

Memorando Nro. EPMGDT-DMKT-2024-0261

Quito, D.M., 16 de octubre de 2024

PARA: Sr. Mgs. Oscar Patricio López Moscoso
Gerente General, Subrogante
**EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE
DESTINO TURÍSTICO**

ASUNTO: Entrega de Informe de cumplimiento Roadshow Norteamérica y Cumbre Mundial de ATTA

De mi consideración:

Por medio del presente hago la entrega del informe de cumplimiento de la comisión de servicios del Roadshow Norteamérica 2024 (Estados Unidos) y Cumbre Mundial de ATTA en Panamá 2024.

Adjunto la documentación respectiva (informe de cumplimiento, formulario de cumplimiento, facturas de hoteles, Boarding Passes y bases de datos de participantes en los eventos?

Cabe también resaltar que el expediente general del viaje se encuentra en el trámite de solicitud de anticipo de viáticos.

Agradezco su atención

Con sentimientos de distinguida consideración.

Atentamente,

Documento firmado electrónicamente

Mgs. Ricardo Rubén Lara Salazar
**COORDINADOR DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL A
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO
TURÍSTICO - DIRECCIÓN DE MERCADEO**

Anexos:

- INFORME CUMPLIMIENTO ROADSHOW NORTEAMÉRICA 2024-signed-signed.pdf
- Informe Cumplimiento Viáticos Roadshow Norteamérica 2024 .pdf
- Boarding Pass.pdf

TURISMO
grande atracción
GERENCIA GENERAL

16 OCT 2024

Recibido por:
[Firma]

Memorando Nro. EPMGDT-DMKT-2024-0261
Quito, D.M., 16 de octubre de 2024

- Boarding Pass 2.pdf
 - facturas RL.pdf
 - Data Base Confirmations List - Quito Roadshow US 2024.xlsx
 - Base de datos AGENDA ATTA PANAMA- PARTICIPANT PROFILE.pdf
- Copia:
- Srita. Ing. María Belén Heredia Medina
Directora de Mercadeo
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO -
DIRECCIÓN DE MERCADERO


Firmado electrónicamente por:
RICARDO RUBEN
LARA SALAZAR



 Quito Alcaldía Metropolitana	Quito Turismo
INFORME DE SERVICIOS INSTITUCIONALES	
Nro. SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN PARA CUMPLIMIENTO DE SERVICIOS INSTITUCIONALES	FECHA DE INFORME
DMKT-2024-003-RL	16/10/2024
DATOS GENERALES	
APELLIDOS - NOMBRES DE LA O EL SERVIDOR	PUESTO QUE OCUPA:
LARA SALAZAR RICARDO RUBÉN	COORDINADOR DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL
CIUDAD – PROVINCIA DEL SERVICIO INSTITUCIONAL	NOMBRE DE LA UNIDAD A LA QUE PERTENECE LA O EL SERVIDOR
PHILADELPHIA, NEW YORK, CHICAGO, DALLAS, LOS ANGELES Y PANAMÁ	DIRECCIÓN DE MERCADEO
SERVIDORES QUE INTEGRAN EL SERVICIO INSTITUCIONAL: Rubén Lara Salazar y Fabricio Cevallos (Roadshow Norteamérica 2024) Rubén Lara Salazar y Oscar López (Cumbre Mundial de ATTA – Panamá 2024)	
INFORME DE ACTIVIDADES Y PRODUCTOS ALCANZADOS	
Sábado, 28 de septiembre Viaje Quito – Philadelphia (viaje en la mañana y llegada el mismo día en la noche, alojamiento en Philadelphia) Domingo, 29 de septiembre Revisión de logística para el evento del día siguiente, supervisión de venue en Philadelphia Lunes 30 de septiembre – PHILADELPHIA 09:00 – 10:30 Desayuno de Bienvenida + Revisión General del Mercado Estados Unidos 16:00 – 17:40 Networking 1-on-1 con tour operadores & agencias retail Reuniones individuales de 10 minutos Atienden: tour operadores & agencias retail 17:45 – 20:00 Inicio de Workshop Presentación con asistentes Presentación de destino Atienden: 50 tour operadores & agencias retail top + medios de comunicación Alojamiento Martes, 1 de octubre – NEW YORK 9:00 – 11:30 Traslado hacia New York 16:00 – 17:40 Networking 1-on-1 con tour operadores & agencias retail	

