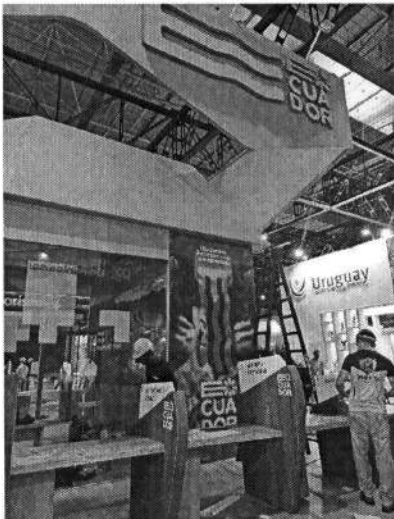
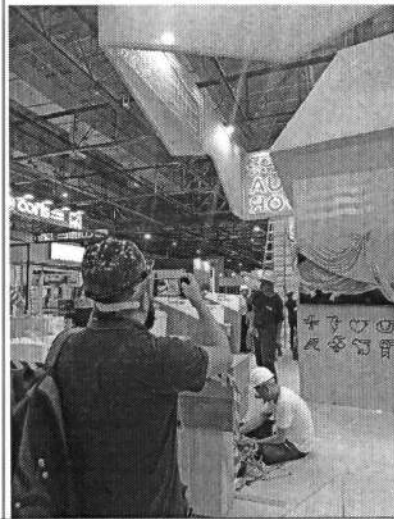
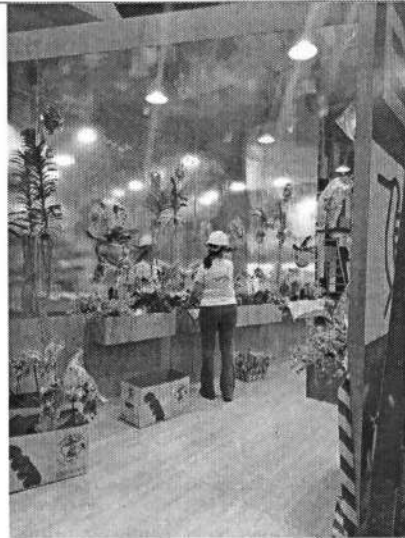


 Quito Alcaldía Metropolitana					Quito Turismo	
INFORME DE SERVICIOS INSTITUCIONALES						
Nro. SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN PARA CUMPLIMIENTO DE SERVICIOS INSTITUCIONALES			FECHA DE INFORME			
DMKT-2024-001-RL					23/04/2024	
DATOS GENERALES						
APELLIDOS - NOMBRES DE LA O EL SERVIDOR			PUESTO QUE OCUPA:			
LARA SALAZAR RICARDO RUBÉN			COORDINADOR DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL			
CIUDAD – PROVINCIA DEL SERVICIO INSTITUCIONAL			NOMBRE DE LA UNIDAD A LA QUE PERTENECE LA O EL SERVIDOR			
SAO PAULO - BRASIL			DIRECCIÓN DE MERCADEO			
SERVIDORES QUE INTEGRAN EL SERVICIO INSTITUCIONAL:						
Rubén Lara Salazar – Coordinador de Promoción Internacional						
INFORME DE ACTIVIDADES Y PRODUCTOS ALCANZADOS						
Participación en la feria WTM LATIN AMERICA 2024 Lugar: SAO PAULO - BRASIL Sábado 13 de abril Vuelo Quito - Sao Paulo: Salida, 04:35 am y llegada a las 15:20 Domingo 14 de abril Supervisión del stand en el recinto ferial Expo Norte de Sao Paulo Evento de Bienvenida a WTM realizado por el Ministerio de Turismo del Ecuador para los co-expositores que hacen parte de la misión comercial Lunes 15 de abril Participación en la WTM Latin America Martes 16 de abril Participación en la WTM Latin America Miércoles 17 de abril Participación en la WTM Latin America Jueves 18 de abril Vuelo de retorno Quito - Sao Paulo: Salida, 17:10 y llegada a las 00:35						
ITINERARIO		SALIDA	LLEGADA	Estos datos se refieren al tiempo efectivamente utilizado en el cumplimiento del servicio institucional, desde la salida del lugar de residencia o trabajo habituales o del cumplimiento del servicio institucional según sea el caso, hasta su llegada de estos sitios.		NOTA
FECHA dd-mmm-aaa		13-04-24	19-04-24			
HORA hh:mm		04:35	00:35			
TRANSPORTE						
TIPO DE TRANSPORTE (Aéreo, terrestre, marítimo, otros)	NOMBRE DE TRANSPORTE	RUTA	SALIDA		LLEGADA	
			FECHA dd-mmm-aaaa	HORA hh:mm	FECHA dd-mmm-aaaa	HORA hh:mm
ÁEREO	AVIANCA	QUITO-BOGOTÁ	13/04/2024	04:35	13/04/2024	06:05

