

INFORME ACTIVIDADES MENSUALES ORGÁNICO FUNCIONAL Y OTRAS

MES: OCTUBRE

1. Antecedentes

Según consta en el Orgánico Funcional de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, aprobado en Acta de Sesión extraordinaria de 04 de abril de 2016, se determina las atribuciones, competencias, funciones y productos a cumplir para la consecución de la misión institucional, siendo la misión y atribuciones para la Dirección de Mercadeo las siguientes:

Misión

Gestionar el posicionamiento y la promoción del Destino Quito a nivel local, nacional e internacional.

Atribuciones y Competencias

Promocionar al Distrito Metropolitano de Quito como destino turístico nacional e internacional.

Realizar investigaciones y estudios de la oferta y demanda turística.

Presentar servicios públicos relacionados con la gestión de Quito como destino turístico en todos los ámbitos de las actividades turísticas.

2. Principales Actividades

Indicadores de Gestión

Número de Viajes de prensa y familiarización

Durante el mes de octubre se cumplió con 3 viajes de familiarización y prensa con tour operadores de Suiza & AirEuropa, tour operadores de Latinoamérica, además de los blogueros Marko & Marijana Tadic, con la finalidad de que recorran la capital y puedan vivir las experiencias que ofrece el DMQ.

Número de informes técnicos de media value generados

En el mes de octubre se realizó un informe de media value con el monitoreo de las publicaciones realizadas en los mercados internacionales, en los mismos que se ha promocionado la oferta turística de la ciudad.

Número de campañas promocionales del destino realizadas

1. Campaña de Promoción Turística de Destino en Alianza Cooperada con Aerolínea Aeroregional:

- **Objetivo:** promover nacional e internacionalmente a la ciudad de Quito como destino turístico a través de espacios promocionales de la aerolínea.
- **Estrategia:**
 - Publicidad fija en mesas ASIENTO CENTRAL
 - DESTINOS NACIONALES E INTERNACIONALES.
 - 3 MESES DE CAMPAÑA (octubre, noviembre y diciembre/2024)

1. Promoción de Rutas Turísticas:

- Objetivo: Promover la inscripción y participación en rutas turísticas operadas por el área de desarrollo.
- Estrategia:
- ✓ Creación y promoción de nuevas rutas turísticas en la aplicación móvil, como:
Experiencia Rural: A las puertas del Chocó Andino.
Experiencia Rural: Pifo Historia y Cultura.
Experiencia Rural: Pahuma Tulipe.
- ✓ Implementación de geocercas para estas rutas, mejorando la experiencia del usuario y facilitando el acceso a la información relevante durante su recorrido.

2. Promoción y Pauta de Eventos:

- Objetivo: Aumentar la participación en eventos clave mediante campañas publicitarias específicas.
- Estrategia:
- ✓ **Campaña Marca Ciudad – Récord Guinness.**

La campaña Marca Ciudad se enfocó en la generación de tráfico y la interacción en redes sociales para el evento del Récord Guinness. La campaña estuvo activa desde el 7 de octubre hasta el 24 de octubre y tuvo como objetivo principal atraer tráfico hacia el sitio web del evento. Se utilizaron plataformas como Meta (Facebook e Instagram), TikTok y Google Display para maximizar el alcance y las interacciones.

- ✓ **Campaña MICE (Meet in Quito):**

Se llevó a cabo la planificación y ejecución de una campaña digital mensual destinada a promover la oferta de MICE en Quito, empleando diferentes formatos publicitarios en Meta, YouTube y medios programáticos.

- ✓ **Campaña Festival Más Alla de la Vida.**

El monitoreo redes sociales Visit Quito presentó un análisis de la campaña publicitaria de Quito Turismo para el evento "Más Allá de la Vida." Donde se detalló las metas de alcance, interacción y visualizaciones en distintas plataformas como TikTok, mostrando el desempeño de la campaña en términos de visibilidad y engagement.

Número de eventos y/o activaciones de promoción turística

ACTIVACIÓN BTL EXPERIENCIAL MUSICAL PALACIOS TROMPETAS Y CORAZÓN- DÍA DEL TURISMO

Realización de una activación experiencial de promoción turística en el marco del Día del Turismo con la participación del proyecto PALACIOS: TROMPETAS Y CORAZÓN, que reúne al maestro Edgar Palacios, músico lojano que está próximo a cumplir 7 décadas como intérprete solista de trompeta y que en compañía de una orquesta estuvo interpretando un repertorio de música tradicional quiteña, ecuatoriana y latinoamericana.

DETALLES DE ACTIVACIÓN MUSICAL

Fecha: 23 de octubre

Lugar: Teatro Capitol

Horarios: 10h00 y 18h00 (dos funciones)

ACTIVACIÓN BTL RECORD GUINNESS

Activación de promoción turística que forma parte de la estrategia promocional de la ciudad que busca el posicionamiento de imagen de la ciudad a nivel nacional e internacional cuyo objetivo se centró en la realización de un evento turístico que concentró a la ciudadanía para ejecutar el intento oficial que buscó lograr que Quito obtenga un Record Guinness concentrando el mayor número de personas reunidas en un mismo sitio dibujando la imagen de Quito para el mundo.

DETALLES: EVENTO TURÍSTICO RECORD GUINNESS

Fecha: 25 de octubre

Lugar: Parque Bicentenario

Hora: 10h00

ACTIVIDAD PROMOCIONAL EN MADRID CON GODWANA EXPERIENCES

Es importante para Quito participar y generar oportunidades para potenciar el turismo hacia la ciudad.

Una de las formas para lograrlo son las acciones promocionales in situ que pueden incrementar la visibilidad de Quito como destino turístico y de esta forma lograr atraer más visitantes internacionales interesados en explorar la ciudad y sus alrededores.

Es así que, se desarrolló la actividad promocional in situ con un evento de promoción del DMQ en el Club Alma Sensai en Madrid, esto en colaboración con la agencia de viajes Godwana Experiences del segmento Luxury, para lo cual se desarrolló una presentación de destino a clientes VIP de Godwana, además al finalizar esta presentación se ofrecieron degustaciones gastronómicas ecuatorianas, se realizó el sorteo de dos tours full day en Quito entre los asistentes, todo esto para motivar la visita de este segmento de mercado a Quito.

ACTIVIDAD PROMOCIONAL GASTRONÓMICA CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MADRID

Para Quito Turismo, como ente oficial del desarrollo y promoción turística de la ciudad de Quito, la participación con activaciones promocionales de índole gastronómico constituye una oportunidad fundamental para la promoción e impulso turístico del Distrito Metropolitano de Quito, pues, a través de ellas y el networking con medios de comunicación y actores de la industria, se logra fortalecer las relaciones y presencia de Quito no solo en el mercado español sino en todo el mercado europeo generando así nuevas oportunidades comerciales.

Es por esta razón, que en el mes de octubre se realizó una actividad de promoción turística gastronómica de la ciudad para los principales medios de comunicación de España para que de esta manera conozcan directamente del Alcalde del Distrito Metropolitano de Quito de toda la oferta turística y gastronómica quiteña.

ROADSHOW NORTEAMÉRICA 2024 (PHILADELPHIA, NUEVA YORK, CHICAGO, DALLAS Y HOUSTON)

Quito Turismo organizó el Road Show “Tu Historia Comienza en Quito Norteamérica 2024”, con la finalidad de promocionar al destino en los principales mercados prioritarios de Estados Unidos incentivando el encuentro B2B entre tour operadores quiteños y la industria turística de cada una de las ciudades elegidas.

En este sentido del 30 de septiembre al 4 de octubre de 2024, se llevó a cabo este evento en las siguientes ciudades:

- Philadelphia – 30 de septiembre
- Nueva York – 1 de octubre
- Chicago – 2 de octubre
- Dallas – 3 de octubre
- Houston – 4 de octubre

El objetivo principal fue trabajar en conjunto con partners del sector turístico como Tour Operadores de Norteamérica para promocionar la ciudad como puerta de entrada al destino Ecuador, con el fin de consolidar una presencia integral y sólida del destino Quito y Ecuador en el trade turístico de Estados Unidos, mediante las acciones de promoción planificadas que buscan fortalecer las relaciones públicas y generar oportunidades de desarrollo turístico para el destino

ACTIVACIÓN BTL EN LA ATWS 2024

La Activación BTL consistió en llevar una experiencia de Quito a la cumbre mundial ATWS 2024 realizada en Panamá, la misma que permitió mostrar parte de la oferta de turismo de aventura que tiene Quito, a través de que los participantes de la ATWS puedan escalar el muro puesto por Quito Turismo y a la vez disfrutar de una degustación de productos gastronómicos de la ciudad (chocolate y Café).

Se contó con la presencia del speaker Paúl Guerra (escalador quiteño y guía de montaña) quien contó su experiencia de escalada y los espacios en donde se puede realizar esta actividad en Quito, especialmente en la zona rural, esto fue un punto a favor del destino que permitió generar el interés de los participantes.

El objetivo de esta actividad fue generar interés en el destino, haber tenido presencia de marca y dar a conocer la oferta de aventura y gastronomía que se encuentra en Quito.

Número de rutas turísticas inteligentes

- Se generó una ruta inteligente, Ruta a las puertas de Chocó Andino en el mes de octubre.

Número de informes de actualización de herramientas digitales

Se ha levantado 1 informe respectivo correspondiente al mes de octubre, en donde se muestran las actividades realizadas que aportan a la actualización de las herramientas digitales:

- Optimización y Mantenimiento de la App:
 - Carga de Establecimientos en La Mariscal: Se completó la carga de datos de los establecimientos en La Mariscal.
 - Búsqueda de Imágenes: Se desarrolló un algoritmo en Python para buscar y recopilar

imágenes de los establecimientos de La Mariscal a través de Google Maps.

