

Olga.
Autorizado

Quito
Turismo



Quito
Alcaldía Metropolitana
Quito renace

GFA

05/Feb/2024

Por favor proceder a la
motivación legal y de
cuerdo a tus competencias

6-02-2024

Pauli,

FAVOR VALIDAR QUE LA DOCUMENTACIÓN CUMPLA CON LA NORMATIVA Y PROCEDER CON EL REEMBOLSO CORRESPONDIENTE.

Memorando Nro. EPMGDT-DMKT-2024-0021

Quito, D.M., 02 de febrero de 2024

2-02-24

PARA: Sr. Lcdo. Etzon Enrique Romo Torres
Gerente General
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO

ASUNTO: Entrega de Informe de Cumplimiento - Comisión de servicios FITUR 2024

De mi consideración:

Por medio del presente hago la entrega del Informe de cumplimiento de las actividades realizadas en la comisión de servicios correspondiente a la participación de Quito Turismo en la feria FITUR 2024 la cual se realizó en la ciudad de Madrid - España.

Se entrega de manera física los siguientes documentos:

Informe de cumplimiento de actividades

Pases a bordo

Factura de hotel

Con sentimientos de distinguida consideración.

Atentamente,

Documento firmado electrónicamente



Srta. Ing. María Belén Heredia Medina
DIRECTOR DE MERCADEO
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO - DIRECCIÓN DE MERCADEO

Copia:

Sr. Mgs. Oscar Patricio López Moscoso

Gerente Técnico

EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO - GERENCIA TÉCNICA

TURISMO
JEFATURA FINANCIERA

06 FEB 2024

11:45

Recibido por:



Firmado electrónicamente por:
MARIA BELEN
HEREDIA MEDINA



Solicitud Nro.		Fecha de Informe	
01		2/2/24	
Datos Generales			
Nombres y apellidos del servidor	María Belén Heredia Medina		
Puesto que ocupa	Directora de Mercadeo		
Ciudad – país de destino	Madrid – España		
Unidad a la que pertenece la o el servidor	Dirección de Mercadeo		
Servidores que integran la Comisión de Servicios Institucionales			
Belén Heredia, Directora de Mercadeo			
Informe de actividades y productos alcanzados			
1. Informe de actividades detallado			
Dentro de las actividades que se realizaron durante los días de feria FITUR fueron: Domingo 21 de enero • Traslado Quito – Madrid (vuelo transatlántico) Lunes 22 de enero • Llegada a Madrid • Reunión con Diego Mora para revisión de presentaciones diarias Martes 23 de enero • Retiro de acreditaciones en IFEMA • Revisión del espacio destinado para la promoción de Quito • Selección de espacio de bodegas para material promocional • Reunión con personal del Ministerio de Turismo para revisión de agenda de actividades • Participación evento realizado por el Ministerio de Turismo			

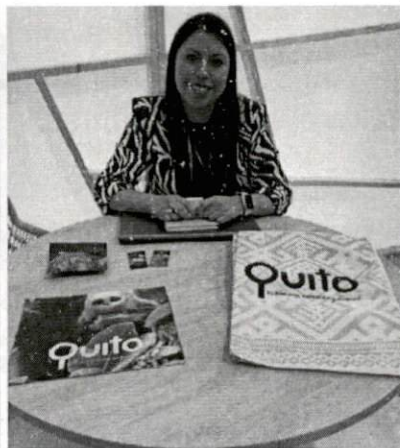
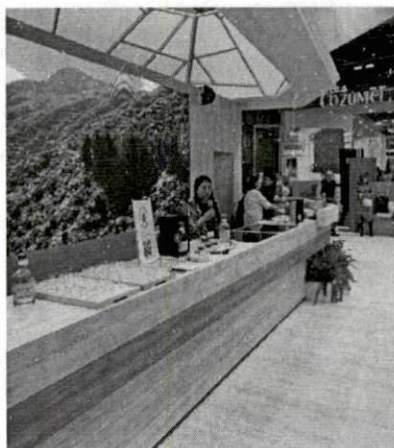
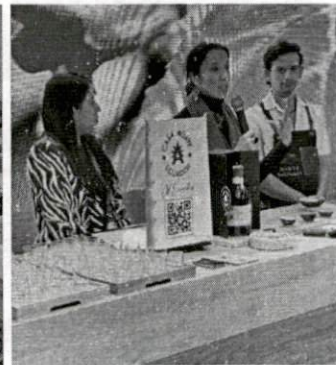


Miércoles 24 de enero – Día profesional

- Reuniones de trabajo con profesionales del trade (one to one) de acuerdo agenda programada
- Presentación de la oferta turística del destino.
- Entrega y distribución de material promocional

