

INFORME DE SEGUIMIENTO Y RESULTADOS DE ACTIVIDADES ORGÁNICO FUNCIONAL Y OTRAS DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN

1. Antecedentes

El Estatuto Orgánico Funcional de Quito Turismo establece que la Dirección de Comercialización es un proceso agregador de valor, cuya misión es *“Generar ingresos para la autogestión financiera de la empresa a través de las Unidades de Negocio relacionadas con la actividad turística de la ciudad.”*, por lo que, conforme el Estatuto Orgánico Funcional de Quito Turismo, esta Dirección tiene como atribuciones y competencias:

“a. Desarrollar, en el marco de la legislación vigente, rubros de negocio relacionados, directa o indirectamente, con las actividades turísticas previstas en la legislación ecuatoriana, en concordancia con otras empresas.

b. Prestar servicios públicos a través de la infraestructura a su cargo, como partícipe o integrador en la actividad de ferias, eventos y convenciones.”

Mediante Resolución Administrativa EPMGDT-GG-CR-2022-015 de fecha 12 de mayo de 2022, la Gerente General expidió las Políticas Comerciales de Quito Turismo, cuyo objetivo es *“aportar a la autofinanciación de Quito Turismo mediante la comercialización de productos y servicios integrales de alto nivel, articulando rubros de negocio relacionados con el desarrollo social, posicionamiento de la ciudad, apoyo y promoción a artesanos y actores de la industria turística, manejando calidad en sus productos, precio justo, responsabilidad social y ambiental”*.

Las políticas definen los procedimientos que ayudan a ejecutar la única línea de negocio que genera recursos financieros para la Empresa, la “Comercialización y alianzas estratégicas”, a través de sus productos: Auspicios y alianzas; desarrollo de eventos; y, venta de productos y servicios; entre otras líneas que maneja Quito Turismo, mismas que han sido creadas para fortalecer los beneficios sociales y económicos en la gestión del Distrito Metropolitano de Quito como destino turístico sostenible:

Líneas de Negocio

	LÍNEAS DE NEGOCIO	OBJETIVO	PRODUCTOS/SERVICIOS
1	Comercialización y alianzas estratégicas	Generar ingresos para la autogestión de la Empresa relacionados con la actividad turística de la Ciudad, dentro del marco legislativo vigente. Prestar servicios públicos a través de la infraestructura a su cargo, como partícipe o integrador en la actividad de ferias, eventos y convenciones.	Auspicios y Alianzas Desarrollo de eventos: Administración de la “Arena de Concierto del Centro de Eventos Bicentenario”; espacios en otros eventos. Venta de productos y servicios: Comercializar productos y servicios en el Quinde Visitor Center.

2. Principales Actividades

- **Auspicios y Alianzas:** Se encarga de ofertar paquetes de auspicios para presencia de marca de empresas públicas o privadas en los eventos organizados por Quito Turismo; en lo concerniente a alianzas se identifica a diferentes aliados estratégicos con los que se obtendrán beneficios para las partes.
- **Desarrollo de eventos:** Administración de la “Arena de Concierto del Centro de Eventos Bicentenario” y organización de eventos para clientes externos de Quito Turismo.
- **Venta de productos y servicios:** Comercializar productos y servicios en la Tienda el Quinde Visitor Center.
- **Administración Contrato de Alianza Estratégica CCMQ:** Seguimiento de acciones y actividades realizadas para el cumplimiento adecuado de las obligaciones del Contrato de Alianza Estratégica para la operación, equipamiento, administración, comercialización y mantenimiento del Centro de Convenciones Metropolitano de Quito (CCMQ).

3. Logros/Resultados a la fecha

Unidades de Negocios

• **Auspicios y Alianzas:**

Durante el mes de mayo 2024, no se presentaron ingresos en el presente rubro.

• **Recaudación del Centro Ecuatoriano Norteamericano CEN:**

Durante el mes de mayo 2024, en cuanto a Alianzas, como parte del convenio con el Centro Ecuatoriano Norteamericano CEN, se ha generado ingresos para la EPMGDT por un monto de \$ 800 USD.