ÁEREO	AVIANCA	BOGOTÁ – SAO PAULO	13/04/2024	07:15	13/04/2024	15:20
ÁEREO	AVIANCA	SAO PAULO - BOGOTÁ	18/04/2024	17:10	18/04/2024	21:20
ÁEREO	AVIANCA	BOGOTÁ - QUITO	18/04/2024	23:00	19/04/2024	00:35
NOTA: En caso de haber utilizado transporte público, se deberá adjuntar obligatoriamente los pases a bordo o boletos.						
OBSERVACIONES						
FIRMA DE LA O EL SERVIDOR COMISIONADO			NOTA			
			El presente informe deberá presentarse dentro del término de 4 días del cumplimiento de servicios institucionales, caso contrario la liquidación se demorará e incluso de no presentarlo tendría que restituir los valores percibidos. Cuando el cumplimiento de servicios institucionales sea superior al número de días autorizados, se deberá adjuntar la autorización por escrito de la Máxima Autoridad o su Delegado.			
NOMBRES COMPLETOS Y CARGO: RICARDO RUBÉN LARA SALAZAR COORDINADOR DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL						
FIRMAS DE APROBACIÓN						
FIRMA DE LA O EL RESPONSABLE DE LA UNIDAD DEL SERVIDOR COMISIONADO			FIRMA DE LA O EL JEFE INMEDIATO DE LA O EL RESPONSABLE DE LA UNIDAD			
						
NOMBRES COMPLETOS Y CARGO: MARÍA BELÉN HEREDIA DIRECTORA DE MERCADEO			NOMBRES COMPLETOS Y CARGO: ETZON ROMO GERENTE GENERAL			

Informe de Cumplimiento de Tareas Oficiales en el Exterior

Solicitud Nro.		Fecha de Informe
DMKT-2024-001-RL		23/04/2024
Datos Generales		
Nombres y apellidos del servidor	Ricardo Rubén Lara Salazar	
Puesto que ocupa	Coordinador de Promoción Internacional	
Ciudad – país de destino	Sao Paulo - Brasil	
Unidad a la que pertenece la o el servidor	Dirección de Mercadeo	
Servidores que integran la Comisión de Servicios Institucionales		
Ricardo Rubén Lara Salazar		
Informe de actividades y productos alcanzados		
1. Informe de actividades detallado		
Sábado 13 de abril Vuelo Quito - Sao Paulo: Salida, 04:35 am y Llegada a las 15:20 Domingo 14 de abril Supervisión del stand en el recinto ferial Expo Norte de Sao Paulo, en donde se pudo corroborar el estado de montaje del stand para el inicio de la feria al siguiente día.		
  		