Reuniones individuales de 10 minutos

Atienden: tour operadores & agencias retail

17:45 – 20:00

Inicio de Workshop

Presentación con asistentes

Presentación de destino

Atienden: 50 tour operadores & agencias retail top + medios de

comunicación

Alojamiento

Miércoles, 2 de octubre – CHICAGO

Traslado New York - Chicago

07:00 – 12:00

Networking 1-on-1 con tour operadores & agencias retail

16:00 – 17:40

Reuniones individuales de 10 minutos

Atienden: tour operadores & agencias retail

17:45 – 20:00

Inicio de Workshop

Presentación con asistentes

Presentación de destino

Atienden: 50 tour operadores & agencias retail top + medios de

comunicación

Alojamiento

Jueves, 3 de octubre – DALLAS

Traslado Chicago - Dallas

07:00 – 12:45

Networking 1-on-1 con tour operadores & agencias retail

16:00 – 17:40

Reuniones individuales de 10 minutos

Atienden: tour operadores & agencias retail

17:45 – 20:00

Inicio de Workshop

Presentación con asistentes

Presentación de destino

Atienden: 50 tour operadores & agencias retail top + medios de

comunicación

Alojamiento

Viernes, 4 de octubre – HOUSTON

Traslado Dallas - Houston

06:00 – 11:00

10:30 – 12:50	Networking 1-on-1 con tour operadores & agencias retail
	Reuniones individuales de 8 minutos
	Atienden: 13 tour operadores & agencias retail
13:00 – 14:30	Inicio de Workshop
	Presentación con asistentes
	Presentación de destino
	Atienden: 50 tour operadores & agencias retail top + medios de
	Comunicación
	Alojamiento
Sábado, 5 de octubre	
	Salida a Panamá
Domingo 6 de octubre:	
10:00 – 16:00	Pre – Adventures del día y supervisión de montaje de muro de escalada
Lunes 7 de octubre:	
10:00 – 21:00	Día de aventura y networking, inscripción y recepción de inauguración
Martes 8 de octubre:	
10:00 – 18:00	Sesiones educativas de ATWS (sesiones plenarias y sesiones paralelas) y networking
Miércoles 9 de octubre:	
10:00 – 18:00	Reuniones y networking entre empresas
Jueves 10 de octubre:	
10:00 – 18:00	Sesiones educativas de ATWS (sesiones plenarias y sesiones paralelas), MediaConnect y Networking
Viernes 11 de octubre	
	Retorno desde Panamá a Quito.

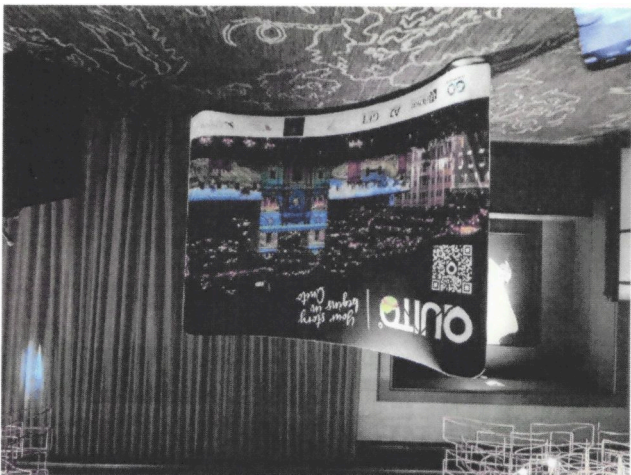
ITINERARIO	SALIDA	LLEGADA	NOTA
FECHA dd-mmm-aaa	28-09-24	11-10-24	Estos datos se refieren al tiempo efectivamente utilizado en el cumplimiento del servicio institucional, desde la salida del lugar de residencia o trabajo habituales o del cumplimiento del servicio institucional según sea el caso, hasta su llegada de estos sitios.
HORA hh:mm	00:40	17:31	

TRANSPORTE						
TIPO DE TRANSPORTE (Aéreo, terrestre, marítimo, otros)	NOMBRE DE TRANSPORTE	RUTA	SALIDA		LLEGADA	
			FECHA dd-mmm-aaaa	HORA hh:mm	FECHA dd-mmm-aaaa	HORA hh:mm
ÁEREO	UNITED AIRLINES	Quito-Houston	28/09/2024	00:40	28/09/2024	05:55
ÁEREO	UNITED AIRLINES	Houston – Philadelphia	28/09/2024	07:20	28/09/2024	11:40

AEREO							TREN	Philadelphia – New York	1/10/2024	17:10	2/10/2024	9:00	2/10/2024	10:36	11:28	2/10/2024	8:51	4/10/2024	9:27	18:37	5/10/2024	11/10/2024	17:31	
AEREO							UNITED AIRLINES	New York - Chicago	2/10/2024	2/10/2024	2/10/2024	2/10/2024	2/10/2024	2/10/2024	10:36	11:28	2/10/2024	8:51	4/10/2024	9:27	18:37	5/10/2024	11/10/2024	17:31
AEREO							UNITED AIRLINES	Chicago - Dallas	3/10/2024	3/10/2024	3/10/2024	3/10/2024	3/10/2024	2/10/2024	11:28	2/10/2024	8:51	4/10/2024	9:27	18:37	5/10/2024	11/10/2024	17:31	
AEREO							UNITED AIRLINES	Dallas - Houston	4/10/2024	4/10/2024	4/10/2024	4/10/2024	4/10/2024	2/10/2024	9:27	2/10/2024	8:09	4/10/2024	9:27	18:37	5/10/2024	11/10/2024	17:31	
AEREO							UNITED AIRLINES	Houston - Panamá	5/10/2024	5/10/2024	5/10/2024	5/10/2024	5/10/2024	2/10/2024	18:37	5/10/2024	14:25	5/10/2024	18:37	5/10/2024	11/10/2024	17:31		
AEREO							COPA AIRLINES	Panamá - Quito	11/10/2024	11/10/2024	11/10/2024	11/10/2024	11/10/2024	2/10/2024	17:31	11/10/2024	15:28	11/10/2024	17:31	11/10/2024	11/10/2024	11/10/2024	17:31	
NOTA: En caso de haber utilizado transporte público, se deberá adjuntar obligatoriamente los pases a bordo o boletos.																								
OBSERVACIONES																								
FIRMA DE LA O EL SERVIDOR COMISIONADO										NOTA														
RICARDO RUBÉN LARA SALAZAR NOMBRES COMPLETOS Y CARGO:										El presente informe deberá presentarse dentro del término de 4 días del cumplimiento de servicios institucionales, caso contrario la liquidación se demorará e incluso de no presentarlo tendría que restituir los valores percibidos. Cuando el cumplimiento de servicios institucionales sea superior al número de días autorizados, se deberá adjuntar la autorización por escrito de la Máxima Autoridad o su Delegado.														
FIRMA DE LA O EL RESPONSABLE DE LA UNIDAD DEL SERVIDOR COMISIONADO										FIRMAS DE APROBACIÓN														
FIRMA DE LA O EL RESPONSABLE DE LA O EL Jefe INMEDIATO DE LA O EL RESPONSABLE DE LA UNIDAD										FIRMA DE LA O EL Jefe INMEDIATO DE LA O EL RESPONSABLE DE LA UNIDAD														
																								
