

INFORME DE SEGUIMIENTO Y RESULTADOS DE ACTIVIDADES POA 2024 – OCTUBRE DE 2024

1. Antecedentes

La dirección de Comunicación tiene como objetivo: plantear y ejecutar estrategias junto con acciones comunicacionales que permitan difundir la gestión de la empresa y posicionar a la ciudad de Quito como destino. La información debe presentarse de forma eficaz, transparente y entendible sobre la gestión institucional de Quito Turismo, mediante acciones comunicacionales específicas.

2. INDICADORES - OCTUBRE

2.1 Número de análisis del impacto de las noticias y publicaciones gratuitas de Quito Turismo en medios nacionales.

Desde el 12 de marzo contamos con el servicio de Monitoreo de Medios, el cual nos brinda un informe de media valium de impacto mensual, con notas publicadas en medios escritos, radiales y televisivos, las cuales promocionan el destino Quito y su diversa oferta.

La Dirección de Comunicación, de acuerdo con el Plan Operativo Anual 2024, tiene la contratación del servicio de monitoreo de medios de comunicación, adjudicado el 12 de marzo de 2024 por un monto de USD 3.240 (tres mil doscientos cuarenta con 00/100 dólares de los Estados Unidos de Norteamérica).

El informe mensual con todas las notas se entrega el día 5 de cada mes y estará en poder del equipo de Comunicación de Quito Turismo.

2.2 Número de acciones comunicacionales específicas, sobre la gestión institucional de Quito Turismo, a nivel nacional e internacional: Implementar 8 acciones comunicacionales específicas, sobre la gestión institucional de Quito Turismo en 2024.

La Dirección de Comunicación tiene como objetivo: plantear y ejecutar estrategias junto con acciones comunicacionales que permitan difundir la gestión de la empresa y posicionar a la ciudad de Quito como destino. La información debe presentarse de forma eficaz, transparente y entendible sobre la gestión institucional de Quito Turismo, mediante acciones comunicacionales específicas.

Las 8 acciones comunicacionales específicas que implementaremos desde la Dirección refieren a 8 campañas comunicacionales de difusión en distintos periodos o temporadas del año para dar a conocer de forma eficaz la gestión institucional de Quito Turismo, a nivel nacional e internacional.

Al finalizar octubre, la meta cumplida responde a la realización de 6 de las 8 acciones hasta septiembre, respaldadas externamente por un trabajo publicitario que facilita la difusión de los mensajes que quiere posicionar la Empresa Pública Quito Turismo a través de los distintos canales de transmisión como medios de comunicación tradicionales (prensa, radio, televisión), además de las nuevas tendencias (plataformas, medios de comunicación digitales y redes sociales).

En esa línea, cabe señalar que la séptima campaña de difusión denominada “Más Allá de la Vida” comenzó el 25 de octubre y se extiende hasta el 2 de noviembre, por lo que los resultados de los

alcances logrados por publicidad en redes sociales, medios de comunicación tradicionales y digitales se obtienen días después de la finalización de la campaña.

En ese sentido, cabe resaltar que las redes sociales están a la vanguardia en la difusión de mensajes de posicionamiento de la gestión de las entidades. Y en el caso de Quito Turismo, el trabajo realizado en redes sociales se enfoca en tres plataformas: X, antes Twitter; Facebook e Instagram.

La séptima campaña responde a la difusión en redes sociales, radios FM y programas digitales de la campaña de difusión denominada “Más Allá de la Vida”, cuyos resultados o alcances en redes sociales se reportarán en el informe de noviembre.

