

INFORME DE SEGUIMIENTO Y RESULTADOS DE ACTIVIDADES POA 2024 – MAYO DE 2024

1. Antecedentes

La dirección de Comunicación tiene como objetivo: plantear y ejecutar estrategias junto con acciones comunicacionales que permitan difundir la gestión de la empresa y posicionar a la ciudad de Quito como destino. La información debe presentarse de forma eficaz, transparente y entendible sobre la gestión institucional de Quito Turismo, mediante acciones comunicacionales específicas.

2. Principales Actividades

MAYO

- Seguimiento de los contratos para obtener los servicios de agencias de publicidad y monitoreo.
- Elaboración y difusión de boletines de prensa sobre las actividades que desarrolla la Empresa Pública Quito Turismo.
- Elaboración y difusión de posteos en las tres plataformas de redes sociales institucionales sobre las actividades que desarrolla la Empresa Pública Quito Turismo.
- Elaboración y difusión de videos sobre las actividades que desarrolla la Empresa Pública Quito Turismo.
- Coordinación, elaboración y difusión del video noticioso semanal Quito-Pro sobre las actividades que desarrolla el sector productivo del Municipio de Quito.
- Programa radial semanal 'Tu historia comienza en Quito', en Radio Municipal FM.
- Elaboración y difusión de fotografías, artes y comunicados sobre las actividades que desarrolla la Empresa Pública Quito Turismo.
- Coberturas periodísticas en el lugar del evento, en el que está vinculada la empresa pública Quito Turismo.
- Coordinación con las otras direcciones de la empresa para la elaboración de insumos informativos que deben ser difundidos por los distintos canales institucionales.
- Coordinación y cumplimiento de las disposiciones de la entidad rectora de comunicación del Municipio, SECOM.
- Difusión de la campaña comunicacional del evento Adventure Elevate Latin America, que inició el 29 de abril, pero se extendió hasta los primeros días de mayo.
- Difusión de la campaña comunicacional Quito mi Destino, exclusivamente en redes sociales.
- Monitoreo de medios, con el servicio de la empresa contratada para esta actividad.
- Apoyo para la difusión mediática y de redes sociales del evento por el primer año de gestión del alcalde Pabel Muñoz, con elaboración de textos para posteos y artes (diseño gráfico).
- Apoyo para la difusión mediática y de redes sociales de la rendición de cuentas del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, con elaboración de textos para posteos y artes (diseño gráfico).
- Cobertura comunicacional desde Roma, con la comitiva de Quito Turismo que promocionó a la capital como destino turístico en Italia.

3. Logros / resultados a la fecha

Desde marzo están en marcha los contratos de Servicio de Publicidad (pautaje) y de monitoreo de medios, lo cual nos brinda mejores resultados en nuestros canales de difusión, esencialmente redes sociales.

La Dirección de Comunicación, de acuerdo con el Plan Operativo Anual 2024, tiene dos contrataciones: servicio de monitoreo de medios de comunicación, adjudicado el 12 de marzo

de 2024 por un monto de USD 3.240 (tres mil doscientos cuarenta con 00/100 dólares de los Estados Unidos de Norteamérica); y agencia de publicidad, adjudicado el 22 de marzo de 2024 por un monto de USD 39.662 (Treinta y nueve mil seiscientos sesenta y dos 00/100 dólares de los Estados Unidos de Norteamérica).

La segunda campaña responde a la difusión en redes sociales y radios FM del evento Adventure Elevate Latin America, mientras que la tercera campaña se denominó Quito Mi Destino, con difusión en redes sociales.