NOMBRES COMPLETOS Y CARGO:										NOMBRES COMPLETOS Y CARGO:														
MARÍA BELEN HEREDIA DIRECTORA DE MERCADEO										OSCAR LÓPEZ GERENTE GENERAL (S)														

Informe de Cumplimiento de Tareas Oficiales en el Exterior

Solicitud Nro.		Fecha de Informe
DMKT-2024-003-RL		16/10/2024
Datos Generales		
Nombres y apellidos del servidor	Ricardo Rubén Lara Salazar	
Puesto que ocupa	Coordinador de Promoción Internacional	
Ciudad – país de destino	Philadelphia, Nueva York, Chicago, Dallas y Houston – Estados Unidos Ciudad de Panamá – Panamá	
Unidad a la que pertenece la o el servidor	Dirección de Mercadeo	
Servidores que integran la Comisión de Servicios Institucionales		
Rubén Lara Salazar y Fabricio Cevallos (Roadshow Norteamérica 2024) Rubén Lara Salazar y Oscar López (Cumbre Mundial de ATTA – Panamá 2024)		
Informe de actividades y productos alcanzados		
1. Informe de actividades detallado		
Participación en el Roadshow Norteamérica 2024 Lugar: Philadelphia, Nueva York, Chicago, Dallas y Houston – Estados Unidos Sábado, 28 de septiembre Viaje Quito – Philadelphia (viaje en la mañana y llegada el mismo día en la noche, alojamiento en Philadelphia) Domingo, 29 de septiembre Revisión de logística para el evento del día siguiente, supervisión de venue en Philadelphia		
 		



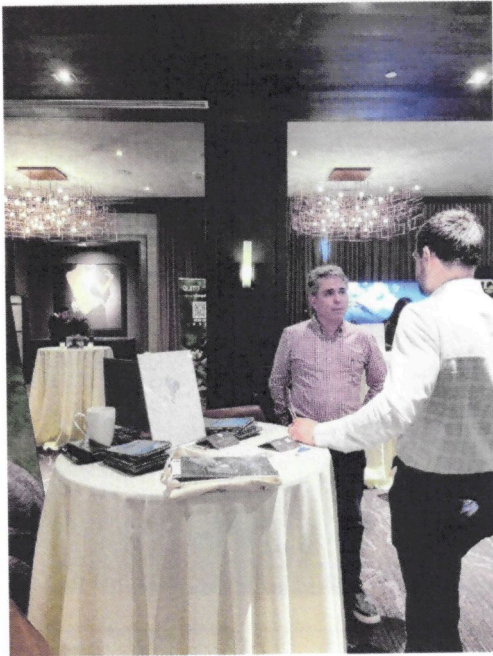
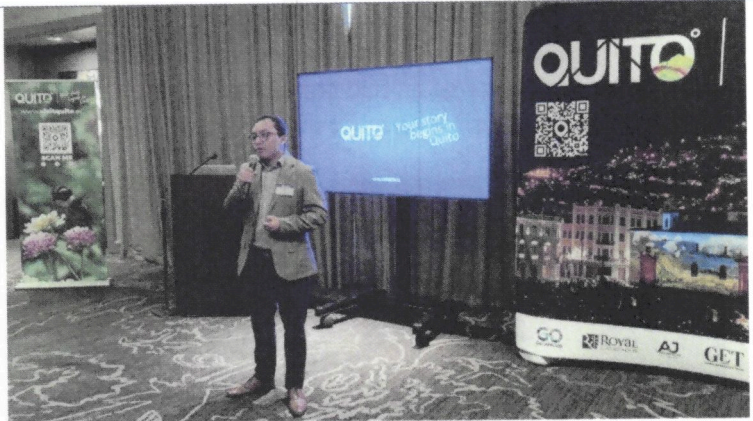
Lunes 30 de septiembre – PHILADELPHIA

09:00 – 10:30	Desayuno de Bienvenida + Revisión General del Mercado Estados Unidos
16:00 – 17:40	Networking 1-on-1 con tour operadores & agencias retail
17:45 – 20:00	Reuniones individuales de 10 minutos Atienden: tour operadores & agencias retail Inicio de Workshop Presentación con asistentes Presentación de destino Atienden: 50 tour operadores & agencias retail top + medios de Comunicación

Durante el primer día de Roadshow, se recibió más de 50 personas representantes de agencias de viaje, tour operadores, aerolíneas y medios de comunicación de Philadelphia, los mismos que mostraron gran interés en el destino, y se encuentran dispuestas a apoyar la realización de acciones promocionales en beneficio del destino Quito, abriendo la posibilidad de que más turistas conozcan la ciudad.