- Reuniones de Validación: Se llevaron a cabo reuniones para validar los entregables relacionados con geocercas, rutas, promociones y mapas de calor.
 - Documentación de Incidencias: Se documentaron y reportaron las novedades encontradas en las versiones del aplicativo móvil entregadas por el proveedor.
 - Revisión en Play Store: Se revisaron y resolvieron las incidencias en la Play Store, asegurando la correcta actualización de la ficha técnica.
 - Carga de Eventos: Se subieron 40 eventos correspondientes a los meses de octubre y noviembre en las plataformas web y móvil de Visit Quito.
 - Creación de Rutas y Geocercas: Se diseñaron y publicaron tres nuevas rutas y geocercas en la aplicación móvil: Ruta Pahuma – Tulipe, Ruta Las Puertas del Chocó Andino y Ruta Pifo Historia y Cultura.
 - Implementación de Campañas: Se implementaron los banners para "Records Guinness" y el "Concurso de Coladas Moradas y Más Allá de la Vida."
 - Validación de la Aplicación Web: Se realizó un seguimiento y validación de incidentes en la consola web de Visit Quito, en los módulos de Establecimientos, Lugares, Rutas, Promociones y Mapas de Calor.
 - Seguimiento en GitHub: Se realizó el seguimiento y validación de la carga de commits en el repositorio de GitHub de Quito Turismo.
 - Ambiente de Pruebas: Se levantó un ambiente de pruebas en la Base de Datos de Visit Quito para el seguimiento del almacenamiento de información.
 - Pruebas de Geocercas: Se ejecutaron pruebas de geocercas utilizando distintas versiones de dispositivos, con el objetivo de identificar y corregir bugs en las notificaciones de geolocalización GPS.
 - Validación de Mejoras en la Aplicación Móvil: Se llevaron a cabo pruebas de las mejoras implementadas en la aplicación móvil, proporcionando feedback sobre los cambios necesarios.
 - Generación de Archivos Excel: Se generó un archivo Excel para crear inserts de los establecimientos que cuentan con el distintivo Q en La Mariscal.
 - Ejecución de Script para Imágenes: Se ejecutó el script imagenes.py para obtener imágenes de los establecimientos con el distintivo Q y de los atractivos imperdibles.
- **Desarrollo y Optimización de Bases de Datos:**
 - Creación de tablas de fences y fences_spots, spots_files, spot_ratings, spots_catalogs, spots, tracking_journey y visits_journey para la nueva interfaz del aplicativo web VisitQuito.
 - **Mantenimiento y Optimización de Sitios Web:**
 - Publicación de las experiencias turísticas en el sitio web visitquito.ec:
 - Experiencia Rural: A las puertas del Chocó Andino.
 - Experiencia Rural: Pifo Historia y Cultura.
 - Experiencia Rural: Pahuma Tulipe.
 - Seguimiento a MEJORAS APLICATIVO MÓVIL VISIT QUITO
 - Revisión de avances de los productos desarrollados para la creación de Geocercas y Rutas.
 - Instalación y configuración de plugin YOAST SEO en la plataforma del sitio web Visit Quito para la optimización de contenidos y mejorar en el posicionamiento en los motores de búsqueda.
 - Pruebas y conexión a base de datos de pruebas y producción del aplicativo móvil y sitios web, para validación de datos capturados por las geocercas y rutas.

- Pruebas físicas de Geocercas y puntos de una ruta.
 - Configuración y conexión a la base de datos del aplicativo móvil desde la herramienta Power BI para elaboración de reportería.
 - Actualización de usuario y contraseñas de aplicativos, sitios web, redes sociales, correos electrónicos a cargo de la dirección de mercadeo.
 - Elaboración de matriz de inventario de aplicativos, sitios web, servidores, base de datos, redes sociales, correos electrónicos que la dirección de mercadeo administra.
 - Publicación de la base de convocatoria y resultados sobre el proceso de selección de socios comerciales 2024 en el sitio web Tienda Quito.
 - Arreglos de galería de fotos y links de redes sociales en el sitio web Tienda Quito.
 - Configuración de servidor de correo smtp.office365.com en el sitio web Tienda Quito.
 - Configuración del sitio web Tienda Quito en la herramienta de análisis web y social media Metricool.
 - Mantenimiento y actualización de plantillas, maquetador y plugin de los sitios web (Visit Quito, Tienda Quito, MICE).
 - Publicación popup en el sitio web Visit Quito de eventos Record Guinness Quito y Festival Más Allá de la vida.
 - Renovación del servicio de alojamiento para los sitios web y aplicaciones web y móvil, por un periodo de 6 seis meses.
 - Pruebas y ajustes funcionales y visuales a la publicación de los establecimientos y atractivos turísticos en el sitio web Visit Quito.
 - Elaboración de la documentación para la ejecución del proceso de pago de octubre del contrato “SERVICIO DE AGENCIA DE MARKETING DIGITAL PARA LA PROMOCION Y POSICIONAMIENTO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO”
 - Informe de satisfacción de octubre de 2024
 - Acta entrega recepción del contrato EPMGDT-2024-09.
 - Campaña de contenidos para redes sociales para proveer la inscripción de Record Guinness.
 - Campaña de contenidos para redes sociales para proveer la asistencia al evento Palacios, Trompetas y corazones.
 - Campaña de contenidos para redes sociales para proveer la votación al WTM.
 - Campaña de contenidos para redes sociales para proveer las asistencias al Festival Más Allá de la Vida.
 - Creación de contenidos para dirigir web al apartado de eventos en VisitQuito.ec.
 - Blog promocionales Colada Morada y Guaguas de Pan en Quito.
- **Planificación y Coordinación:**
Coordinación con el equipo de desarrollo de la agencia Walker Brand para definir fechas y establecer prioridades en la entrega de productos.

3. Logros/Resultados a la fecha

Número de Viajes de prensa y familiarización

El objetivo principal del fam trip de tour operadores de Suiza y la aerolínea AirEuropa fue el que puedan vivir en primera persona de toda la oferta turística con la que cuenta el Distrito Metropolitano de Quito y de esta manera puedan comercializar más actividades en sus paquetes turísticos tanto para el mercado suizo como europeo.

De igual manera el fam trip con tour operadores de Latinoamérica permitió que experimenten la oferta turística de la capital y puedan comercializar el destino Quito y Ecuador de una manera más personalizada e incluyan más actividades y días al destino.

El press trip con Marko y Marijana Tadik permitió que al vivir directamente la oferta turística de Quito ellos puedan a través de sus historias y blog transmitir y motivar a sus seguidores a venir al destino.

Número de campañas promocionales del destino realizadas

CAMPAÑA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE DESTINO EN ALIANZA COOPERADA CON AEROLÍNEA AEROREGIONAL

PRIMER MES- OCTUBRE

- ✓ Publicidad fija en mesas, asiento central.
- ✓ **9 destinos** nacionales e internacionales: Quito, Guayaquil, Loja, Santa Rosa, Esmeraldas, El Coca, Cali, Panamá, Caracas.
- ✓ **178.900** pasajeros transportados en octubre.
- ✓ **1.600** vuelos operados en octubre.

Número de eventos y/o activaciones de promoción turística

ACTIVACIÓN BTL EXPERIENCIAL MUSICAL PALACIOS TROMPETAS Y CORAZÓN- DÍA DEL TURISMO

La activación BTL musical resaltó y difundió al público quiteño obras musicales del acervo cultural ecuatoriano, promoviendo así a la ciudad de Quito como destino turístico integral que resalta una valiosa oferta cultural y musical.

- ✓ **700** personas asistente en sus dos funciones

ACTIVACIÓN BTL RECORD GUINNESS

La ciudad de Quito a través de su Empresa de Gestión y Promoción Turística logró el RECORD GUINNESS a la mayor cantidad de personas dibujando simultáneamente la imagen de Quito para el mundo.

La participación de Quito en este intento fue de vital proyección a nivel global. Este evento no solo buscó establecer una nueva marca mundial, sino que también se enmarcó en una estrategia integral de promoción turística y reposicionamiento del destino Quito en los mercados local, nacional e internacional a través de la creación de una nueva marca turística dinámica y participativa que resalte al destino como una opción atractiva y dinámica, capaz de ofrecer experiencias únicas y memorables a sus visitantes.

- ✓ **10.000** personas asistentes
- ✓ **7.905** personas registradas
- ✓ **6.775** dibujos aprobados – (récord superado)

ACTIVIDAD PROMOCIONAL EN MADRID CON GODWANA EXPERIENCES

La actividad promocional in situ realizado en el Club Alma Sensai en Madrid, reunió a más de 50 personas cuyo perfil de turista es de lujo y de esta manera se logró motivarlos para visitar al Distrito Metropolitano de Quito.

ACTIVIDAD PROMOCIONAL GASTRONÓMICA CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MADRID

La actividad promocional gastronómica con los principales medios de comunicación de Madrid reunió a 40 periodistas que pudieron conocer directamente del Alcalde Pabel Muñoz la oferta de la ciudad, además que brindó entrevistas que generarán repercusión mediática en España y Europa.

ROADSHOW NORTEAMÉRICA 2024 (PHILADELPHIA, NUEVA YORK, CHICAGO, DALLAS Y HOUSTON)

Esta acción promocional en Norteamérica llevó a cabo en cada ciudad una presentación de destino, interacción y reuniones entre tour operadores quiteños e internacionales, además se contó con presencia de medios de comunicación de cada ciudad quienes tuvieron la oportunidad de conocer más del destino y sus principales productos turísticos.

Cada presentación se realizó ante la presencia de tour operadores, mayoristas, agentes relevantes en la venta de Latinoamérica, medios de comunicación especializados en turismo y generales.

La capacitación contó además con la presencia de delegados de aerolíneas que trabajan juntamente con Quito para promover la afluencia de más pasajeros al destino.

Se llevó a cabo en cada ciudad del Roadshow una degustación de café y chocolate quiteño y una experiencia gastronómica.

En total se recibieron 288 personas (50 en Philadelphia, 80 Nueva York, 55 Chicago, 50 Dallas y 53 Houston).

ACTIVACIÓN BTL EN LA ATWS 2024

El evento BTL, durante la cumbre mundial de aventura realizada en Panamá, fue el escenario perfecto para llevar esta experiencia de Quito a los ojos del mundo.

El espacio de la activación BTL, fue utilizado para realizar networking entre los participantes de ATWS 2024 y los delegados de Quito Turismo y Tour Operadores quiteños, por tanto, se extendió la invitación para que el logo de cada empresa pueda ir en el muro.

El alcance de la activación fue de más de 30 personas.

Además de las citas de networking fueron de 45 citas.

Número de informes técnicos de media value generados

En el mes de octubre se alcanzó un media value internacional de: \$1'925.208 con un alcance de 211.608.216 a través de 59 publicaciones.

Número de rutas turísticas inteligentes

- Se generó una ruta inteligente, Ruta a las puertas de Chocó Andino en el mes de octubre.