10:00	ITB NEWS (Betina Badon)
11:00	PTG CONSOULTING
11:30	VISITA STAND PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA
12:30	REUNIÓN IBERIA – QUIPORT
13:00	INTERNATIONAL MEDIA HOUSE (NATGEO - Nitu Kamboj)
13:30	JUAN JOSE REVENGA (periodista)
14:30	REUNIÓN SRA. CECILIA ZHU, GERENTE SENIOR, DEPARTAMENTO DE ENLACE, WTCF
15:30	REUNIÓN RED TURISMO CREATIVO
16:00	JORDI BLANCH (académico y consultor)
16:30	PRESENTACIÓN DEL DESTINO Y ENTREGA DE PREMIO A CASA AGAVE
18:00	Reunión con Director de Turismo de Riobamba para posible Cooperados

Durante la presentación del destino se realizó una degustación de MISKE de Casa Agave, uno de los productos turísticos más importantes que tiene la ciudad, el cual en esta ocasión en el marco de FITUR recibió el reconocimiento como mejor proyecto turístico por parte de la Red de Turismo Creativo.



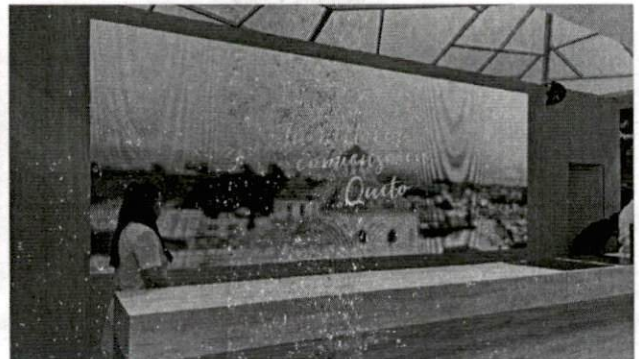
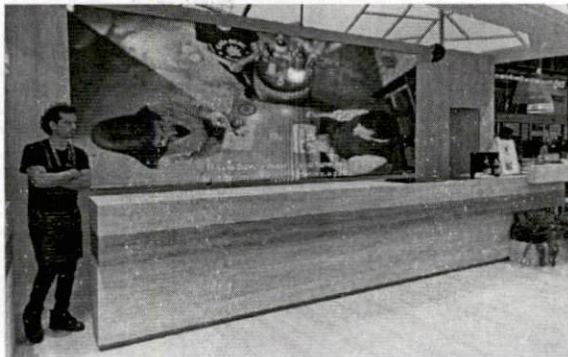


Jueves 25 de enero – Día Profesional

- Reuniones de trabajo con profesionales del trade (one to one) de acuerdo agenda programada
- Presentación de la oferta turística del destino.
- Entrega y distribución de material promocional

10:00	Reunión Stand CAF
11:00	AMADEUS (Franz Muller)
11:30	MORETURISMO (Miguel Moreno)
12:00	CHARLIE RANGEL (influencer)
12:30	PRESENTACIÓN OBSERVATORIO DE DERECHO DE TURISMO PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

14:00	FORWARD KEYS (Roberto Arana)
14:30	HOSTELTUR (Laura Laiz)
15:00	ENTREGA RECONOCIMIENTO QUITO LA CAPITAL DEL CHOCOLATE
16:30	TRAVEL BULLETIN (Sarah Terry)
17:00	PRESENTACIÓN DEL DESTINO CONJUNTAMENTE CON CASA AGAVE
18:00	PRESENTACIÓN DEL MINISTERIO DE TURISMO



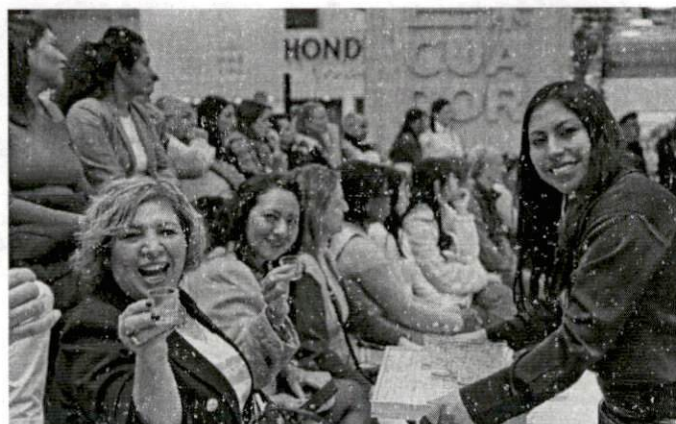
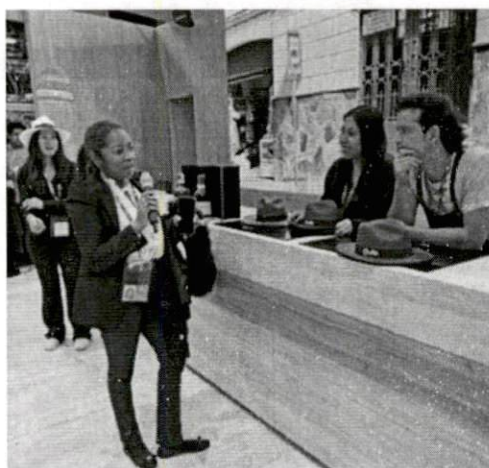