Dentro de los principales operadores se dieron cita: Blue Wters & Beyond, Concierge Travel Inc, Danca Travel, Danyl Travels Dominkee Luxury Travel, Ez Disney, cada uno de ellos desean conocer más del destino e invitar a sus principales agentes de viaje a que participen de una capacitación de destino virtual que lo haríamos desde Quito, de la misma manera están prestos a realizar un viaje de familiarización al destino.

Alojamiento



Your story begins in Quito

Quito Roadshow
(Philadelphia | New York | Chicago | Dallas | Houston)

The Quito Tourism Board cordially invites you to participate in the 1-on-1 Meetings and Reception with the Quito Delegates.

Diversify your network and create new business connections while learning about the destination with key industry partners.

QUITO WORKSHOP & RECEPTION
Monday, September 30, 2024
4:00 pm - 5:30 pm 1-on-1 Meetings @ The Logan Hotel
5:30 pm - 8:00 pm Reception @ The Logan Hotel

The Logan Philadelphia
One Logan Square - Philadelphia, PA 19103

OUR PARTNERS:

GO GALAPAGOS
GET
AJ
PwC

RSVP: Christina.DeCoppia@qms.com

QUITO *Your story begins in Quito* www.visitquito.ec

Martes, 1 de octubre – NEW YORK

9:00 – 11:30	Traslado hacia New York
16:00 – 17:40	Networking 1-on-1 con tour operadores & agencias retail Reuniones individuales de 10 minutos Atienden: tour operadores & agencias retail
17:45 – 20:00	Inicio de Workshop Presentación con asistentes Presentación de destino Atienden: 80 tour operadores & agencias retail top + medios de comunicación
	Alojamiento

En Nueva York tuvimos la participación de 80 asistentes entre agentes de viajes, operadoras y aerolíneas, quienes conocieron de la oferta turística del Distrito Metropolitano de Quito, y además conocieron los productos que venden los operadores



turísticos quiteños, con quienes se participó en este evento, como parte de las funciones realizadas en esta delegación, fue la organización y supervisión del evento, incluyendo, presentaciones, insumos, reuniones con la industria y además de la experiencia gastronómica que se ofreció como estrategia de promoción, además se tuvo la oportunidad de conversar con la aerolínea Avianca para un posible Fam trip en el segundo semestre del siguiente año.





Quito Roadshow

Philadelphia | New York | Chicago | Dallas | Houston

The Quito Tourism Board cordially invites you to participate in the 1-on-1 Meetings and Reception with the Quito Delegates.

Diversify your network and create new business connections while learning about the destination with key industry partners.

QUITO RECEPTION

Tuesday, October 1, 2024

4:00 pm - 5:30 pm 1-on-1 Meetings @ Debajo
5:30 pm - 8:00 pm Reception @ Good Behaviour

Made Hotel
44 W 29th St, NY 10001

OUR PARTNERS:



RSVP: Christina.DeCoppi@fgms.com



www.visitquito.ec

Miércoles, 2 de octubre – CHICAGO

07:00 – 12:00	Traslado New York - Chicago
16:00 – 17:40	Networking 1-on-1 con tour operadores & agencias retail Reuniones individuales de 10 minutos Atienden: tour operadores & agencias retail
17:45 – 20:00	Inicio de Workshop Presentación con asistentes Presentación de destino Atienden: 55 tour operadores & agencias retail top + medios de comunicación
	Alojamiento

Chicago fue el escenario en donde continuó el Roadshow Norteamérica, en esta ciudad se contó con la participación de 55 representantes de la industria turística de esa ciudad, la misma que alberga una gran cantidad de empresas turísticas de Estados Unidos, dentro de los invitados se contó con tour operadores como: Agencia de Viajes Shalom, AKA Family Travel LLC, Alpha Travel, Ameca Travel International, Chase Travel, Creative Excellence by B, Dream to Travel Geoup, Innovation Meetings Internacional, Johnston Travel, M Tours, Magic Carpet Travel, se tuvo la oportunidad de mantener una reunión y hablar de la posibilidad de hacer un Fam Trip hacia Quito, de manera conjunta para abaratar costos.

Se realizó la presentación de destino para los asistentes, se realizó la supervisión de cada detalle del evento, experiencia gastronómica y demás para que se haya podido realizar el mismo.

Se organizó las reuniones 1 a 1 entre los operadores quiteños y estadounidenses

Jueves, 3 de octubre – DALLAS

07:00 – 12:45
16:00 – 17:40

Traslado Chicago - Dallas

Networking 1-on-1 con tour operadores & agencias retail



QUITO | Your story begins in Quito
www.visittquito.ec

RSVP: Christina.Decoppie@tgm.com



OUR PARTNERS:

The Emily Hotel
311 N Morgan St. Chicago IL 60607

4:00 pm - 5:30 pm 1-on-1 Meetings @ Fora Restaurant
5:30 pm - 8:00 pm Reception @ Fora Restaurant

Wednesday, October 2, 2024

QUITO RECEPTION

The Quito Tourism Board cordially invites you to participate in the 1-on-1 Meetings and Reception with the Quito Delegates. Diversify your network and create new business connections while learning about the destination with key industry partners.