Número de informes de actualización de herramientas digitales Actividades realizadas en octubre 2024

- **Pago de productos de octubre 2024** del contrato "SERVICIO DE AGENCIA DE MARKETING DIGITAL PARA LA PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO". Se ha completado el pago correspondiente a los servicios de marketing digital ejecutados, asegurando la continuidad de las actividades promocionales del destino.
- **Disponibilidad de la agenda de eventos:** La agenda de eventos se encuentra actualizada en la página visitquito.ec y el aplicativo móvil VisitQuito con automatizaciones que facilitan la inclusión de nuevos eventos. Esto mejora la experiencia del usuario y garantiza que la información esté siempre actualizada. En el mes de octubre, se añadieron 40 eventos a la plataforma para su difusión.
- **Publicación de nuevas rutas:** Se realizaron actualizaciones significativas en la publicación de rutas en la aplicación móvil y web, con nuevas opciones para los usuarios y formularios de inscripción accesibles al público. Tales como: Experiencia Rural: A las puertas del Chocó Andino, Experiencia Rural: Pífo Historia y Cultura y Experiencia Rural: Pahuma Tulipe.
- **Incremento en el posicionamiento de la web visitquito.ec:** Mediante la publicación constante de blogs y la promoción de nuevas rutas turísticas, se logró un avance notable en la visibilidad de la web visitquito.ec, posicionándola como un recurso clave para los visitantes que buscan información sobre Quito.
- **Mejoramiento del aplicativo móvil:** Se ha avanzado en la optimización de la captura de información de las geocercas, alineándola con el posicionamiento de los establecimientos. Además, se ha mejorado la visualización de promociones según la parametrización del dibujo de geocercas. También se realizó la carga de rutas y establecimientos de La Mariscal en el aplicativo móvil, que actualmente se encuentra en fase de pruebas.

Número de visitas aplicación Visit Quito.

Tráfico hacia la web visitquito.ec

Datos de octubre:

- Páginas vistas: 8,972
- Visitas: 4,959
- Visitantes: 4,72
- Publicaciones: 1
- Visitas diarias de la página: 390
- Visitas diarias: 216
- Visitantes diarios: 205
- Páginas vistas por visitante: 1.90
- Publicaciones por semana: 0.33

Número de visitas aplicación MICE.

Tráfico hacia la web mice.ec

Datos de octubre:

- Páginas vistas: 2,791
- Visitas: 1,508
- Visitantes: 1,458

- Publicaciones: 0
- Visitas diarias de la página: 121
- Visitas diarias: 66
- Visitantes diarios: 63
- Páginas vistas por visitante: 1.91
- Publicaciones por semana: 0

En octubre, la plataforma Visit Quito y Mice mostró un tráfico significativo con 8,972 páginas vistas y 4,959 visitas, lo que refleja un interés notable en la oferta turística de la ciudad. Con un promedio de 390 visitas diarias y 1.90 páginas vistas por visitante, se evidencia una interacción activa con el contenido disponible. Por otro lado, la aplicación MICE también mostró un desempeño relevante, con 2,791 páginas vistas y 1,508 visitas, aunque con un menor número de publicaciones y tráfico diario. Estos datos sugieren que, aunque ambas plataformas están atrayendo visitantes, hay una oportunidad para mejorar la frecuencia de publicaciones y el contenido en MICE para aumentar su atractivo y engagement.

4. Impacto en la ciudadanía

Las acciones realizadas durante el mes de octubre, aportan significativamente en la promoción del destino y sobre todo en la generación de conocimiento a la ciudadanía de los atractivos y herramientas con las que se cuenta en la ciudad.

Entrar en el Libro de los Récords Guinness significa que una persona, grupo, lugar o cosa ha logrado una hazaña extraordinaria, verificada como la mejor, más grande, más pequeña, más rápida, más antigua, etc., en su categoría a nivel mundial. **Guinness World Records** es una organización que documenta estos logros únicos, sometiéndolos a pruebas y verificaciones para asegurar su autenticidad y objetividad. La ciudad de Quito rompió un récord mundial por tanto ha entrado al libro de **Guinness World Records lo que se traduce significativamente en una mayor visibilidad de Quito en el ámbito internacional**. La organización de un evento de este calibre y lograr un récord Guinness es un gran mérito, además de ser un hito en la historia de Quito, también resalta el talento y el espíritu comunitario de la ciudad.

Las acciones internacionales realizadas durante el mes de octubre, aportan significativamente en la promoción del destino y sobre todo en la generación de conocimiento al turista internacional de la oferta con la que cuenta el DMQ y de esta manera motivarlos a visitar el destino en el corto y mediano plazo lo que favorecerá a toda la cadena de valor que se encuentra alrededor de la actividad turística de la capital.

El hecho de participar en eventos internacionales, salir en publicaciones en medios de comunicación especializados y toda la exposición que el destino ha tenido a nivel nacional e internacional, posiciona a Quito en un sitio importante.

La actualización de rutas inteligentes, junto con la nueva funcionalidad de geocercas, promociones de establecimientos y mapas de calor, ha enriquecido la experiencia del usuario. Estas herramientas digitales han demostrado ser valiosas para dinamizar el turismo en el Distrito Metropolitano de Quito (DMQ).

5. Conclusiones y recomendaciones

- La participación en eventos internacionales, la promoción nacional y todas las acciones que se realizan constantemente aportan en el posicionamiento de la ciudad como destino turístico.
- La constante actualización y mejora de la plataforma son esenciales para el adecuado funcionamiento del ecosistema digital de la ciudad. Esta herramienta permite a la ciudadanía y a los turistas, tanto locales como internacionales, acceder a información sobre el destino, lo que contribuye a aumentar el número de visitantes potenciales a Quito.
- Las acciones realizadas en octubre han fortalecido la promoción de Quito como destino turístico, aumentando la visibilidad a nivel nacional e internacional. La incorporación de herramientas digitales como geocercas, promociones y mapas de calor ha mejorará la experiencia del usuario, contribuyendo a la dinamización del turismo en el Distrito Metropolitano de Quito.

Anexos

Verificables

FAM TRIP TOUR OPERADORES SUIZA & AIR EUROPA



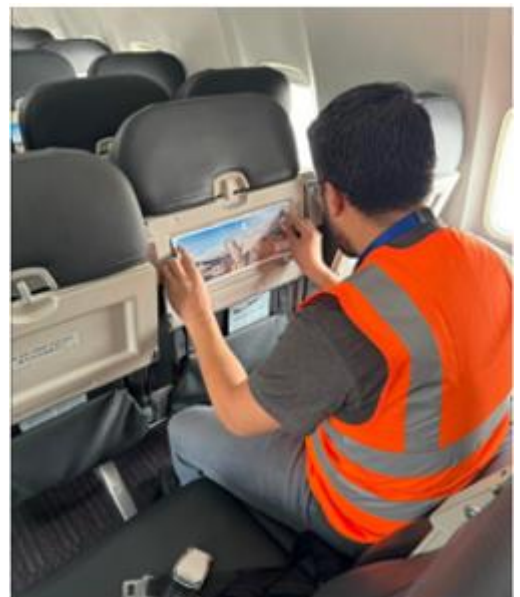
FAM TRIP TOUR OPERADORES LATINOAMÉRICA



PRESS TRIP MARKO & MARIJANA TADIC



CAMPAÑA PROMOCIÓN TURÍSTICA DE DESTINO EN ALIANZA COOPERADA CON AEROLÍNEA AEROREGIONAL



ACTIVACIÓN BTL EXPERIENCIAL MUSICAL PALACIOS TROMPETAS Y CORAZÓN- DÍA DEL TURISMO



ACTIVACIÓN BTL RECORD GUINNESS



ACTIVIDAD PROMOCIONAL EN MADRID CON GODWANA EXPERIENCES



ACTIVIDAD PROMOCIONAL GASTRONÓMICA CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MADRID



ROADSHOW NORTEAMÉRCA 2024 (PHILADELPHIA, NUEVA YORK, CHICAGO, DALLAS Y HOUSTON)