• **Desarrollo de eventos:**

En el Centro de Eventos Bicentenario (CEB), se facturó \$250,00 USD correspondiente a un evento durante el mes de mayo. Mes en el que no se contó con el evento anual de la prefectura, correspondiente a la celebración de la batalla de Pichincha, lo cual mermó la facturación del presente período:

- ✓ Hope Run (facturación mayo)

• **Venta de productos y servicios:**

En mayo 2024, la nueva Tienda Quito generó ventas por un valor de \$4.006,68 USD. considerando que la tienda se encontraba cerrada al público por remodelación y que la misma se reabrió el 16 de mayo 2024, además es necesario considerar que el valor de arriendos y alícuotas será facturado en el mes de junio.

• **Administración Contrato de Alianza Estratégica CCMQ:**

A partir del 08 de febrero de 2024, Quito Turismo percibe el 6.9% de las ventas que se generen en el CCMQ, mismos que se recibieron, en el mes de mayo de 2024 (a mes caído) con un total de \$4.350,17 USD (valor sin IVA), correspondiente al período abril del 2024.

Planes de Negocios

La Dirección de Comercialización presentó el plan de Negocios 2024, mismo que se encuentra aprobado mediante Directorio de Quito Turismo de fecha 31 de mayo 2024, para lo cual al momento se ha elaborado los siguientes documentos:

- ✓ Plan de Negocios Quito Turismo 2024
- ✓ Informe Técnico Plan de Negocios Quito Turismo 2024
- ✓ Informe financiero Plan de Negocios Quito Turismo 2024
- ✓ Informe Jurídico Plan de Negocios Quito Turismo 2024

Base de datos de los clientes potenciales y reales de la empresa

Durante el mes de mayo se generaron los siguientes contactos:

TIPO ACERCAMIENTO (Visita Comercial, Llamada, Zoom, Whatsapp, email)	NOMBRE SERVIDOR	EMPRESA O ENTIDAD	FECHA	HORA	NOMBRE CONTACTO	CELULAR / EMAIL	EMAIL CONTACTO	TEMAS TRATADOS	ORG EVENTOS	ALQUILER CEB
Presencial	Winter Intiag	EPMMOP	13/5/2024	9:30	Yadira Halou	0992903733	yadira.helou@e	Se ofertó el serv	X	
Llamada	Winter Intiag	EP MITAD DEL M	13/5/2024	9:20	Ana María Simo	0987989082		Se ofertó el serv	X	X
Presencial	Winter Intiag	VC COMUNICAC	13/5/2024	12:30	Bella Querevalú	0987223277	vcomunicacion.c	Alquiler de espacios para evento		X
Zoom	Winter Intiag	Habitat y Vivien	14/5/2024	10:00	Daniela Conrado	0984612448	daniela.conrado	Se se ofertó serv	x	x
Presencial	Winter Intiag	EMGIRS	15/5/2024	11:00	Evelin Jácome			Se ofertó servicio	x	
Llamada	Winter Intiag	Pro Shows	16/5/2024	10:25	Carlos Correa	0983352828		Se ofertó el Espacio CEB		x
Zoom	Winter Intiag	EMPRESA PÚBLI	17/5/2024	10:00	ANA LUCIA GALV	0988464598		Servicios de Org	X	
Presencial	Winter Intiag	EMASEO	17/5/2024	11:00	Paul Freire	310159 Ext. 218	pfreire@emaseo	Servicios de Org	x	x
Presencial	Winter Intiag	SECRETARÍA DE	17/5/2024	15:00	VICENTE BARAH	0999933357		Servicio de orga	x	
Zoom	Winter Intiag	EPMSA	20/5/2024	10:00	Carolina Galarra	0998716585	carolina.galarra	@aeropuertoqu	x	
Llamada	Winter Intiag	Xavier Carrera P	21/5/2024	11:40	Xavier Carrera	0975970689		Solicitud de cott	-	x
	Winter Intiag	Isabel macas	22/5/2024							
Presencial	Winter Intiag	SECRETARÍA DE	23/5/2024	10:00	GEOVANNY RIVE	993615206		Se ofertó el serv	x	
Presencial	Winter Intiag	ASR Escuela de C	24/5/2024	16:00	Omar Lascano	0980596484	asr.adrenalinaso	Oferta de espacios exteriores CEB		x
Presencial	Winter Intiag	IMP	24/5/2024	14:40	Rafael Andrade	0984560253	marco.andrade@	Se ofertó el Serv	x	x
Presencial	Winter Intiag	VC COMUNICAC	24/5/2024	11:00	David Duque	0993397653		Visita técnica pa	-	X
Zoom	Winter Intiag	SECRETARÍA GEN	27/5/2024	10:30	Sophia Beltran	0995063235		Se ofertó el serv	x	
Presencial	Winter Intiag	INSTITUTO MET	28/5/2024	10:00	Carolina Oleas	995010646		Oferta de organi	x	
Presencial	Winter Intiag	Asociación de H	29/5/2024	11:00	Ivan Salgado	0994528840		Inspección técni	-	X
Zoom	Winter Intiag	COORDINACION	30/5/2024	10:00	Joel Sánchez	0983051994	joelsan1@hotmail	Servicio de Orga	x	
Presencial	Winter Intiag	Producciones Er	31/5/2024	11:00	Ernesto Guerrer	0999734661		Oferta de espacios CEB		x