Evento de Bienvenida a WTM realizado por el Ministerio de Turismo del Ecuador para los co-expositores que hacen parte de la misión comercial, esto se realizó desde las 19h00 hasta las 22h00



Lunes 15 de abril

Participación en la WTM Latin America, este fue el primer día de participación en una de las ferias más importantes del sector turístico de Sudamérica, durante esta jornada se trabajó en la agenda preestablecida que se detalla a continuación:

Monday, 15 April 2024

12:00 pm

America/Sao_Paulo

No disponible

12:30 pm

America/Sao_Paulo

Quito Turismo, stand J71

Meeting with Gabriel Justo, Travel reporter@ Folha de São Paulo

gabriel.justo@grupofolha.com.br | +5511985512038

Invite message: hola me gustaria tener una reunión

01:00 pm

America/Sao_Paulo

Quito Turismo, stand J71

Meeting with Sergio Estrada, Executive, Contracting LATAM@ TBO Holidays

sergio.estrada@tbo.com | +97144357520 | +529988307380

Invite message: Hola, me gustaria conectar

01:30 pm

America/Sao_Paulo

Quito Turismo, stand J71

Meeting with Teresa Rodriguez Jaen, Jomalista@ Grupo Excelencias

sg@excelencias.com | +34691134084 | +34915560040

Invite message: Hola me gustaria tener una reunión con ustedes

03:00 pm

America/Sao_Paulo

Quito Turismo, stand J71

Meeting with David Serman, General Manager@ Maral Tours

david@maral-tours.com | +972548030154

Invite message: Somos especializados em Oriente Médio e países europeus e asiáticos. Se procura uma parceria confiável e pontual, entre em contato conosco. Atendemos indivíduos e grupos. Te espero no Estande do ...

03:30 pm

America/Sao_Paulo

Quito Turismo, stand J71

Meeting with Hector Fuentes, GERENTE DE NEGOCIOS @ MUNDO TOUR CHILE

hfuentes@mundotour.cl | +56998187400

Invite message: Hola me gustaria tener una reunión con ustedes

De las principales reuniones que se mantuvieron durante el primer día se puede rescatar la conversación llevada a cabo con TBO Holidays, la misma que es una plataforma de búsqueda de hoteles, que tiene operación en Europa, Asia y América de Norte, es una herramienta que permite a los agentes de viajes realizar búsquedas que complementan sus paquetes turísticos la propuesta con ellos es hacer que establecimientos hoteleros de la ciudad de Quito sean parte de esta plataforma para promocionarse a través de agentes de viajes internacionales de una manera directa, enviarán información de sus paquetes requerimientos de la plataforma.

Junto al grupo excelencias de España, se mantuvo una entrevista la misma que fue publicada por el medio caribbean news digital la iksma que tiene gran alcance a nivel de Latinoamérica.

De la misma manera se mantuvo reuniones con la Gerencia de Marketing de la aerolínea COPA, la misma que está interesada en realizar campañas cooperadas con Quito, con el ánimo de promocionar la ruta que se tiene con Brasil con conexión a Panamá, a través de caravanas, presentaciones de destino y webinars, que se alinean a las estrategias de marketing para los mercados internacionales, planificadas desde Quito Turismo. Existe gran expectativa para poder traer un grupo de influencers a que conozcan el destino y se promocioe la oferta turística y la ruta aérea con COPA.

+Además, se mantuvo reunión con el IDT de Bogotá, quien es nuestra empresa homóloga en Bogotá, con la finalidad de retomar acciones conjuntas que se venían trabajando desde el 2016 en busca de realización de productos multi destinos entre Quito Bogotá.

El primer día se mantuvieron 16 reuniones incluidas las detalladas anteriormente, adicionalmente se mantuvo reuniones con RX Global, Tek Travels, Toti Turismo, Sunday cooks, Turismo El Alto de Bolivia, Leehov Turismo, UseTur Viagens, Territorio MMTur Viagens, Travel Shopw Marketing Group, Apino Turismo, Vai de Viagem, Junior e o Mundo, a quienes se les envió información visual del destino para la promoción de Quito y además buscando la posibilidad de generar viajes de prensa familiarización como estrategia de promoción de Quito en la región.