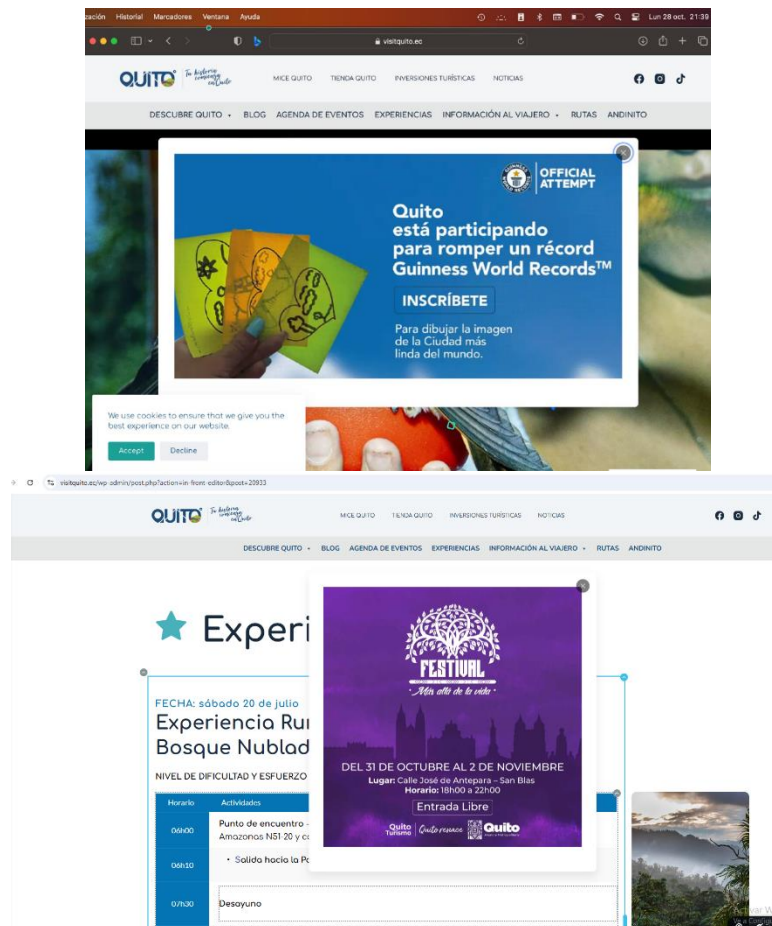
ACTIVACIÓN BTL EN LA ATWS 2024



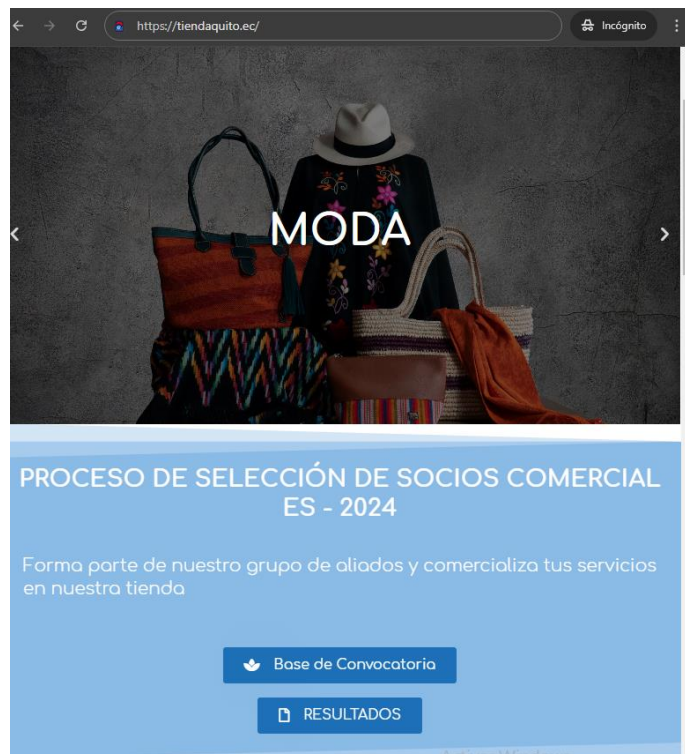


GESTIÓN WEB.

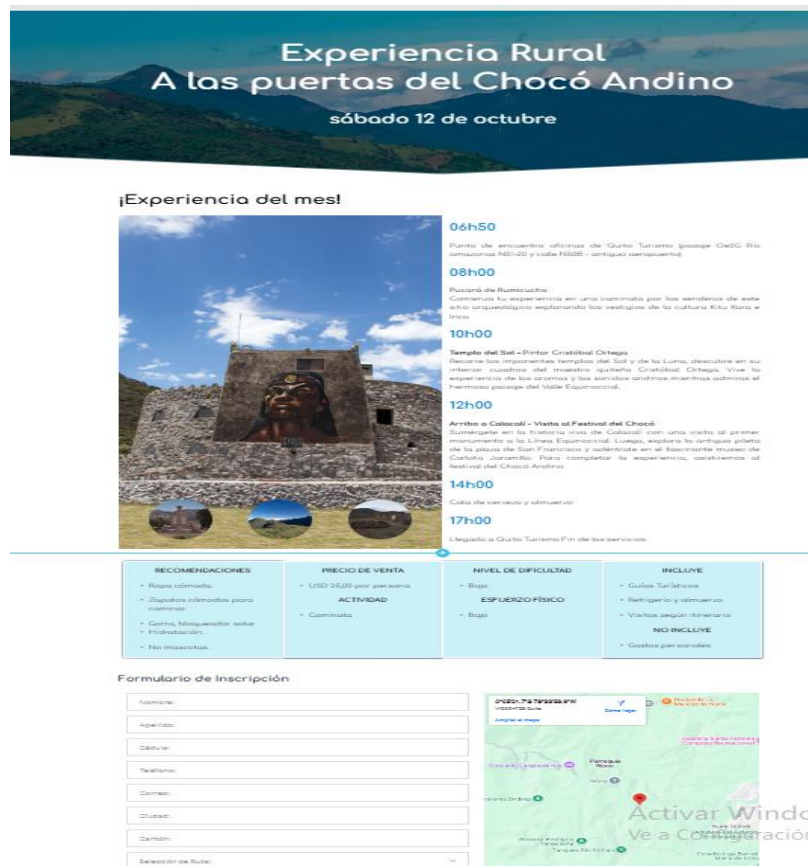
PUBLICACIÓN DE EVENTOS, RÉCORD GUINNESS WORLD RECORDS Y FESTIVAL MÁS ALLÁ DE LA VIDA.



PUBLICACIÓN DEL PROCESO DE SELECCIÓN DEL SOCIO COMERCIAL 2024 PARA TIENDA QUITO.



PUBLICACIÓN DE RUTAS EN EL SITIO WEB VISIT QUITO.



The screenshot displays a webpage for a rural experience. The header reads 'Experiencia Rural A las puertas del Chocó Andino' with the date 'sábado 12 de octubre'. Below the header, there is a section titled '¡Experiencia del mes!' featuring a large image of a stone structure with a face. To the right of this image is a timeline of activities from 06h50 to 17h00. At the bottom, there are four columns: 'RECOMENDACIONES', 'PRECIO DE VENTA', 'NIVEL DE DIFICULTAD', and 'INCLUYE'. Below these columns is a 'Formulario de inscripción' with fields for name, age, phone, email, city, and a checkbox for 'Selección de Ruta'. To the right of the form is a map showing the location of the experience.

Experiencia Rural
A las puertas del Chocó Andino
 sábado 12 de octubre

¡Experiencia del mes!

06h50
 Punto de encuentro: oficinas de Quito Turismo (Pasaje Oe3G Río Amazonas N51-20 y calle N50B - antiguo aeropuerto)

08h00
 Puzos de Rumiucucha
 Comienza la experiencia en una comunidad por los senderos de este sitio arqueológico explorando los vestigios de la cultura Kichu Wano e Inca.

10h00
 Templo del Sol - Enter Cristóbal Ortega
 Recorre los importantes templos del Sol y de la Luna, descubre en su interior cunillas del maestro quichu Cristóbal Ortega. Vive la experiencia de los cerros y los senderos andinos mientras admiras el hermoso paisaje del Valle Equinoccial.

12h00
 Arriba a Colacali - Visita al Festival del Chocó
 Sumergirte en la historia viva de Colacali con una visita al primer monumento a la Llama Equinoccial. Luego, explora la antigua plaza de la plaza de San Francisco y adéntrate en el fascinante museo de Carlos Alvarado. Para completar la experiencia, catamos el Festival del Chocó Andino.

14h00
 Cofre de cerros y almuerzo

17h00
 Regreso a Quito Turismo Fin de los servicios

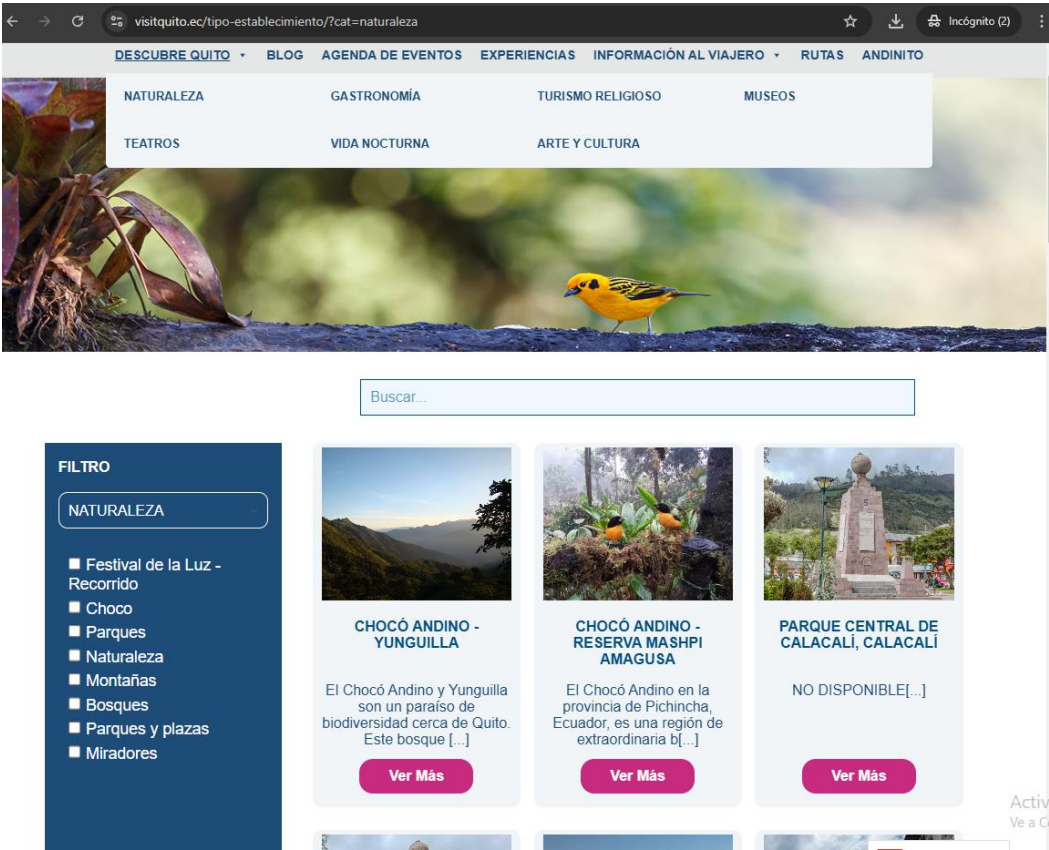
RECOMENDACIONES	PRECIO DE VENTA	NIVEL DE DIFICULTAD	INCLUYE
- Ropa adecuada. - Dispositivo electrónico para cámaras. - Casco, chaleco reflectante y casco. - El transporte.	USD 25,00 por persona	Baja	- Guías Turísticos - Refrigerio y almuerzo - Vuelos según itinerario
	ACTIVIDAD Comunidad	ESFUERZO FÍSICO Baja	NO INCLUYE Gastos por transporte

