

INFORME DE SEGUIMIENTO Y RESULTADOS DE ACTIVIDADES PAI 2024

MES DE REPORTE: Abril

ACTIVIDAD: Implementar la estrategia de turismo sostenible en parroquias de DMQ

INDICADOR: Número de parroquias que implementan la estrategia de turismo sostenible

META: Implementar en 25 parroquias de DMQ la estrategia de turismo sostenible en el 2024

EJE ESTRATÉGICO: SOSTENIBILIDAD

1. ANTECEDENTES

La Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico es una entidad de derecho público, cuya misión empresarial es “Desarrollar y promocionar turísticamente el Distrito Metropolitano de Quito, en alianza con el sistema turístico, en beneficio del visitante local, nacional y extranjero, tendiendo a promover las mejores prácticas de calidad, sostenibilidad e innovación, contando con talento humano especializado” cuyos objetivos primordiales se centran en el desarrollo turístico del Distrito Metropolitano y la realización de acciones orientadas a la promoción nacional e internacional para el posicionamiento de la oferta turística de la ciudad de Quito.

Quito Turismo busca gestionar el destino turístico de forma sostenible, buscando equilibrio territorial e incidencia nacional; a través del diseño, desarrollo, asistencia técnica, promoción y comercialización de los productos turísticos del Distrito, con la participación de todas las formas de organización de la producción y ciudadanía, en beneficio de la experiencia de los visitantes.

De acuerdo al orgánico funcional de la empresa pública metropolitana de gestión del Destino Turístico – Quito Turismo, la misión de la dirección de desarrollo es gestionar y diseñar productos/servicios turísticos del DMQ para garantizar la experiencia positiva del visitante al destino. Sus atribuciones y competencias son desarrollar la actividad turística en el DMQ tales como la generación y reconversión de nuevos productos turísticos, adecuación de la infraestructura y realizar actividades operativas relativas a las competencias que el ámbito turístico corresponden al Municipio del DMQ de conformidad a la Ley.

2. Principales Actividades

Impulsar junto con el World Wild Fund y La Administración zonal Chocó Andino para al turismo como una estrategia de desarrollo sostenible y conservación del Chocó Andino del DMQ, junto con la Empresa Pública Metropolitana de Gestión del Destino Turístico – Quito Turismo.

3. Logros/Resultados a la fecha

Reunión con la World Wild Fund, administración zonal Chocó Andino y Empresa Pública Metropolitana de Gestión del Destino Turístico – Quito Turismo sobre estrategias para impulsar el turismo sostenible el 23 de abril.

4. Impacto en la ciudadanía

Promover el turismo sostenible a través de la construcción de alianzas participativas, junto con la Empresa Pública Metropolitana de Gestión del Destino Turístico – Quito Turismo. Y denotar la importancia de conservar el Chocó Andino.

5. Conclusiones y recomendaciones

La reunión entre el World Wild Fund, administración de Chocó Andino y la Empresa Pública Metropolitana de Gestión del Destino Turístico – Quito Turismo. Permiten abordar nuevas estrategias para desarrollar turismo sostenible y difundir la importancia de la conservación del Choco Andino.

Anexos.

Evidencia fotográfica.



Gerson Arias

Director DESARROLLO (E)