Viernes 26 de enero – Día profesional

- Reuniones de trabajo con profesionales del trade (one to one) de acuerdo agenda programada
- Presentación de la oferta turística del destino.
- Entrega y distribución de material promocional

	VIERNES - 26
10:00	TUI (Kathia Ramírez)
10:30	MY LIGHT HOUSE ("Richard Cottrell)
11:00	DESTINIA (Adolfo Alonso)
11:30	CATAI

12:00	PONENCIA CAF – LANZAMIENTO DEL RETO – INNOVACIÓN EN PROYECTOS VERDES
14:00	PRESENTACIÓN DEL DESTINO – CASA AGAVE
15:00	AVIAREPS (Carlos)
15:30	EL VIAJE DEL MAPACHE (Daniel Galán)
16:00	REUNIÓN ELENA ORTEGA - ESCRITORA
16:30	OCE MILAN – AIR EUROPA
17:00	PREMIACIÓN MEJOR STAND MINISTERIO DE TURISMO

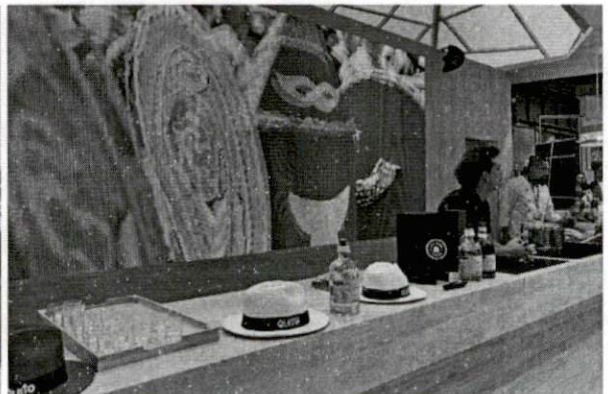




Sábado 27 de enero

- Atención al público general de 10:00 a 18:00
- Presentación de la oferta turística del destino con la experiencia del Agave
- Entrega y distribución de material promocional

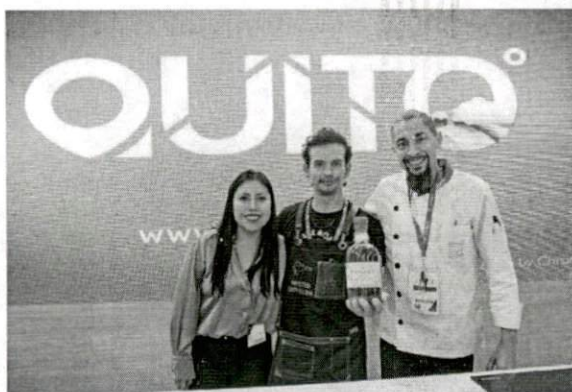




Domingo 28 de enero

- Atención al público general de 10:00 a 18:00
- Presentación de la oferta turística del destino con la experiencia del Agave
- Entrega y distribución de material promocional
- Clausura de la feria





Lunes 29 de enero

- Vuelo de retorno Madrid – Quito
- Llegada Quito

a) Logros obtenidos

- En la feria FITUR se realizaron varias citas B2B y networking con los más destacados compradores de varios países del mercado Europeo, principalmente del mercado español, uno de nuestros principales mercados cuyo objetivo fue conocer la oferta de la ciudad de Quito y sus alrededores.
- Las presentaciones del destino conjuntamente con Casa Agave permitieron dar a conocer la nueva oferta turística que posee el DMQ con este tipo de experiencias, las cuales son de interés en el mercado europeo.
- La presencia de Quito como parte de las ciudades y prefecturas invitadas fue de vital importancia para mantener el posicionamiento de la ciudad en este importante mercado.
- Se acordó la realización de un Fam Trip para el mes de septiembre conjuntamente con Air Europa, con quienes se trabajará en los perfiles de TTOO y nos otorgarán tarifas exclusivas. Este Fam Trip se encuentra enfocado en el mercado suizo.
- Se realizó contacto con TTOO y medios de prensa del mercado español y europeo quienes están interesados en visitar la ciudad y el país.
- Difusión de rutas turísticas enfocadas en el Chocó Andino al igual que las actividades que se pueden realizar en la ruralidad en conjunto con nuevas experiencias gastronómicas.
- Varios TTOO están interesados en realizar viajes de familiarización para vender el destino ya que todavía no lo comercializan.
- En las reuniones mantenidas sobre todo con Elena Ortega, El Viaje el Mapache y Juan Jose, se han identificado varias opciones de promoción del destino mediante la realización de viajes de prensa, los cuales en este año están enfocados en la promoción principalmente del Chocó Andino.