Formulario de inscripción

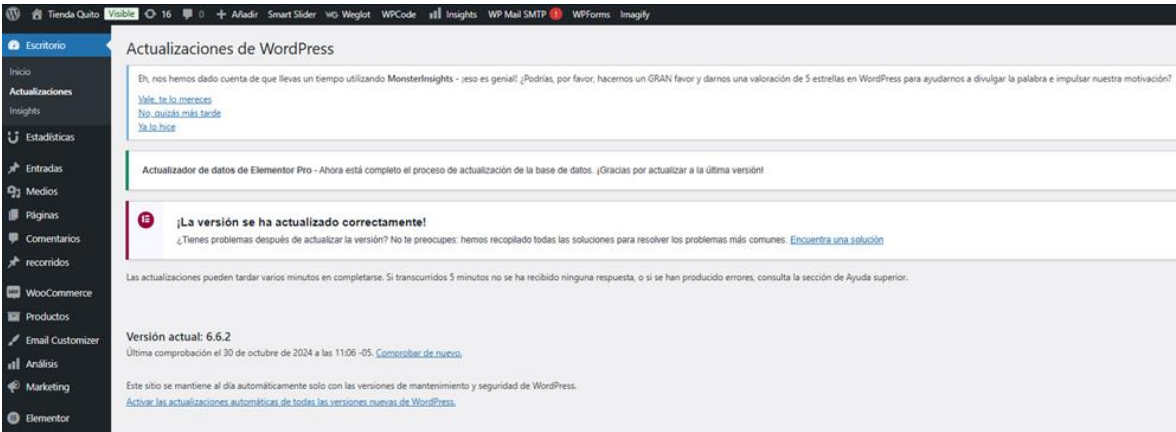
Nombre:
 Apellido:
 Celular:
 Teléfono:
 Correo:
 Ciudad:
 País:
 Selección de Ruta: ☐

QUITO, PASAJE Oe3G RÍO AMAZONAS N51-20 y CALLE N50B (ANTIGUO AEROPUERTO)
 Activar Windows
 Ve a Configuración

MEJORAS A LA PUBLICACIÓN DE ESTABLECIMIENTOS, ATRACTIVOS Y EXPERIENCIAS EN EL SITIO WEB VISITQUITO.EC



INSTALACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DE HERRAMIENTAS, PLUGIN Y TEMAS: TIENDA QUITO.



IMPLEMENTACIÓN DE PLUGIN YOAST SEO EN LA PLATAFORMA VISIT QUITO.

HERRAMIENTAS ACTUALIZADAS SITIOS WEB VISIT QUITO.

APLICACIÓN MÓVIL:

CARGA DE RUTAS – APLICATIVO WEB VISITQUITO.

Se cargó la Ruta a las puertas de Chocó Andino, Pahuma – Tulipe y Pifo Historia y Cultura.

Inicio

Visitas

Publicidad

Rutas

Radio de cerca

Administración

Configuración

Perfil

Salir

Versión: 1.1.0

visitquito app

Administrador

Rutas

AGREGAR RUTA MIS RUTAS

ID	Nombre de la ruta	Descripción	Distancia de	Estado	Acciones
1	Ruta Pahuma - Tulipe: ¡Espéral...	¡Inscríbete en visitquito.ec y forma parte de esta gr...	3		
2	Ruta Pifo Historia y Cultura - Es...	Ven y disfruta, forma parte de esta experiencia insc...	2		
3	Ruta las puertas del Chocó An...	Visitaremos esl sitio arqueológico Rumicucho. Reco...	3		
4	Ruta Bici Pululahua Yunguilla	La ruta, es un circuito que comienza y termina en el ...	36		
5	Ruta turística barrio Chimbaca...	Visita nuestra página visitquito.ec para inscribirte. P...	1		
6	Ruta San Marcos - Arte Patrim...	Disfrutaremos de este barrio emblemático de Quito...	4		
7	Ruta Quito Patrimonial - Este l...	Únete y vive una experiencia urbana inolvidable en ...	4		

CREACIÓN DE LA RUTA A LAS PUERTAS DEL CHOCÓ ANDINO.

Inicio

Visitas

Publicidad

Rutas

Radio de cerca

Administración

Configuración

Perfil

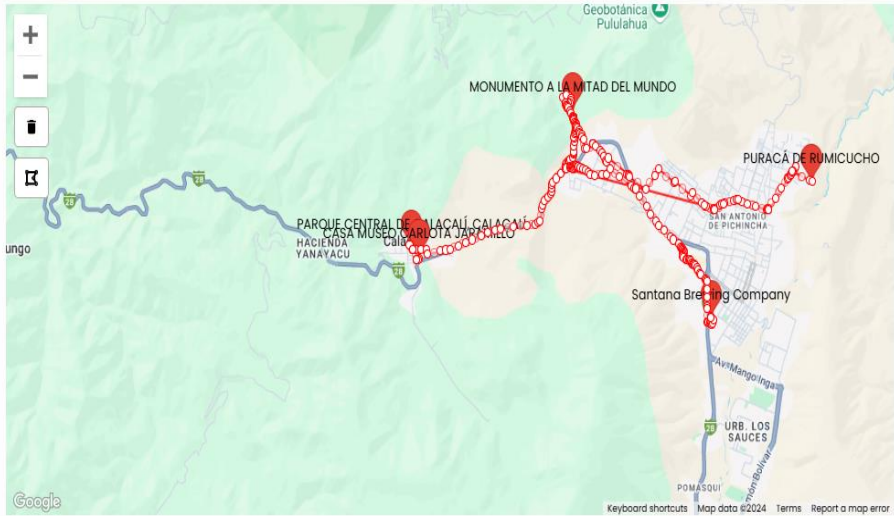
Salir

Versión: 1.1.0

CASA MUSEO CARLOTA JARAMILLO

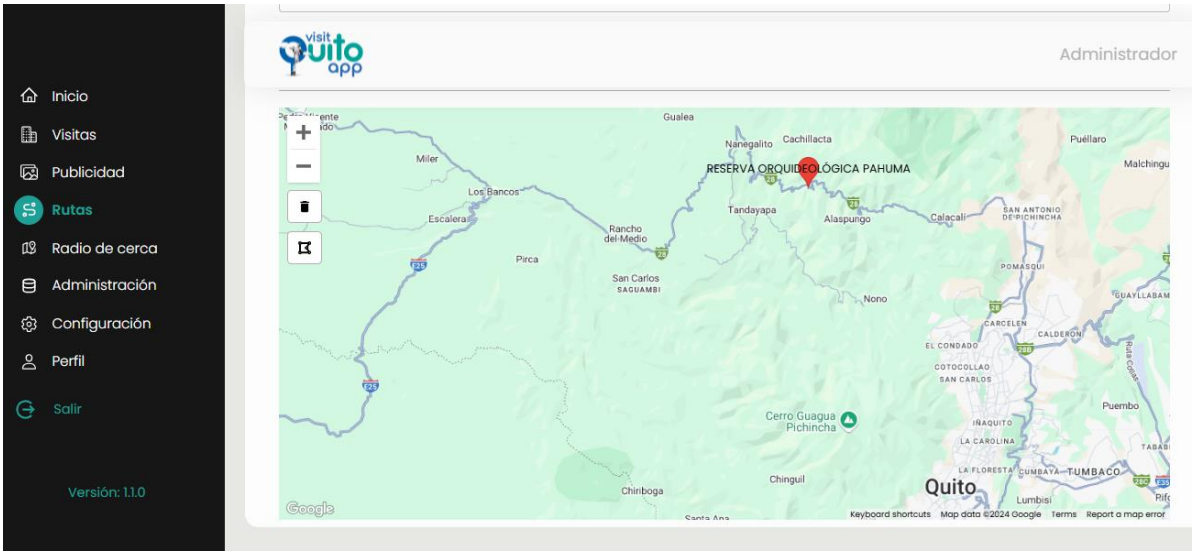
visitquito app

Administrador

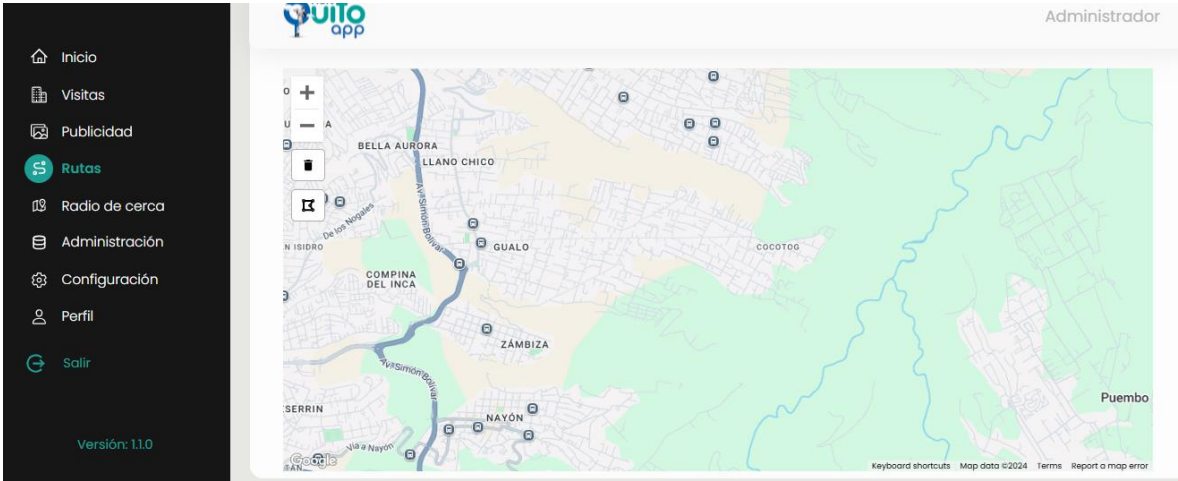


CREACIÓN DE GEOCERCAS.

RUTA PAHUMA - TULIPE.



RUTA PIFO HISTORIA Y CULTURA.



CARGA DE ESTABLECIMIENTOS LA MARISCAL.