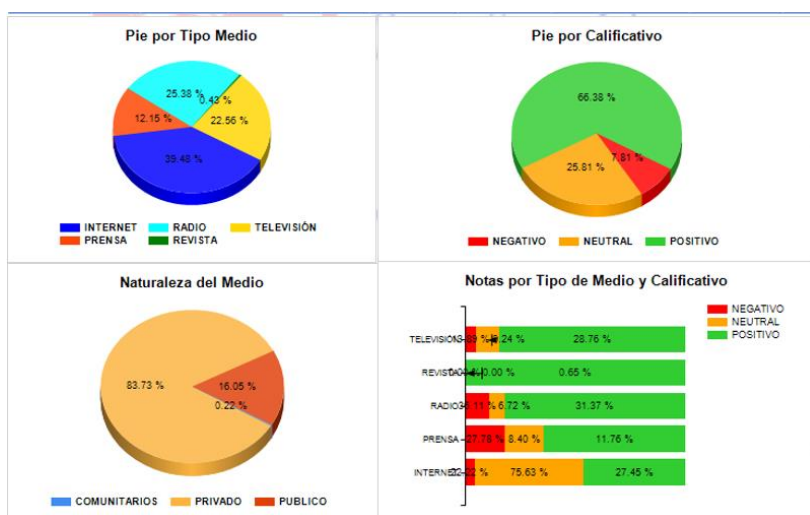
Desde marzo está en marcha el contrato de Servicio de Publicidad (pautaje), lo cual brinda mejores resultados en nuestros canales de difusión, esencialmente redes sociales.

La Dirección de Comunicación, de acuerdo con el Plan Operativo Anual 2024, tiene la contratación de una agencia de publicidad, adjudicado el 22 de marzo de 2024 por un monto de USD 39.662 (Treinta y nueve mil seiscientos sesenta y dos 00/100 dólares de los Estados Unidos de Norteamérica).

Número de notas realizadas en medios de comunicación: 461 notas en radio, televisión y prensa (incluye medios digitales): 119 de calificación neutral, 306 positivas y 36 negativas, con un Media Value Noticioso (valor comercial) por USD 1'066.343,85 y Free Press de USD 3'199.031,55.

Periodo: 01/10/2024 al 31/10/2024

TIPO MEDIO	NEGATIVO			NEUTRAL			POSITIVO			Total		
	NOTAS	VALOR COMERCIAL	FREE PRESS	NOTAS	VALOR COMERCIAL	FREE PRESS	NOTAS	VALOR COMERCIAL	FREE PRESS	NOTAS	VALOR COMERCIAL	FREE PRESS
INTERNET	8	\$1741,23	\$5223,69	90	\$44279,11	\$132837,33	84	\$67760,14	\$203280,42	182	\$113780,48	\$341341,44
PRENSA	10	\$11442,41	\$34327,23	10	\$20019,90	\$60059,70	36	\$123067,77	\$369203,31	56	\$154530,08	\$463590,24
RADIO	13	\$12806,80	\$38420,40	8	\$9857,74	\$29573,22	96	\$64237,79	\$192713,37	117	\$86902,33	\$260706,99
REVISTA	0	\$0,00	\$0,00	0	\$0,00	\$0,00	2	\$4507,35	\$13522,05	2	\$4507,35	\$13522,05
TELEVISIÓN	5	\$41143,80	\$123431,40	11	\$82799,19	\$248397,57	88	\$582680,62	\$1748041,86	104	\$706623,61	\$2119870,83
Total	36	\$67134,24	\$201402,72	119	\$156955,94	\$470867,82	306	\$842253,67	\$2526761,01	461	\$1066343,85	\$3199031,55



2.3 Número de publicaciones generadas desde Quito Turismo:

- Elaboración y difusión de contenidos noticiosos – inspiracionales sobre atractivos y experiencias turísticas en la ciudad:
- Boletines de octubre:

1. La oferta turística de Quito se promociona en ciudades de Estados Unidos
2. 5 ciudades de los EE.UU. conocieron la oferta turística de Quito
3. Quito Turismo lleva la oferta de aventura de la capital de Ecuador a la Cumbre Mundial ATTA 2024 en Panamá
4. Quito Turismo participa en IMEX América en Las Vegas
5. El Distrito Metropolitano de Quito ofrece un sinnúmero de opciones para el feriado
6. Las mejores flores del mundo se presentaron en la feria Expo Flor Ecuador 2024
7. Quito Turismo y UTE celebran la tradición gastronómica del Día de Difuntos con un concurso
8. Quito Turismo invita al concierto de trompetas en el Teatro Capitol
9. Quito Turismo impulsó un conversatorio con expertos del deporte para atraer eventos internacionales que dinamicen el turismo local
10. San Blas celebra el feriado con el Festival Más Allá de la Vida
11. Quito Turismo participó en festival manabita en Portoviejo
12. El concurso 'Colada Morada y Guaguas de Pan: Tradición, Sostenibilidad y Sabores' ya tiene a sus campeones
13. Festivales, gastronomía tradicional y diversas actividades son parte de la oferta turística de Quito para este feriado
14. Quito muestra parte de su riqueza gastronómica en Madrid

➤ Octubre: difusión de 14 boletines institucionales y de promoción de destino.

2.4 Número de programas radiales

El programa radial "Tu historia comienza en Quito" tuvo 3 programas durante octubre de 2024, debido a que el viernes 11 de octubre fue feriado. El programa se transmite en vivo cada viernes a las 14:00.

2.5 Número de Plan de comunicación interna

El Plan de Comunicación Interna está elaborado y su versión digital está en la carpeta Pública.

2.6 Número de Plan estratégico de comunicación

El Plan de Comunicación Estratégica está elaborado y su versión digital está en la carpeta Pública.

2.7 Número de fichas técnicas de avanzada para los eventos de Quito Turismo

Durante septiembre de 2024 la Alcaldía Metropolitana no solicitó fichas técnicas de eventos.

3. Principales Actividades

- Seguimiento de los contratos para obtener los servicios de agencias de publicidad y monitoreo.
- Seguimiento del contrato para adquirir material promocional.
- Seguimiento del contrato para adquirir equipos audiovisuales.
- Elaboración y difusión de boletines de prensa sobre las actividades que desarrolla la Empresa Pública Quito Turismo.
- Elaboración y difusión de boletines de prensa inspiracionales sobre el impulso que da la Empresa Pública Quito Turismo al turismo local, con el objetivo de traducir los boletines a otros idiomas y difundirlos internacionalmente.
- Elaboración y difusión de posteos en las tres plataformas de redes sociales institucionales sobre las actividades que desarrolla la Empresa Pública Quito Turismo.

- Elaboración y difusión de videos sobre las actividades que desarrolla la Empresa Pública Quito Turismo.
- Coordinación, elaboración y difusión del video noticioso semanal Quito-Pro sobre las actividades que desarrolla el sector productivo del Municipio de Quito.
- Programa radial semanal ‘Tu historia comienza en Quito’, en Radio Municipal FM.
- Elaboración y difusión de fotografías, artes y comunicados sobre las actividades que desarrolla la Empresa Pública Quito Turismo.
- Coberturas periodísticas en el lugar del evento, en el que está vinculada la empresa pública Quito Turismo.
- Coordinación con las otras direcciones de la empresa para la elaboración de diversos insumos informativos que deben ser difundidos por los distintos canales institucionales.
- Coordinación y cumplimiento de las disposiciones de la entidad rectora de comunicación del Municipio, SECOM.
- Difusión de la campaña comunicacional denominada “Más Allá de la Vida”.
- Monitoreo de medios, con el servicio de la empresa contratada para esta actividad.