- La reunión mantenida con Iberia conjuntamente con Quiport, permitió dar a conocer la situación actual de la ciudad en base a los acontecimientos que vive el país en temas de seguridad, con el objetivo de que la aerolínea analice nuevamente la posibilidad de ofrecer más rutas hacia Quito.
- Se realizó varios nuevos contactos que se encuentran interesados en realizar capacitaciones especializadas para la industria turística nacional.
- En esta ocasión Ecuador fue país invitado, y fue galardonado como mejor stand dentro de la feria, lo cual permitió la asistencia permanente de visitantes al stand y sobre todo a las presentaciones del destino Quito, las cuales se realizaron diariamente dentro del stand de Ecuador.

b) Compromisos adquiridos

- Envío de videos e información a los asistentes.
- Coordinar viajes de familiarización durante el 2024 al igual que viajes de prensa, principalmente para TTOO que aún no venden el destino.
- Coordinar conjuntamente con TTOO quiteños los viajes de prensa y familiarización interesados en conocer el destino y la nueva oferta turística.

c) Beneficios de la comisión de servicio al exterior

Para Quito Turismo es importante participar en las principales ferias turísticas a nivel internacional, mediante las cuales se pueden transmitir la experiencia y conocimiento del destino a otros países, aportando significativamente al desarrollo del turismo del país y su vez generando mecanismos que permitan lograr estadías prolongadas en el Distrito Metropolitano de Quito.

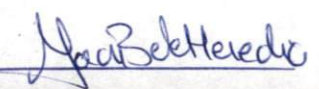
d) Observaciones y Recomendaciones

- Se recomienda dar continuidad a la participación en la feria FITUR y otros eventos, ferias y similares del mercado europeo ya que son una excelente plataforma para la promoción del destino a nivel internacional
- Dar seguimiento a los diferentes medios de prensa, periodistas, TTOO y agentes de viajes que desean conocer el destino y generar negocios con la industria turística.
- Realizar presentaciones del destino con experiencias gastronómicas ya que permiten generar mayor interés tanto en el trade como cliente final.
- La participación del destino en esta edición de FITUR tuvo resultados positivos con un total de 30 citas B2B y presentaciones del destino diarias dirigidas al público profesional y cliente final con un total aproximadamente de 200 personas durante los 5 días de feria

e) Rubros que fueron cubiertos directamente por una Institución u Organismo de otro Estado (Marque con una "x")

	Hospedaje	
	Alimentación	
	Transporte	
	Pasaportes	
	Visas	
	Formularios de Solicitud	

f) Rubros cubiertos por el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito (Marque con una "x")

x	Hospedaje					
x	Alimentación					
x	Transporte					
	Pasaportes					
	Visas					
	Formularios de Solicitud					
Itinerario						
Salida			Llegada			Nota
Fecha			Fecha			Estos datos se refieren al tiempo efectivamente utilizado en el cumplimiento del servicio institucional, desde la salida del lugar de residencia o trabajo habitual o del cumplimiento del servicio según sea el caso, hasta su llegada a estos sitios.
21	01	2024	29	01	2024	
Hora			Hora			
19	00		17	10		
Transporte						
Tipo de transporte	Nombre del transporte	Ruta	SALIDA		LLEGADA	
			Fecha	Hora	Fecha	Hora
Aéreo	IBERIA	Quito-Madrid	21/01/2024	19:00	22/01/2024	11:20
Aéreo	IBERIA	Madrid - Quito	29/01/2024	12:00	29/01/2024	17:10
Observaciones						
No se registran observaciones						
Firma del Servidor Comisionado					Nota: El presente informe deberá presentarse en el término de 4 días después de finalizada la comisión de servicios.	
BELÉN HEREDIA DIRECTORA DE MERCADEO						
Firma de Aprobación						
Firma del Responsable de la Unidad						
OSCAR LÓPEZ GERENTE TÉCNICA						