Inicio
Visitas
Publicidad
Rutas
Radio de cerca
Administración
Configuración
Perfil
Salir

Administrador

1 Ficha Informativa > 2 Detalle del establecimiento < Atras

Siguiente

Categoría

Establecimientos

Sector

LA MARISCAL

Tipo Lugar Explora

Hoteles

Latitud

-0.2022457

Longitud

-78.4897214

Dirección

Juan Rodríguez N24-262 Reina Victoria

Descripción

Chakana Hotel Boutique Mariscal ofrece alojamiento de 3 estrellas recién renovado. Este hotel boutique se encuentra a solo 14 minutos a pie del Parque El Ejido y combina estilo, cultura y comodidad. Las habitaciones temáticas están in

Chakana Hotel Boutique Mariscal offers newly renovated 3-star accommodation. This boutique hotel is located just 14 minutes walk from El Ejido Park and combines style, culture and comfort. The themed rooms are inspired by the ancient cultures of the Andes, providing a unique and authentic experience. The hotel has a restaurant, garden, common lounge and bar, as well as free WiFi throughout the accommodation. It also offers a fully equipped private

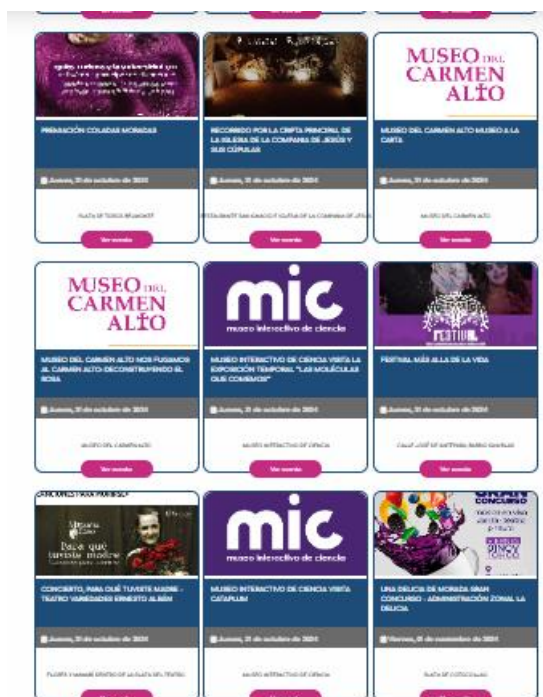
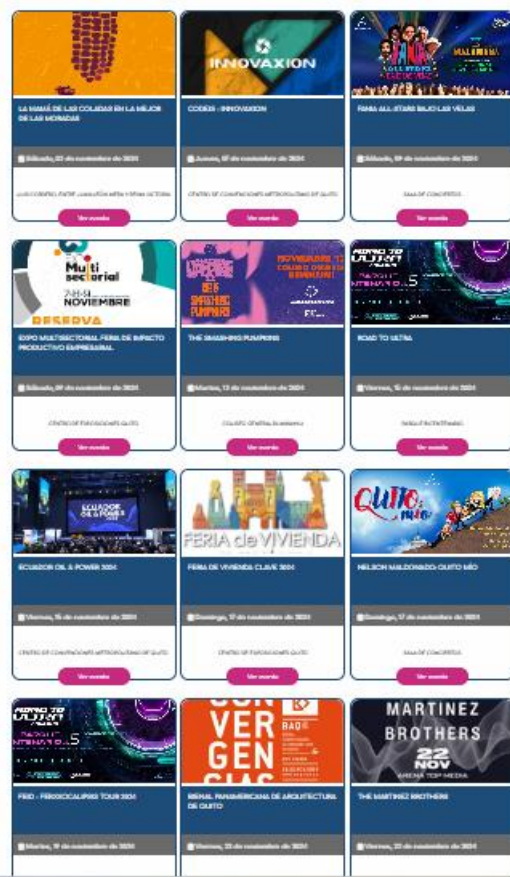
CARGA DE AGENDA EVENTOS.

Se cargó la agenda de eventos del mes de octubre de las entidades Museo de la Ciudad, Teatro Sucre, Casa de la Música, entre otras.

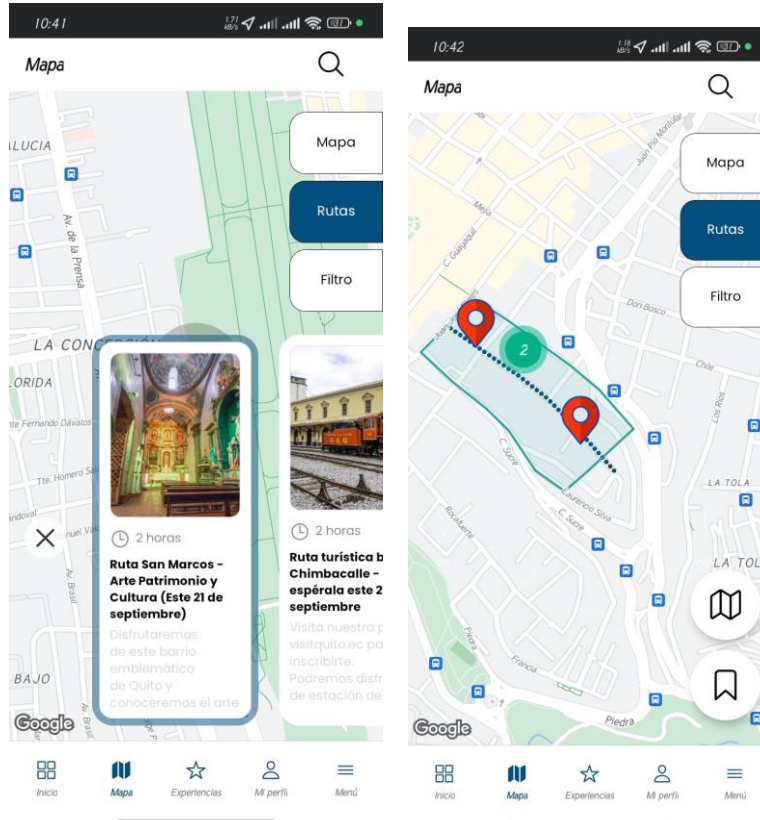
27

www.quito-turismo.gob.ec
 Pasaje Oe3G Río Amazonas N51-20 y Calle N50B (Antiguo Aeropuerto)
 PBX: 2 299 3399 al 299 3330

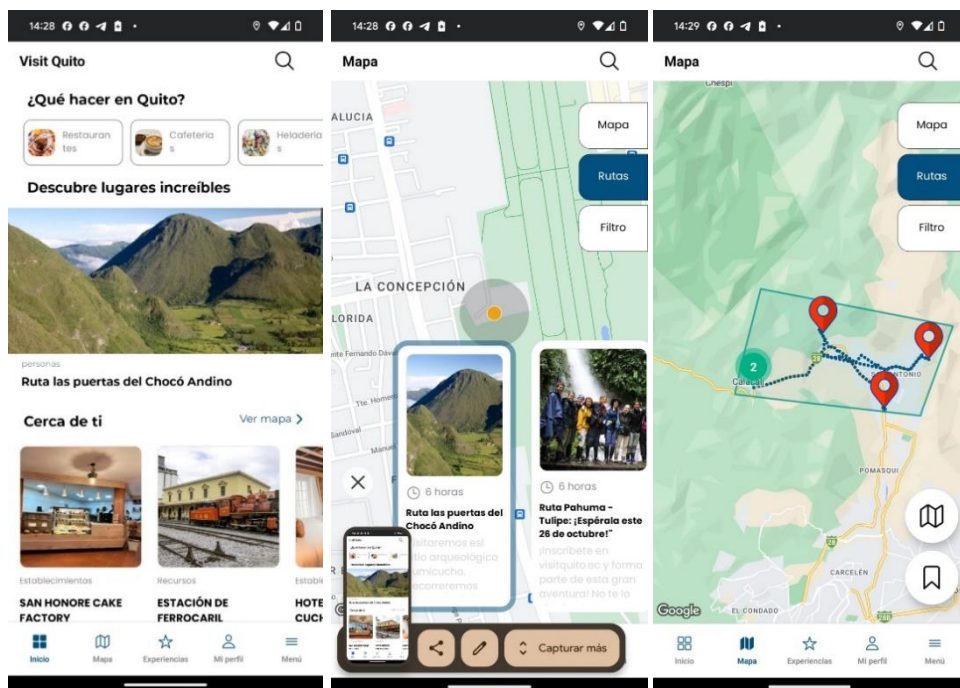
Quito renace



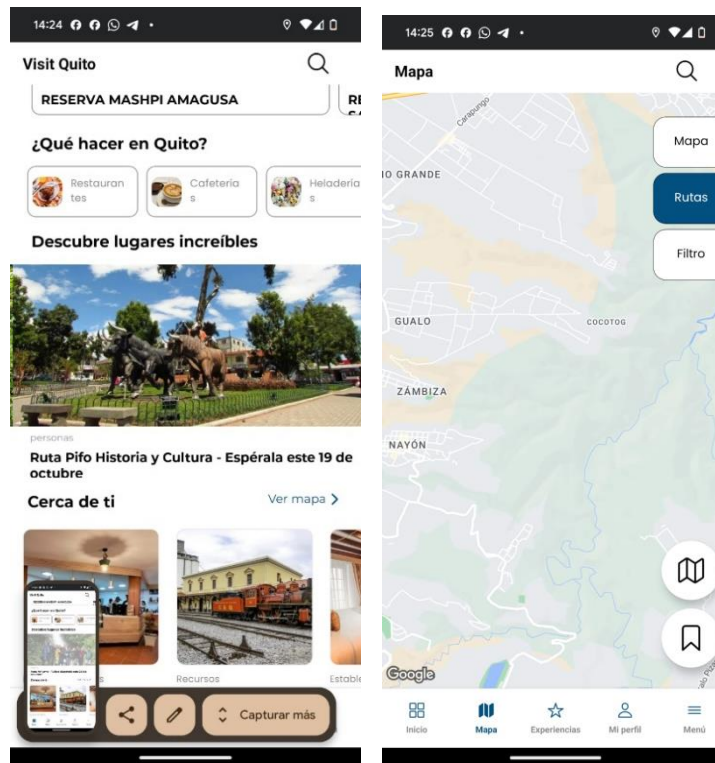
CARGA DE RUTAS, RUTA SAN MARCOS – ARTE PATRIMONIO Y CULTURA



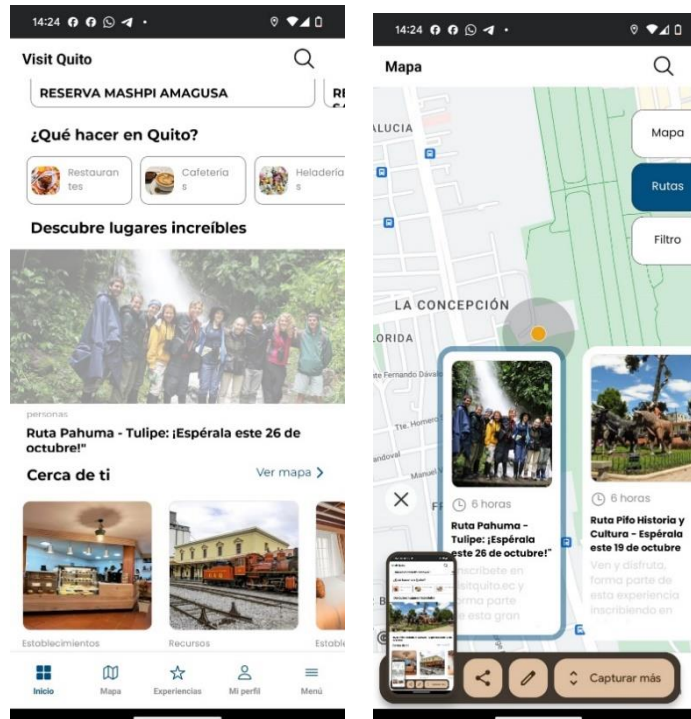
CARGA DE RUTAS, RUTA A LAS PUERTAS DEL CHOCÓ ANDINO