4. Difusión de contenidos informativos y experiencias turísticas en la ciudad en redes sociales:

MES	FACEBOOK				
	POSTEOS	VISITAS	ALCANCE	INTERACCIONES	NUEVOS SEGUIDORES
DATO2023	1.610	63.039	2'405.129	71.694	3.391
ENERO	166	5.829	130.964	4.401	44
FEBRERO	111	6.389	162.600	5.001	47
MARZO	187	10.605	911.050	138.650	141
ABRIL	136	4.956	394.874	10.762	33
MAYO	253	6.136	1'246.655	12.640	0
JUNIO	155	8.176	1'023.214	22.114	0
JULIO	188	8.179	1'893.084	14.651	0
AGOSTO	249	10.633	1'269.318	18.550	106
SEPTIEMBRE	330	10.634	3'356.307	26.220	0
OCTUBRE	212	5.820	593.857	12.269	0

MES	X (Antes Twitter)				
	POSTS	IMPRESIONES	INTER ACCIONES	MENCIONES	NUEVOS SEGUIDORES

DATO	3.880	890.937	38.999	4.366	37.272
2023					
ENERO	233	2.982	2.270 *	224	160
FEBRERO	107	2.061	2.061	99	120
MARZO	150	879.600	2.340	718	358
ABRIL	57	32.600	910	309	359
MAYO	198	758.400	24.500	1.896	200
JUNIO	112	48.900	11.823	-	196
JULIO	103	39.100	9.840	-	235
AGOSTO	99	45.000	8.357	-	240
SEPTIEMBRE	131	36.600	5.619	-	215
OCTUBRE	137	24.800	4.530	-	117

MES	INSTAGRAM			
	PUBLICACIONES	INTERACCIONES	ALCANCE	NUEVOS SEGUIDORES
DATO 2023	1.136	14.394	54.655	1.774
ENERO	62	1.473	1.319	194
FEBRERO	63	2.052	808	106
MARZO	163	3.096 *	318.855	188
ABRIL	61	937	135.030	309
MAYO	201	1.536	795.199	126
JUNIO	120	2.012	545.202	236
JULIO	131	1.808	1'195.408	232
AGOSTO	155	3.585	555.786	444
SEPTIEMBRE	158	2.417	1'970.279	247
OCTUBRE	137	1.789	310.895	224

* Solo de campaña pautaada: **4.885**

- La campaña de difusión en redes sociales (X, Facebook e Instagram) denominada ‘Más Allá de la Vida’ para promocionar la oferta turística de Quito permitió obtener cifras significativamente altas y que implicó una retroalimentación positiva para el sector turístico de Quito.
- Alcance en redes sociales en el mes de octubre: 593.857 impresiones en Facebook; 310.895

impresiones en Instagram y 24.800 en X. TOTAL: 929.552 impresiones en las 3 redes sociales.

- La campaña de difusión se extendió a 2 radios, FB Radio y Francisco Stereo; y dos programas de noticias y entrevistas en YouTube: Primera Plana y Global Opinión (Frente al Personaje).
- 5. **Impacto en la ciudadanía:** Las acciones planificadas para el 2024 dentro de la Dirección serán de alcance nacional e implementará los impactos necesarios para poder cumplir con la expectativa y alcance ejecutado en 2023. Los contratos externos permiten llevar a cabo las acciones planificadas dentro de los objetivos de la Dirección.
- 6. **Conclusiones y recomendaciones:** Quito está posicionado como destino en los medios de comunicación y es una fuente constante de noticias positivas. La gestión informativa de Quito Turismo ha posicionado a la ciudad a nivel local e internacional, como destino ideal para turismo leisure y MICE.
- 7. **Anexos:** La difusión de los boletines de prensa y de los posteos de redes sociales se encuentran en los siguientes enlaces web:

Boletines: <https://www.quito-turismo.gob.ec/news-category/noticias/>

X, antes Twitter: <https://twitter.com/EPMQuitoTurismo/media>

Facebook: <https://www.facebook.com/QuitoTurismoEC>

Instagram: <https://www.instagram.com/quitoturismoec/>

<u>Elaborado por:</u> Fabián Baquero, jefe de Comunicación	
<u>Revisado por:</u> Fabrizio Cevallos, director de Comunicación	
<u>Aprobado por:</u> Óscar López, gerente técnico	