Empresa TBO



Grupo Excelencias



Copa Airlines



Sunday Cooks



IDT Bogotá

Martes 16 de abril

Participación en la WTM Latin America:

Tuesday, 16 April 2024

12:30 pm

America/Sao_Paulo
Quito Turismo, stand J71

Meeting with Juan Camilo Caicedo, Lead Business Development LATAM@ Expedia

jcaicedo@expediagroup.com | +17863938139

Invite message: Hola Ruben, Manejo el area de publicidad de Expedia. Hicimos una campaña hace unos años y queria reunirme para que retomemos la iniciativa y promover Quito para aumentar viajeros al destino.

01:00 pm

America/Sao_Paulo
Instituto Nacional de Promoción
Turística, stand G50

Meeting with Maria Laura Pierini, Visit BUE@ Instituto Nacional de Promoción Turística

mlpierini@visitbue.com | +541167468651

Invite message: Hola me gustaría mantener una reunión con ustedes

02:30 pm

America/Sao_Paulo
Quito Turismo, stand J71

Meeting with Florencia Palomeque, Ejecutiva de Gerencia Comercial@ FIT América Latina

fpalomeque@feriarg.com.ar | +5491149168857

Invite message: Hola me gustaría tener una reunión con ustedes

03:00 pm

America/Sao_Paulo
Quito Turismo, stand J71

Meeting with Luiz Henrique Miranda, Editor da Revista Skal Internacional São Paulo / https ... @
Agência Amigo - Comunicação Integrada

lhmiranda@agenciaamigo.com.br | +5511996588766

Invite message: hola me gustaría mantener una reunión para promover el destino Quito

03:30 pm

America/Sao_Paulo
Quito Turismo, stand J71

Meeting with Camille Panzera, Travel Coordinator@ Melhores Destinos

camille@melhoresdestinos.com.br | +5527992241959

Invite message: hola me gustaría invitarle a un press trip para promover Quito

04:30 pm

America/Sao_Paulo
Quito Turismo, stand J71

Meeting with Maria Camila Corrales, Regional Sales Manager@ Amadeus

camila.corrales@amadeus.com | +573182345991

Invite message: Hola Maria Camila, como estás podemos mantener una reunión?

Durante el segundo día de participación en la WTM Latin America, se mantuvo 17 reuniones incluidas las planificadas con agenda previa con empresas del sector turístico y medios de comunicación de Sudamérica, estas reuniones fueron con: DMC Perú Agency, Marinel Viagens, Data Appeal Company, Almawave, Panrotas, Expedia, FIT América Latina, Report News, Stella Mater Viagens e Turismo, Melhores Destinos, Diversa Turismo de las cuales se detallan a continuación las que más resaltarán en beneficio del destino:

DMC Peru Agency, es una empresa peruana interesada en incluirse en el proyecto de la ruta colonial que teníamos en conjunto con Bogotá, les gustaría ser parte de la iniciativa de llevar a cabo productos turísticos multidestinos entre Colombia, Ecuador y Perú, nos compartirá contactos de las actuales autoridades de Lima y Cuzco para retomar conversaciones.

Data Appeal, es una empresa que ofrece el servicio de entrega y sistematización de datos generados a través de plataformas de búsqueda y OTA's ligadas a la industria del turismo, con la finalidad de conocer datos fidedignos de clientes y medir su nivel de satisfacción frente a un destino y sus principales servicios, es una oportunidad para tener más data que permita tomar las mejores decisiones al momento de promocionar el destino, nos enviarán una presentación y propuesta.

Panrotas, es un medio de comunicación brasileño especializado en viajes interesados en retomar contenido de Quito y Ecuador existe la posibilidad de realizar un viaje de prensa, para poder promocionar a través de sus ediciones digitales y escritas el destino, este viaje se podrá realizar para el segundo semestre del año, luego de un análisis de la propuesta que nos envíen.