CARGA DE RUTAS, RUTA PIFO HISTORIA Y CULTURA



CARGA DE RUTAS, RUTA PAHUMA – TULIPE



MEDIA VALUE INTERNACIONAL

Nro	Medio	Fecha	Título	Alcance	Media Value	Media Value (USD)	País	Tipo de Medio	Link
1	facilisimo.com	24/9/2024	Ecuador 4 Mundos 1 solo Destino	484.678	4.863€	\$ 5.203	España	Medios digitales	https://www.facilisimo.com/ecuador-4-mundos-1-solo-destino
2	traveler.es	24/9/2024	Las 50 ciudades más bellas del mundo	1.506.191	11.867€	\$ 12.698	España	Medios digitales	https://www.traveler.es/galerias/las-ciudades-mas-bellas-del-mundo
3	siviaggia.it	24/9/2024	Mitad del Mundo: donde el mundo se divide en dos	1.376.656	9.946€	\$ 10.642	Italia	Medios Digitales	https://siviaggia.it/idee-di-viaggio/mitad-del-mundo-quito/483065/
4	expreso.info	24/9/2024	Quito abre sus puertas al turismo de romance Expreso	18.870	1.489€	\$ 1.593	España	Medios digitales	http://expreso.info/noticias/internacional/102615-quito-abre-sus-puertas-al-turismo-de-romance
5	hosteltur.com	24/9/2024	Turismo en Ecuador en 2024: un crecimiento sostenido con mirada a la sostenibilidad Nota de prensa en Hosteltur	364.889	4.826€	\$ 5.164	España	Medios digitales	https://www.hosteltur.com/comunidad/nota/033921-turismo-en-ecuador-en-2024-un-crecimiento-sostenido-con-mirada-a-la-sostenibilidad.html
6	Paperblog	24/9/2024	Día Mundial del Turismo, una fecha especial que lidera el camino hacia la conectividad entre las naciones	110.712	3.746€	\$ 4.008	España	Medios digitales	http://es.paperblog.com/dia-mundial-del-turismo-una-fecha-especial-que-

									lidera-el-camino-hacia-la-conectividad-entre-las-naciones-8896491/
7	Caribbean News Digital	25/9/2024	Eventos en Quito impulsan su economía a través del Centro de Convenciones	10.914	1.464€	\$ 1.566	España	Medios digitales	https://www.caribbeannewsdigital.com/es/turismo/eventos-en-quito-impulsan-su-economia-traves-del-centro-de-convenciones
8	www.tendancehotellerie.fr	25/9/2024	Quito se abre al turismo romántico	33.455	2.223€	\$ 2.379	Francia	Medios Digitales	https://www.tendancehotellerie.fr/articles-brevs/communique-de-presse/22789-article/quito-s-ouvre-au-tourisme-romantique
9	travel-pursuit.co.uk	25/9/2024	Noticias G Adventures & National Geographic Tours	12.749	1.988€	\$ 2.127	Reino Unido	Medios Digitales	https://travel-pursuit.co.uk/news-g-adventures-national-geographic-tours/
10	www.traveladvisorsguild.com	26/9/2024	KLM volará a 155 destinos la temporada de invierno	11.444	2.124€	\$ 2.273	España	Medios digitales	https://www.traveladvisorguild.com/travel-news/klm-volara-a-155-destinos-la-temporada-de-invierno/
11	efecomunica.efe.com	27/9/2024	El turismo de naturaleza, aventura, cultura, negocios y gastronómico se dan cita en Quito	482.934	5.862€	\$ 6.272	España	Medios digitales	https://efecomunica.efe.com/turismo-naturaleza-aventura-cultura-negocios-

									gastronomico-quito/
12	es-us.vida-estilo.yahoo.com	27/9/2024	El turismo de naturaleza, aventura, cultura, negocios y gastronómico se dan cita en Quito	57.000.000	70.680€	\$ 75.628	España	Medios digitales	https://es-us.vida-estilo.yahoo.com/turismo-naturaleza-aventura-cultura-negocios-160446858.html
13	inoutviajes.com	27/9/2024	KLM para la temporada de invierno volará a 155 destinos en todo el mundo	12.513	2.128€	\$ 2.277	España	Medios digitales	https://www.inoutviajes.com/noticia/27235/turismo-internacional/klm-para-la-temporada-de-invierno-volara-a-155-destinos-en-todo-el-mundo.html
14	Men's Health	27/9/2024	2. DE LOS ANDES	272.000	12.001€	\$ 12.841	España	Prensa impresa	PRINT
15	www.reislogger.nl	28/9/2024	Ecuador 4: norte de Ecuador	18.090	1.912€	\$ 2.046	Países Bajos	Medios Digitales	https://enjoytheworld.reislogger.nl/ecuador-4-noorden-ecuador.479728
16	www.tourmag.com	30/9/2024	LATAM Airlines: la conexión ideal entre París y Sudamérica	204.144	4.140€	\$ 4.430	Francia	Medios Digitales	https://www.tourmag.com/LATAM-Airlines-La-connexion-ideale-entre-Paris-et-l-Amerique-du-Sud_a124146.html

17	siviaggia.it	30/9/2024	Las delicias de Ecuador: platos típicos para comer en Quito	1.376.656	9.946€	\$ 10.642	Italia	Medios Digitales	https://siviaggia.it/idee-di-viaggio/cosa-mangiare-quito-piatti-ecuador/484067/
18	abc.es	4/10/2024	Quito anuncia un ambicioso proyecto de desarrollo para la próxima década	23.471.446	29.104€	\$ 31.141	España	Medios digitales	https://www.abc.es/espana/quito-anuncia-ambicioso-proyecto-desarrollo-proxima-decada-20241004021805-vi.html
19	abc.es	4/10/2024	Alcalde de Quito anuncia proyecto de desarrollo para la próxima década	23.471.446	29.104€	\$ 31.141	España	Medios digitales	https://www.abc.es/espana/alcalde-quito-anuncia-proyecto-desarrollo-proxima-decada-20241004023917-vi.html
20	abc.es	4/10/2024	La rana marsupial andina reclama su espacio en Quito con liberación de unos 300 ejemplares	23.471.446	29.104€	\$ 31.141	España	Medios digitales	https://www.abc.es/sociedad/rana-marsupial-andina-reclama-espacio-quito-liberacion-20241004230906-vi.html
21	Viajes National Geographic	4/10/2024	De México a Ushuaia: estos son los 30 mejores restaurantes de Latinoamérica	555.000	15.861€	\$ 16.971	España	Prensa impresa	https://viajes.nationalgeographic.com.es/gastronomia/cuales-son-mejores-restaurantes-latinoamerica_20840

22	efs.efeservicios.com	5/10/2024	Andean marsupial tree frog claims its place in Quito, with around 300 specimens released Multimedia 55014853973	21.500	2.154€	\$ 2.305	España	Medios digitales	https://efs.efeservicios.com/en/noticia-multimedia/andean-marsupial-tree-frog-claims-place-quito-300-specimens-released/55014853973
23	Go Travel	7/10/2024	QUITO, UNA CIUDAD SEGURA PARA EL TURISTA EN SU PASO POR ECUADOR	157.000	7.564€	\$ 8.093	España	Medios digitales	https://www.revistagotrael.com/quito-una-ciudad-segura-para-el-turista-en-su-paso-por-ecuador
24	www.tourmag.com	7/10/2024	Descubre Ecuador de otra manera: una exploración respetuosa y en profundidad de Ecuador con Quimbaya Latinoamérica	204.144	4.140€	\$ 4.430	Francia	Medios Digitales	https://www.tourmag.com/Decouvrir-l-Equateur-autrement-une-exploration-respectueuse-et-approfondie-de-l-Equateur-avec-Quimbaya-Latin-America_a124200.html
25	siviaggia.it	8/10/2024	Senderismo por el Rucu Pichincha en Quito: lo que hay que saber	1.376.656	9.946€	\$ 10.642	Italia	Medios Digitales	https://siviaggia.it/idee-di-viaggio/pichincha-quito/485352/
26	abc.es	9/10/2024	Quito Turismo muestra al mundo oferta ecuatoriana en actividades de aventuras	23.471.446	29.104€	\$ 31.141	España	Medios digitales	https://www.abc.es/cultura/quito-turismo-muestra-mundo-oferta-ecuatoriana-actividades-20241009023906-vi.html

27	efecomunica.efe.com	9/10/2024	Quito Turismo muestra al mundo oferta ecuatoriana en actividades de aventuras	482.934	5.862€	\$ 6.272	España	Medios digitales	https://efecomunica.efe.com/quito-turismo-mundo-oferta-ecuatoriana-actividades-aventuras/
28	es.investing.com	9/10/2024	Quito Turismo muestra al mundo oferta ecuatoriana en actividades de aventuras	1.983.953	12.460€	\$ 13.332	España	Medios digitales	https://es.investing.com/news/stock-market-news/quito-turismo-muestra-al-mundo-oferta-ecuatoriana-en-actividades-de-aventuras-2860072
29	lavanguardia.com	9/10/2024	Quito Turismo muestra al mundo oferta ecuatoriana en actividades de aventuras	17.734.689	21.991€	\$ 23.530	España	Medios digitales	https://www.lavanguardia.com/vida/20241009/10007230/quito-turismo-muestra-mundo-oferta-ecuatoriana-actividades-aventuras-agenciaslv20241009.html
30	bojuri.com	9/10/2024	Las mejores cosas que hacer en Quito, Ecuador	10.930	2.100€	\$ 2.247	Alemania	Medios Digitales	https://bojuri.com/2024/10/09/greatest-issues-to-do-in-quito-ecuador/
31	www.connaissancesenergies.org	9/10/2024	En Ecuador, catadores de agua para la capital Quito	105.404	4.272€	\$ 4.571	Francia	Medios Digitales	https://www.connaissancesenergies.org/afp/en-ecuador-des-gouteurs-deau-pour-la-capitale-quito-241009