Quito Roadshow

Philadelphia | New York | Chicago | Dallas | Houston



17:45 – 20:00

Reuniones individuales de 10 minutos
Atienden: tour operadores & agencias retail
Inicio de Workshop
Presentación con asistentes
Presentación de destino
Atienden: 50 tour operadores & agencias retail top + medios de comunicación

Alojamiento

Durante la visita a Dallas, se realizó una presentación de destino a un total de 50 agentes de viaje, los mismos que tuvieron la oportunidad de conocer el destino Quito a través del delegado, y su oferta turística a través de los tour operadores quiteños, se coordinó la realización de una experiencia gastronómica en donde se mostró al 100% platos ecuatorianos, también se tuvo la oportunidad de realizar un Networking, que permitió afianzar contacto con los agentes de viaje y sobre todo comprometer la realización de acciones futuras.

Se atendió a la aerolínea American Airlines quienes aportaron en el evento con pasajes aéreos para conocer Quito.





Quito Roadshow

Frankfurt | New York | Chicago | Dallas | Houston

The Quito Tourism Board cordially invites you to participate in the

1-on-1 Meetings and Reception with the Quito Delegates.

Discover your network and create new business connections

while learning about the destination with key industry partners.

QUITO RECEPTION

Thursday, October 3, 2024

4:00 pm - 5:30 pm 1-on-1 Meetings @ Flossie's Restaurant

5:30 pm - 6:00 pm Reception @ Flossie's Restaurant

Omni Las Colinas Hotel

221 Las Colinas Blvd E, Irving, TX 75039

OUR PARTNERS:



RSVP: Christina.DeCoppa@tqms.com

www.visitquito.ec



Viernes, 4 de octubre – HOUSTON

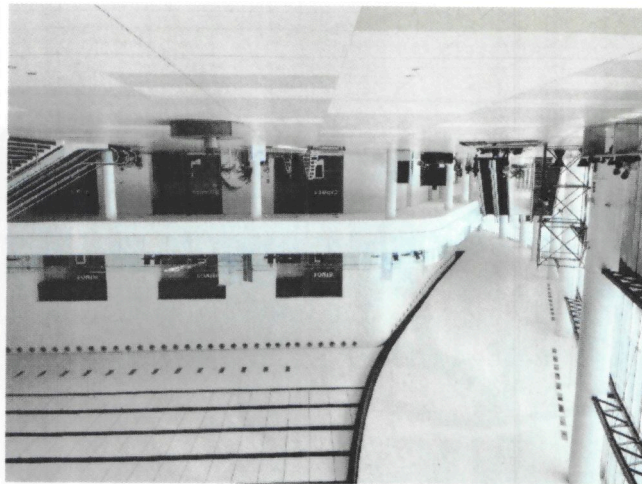
06:00 – 11:00	Traslado Dallas - Houston
10:30 – 12:50	Networking 1-on-1 con tour operadores & agencias retail
13:00 – 14:30	Reuniones individuales de 8 minutos Atienden: 53 tour operadores & agencias retail Inicio de Workshop Presentación con asistentes Presentación de destino Atienden: 50 tour operadores & agencias retail top + medios de Comunicación

La Jornada en Houston se desarrolló con la participación de 53 personas, de las cuales fueron Tour Operadores, Agentes de Viajes y Medios de Comunicación quienes participaron de la presentación de destino Quito, experiencia gastronómica y reuniones 1 a 1 con los tour operadores quiteños.

Como parte de las funciones realizadas en este día, el delegado capacitó a los asistentes del evento, estuvo a cargo de la supervisión de las reuniones y desarrollo de todo el evento junto con la oficina de representación de Quito para América.

Se mantuvo entrevistas con medios de comunicación como Travel Pulse, Travel Weekly, las mismas que tienen gran acogida entre la industria turística estadounidense.





Además, se llevó a cabo la revisión del montaje de stand con el que se participó en la cumbre.

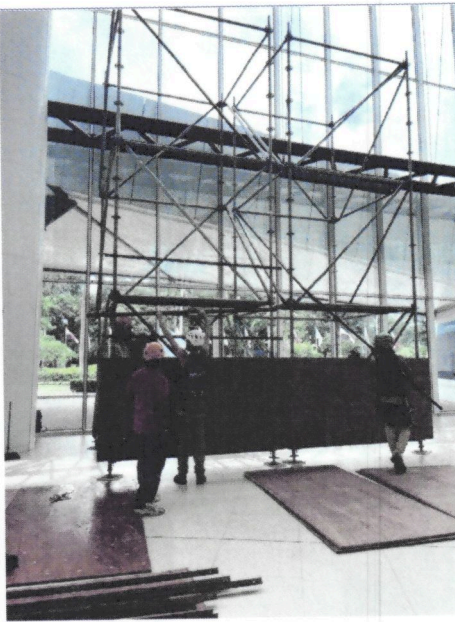
Pre – Adventures del día en donde se llevó a cabo el registro respectivo para el Day of Adventure que se realizó el 7 de octubre.