Se mantuvo reunión con la organización de FIT Argentina, una de las ferias de turismo más reconocidas en Sudamérica a realizarse en octubre, con el objetivo de promocionar a Quito de la mano con tour operadores ecuatorianos, que les permitan mantener reuniones profesionales con el sector turístico, nos van a enviar información detallada del evento con los costos respectivos. Los países confirmados para participar en este año son, Colombia, Perú, Chile, Uruguay, Costa Rica entre otros asistentes de países europeos y norteamericanos.

Se dio una entrevista al medio Report News, que tiene un alcance en toda Sudamérica quienes abordaron el tema de oferta turística actual en Quito, seguridad y estrategias de promoción, esta publicación saldrá en los próximos días, se realizará el seguimiento respectivo.

Melhores Destinos, es una operadora que busca retomar operación en Ecuador, actualmente está vendiendo Colombia y Perú pero considera necesario hacer una campaña cooperadas para poder darle fuerza al destino Quito, ellos pueden apalancar la campaña con la promoción de paquetes turísticos que han manejado antes, pero dándole mayor visibilidad a nuevas experiencias en Quito, nos van a enviar la propuesta más específica para poder analizar alcances, inversión y retorno.

Es importante resaltar también que durante este día, Quito Turismo recibió a nombre de la empresa quiteña Mama Uma Travel un reconocimiento entregado por el programa de Turismo Responsable de la WTM Latin America gracias al trabajo e innovación que realizan de manera sostenible, ellos ganaron el primer premio.



Data Appeal



Expedia



Panrotas



Melhores Destinos



Reconocimiento Mama Uma Travel



Entrevista Report News

Miércoles 17 de abril
Participación en la WTM Latin America

Wednesday, 17 April 2024

12:30 pm

America/Sao_Paulo
Quito Turismo, stand J71

Meeting with Maribel Calderon, Head of Sourcing Latam & Caribbean | Tours & Activities@
Hotelbeds

mcalderon@hotelbeds.com | +529981419851 | +349981419851

Invite message: Hola Maribel, me gustaría mantener una reunión con ustedes para buscar opciones de promoción del destino Quito - Ecuador

01:00 pm

America/Sao_Paulo
Quito Turismo, stand J71

Meeting with Tommaso Caselli, Director of Procurement LATAM@ EF Tours

tommaso.caselli@ef.com | +50768132240

Invite message: Hola Ruben, nos gustaria reunirnos con uds para hablar de la evolucion de Quito en nuestros programas. Saludos cordiales, Tommaso Caselli

01:30 pm

America/Sao_Paulo
Quito Turismo, stand J71

Meeting with Dulce Ludovico Martins, DIRETORA@ TURISTIKA OPERADORA

dulce@turistikaoperadora.com.br | +5562981155460 | +556235156500

Invite message: Hola me gustaria mantener una reunion con ustedes

02:30 pm

America/Sao_Paulo
Quito Turismo, stand J71

Meeting with Jonathan Wommer, Marketing Manager & Destinations@ Europlus Viagens Ltda.

jonathan.wommer@europlus.com.br | +5551993226545

Invite message: Hola Elisa, me gustaria tener una reunion con ustedes para mirar opciones de promocion del destino Quito

03:00 pm

America/Sao_Paulo
Quito Turismo, stand J71

Meeting with Martin Böttcher, CEO@ ESA Latin America Corp

martin.bottcher@esalatinamerica.com | +5491125941810

Invite message: Hola Martin, me gustaria mantener una reunion con ustedes para poder promocionar el destino Quito - Ecuador

05:00 pm

America/Sao_Paulo
Quito Turismo, stand J71

Meeting with Cecilia Pineda, Destination Product Manager@ Intrepid Travel

cecilia.pineda@intrepidtravel.com | +51967695352

Invite message: Hola Cecilia, me gustaria mantener una reunion contigo para mirar opciones de promocion de Quito

05:30 pm

America/Sao_Paulo
Quito Turismo, stand J71

Meeting with Mariana Silvério Duque, Managing Director Institutional Partnerships@ Grupo Viajes El Corte Inglés

mariana.silverioduque@grupoveci.es | +34630793795 | +34912038240

Invite message: Hola Manana como estás, espero que todo bien, crees que nos podamos reunir para mirar opciones de promoción de Quito?