32	viajar.elperiodico.com	10/10/2024	COLUMNA SERGIO DEL MOLINO VIAJAR https://viajar.elperiodico.com/destinos/razones-visitar-quito-81080023	663.052	6.919€	\$ 7.403	España	Medios digitales	https://viajar.elperiodico.com/viajeros/metro-madrid-lleva-quito-columna-108757628
33	www.travelweekly.co.uk	10/10/2024	Aventura para todas las edades	182.589	3.125€	\$ 3.344	Reino Unido	Medios Digitales	https://www.travelweekly.co.uk/news/sponsored-content/adventure-for-all-ages
34	La Sexta	12/10/2024	12 ciudades coloniales que tienes que visitar al menos una vez en la vida	10.866.858	13.474€	\$ 14.417	España	Medios digitales	https://www.lasexta.com/viajestic/destinos/12-ciudades-coloniales-que-tienes-que-visitar-menos-vez-vida-20241012670a56c2e2e54f00017e759e.html
35	player.fm	12/10/2024	Viajes sostenibles: Ecuador y las economías que dependen del turismo	703.810	7.483€	\$ 8.007	Reino Unido	Medios Digitales	https://player.fm/series/the-standard/sustainable-travel-ecuador-and-economies-that-depend-on-tourism
36	ara.cat	14/10/2024	Evolució del turisme, de bé de luxe a bé necessari per l'imaginari col·lectiu	1.682.211	12.085€	\$ 12.931	España	Medios digitales	https://www.ara.cat/especials/evolucio-turisme-be-luxe-be-necessari-l-imaginari-collectiu-1-5167093.html
37	efe.com	14/10/2024	Ocho montañas en ocho días: el reto de Zu Romero	1.410.138	10.748€	\$ 11.500	España	Medios digitales	https://efe.com/deportes/2024-10-14/ocho-montanas-en-ocho-dias-el-reto-de-zu-romero/

38	efecomunica.efe.com	14/10/2024	El Chocó Andino: un rincón de naturaleza, aventura y cultura a un paso del centro de Quito	482.934	5.862€	\$ 6.272	España	Medios digitales	https://efecomunica.efe.com/el-choco-andino-un-rincon-de-naturaleza-aventura-y-cultura-a-un-paso-del-centro-de-quito/
39	Vivir Ediciones	14/10/2024	Ocho montañas en ocho días: el reto de Zu Romero para conquistar los Andes ecuatorianos - Vivir Ediciones	13.465	2.571€	\$ 2.751	España	Medios digitales	https://vivirediciones.es/ocho-montanas-en-ocho-dias-el-reto-de-zu-romero-para-conquistar-los-andes-ecuatorianos/
40	uk.news.yahoo.com	14/10/2024	Por qué necesitamos viajar a Ecuador - Escuche el podcast de Standard	4.536.997	3.119€	\$ 3.337	Reino Unido	Medios Digitales	https://uk.news.yahoo.com/why-travel-ecuador-listen-standard-083446655.html
41	agevolazioni.adessonews.eu	15/10/2024	Turismo comunitario que protege a la población local y los bosques en Ecuador #préstamoinstantáneofinsubito	14.503	1.353€	\$ 1.448	Italia	Medios Digitales	https://agevolazioni.adessonews.eu/2024/10/15/il-turismo-comunitario-che-protegge-le-popolazioni-locali-e-le-foreste-in-ecuador-finsubito-prestato-immediato/
42	www.lmservizi.it	15/10/2024	Ein Prosit, 25ª edición del festival al aire libre de gastronomía contemporánea de Udine	21.147	2.110€	\$ 2.258	Italia	Medios Digitales	https://www.lmservizi.it/ein-prosit-a-udine-la-25esima-edizione-della-festa-a-cielo-aperto-della-gastronomia-

									contemporanea/
43	www.ilsole24ore.com	15/10/2024	Ein Prosit, la 25ª edición del festival al aire libre de gastronomía contemporánea de Udine	8.661.683	5.954€	\$ 6.371	Italia	Medios Digitales	https://www.ilsole24ore.com/art/ein-prosit-udine-25esima-edizione-festa-cielo-aperto-gastronomia-contemporanea-AGNWrtZ
44	infobae.com	16/10/2024	El Chocó Andino: un rincón de naturaleza, aventura y cultura a un paso del centro de Quito	824.853	8.969€	\$ 9.597	España	Medios digitales	https://www.infobae.com/america/agen-cias/2024/10/14/el-choco-andino-un-rincon-de-naturaleza-aventura-y-cultura-a-un-paso-del-centro-de-quito/
45	espana.ladevi.info	16/10/2024	Restaurantes ecuatorianos Zero Lab y Casa Gngotena, ganadores de los premios World Culinary Awards	115.600	32.505€	\$ 34.780	España	Medios digitales	https://espana.ladevi.info/restaurantes/restaurantes-ecuatorianos-zero-lab-y-casa-gangotena-ganadores-los-premios-world-culinary-awards-n74295
46	cantabriaeconomica.com	18/10/2024	INTEDYA fortalece su estructura global con nuevas incorporaciones en América Latina y Europa	15.263	1.313€	\$ 1.405	España	Medios digitales	https://www.cantabriaeconomica.com/informacion-al-dia/intedya-fortalece-su-estructura-global-con-

									nuevas-incorporacion-es-en-america-latina-y-europa/
47	corporate.es	18/10/2024	INTEDYA fortalece su estructura global con nuevas incorporaciones en América Latina y Europa - Corporate	11.500	1.024€	\$ 1.096	España	Medios digitales	https://www.corporate.es/intedya-fortalece-su-estructura-global-con-nuevas-incorporacion-es-en-america-latina-y-europa/
48	diariosigloxxi.com	18/10/2024	INTEDYA fortalece su estructura global con nuevas incorporaciones en América Latina y Europa	120.460	4.749€	\$ 5.081	España	Medios digitales	https://www.diariosigloxxi.com/texto-diario/mostrar/5037540/intedya-fortalece-estructura-global-nuevas-incorporacion-es-america-latina-europa
49	murcia.com	18/10/2024	INTEDYA fortalece su estructura global con nuevas incorporaciones en América Latina y Europa	145.873	4.757€	\$ 5.090	España	Medios digitales	https://www.murcia.com/empresas/noticias/2024/10/18-intedya-fortalece-su-estructura-global-con-nuevas-incorporacion-es-en-america-latina-y-europa.asp
50	navarranorte.es	18/10/2024	INTEDYA fortalece su estructura global con nuevas incorporaciones en América Latina y Europa Diario digital del norte de Navarra	10.500	1.124€	\$ 1.203	España	Medios digitales	https://navarranorte.es/navarra-norte/310753/intedya-fortalece-su-estructura-global-con-nuevas-incorporacion-es-en-america-latina-y-europa

									incorporacion es-en- america- latina-y- europa/
51	Pamplona actual	18/10/2024	INTEDYA fortalece su estructura global con nuevas incorporaciones en América Latina y Europa	171.494	2.765€	\$ 2.959	España	Medios digitales	https://pamplonaactual.com/pamplona-actual-notas-de-prensa/310753/intedya-fortalece-su-estructura-global-con-nuevas-incorporacion-es-en-america-latina-y-europa
52	Stick Noticias	18/10/2024	INTEDYA fortalece su estructura global con nuevas incorporaciones en América Latina y Europa STICK NOTICIAS - Información de España	10.485	1.224€	\$ 1.310	España	Medios digitales	https://sticknoticias.com/stick-noticias/310753/intedya-fortalece-su-estructura-global-con-nuevas-incorporacion-es-en-america-latina-y-europa/
53	espana.ladevi.info	18/10/2024	Quito Turismo convoca a hoteles y restaurantes de Quito a concurso de colada morada y guaguas de pan	115.600	32.505€	\$ 34.780	España	Medios digitales	https://espana.ladevi.info/restaurantes/quito-turismo-convoca-hoteles-y-restaurantes-quito-concurso-colada-morada-y-guaguas-pan-n74422

54	espana.ladevi.info	18/10/2024	Quito: Las plazas comerciales crecen en Puembo, parroquia con auge poblacional; varias incluyen restaurantes	115.600	32.505€	\$ 34.780	España	Medios digitales	https://espana.ladevi.info/quito/quito-las-plazas-comerciales-crecen-puembo-parroquia-auge-poblacional-varias-incluyen-restaurantes-n74441
55	www.aircargowek.com	18/10/2024	El aeropuerto de Quito muestra un lugar único para la observación de aves	18.330	2.115€	\$ 2.263	Reino Unido	Medios Digitales	https://aircargowek.com/quito-airport-showcases-unique-birdwatching-spot/
56	travel-dealz.de	18/10/2024	Ecuador: Quito y Guayaquil por 1.811€ en la clase Business de Iberia desde Alemania	497.416	4.341€	\$ 4.645	Alemania	Medios Digitales	https://travel-dealz.de/deal-iberia-business-class-deutschland-ecuador/
57	Heraldo de Aragón	19/10/2024	Las 11 fechas americanas de Enrique y el Huracán Ambulante en 2025	190.000	3.821€	\$ 4.088	España	Prensa impresa	PRINT
58	acelerando.com.ec	20/10/2024	Energía y emoción: El Taycan 100% eléctrico hizo su debut en Yahuarcocha	10.500	1.124€	\$ 1.203	España	Medios digitales	https://acelerando.com.ec/energia-y-emocion-el-taycan-100-electrico-hizo-su-debut-en-yahuarcocha/
59	corresponsables.com	22/10/2024	Bienal Panamericana de Arquitectura de Quito BAQ2024	64.866	3.633€	\$ 3.887	España	Medios digitales	https://www.corresponsables.com/ecu/agenda/bienal-panamericana-de-arquitectura-

									de-quito-baq2024/
	TOTAL			211.608.2 16	599.753	641.736			-

6. Firmas de responsabilidad

Elaborado por:	Katia Freire Coordinadora de Promoción y Operación Local Nacional	
Revisado por:	Rubén Lara Director de Mercadeo Subrogante	
Aprobado por:	Gerson Arias Gerente Técnico Subrogante	