Reporte de ventas

DIRECCIÓN COMERCIALIZACIÓN							
INGRESOS 2024							
	TIENDA QUITO	CEB	AUSPICIOS Y ALANZAS	ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	CEN	CCMQ 6,9%	TOTAL INGRESOS
ENERO	4.686,80	0	0	0	800,00	0	\$5.486,80
FEBRERO	5.681,96	12.796,00	0	0	800,00	0	\$19.277,96
MARZO	3951,42	4.387,60	0	0	800,00	1.476,40	\$10.615,42
ABRIL	0	0	0	0	800,00	8080,45	\$8.880,45
MAYO	4.006,68	250	0	0	800,00	4350,17	\$9.406,85
TOTAL 2024	18.326,86	17.433,60	0,00	0,00	4.000,00	13.907,02	53.667,48

4. Impacto en la ciudadanía

El fortalecimiento de las Unidades de Negocio contribuirá enormemente al desarrollo productivo y económico de la ciudad, artesanos, pequeños productores locales y nacionales,

organizadores de eventos, entre otros actores de la industria turística y MICE, quienes han encontrado en estos espacios una importante vitrina para comercializar sus productos y servicios.

5. Conclusiones y recomendaciones

- En el 2024 se está realizando los debidos acercamientos comerciales, para concretar citas con potenciales clientes para la presentación de los servicios de desarrollo y organización de eventos; auspicios para empresas públicas y privadas, y comercialización de los productos y servicios de la Tienda Quito.
- Durante el período 2024, el área Comercial ha realizado el debido relacionamiento con diferentes empresas, secretarías, agencias e institutos municipales, y entidades públicas, entregando información sobre el servicio de organización de eventos. La ventaja diferenciadora que tiene Quito Turismo es la “contratación entre empresas públicas” que puede agilizar los procesos de contratación y esto ha llamado la atención de diferentes entidades.
- Quito Turismo ha realizado el respectivo seguimiento, al cumplimiento correspondiente a la situación operativa, financiera, administrativa y comercial del CCMQ, cumpliendo de esta manera la cláusula vigésimo séptima, "de las facultades del Administrador del Contrato", misma que indica: *"QUITO TURISMO directamente dispondrá de las más amplias facultades de fiscalización y control en materia técnica, operativa, legal, contable y económico/financiera durante la ejecución del Contrato; estando facultado para ejecutar los controles pertinentes e instrumentar los procedimientos que estime adecuados para el logro de esa finalidad"*.
- Se recomienda continuar con la ejecución de las estrategias promocionales que se aplicarán durante el 2024, en conjunto con la agencia de publicidad y la Dirección de Mercadeo y MICE, con la finalidad de optimizar el presupuesto e implementar acciones de alto impacto enfocadas en la captación de potenciales clientes de las unidades de negocios.

6. Anexos

Los verificables se encuentran en la carpeta:

\\172.16.1.51\Pública\PLANIFICACION\2024\SEGUIMIENTO A LA GESTIÓN INSTITUCIONAL\3. Gestion institucional_orgánico funcional\5. COMERCIAL\5. MAYO

7. Firmas de Responsabilidad

Paola Villacís

Directora de Comercialización