilidad en el DMQ, y recomendaciones generales de viaje a 15377 personas.	De enero a marzo 2023 se atendieron 15377 personas en los tres puntos de información turística de Quitumbe, Centro

MES	PRINCIPALES RESULTADOS ALCANZADOS	IMPACTO CIUDADANO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS DIRECTOS
	La recopilación de los datos se lo realiza post atención al turista en los Puntos de Información Quitumbe y Centro Histórico, obteniendo los siguientes resultados: Enero: 98,00% Febrero: 99,50% Marzo: 99,40% Promedio trimestral: 98,66%		Histórico y Aeropuerto.
Abril-Junio	De abril a junio 2023 se atendieron 13772 personas en los tres puntos de información turística de Quitumbe, Centro Histórico y Aeropuerto. La recopilación de los datos se lo realiza post atención al turista en los Puntos de Información Quitumbe y Centro Histórico, obteniendo los siguientes resultados: Abril: 100,00% Mayo: 98,28% Junio: 100,00% Promedio trimestral: 99,42%	Se brindó información turística sobre rutas, lugares de visita, transporte, movilidad en el DMQ, y recomendaciones generales de viaje a 13772 personas.	De abril a junio 2023 se atendieron 13772 personas en los tres puntos de información turística de Quitumbe, Centro Histórico y Aeropuerto.
Julio-Septiembre	De julio a septiembre 2023 se atendieron 11167 personas en los tres puntos de información turística de Quitumbe, Centro Histórico y Aeropuerto. La recopilación de los datos se lo realiza post atención al turista en los Puntos de Información Quitumbe y Centro Histórico, obteniendo los siguientes resultados: Julio: 100,00% Agosto: 100,00% Septiembre: 99,79% Promedio trimestral: 99,93%	Se brindó información turística sobre rutas, lugares de visita, transporte, movilidad en el DMQ, y recomendaciones generales de viaje a 11167 personas.	De julio a septiembre 2023 se atendieron 11167 personas en los tres puntos de información turística de Quitumbe, Centro Histórico y Aeropuerto.

MES	PRINCIPALES RESULTADOS ALCANZADOS	IMPACTO CIUDADANO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS DIRECTOS
Octubre-Diciembre	<p>De octubre a diciembre 2023 se atendieron 12177 personas en los tres puntos de información turística de Quitumbe, Centro Histórico y Aeropuerto.</p> <p>La recopilación de los datos se lo realiza post atención al turista en los Puntos de Información Quitumbe y Centro Histórico, obteniendo los siguientes resultados:</p> <p>Octubre: 98,68% Noviembre: 98,54% Diciembre: 98,75% Promedio trimestral: 98,66</p>	<p>Se brindó información turística sobre rutas, lugares de visita, transporte, movilidad en el DMQ, y recomendaciones generales de viaje a 12117 personas.</p>	<p>De octubre a diciembre 2023 se atendieron 12177 personas en los tres puntos de información turística de Quitumbe, Centro Histórico y Aeropuerto.</p>

2.3.2. Aporte al Programa de Gobierno del Alcalde 2023-2027

En el 2023, a través de la gestión institucional de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, Quito Turismo, se aportó a la consecución del objetivo del Plan de Gobierno del Alcalde; con énfasis en el eje:

1.8 Potenciar el atractivo del DMQ, como un destino turístico patrimonial, de tradiciones, y cultura, desde una visión vivencial e histórica, que convoque a los turistas nacionales y extranjeros a visitar la capital del Ecuador, habilitando rutas turísticas seguras y sostenibles.

El aporte a este eje de trabajo, se lo realizó a través de la ejecución de los siguientes programas, con los cuales se alcanzó:

Tabla 4. Cumplimiento de metas, por Eje del Plan de Trabajo

Eje del Plan de Trabajo 2023-2027	Porcentaje de cumplimiento del Eje del Plan de Trabajo en el 2023	Programas Relacionados en cada Eje	Principales Acciones Realizadas	Principales Resultados Alcanzados
Eje 2. Trabajo, Economía, Producción, Emprendimiento e Innovación	100%	Turismo Sostenible	<p>Gestión de mercados turísticos prioritarios del DMQ</p> <p>Gestión del cluster del sector rice/mice en funcionamiento - mice - industria de reuniones mice rice</p> <p>Desarrollo de productos turísticos de quito y actividades institucionales difundidas a nivel nacional e internacional – comunicación</p> <p>Avances en la recopilación de información del sector turístico</p> <p>Gestión de las unidades de negocio de QT comercializadas y alianzas estratégicas</p>	<p>Crecimiento de visitantes no residentes al DMQ en más de 130 mil visitantes en relación al año 2022, lo que permite identificar un crecimiento importante de la industria turística como un generador de empleos en el ámbito turístico.</p> <p>Implementación de la estrategia gastronómica que estableció 4 fechas hitos en la ciudad como son: Semana Santa, Verano, Finados, Fiestas de Quito y consistió en la promoción, difusión, capacitación, local, nacional e internacional rescatando la gastronomía ancestrales, participación/organización de 8 eventos gastronómicos, 1 congreso gastronómico, 60 eventos de capacitación, 8 medios de prensa especializado internacionales, contacto permanente con 17 medios de promoción nacional, 1 app Visit Quito (Agenda Ciudad, establecimientos turísticos, lugares turísticos).</p>

			<p>fortalecidas - comercialización y alianzas estratégicas – comercialización</p> <p>gestión de establecimientos turísticos del DMQ con normativas de calidad implementadas y fortalecidas – calidad</p> <p>Desarrollo de productos turísticos existentes y potenciales en zonas urbanas y rurales desarrollados y fortalecidos - desarrollo</p>	<p>Los eventos que se realizaron durante el 2023 tuvieron una participación de aproximadamente 200 establecimientos de alimentos y bebidas catastrados como turísticos. Se contó con la asistencia de aproximadamente 234.000 ciudadanos. Las actividades generaron un beneficio los establecimientos de oferta gastronómica y dinamizaron la economía de la ciudad y su cadena productiva.</p> <p>Más de 30 eventos internacionales, 20 eventos nacionales, más de 70 reuniones B2B con actores de la industria turística y especializada MICE y 35 conciertos realizados en la ciudad de Quito.</p> <p>Quito participó en alrededor de 10 evento internacionales en donde se promocionó el destino a más de 600 actores de la industria turística de los mercados internacionales, entre los eventos más destacados estuvieron el Roadshow Adventure Connect, realizado en febrero del año 2023, en Estados Unidos, al cual Quito Turismo invitó a participar a 15 tour operadores quiteños, quienes lograron mantener alrededor de 300 reuniones profesionales en este mercado prioritario para Quito, de la misma manera sucedió en la participación de la feria WTM Londres, liderado por Quito, quien invitó a 7 Tour Operadores, quienes lograron reunirse con alrededor de 15 actores de la industria turística del Reino Unido cada día, durante 3 días.</p> <p>27 eventos nacionales e internacionales realizados en el CEB con un promedio de asistentes de 360,000, generó \$68,586,34 USD. 76 eventos captados del operador privado en el CCMQ con aproximadamente 136,790 visitantes, generó \$1'441.221,18USD.</p>
<p>Eje 2. Trabajo, Economía, Producción, Emprendimiento e Innovación</p>	<p>0%</p>	<p>Fortalecimiento Institucional</p>	<p>Con fecha 24 de noviembre de 2023, el Directorio de la EPMGDT, aprobó el presupuesto del POA 2023 con base a los informes Financiero, Jurídico y de Planificación por un monto de USD. 9'615.548.44, lo que significaba un incremento de 4.158.612,62, recursos que se derivan de los fondos acumulados de los años 2021 a 2023 del Fideicomiso "Fondo de Promoción y Desarrollo Turístico del Distrito Metropolitano de Quito", los cuales para su utilización en la empresa deben ser objeto de un proceso de reembolso (de acuerdo a las condiciones de uso de estos recursos establecido en la escritura del fondo), acción que no se realizó en el mes de diciembre del 2023, por lo tanto estos recursos no se encontraron disponibles en la cuenta caja bancos para ejecución presupuestaria.</p> <p>El monto adicional a registrarse en el POA contemplaba la creación de la estructura de gasto corriente con un monto de USD. 16.000; los mismos que fueron registrados en el sistema Mi Ciudad en el mes de diciembre de 2023 y que con los</p>	

			antecedentes expuestos no permitió realizar una planificación y ejecución de los procesos de contratación y ejecución presupuestaria debido al corto tiempo para el cierre del ejercicio fiscal.
--	--	--	--

2.4. Cumplimiento de Planificación Operativa Anual (POA) 2023.

A continuación, se presenta el cumplimiento de los proyectos ejecutados por la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico – Quito Turismo, para el año fiscal 2023:

Tabla 6. Cumplimiento de los proyectos del POA en el 2023

Nombre del Proyecto:	Porcentaje de Ejecución Presupuestaria	Porcentaje de cumplimiento de metas físicas	Principales resultados de Metas POA:
Quito Destino Turístico	51,56%	100%	<p>INCREMENTAR EN 130.000 EL NÚMERO DE VISITANTES NO RESIDENTES INTERNACIONALES, A TRAVÉS DEL DESARROLLO Y PROMOCIÓN DE LA INDUSTRIA DE TURISMO Y DE REUNIONES, EN EL 2023:</p> <p>Crecimiento de visitantes no residentes al DMQ en más de 130 mil visitantes en relación al año 2022, lo que permite identificar un crecimiento importante de la industria turística como un generador de empleos en el ambito turístico</p> <p>BENEFICIAR A (17 PARROQUIAS RURALES Y A 2 ZONAS ESPECIALES TURÍSTICAS) A TRAVÉS DE LA CONSOLIDACIÓN DE DOS PRODUCTOS TURÍSTICOS QUE IMPULSEN LA ECONOMÍA LOCAL, EN EL 2023:</p> <p>Ruta Turística Inti Raymi -Parroquia de Yaruqui: Esta ruta piloto se realizó por primera vez para vincular la celebración ancestral andina del Inti Raymi (21 de junio) con una visita turística a la parroquia de Yaruqui.</p> <p>Ruta Equinoccial: Esta ruta se lo realiza por primera vez el 8 de octubre del 2023, su objetivo fue vincular propuestas culturales de la Parroquias rurales de Pomasquí, San Antonio de Pichincha y Calacalí.</p>
Total de la entidad	51,56%	100%	

El detalle del cumplimiento de Metas POA, se lo puede revisar en el Anexo 2: “Matriz de ejecución programática 2023”.

Incrementar en 130.000 el número de visitantes no residentes internacionales, a través del desarrollo y promoción de la industria de turismo y de reuniones, en el 2023

Las “Llegadas internacionales de Visitantes no Residentes”, con corte a diciembre de 2023 fue de visitantes de 678.705, teniendo una variación de incremento del 28% con relación al año 2022, que en términos numéricos alcanzó 147.608 visitantes residentes, dato que supero lo proyectado para el 2023.

Período	2018	2019	2020	2021	2022	2023
ene	53.007	52.978	57.800	14.237	31.435	53.239
feb	52.567	51.944	54.899	10.895	33.370	52.970
mar	58.154	54.670	22.206	13.935	38.123	55.648
abr	47.644	53.311	379	13.232	41.841	51.961
may	53.921	53.992	650	15.295	43.757	53.101
jun	70.620	70.733	1.431	22.654	45.155	66.782
jul	72.893	76.918	3.655	30.018	55.329	70.120
ago	54.375	57.411	4.553	27.480	48.081	55.769
sep	50.018	52.806	5.708	25.275	41.340	49.118
oct	53.057	42.426	9.063	29.775	46.894	52.792
nov	54.720	52.993	11.553	35.230	49.552	55.404
dic	71.516	64.208	18.520	42.970	56.220	61.801
Total	692.492	684.390	190.417	280.996	531.097	678.705

Beneficiar a (17 parroquias rurales y a 2 zonas especiales turísticas) a través de la consolidación de dos productos turísticos que impulsen la economía local, en el 2023

Para el cumplimiento de esta meta se desarrollaron en el año 2023 dos nuevas rutas piloto a parroquias no tradicionales turísticamente como es Yaruquí y nuevos lugares de Pomasqui, San Antonio y Calacalí. A continuación, se detalla las 2 rutas implementadas:

Ruta turística Inti Raymi -parroquia de Yaruquí

- Se cumplió con las expectativas de la ruta: Margarita Guaita y su grupo muy bien organizados y con enfoque de servicio
- El servicio de alimentación muy bien preparado y la decoración de las mesas con enfoque andino le hace particular y original al servicio.
- Existió un grupo de 5 pax que eran vegetarianos y se pudo generar un menú alternativo de acuerdo a los requerimientos de los clientes.

Ruta turística equinoccial (Chucchurillos – Rumicucho – museo Carlota Jaramillo)

- La experiencia cultural que se ofrece en Chucchurillos y el servicio y la experiencia gastronómica en El Patio fueron los puntos destacados en esta ruta.
- La caminata al ser de dificultad baja puede ser promocionada para adultos mayores con sus debidas restricciones.
- Se contó con el apoyo de un gestor cultural de la Administración Zonal La Delicia en el sitio arqueológico Rumicucho.