El último día de feria se mantuvo 13 reuniones entre las agendadas previamente y las que llegaron al stand, entre las principales reuniones se destacan las que se realizaron con: El Corte Inglés, con quienes se hablo de la posibilidad de realizar una campaña de promoción cooperada dirigida a los mercados de España, y Sudamérica, esta es una empresa que tiene un alcance muy

Amplio a nivel internacional y tiene a su cargo varias marcas de OTA's a través de las cuales se puede tener un retorno de inversión más tangible, enviarán propuestas con cotizaciones de las campañas que tienen en mente para beneficio del destino para analizarlas y ver viabilidad de aplicación.

Coluna de Turismo, es una plataforma digital, que busca promocionar destinos de Sudamérica, a través de recomendaciones de viajes para usuarios de la tercera edad, que es un target con un nivel de gasto alto, se habló de la posibilidad de realizar un viaje de prensa para que conozcan el destino y así poder promocionarlo, lo importante de esta empresa es que no solo inspiran a conocer el destino sino que son aliados de las principales operadoras de turismo de Brasil y se concretan viajes a través de ellos, entre las que nos mencionaron fueron CVC, Agaxtur, TKG entre otras, que son un buen referente de confianza.

Reunión con EF Tours, una de las compañías más grandes y reconocidas a nivel internacional, especialmente en el mercado de Norteamérica, quienes traen grupos de estudiantes, profesores y personas de la tercera edad para que conozcan varios destinos, actualmente traen a Quito grupos que solo visitan Centro Histórico y Mitad del Mundo, pero quieren conocer otras experiencias para que visiten más días nuestro destino y no sea solo de paso.

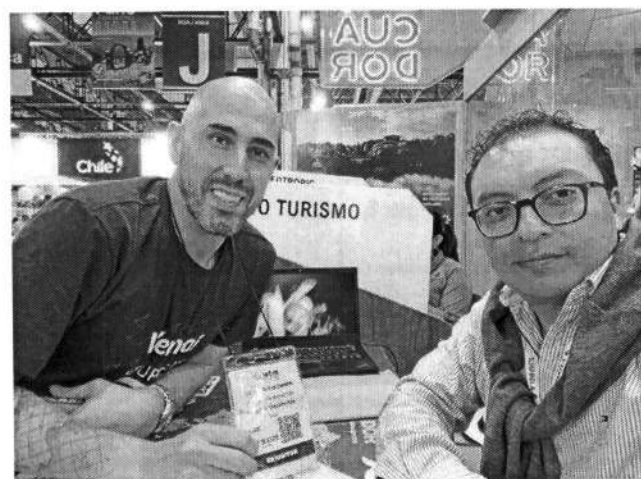
Otra de las reuniones mantenidas fue con Europlus Viagens, otra compañía reconocida por hacer turismo emisoro de calidad, ellos están dispuestos a hacer una campaña cooperada con el destino y de paso con su DMC en Ecuador que es Geo Reisen, para procurar también vender nuevas experiencias de Quito.