Domingo 6 de octubre:

Viaje de Houston a Panamá

Sábado, 5 DE OCTUBRE





Lunes 7 de octubre:

Día de aventura y networking y recepción de inauguración

Durante este día se llevó a cabo el Day of Adventure, el mismo que permite realizar networkings con los participantes al aire libre, este evento es propio de la cumbre mundial de ATTA, el itinerario fue el siguiente:

“Experimenta la Ciudad de Panamá como Nunca Antes: Aventura en Tirolesa y Vistas Panorámicas”

Aspectos Destacados del Viaje:

- Aventura en Tirolesa: Vuela entre los icónicos rascacielos de la Ciudad de Panamá en una emocionante tirolesa que te ofrece una perspectiva única de la bulliciosa metrópolis.
Mirador de Vidrio: Admira el mirador de vidrio más impresionante de Centroamérica y el Caribe, con vistas panorámicas a 500 pies de altura sobre el Océano Pacífico y el paisaje urbano.
- Tour Virtual: Sumérgete en la rica historia y vibrante cultura de la Ciudad de Panamá a través de un recorrido virtual informativo y envolvente.

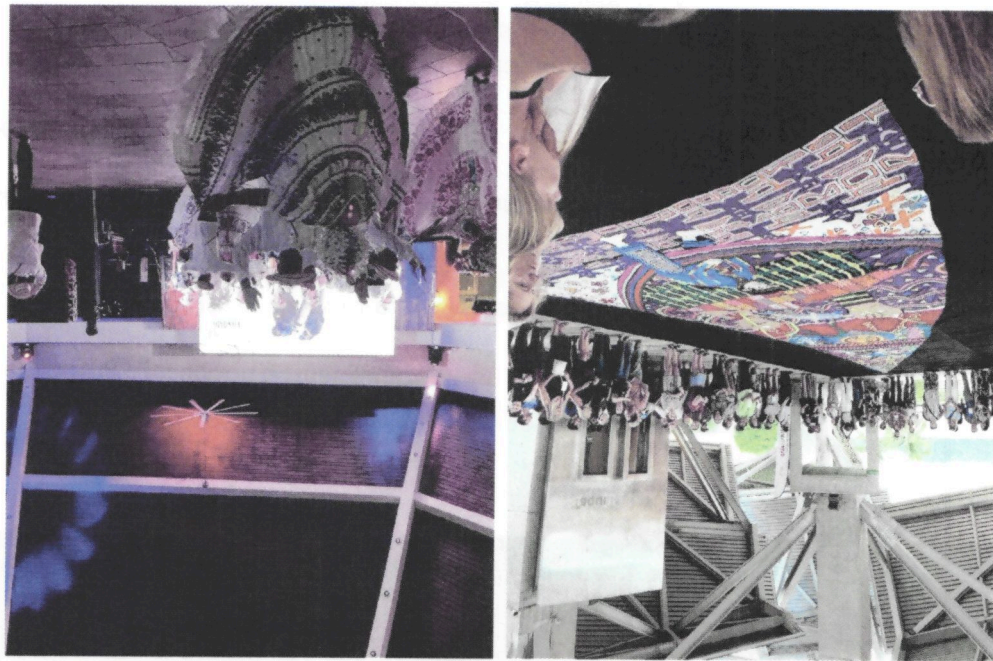
Descripción del Tour:

Esta emocionante aventura comenzó con un recorrido en tirolesa, ofreciendo la rara oportunidad de deslizarse entre los altos edificios de la Ciudad de Panamá, brindando una vista aérea del dinámico paisaje de la ciudad. Luego, nos dirigimos al impresionante **Mirador de Vidrio**, que se eleva a 500 pies de altura y ofrece espectaculares vistas tanto del moderno horizonte como del vasto Océano Pacífico.

Antes de finalizar, un tour virtual que nos guio a través de la fascinante historia de la Ciudad de Panamá, profundizando en su importancia histórica y encanto cultural.



En la noche del primer día se llevó a cabo el evento de inauguración, un espacio adicional para el networking con la industria.

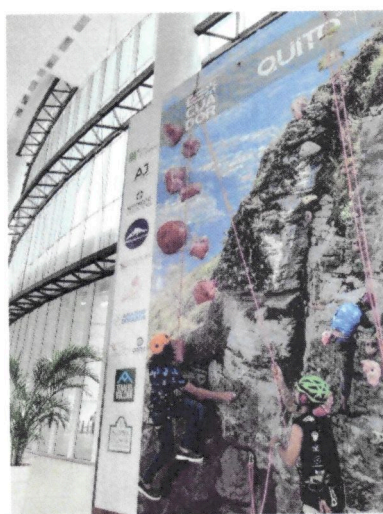
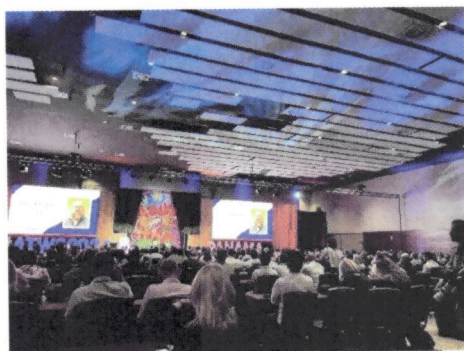


Martes 8 de octubre:

Durante el segundo día del evento, se llevó a cabo las sesiones educativas de ATWS (sesiones plenarias y sesiones paralelas) de inauguración, a las cuales se asistió, además de atender el stand y la activación que Quito Turismo llevó para promocionar el destino, a través de un muro de escalada, en el que los asistentes al evento tuvieron la oportunidad de subir.