2.5. Información Financiera

2.5.1. Al respecto de la Ejecución Presupuestaria de Gasto 2023.

En el año 2023 la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, Quito Turismo; para la realización de proyectos, obras y prestación de servicios, ejecutó USD 4.949'505,42, equivalente al 51.47% del presupuesto total codificado de USD 9.615'548,44.

A continuación, se presenta el detalle de la ejecución presupuestaria:

Tabla 7. Ejecución Presupuestaria de Gasto del Presupuesto Total, por proyecto

Proyecto	Codificado 2023	Ejecutado 2023	Porcentaje de Ejecución Presupuestaria 2023
Gestión administrativa	16.000	-	0%
Quito destino turístico	9.599.548,44	4.949.505,42	51,5%
Total entidad	9.615.548,44	4.949.505,42	51,4%

Tabla 8 Ejecución Presupuestaria de Gasto, por tipo de gasto

Tipo de Recurso	Codificado 2023	Ejecutado 2023	Porcentaje de Ejecución Presupuestaria 2023
Inversión	9,599,548.44	4,949,505.42	51,56 %
Corriente	16,000.00	0.00	00,00 %
Total	9,615,548.44	4,949,505.42	51,47 %

Tabla 9 Ejecución Presupuestaria de Gasto, por tipo de fuente

Tipo de Recurso	Codificado 2023	Ejecutado 2023	Porcentaje de Ejecución Presupuestaria 2023
Asignación Municipal	3.475.000.00	3.214.455.00	92,50 %
Recursos Propios	6.140.548.00	1.735.050.00	28,26 %
Total	9.615.548.00	4.949.505.00	51,47 %

Como se evidencia en los cuadros anteriores, la ejecución presupuestaria la 31 de diciembre de 2023 alcanzo un total del 51,47 % frente a su codificado, este nivel de ejecución obedece a la variación con relación a la asignación inicial (Presupuesto Prorrogado), se debe mencionar que con resolución No. 005-01-2023 del 24 de noviembre de 2023, el Directorio de la EPMGDT aprobó la inclusión de saldos disponibles por efecto del fideicomiso en la proforma 2023, por esta razón existe una variación con relación a la asignación inicial (Presupuesto Prorrogado) que incrementó el monto del POA 2023 en fondos propios, que pasan de \$ 1,981,935.82 a \$ 6'140.548.44 de acuerdo con la información de proyección de ingresos establecida en el informe financiero emitido por la administración antecesora.

Con relación a los gastos corrientes, este nace mediante la aprobación del presupuesto del 24 de noviembre de 2023, ya que con una parte de la variación se crea el programa 2 denominado "FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL" por un valor \$16.000, el cual refleja un devengado del 00.00% esto se debe al corto tiempo que no permitió realizar los procesos de contratación y por ende de ejecución.

2.5.2. Al respecto de la Ejecución Presupuestaria de Ingresos 2023.

Código	Partida	Codificado	Devengado Acumulado	Dev. / Cod. %
13	Tasas y Contribuciones	1,461,007.56	2,898,287.94	198.38%
14	Venta de Bienes y Servicios	53,638.72	160,131.55	298.54%
17	Rentas de Inversiones y Multas	119,625.73	301,815.59	252.30%
18	Transferencias y Donaciones Corrientes	3,475,000.00	3,161,254.48	90.97%
19	Otros Ingresos	47,663.81	895,047.50	1877.83%
37	Financiamiento Interno	4,458,612.62	0.00	0.00%
Totales=>		9,615,548.44	7,416,537.06	77.13%

Mediante resolución No. 005-01-2023 del 24 de noviembre de 2023, el Directorio de la EPMGDT, aprobó la inclusión de saldos disponibles por efecto del fideicomiso en la proforma 2023, por esta razón, existe una variación con relación a la asignación inicial (Presupuesto Prorrogado), incremento en el monto registrado en el POA 2023 de la Empresa en sus fondos propios, que pasan de \$ 1,981,935.82 a \$ 6'140.548.44, y fondos Municipales por \$ 3'475.000,00 alcanzando un presupuesto de \$9.615.548,44.

Los saldos disponibles por efecto del fideicomiso en la proforma 2023, serán incorporados para la planificación de acciones futuras de la Empresa, de conformidad a lo determinado en el artículo 1432 del Código Municipal que indica "(...) Si por cualquier causa los recursos no se pueden usar en un periodo, se acumularán en los siguientes ejercicios".