Coluna de Turismo



EF Tours



Europlus Viagens



Dicas da Nessa Viagens



Vanessa Lyrio



Trove Tourism

Jueves 18 de abril

Vuelo de retorno Quito - Sao Paulo: Salida, 17:10 y llegada a las 00:35 + 1

a) Logros obtenidos

- En WTM 2024 se mantuvieron 24 citas B2B programadas con anterioridad, incluido todos los contactos que se realizaron en el stand con tour operadores más representativos de Brasil y Sudamérica, mercado emisor principal para Quito, quienes conocieron la nueva oferta de la ciudad y sus alrededores principalmente la ruralidad.
- A partir de las reuniones se realizará un webinar para los principales clientes de Copa sin ningún costo, para el 2024 varias opciones para realizar campañas promocionales ligadas a operadores de Brasil.
- Se realizará un fam trip para Europlus Viagens, Influencers, para 2024, con el ánimo de promocionar la ciudad y generar más noches de estadía para Quito.

b) Compromisos adquiridos

- Enviar información relevante del destino, así como fotografías y videos para que los tours operadores puedan hacer uso de este material para promocionar Quito en sus páginas web dentro del mercado de Sudamérica.
- Realizar campañas de posicionamiento de la mano con aerolíneas como COPA, LATAM y también con OTA's como Expedia.

c) Beneficios de la comisión de servicio al exterior

Es importante la presencia internacional del destino en este tipo de ferias de gran relevancia y alcance dentro de Sudamérica ya que se afianza las relaciones con uno de los mercados importantes para el destino, además de transmitir todas las experiencias y oferta turística de la ciudad, lo que motiva a que los tour operadores y medios puedan aportar significativamente al desarrollo del turismo del país mediante la promoción del mismo y generando rutas nuevas y complementarias para lograr estadías prolongadas dentro del Distrito Metropolitano de Quito.

d) Observaciones y Recomendaciones

- Se recomienda seguir participando en este tipo de eventos que son de gran importancia dentro del mercado estadounidense, así como realizar más acciones de presencia de destino para mantenernos en el top of mind de los destinos para visitar en Sudamérica y continuar con la estrategia de posicionamiento de Quito en Norteamérica.
- Dar seguimiento a los diferentes medios de prensa, periodistas, TTOO y agentes de viajes que desean conocer el destino y generar negocios con la industria turística.
- Continuar con las activaciones gastronómicas en las ferias lo que aporta a que los participantes puedan tener una muestra de comida quiteña y ecuatoriana.

e) Rubros que fueron cubiertos directamente por una Institución u Organismo de otro Estado (Marque con una "x")

	Hospedaje
	Alimentación
	Transporte
	Pasaportes
	Visas
	Formularios de Solicitud

f) Rubros cubiertos por el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito (Marque con una "x")

x	Hospedaje
x	Alimentación
x	Transporte
	Pasaportes
	Visas
	Formularios de Solicitud

Itinerario

Salida			Llegada			Nota
Fecha			Fecha			
13	04	2024	19	04	2024	
Hora			Hora			
04	35		00	35		

Estos datos se refieren al tiempo efectivamente utilizado en el cumplimiento del servicio institucional, desde la salida del lugar de residencia o trabajo habitual o del cumplimiento del servicio según sea el caso, hasta su llegada a estos sitios.

Transporte

Tipo de transporte	Nombre del transporte	Ruta	SALIDA		LLEGADA	
			Fecha	Hora	Fecha	Hora
ÁEREO	AVIANCA	Quito-Bogotá	13/04/2024	04H35	13/04/2024	06H05



ÁEREO	AVIANCA	Bogotá – Sao Paulo	13/04/2024	07H115	13/04/2024	15H20
ÁEREO	AVIANCA	Sao Paulo - Bogotá	18/04/2024	17H10	18/04/2024	21H20
ÁEREO	AVIANCA	Panamá-Quito	18/04/2024	23H00	19/04/2024	00H35

Observaciones

Se adjunta tarjetas de presentación, formulario de cumplimiento, factura de hotel, boarding pass

Firma del Servidor Comisionado

Nota: El presente informe deberá presentarse en el término de 4 días después de finalizada la comisión de servicios.

Ricardo Rubén Lara Salazar.
Coordinador de Promoción Internacional

Firma de Aprobación

Firma del responsable de la Unidad

María Belén Heredia
Directora de Mercadeo