Además, se mantuvo reuniones con buyers internacionales para promocionar el turismo de aventura de Quito, las reuniones mantenidas en este día fueron:

Lené Jefferson / Viajes internacionales
Ambros Gasser / ASI Viajes / WeDesignTrips
Jennifer Spatz- Global Family Travels
Mariyana Castleberry / Viajes de aventura de ensueño YOLO
Nicola Wilson / Finisterra Viajes Ltd.
Jessi Fleagane - Compañía de viajes de aventura Wild Gift
Evan Hill- TourRadar
Kristen Gill Media
Alicia-Rae Light- Freelance Travel Journalist + Photographer
Adrianne Chandra Huff- Viva Adventures
Astrid Därr- MEDIA
Kerstin Swanvall- Tour Operators WE Travel Group
Alex Narracott- Much Better Adventures



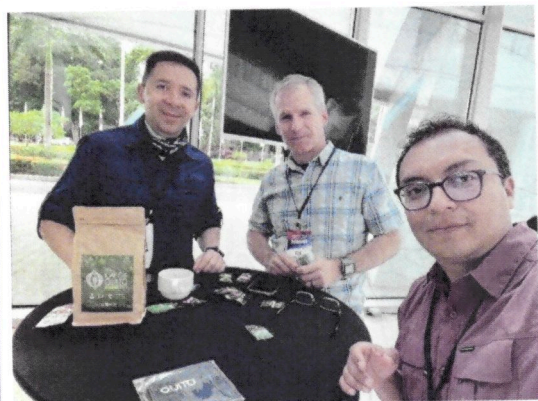
Miércoles 9 de octubre:

Reuniones y networking entre empresas

Durante el tercer día, además de atender la activación promocional del Muro de Escalada, se mantuvo reuniones con medios internacionales y medios de comunicación a quienes se habló de la posibilidad de realizar un press trip para promocionar el turismo de aventura del DMQ. Entre las principales reuniones estuvieron:

- Robin Paschall - aventuras with in reach
- Dave Procter- The Colombian Project
- Terri Weeks - Big Rock Travel
- Arniece Salata - Indelible Mark Travel
- Allison Fleece- Whoa Travel
- Frits Meyst Media WideOyster Media / Photographer
- Lean Morris- Flashpacker Connect
- Betty Nguyen / Viajes Nomoon
- Anas (Awe-Ness) Rana - Off The Map Adventures





Jueves 10 de octubre:

El cuarto día del evento se desarrolló de tal manera que se participó en sesiones educativas de ATWS, a parte de la atención del stand y muro de escalada, en donde se recibió gran cantidad de personas, que se interesaron en conocer más sobre el destino Quito, se atendió además reuniones con medios y buyers internacionales.

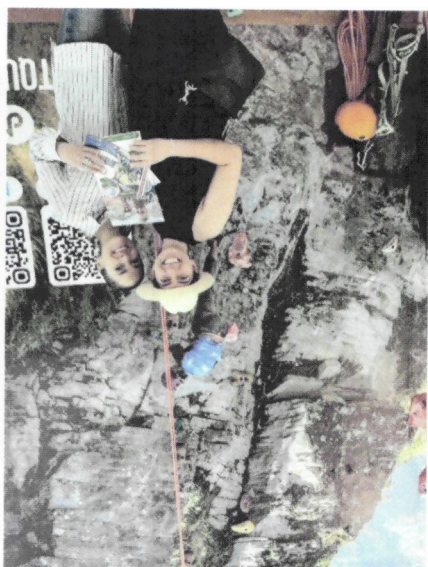
Kristen Bernarsky - boundless journeys
Breanne Kiefner- Root Adventures

- Durante el Roadshow Norteamérica 2024 se contó con la participación de 288 personas en las 5 ciudades definidas, el destino causó mucho interés entre los operadores asistentes y agentes de viaje.
- Participaron 8 tour operadores ecuatorianos quienes mantuvieron 50 reuniones con Mayoristas y Operadores de Estados Unidos, lo que genera gran expectativa en las proyección de sus ventas, posterior al evento.

a) Logros obtenidos

Retorno a desde Panamá a Quito.

Viernes 11 de octubre –



- A partir de las reuniones se realizará un webinar para los principales clientes de American airlines sin ningún costo, para el 2025 y varias opciones para realizar campañas promocionales ligadas a operadores de Philadelphia.
- Se realizará un Press trip para medios de comunicación norteamericanos, para 2024, con el ánimo de promocionar la ciudad y generar más noches de estadía para Quito.
- Se realizará un webinnar con empresas turísticas basadas en Nueva York
- Se abrieron posibilidades de realizar campañas cooperadas con Agencias de viaje y Aerolíneas de Norteamérica
- Durante los 4 días de la cumbre mundial de aventura en Panamá, mantuvo reuniones con varios medios de comunicación, entre ellos EFE, Heliconia, Revista Panorama Copa, y varios periodistas freelancer, quienes escriben para medios de comunicación como Conde Nast, National Geographic, Oxígeno, Wide Oyster entre otros.
- Alrededor de 50 personas escalaron el muro de escalada que Quito llevó para promocionarse.
- Se mantuvo alrededor de 30 reuniones con operadores y medios de comunicación especializados a quienes se les mostró la oferta turística de turismo de aventura que tiene el Distrito Metropolitano de Quito.