El valor devengado de ingresos al 31 de diciembre de 2023 asciende a \$7'416.537,06 lo que representa el 77.13% de ejecución frente a su codificado a nivel general.

3. Conclusiones:

- Durante el año 2023, la operación técnica y administrativa de la empresa se gestionó bajo una estructura presupuestaria de inversión sin la estructura presupuestaria de gasto corriente.

- Con fecha 24 de noviembre de 2023, Mediante Resolución 005-01-2023, el directorio de esta Empresa aprueba el Plan Operativo anual y el presupuesto 2023 con base a los informes Financiero, Jurídico y de Planificación por un monto de USD. 9'615.548.44, lo que significaba un incremento de 4.158.612,62, recursos que se derivan de los fondos acumulados de los años 2021 a 2023 del Fideicomiso "Fondo de Promoción y Desarrollo Turístico del Distrito Metropolitano de Quito", los cuales para su utilización en la empresa deben ser objeto de un proceso de reembolso (de acuerdo a las condiciones de uso de estos recursos establecido en la escritura del fondo), acción que no se realizó en el mes de diciembre del 2023, por lo tanto estos recursos no se encontraron disponibles en la cuenta caja bancos para ejecución presupuestaria lo que deriva en la baja ejecución presupuestaria de la empresa con corte al 31 de diciembre de 2024
- El monto adicional de USD. 4.158.612,62, aprobado en el directorio del Plan Operativo anual y el presupuesto 2023 con fecha 24 de noviembre 2023, registró incrementos en los siguientes items, de acuerdo a la estructura financiera de la empresa:

INCREMENTO PRESUPUESTARIO POR UNIDAD

PROGRAMA (QT)	PROYECTO (QT)	INCREMENTO PRESUPUESTARIO
1 COMERCIALIZACIÓN	02 DESARROLLO DE EVENTOS	590.844,80
2 MERCADEO	02 PROMOCIÓN NACIONAL	2.671.603,15
6 DESARROLLO	01 DESARROLLO URBANO	970.712,67
1 FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	01 GESTIÓN ADMINISTRATIVA	16.000,00
Total		4.158.612,62

En cuanto al monto adicional a registrarse en el POA , en el sistema Mi Ciudad en el marco del Fortalecimiento Institucional, se contempló la creación de la estructura de gasto corriente con un monto de USD. 16.000, sin embargo, dicha actividad (registro) no se la realizó inmediatamente después de la aprobación del POA 2023, sino hasta el 29 de diciembre de 2023 momento en el que las nuevas autoridades de la Empresa gestionaron esta actividad pendiente, según las directrices de la SGP.

Se debe mencionar que el incremento presupuestario dentro de los programas y direcciones antes expuestos no estuvieron contemplados en la planificación inicial y anual de la Empresa para el año 2023, y que luego de haber puesto en conocimiento al Directorio para su aprobación para el último mes del año, no permitió la planificación y ejecución presupuestaria de los procesos de contratación pública por parte de las direcciones involucradas hasta el cierre del ejercicio fiscal.

- Con este antecedente, en relación con el presupuesto codificado de la Empresa se obtuvo al mes de diciembre la siguiente ejecución presupuestaria:
 - Comprometido del 52,39%.
 - Ejecución del 51,47%.

- Con respecto al avance de la programación inicial planificada en el Sistema Mi Ciudad, el 100% de las actividades registradas se encuentran cumplidas.

4. Recomendaciones para la mejora continua.

- Es necesario que la Empresa, analice el cumplimiento de las metas alcanzadas por cada uno de los Objetivos Estratégicos y operativos, con el fin de fortalecer las acciones previstas para el 2024 – 2027, así como fortalecer la articulación de las acciones de planificación y seguimientos con las áreas técnicas y el área administrativa – financiera.
- La Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico requiere un nuevo Plan Estratégico Institucional para el periodo 2024 – 2027, mismo que debe tener relación con el Plan Maestro de Ciudad que se levantará durante el primer semestre del 2024.

5. Principales retos o desafíos 2024.

EPMGDT al iniciar un nuevo proceso de construcción del PEI 2024-2027 y alineado a un proceso de transformación digital en el marco de la transformación hacia un destino turístico inteligente. Este cambio implica una reforma Institucional para fortalecer acciones concretas en los ámbitos de la gobernanza y sostenibilidad turística sobre la base de la innovación, accesibilidad y tecnología.

Estos retos implican un proceso de planificación participativa que nos articule con la industria del sector turístico para mejorar la experiencia del turista en el DMQ y posicionarlo como uno de los destinos líderes en América Latina