- Elaboración y difusión de contenidos noticiosos – inspiracionales sobre atractivos y experiencias turísticas en la ciudad:

➤ **Boletines de mayo:**

1. Quito Turismo impulsa la industria de eventos
2. Quito tendrá una plataforma de información integral del sector turístico
3. Quito abrió sus puertas a operadores internacionales de turismo de aventura
4. Durante este año de gestión, el Municipio de Quito ha capacitado a 56 gestores de turismo rural
5. Quito ya cuenta con una plataforma de información turística
6. Quito presentará su oferta turística en Italia
7. Inició la promoción turística de Quito en Italia
8. Quito impulsa el turismo con el apoyo de Roma
9. Quito renace con desarrollo económico
10. Dos restaurantes quiteños se destacan en prestigiosas listas internacionales

- Mayo: difusión de 10 boletines institucionales y de promoción de destino.
- Número de notas realizadas en medios de comunicación: 495 notas en radio, televisión y prensa (incluye medios digitales). De ellas, 383 de calificación neutral, 92 positivas y 20 negativas, con un Media Value Noticioso (valor comercial) por USD 968.322,34 y Free Press de USD 2'904.967,02.
- Las notas periodísticas responden esencialmente al Adventure Elevate Latin America, evento de turismo de aventura que se celebró en mayo en Quito; y a la promoción del destino Quito que realizó una comitiva de Quito Turismo en Roma, a propósito del próximo Congreso Eucarístico Internacional que será en septiembre en la capital ecuatoriana.

Difusión de contenidos informativos, atractivos y experiencias turísticas en la ciudad en redes sociales

MES	FACEBOOK				
	POSTEOS	VISITAS	ALCANCE	INTERACCIONES	NUEVOS SEGUIDORES
DATO2023	1.610	63.039	2'405.129	71.694	3.391
ENERO	166	5.829	130.964	4.401	44

FEBRERO	111	6.389	162.600	5.001	47
MARZO	187	10.605	911.050	138.650	141
ABRIL	136	4.956	394.874	10.762	33
MAYO	253	6.136	1'246.655	12.640	0

MES	X (Antes Twitter)				
	POSTS	IMPRESIONES	INTER ACCIONES	MENCIONES	NUEVOS SEGUIDORES
DATO 2023	3.880	890.937	38.999	4.366	37.272
ENERO	233	2.982	2.270 *	224	160
FEBRERO	107	2.061	2.061	99	120
MARZO	150	879.600	2.340	718	358
ABRIL	57	32.600	910	309	359
MAYO	198	758.400	24.500	1.896	200

MES	INSTAGRAM			
	PUBLICACIONES	INTERACCIONES	ALCANCE	NUEVOS SEGUIDORES
DATO 2023	1.136	14.394	54.655	1.774
ENERO	62	1.473	1.319	194
FEBRERO	63	2.052	808	106
MARZO	163	3.096 *	318.855	188
ABRIL	61	937	135.030	309
MAYO	201	1.536	795.199	126

* Solo de campaña pautada: **4.885**

4. **Impacto en la ciudadanía**

Las acciones planificadas para el 2024 dentro de la Dirección serán de alcance nacional e implementará los impactos necesarios para poder cumplir con la expectativa y alcance ejecutado en 2023. Los contratos externos permiten llevar a cabo las acciones planificadas dentro de los objetivos de la Dirección.

5. Conclusiones y recomendaciones

Quito está posicionado como destino en los medios de comunicación y es una fuente constante de noticias positivas. La gestión informativa de Quito Turismo ha posicionado a la ciudad a nivel local e internacional, como destino ideal para turismo leisure y MICE.

La mayor recomendación es adquirir nuevo equipamiento técnico para el área de Comunicación, esencialmente dos computadores Mac para edición de video y diseño gráfico.

6. Anexos

La difusión de los boletines de prensa y de los posteos de redes sociales se encuentran en los siguientes enlaces web:

Boletines: <https://www.quito-turismo.gob.ec/news-category/noticias/>

X, antes Twitter: <https://twitter.com/EPMQuitoTurismo/media>

Facebook: <https://www.facebook.com/QuitoTurismoEC>

Instagram: <https://www.instagram.com/quitoturismoec/>

Responsable:

Robertson Vinuesa P.

Jefe de Comunicación