b) Compromisos adquiridos

- Enviar información relevante del destino, así como fotografías y videos para que los tours operadores puedan hacer uso de este material para promocionar Quito en sus páginas web dentro del mercado de Norteamérica.
- Realizar campañas de posicionamiento de la mano con aerolíneas como COPA, AVIANCA, AMERICAN y también con plataformas como Tour Radar de Norteamérica.
- Posibilidad de participar en uno de los programas de Noticias Telemundo de Chicago, con la finalidad de mostrar una experiencia de Quito.
- Posibilidades de realizar un fam trip junto a American Airlines, basada en Dallas, para traer al destino sus principales vendedores y agentes de viajes para promocionar el destino.
- Posibilidad de analizar Fam Trip con Avianca Nueva York para promocionar la ruta Nueva York - Quito y generar mayor afluencia de personas.
- Analizar propuestas de la empresa CCRA (Travel Commerce Network), para poder realizar un webinnar con tour operadores internacionales basados en Nueva York y así amplificar la imagen del destino en este mercado.
- Revisar la propuesta realizada por la productora Heliconia, en busca de producir un documental de Quito.
- Revisar propuestas realizadas por periodista alemana Carolyn Heller, quien está interesada en realizar un press trip, es necesario analizar sus propuestas para ver en que medio de aventura publicaría.
- Posibilidad de realizar un press trip junto al medio de turismo de aventura Oxígeno de España, para posteriormente publicar la principal oferta de turismo de aventura del DMQ.
- Analizar la propuesta realizada por el periodista y fotógrafo Rob Holmes de GLP Films, la misma que busca hacer un documental para Quito para ser distribuido en los principales mercados para la ciudad, especialmente Norteamérica.

c) Beneficios de la comisión de servicio al exterior

Es importante la presencia internacional del destino en este tipo de ferias de gran relevancia y alcance dentro de los mercados internacionales, ya que se afianza las relaciones con uno de los mercados importantes para el destino, además de transmitir todas las experiencias y oferta turística de la ciudad, lo que motiva a que los tour operadores y medios puedan aportar significativamente al desarrollo del turismo del país mediante la promoción del mismo y generando rutas nuevas y complementarias para lograr estadías prolongadas dentro del Distrito Metropolitano de Quito.

d) Observaciones y Recomendaciones

- Se recomienda seguir participando en este tipo de eventos que son de gran importancia dentro del mercado internacional, así como realizar más acciones de presencia de destino para mantenernos en el top of mind de los destinos para visitar en Sudamérica y continuar con la estrategia de posicionamiento de Quito en Norteamérica.
- Dar seguimiento a los diferentes medios de prensa, periodistas, TTOO y agentes de viajes que desean conocer el destino y generar negocios con la industria turística.
- Continuar con las actividades gastronómicas en las ferias lo que aporta a que los participantes puedan tener una muestra de comida quiteña y ecuatoriana.

e) Rubros que fueron cubiertos directamente por una institución u Organismo de otro Estado (Marque con una "x")	Hospedaje	
	Alimentación	
	Transporte	
	Pasaportes	
	Visas	
	Formularios de Solicitud	

f) Rubros cubiertos por el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito (Marque con una "x")	Hospedaje	x
	Alimentación	x
	Transporte	x
	Pasaportes	
	Visas	
	Formularios de Solicitud	

Salida		Llegada		Nota
Fecha		Fecha		
28	09	11	10	
Hora		Hora		
00	40	17	31	Estos datos se refieren al tiempo efectivamente utilizado en el cumplimiento del servicio institucional, desde la salida del lugar de residencia o trabajo habitual o del cumplimiento del servicio según sea el caso, hasta su llegada a estos sitios.

Tipo de transporte	Nombre del transporte	Ruta		SALIDA		LLEGADA	
		Fecha	Hora	Fecha	Hora	Fecha	Hora
AEREO	UNITED AIRLINES	Quito-Houston	28/09/2024	00:40	13/04/2024	05:55	
AEREO	UNITED AIRLINES	Houston – Philadelphia	28/09/2024	07:20	28/09/2024	11:40	
AEREO	TREN	Philadelphia – New York	1/10/2024	17:10	1/10/2024	21:20	
AEREO	UNITED AIRLINES	New York - Chicago	2/10/2024	9:00	2/10/2024	10:36	
AEREO	UNITED AIRLINES	Chicago - Dallas	3/10/2024	8:51	2/10/2024	11:28	
AEREO	UNITED AIRLINES	Dallas - Houston	4/10/2024	8:09	4/10/2024	9:27	
AEREO	UNITED AIRLINES	Houston - Panamá	5/10/2024	14:25	5/10/2024	18:37	



ÁEREO	COPA AIRLINES	Panamá - Quito	11/10/2024	15:28	11/10/2024	17:31
Observaciones						
Se adjunta bases de datos, formulario de cumplimiento, facturas de hotel, boarding pass						
Firma del Servidor Comisionado			Nota: El presente informe deberá presentarse en el término de 4 días después de finalizada la comisión de servicios.			
 Firmado electrónicamente por: RICARDO RUBEN LARA SALAZAR			Ricardo Rubén Lara Salazar. Coordinador de Promoción Internacional			
Firma de Aprobación						
Firma del responsable de la Unidad						
 Firmado electrónicamente por: MARIA BELEN HEREDIA MEDINA			María Belén Heredia Directora de Mercadeo			

