

INFORME ACTIVIDADES MENSUALES ORGÁNICO FUNCIONAL Y OTRAS

MES: Mayo 2024

1. Antecedentes

Según consta en el Orgánico Funcional de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, aprobado en Acta de Sesión extraordinaria de 04 de abril de 2016, se determina las atribuciones, competencias, funciones y productos a cumplir para la consecución de la misión institucional, siendo la misión y atribuciones para la Dirección MICE las siguientes:

Misión

Promocionar y captar eventos internacionales para la ciudad de Quito (eventos asociativos, corporativos, viajes de incentivos, ferias y viajes SERFN).

Atribuciones y Competencias

Proponer, ejecutar y evaluar estrategias encaminadas a fortalecer el posicionamiento de Quito como destino atractivo para el segmento de turismo de reuniones.

2. Desarrollo

Campañas de promoción y destino a nivel nacional e internacional al turismo de reuniones

Durante el mes de mayo se mantiene el uso de la marca Meet in Quito como parte de la estrategia de promoción, no se han realizado campañas específicas en este mes.

Ferias nacionales, e internacionales especializados en turismo de reuniones, viajes de prensa y familiarización

Durante el mes de mayo se realizaron cinco viajes de familiarización comprendido en dos grupos el primero integrado por miembros de ICCA (International Congress and Convention Association) en los cuales estuvieron, Andrés Escandón, Director Regional de ICCA para Latinoamérica, María Eugenia Urani, parte del Board para Latinoamérica y Santiago Gonzáles, Partner estratégico. El objetivo de esta visita era conocer a los prestadores de servicios turísticos relacionados con la industria de reuniones.

De igual manera tuvimos un grupo de PMCA (Professional Convention Managment) integrado por Lucio Vaquero, Gerente Regional de PCMA PCMA, Daniel Castro, Ricardo Mora, con el objetivo de promocionar los espacios con los que cuenta la ciudad y el potencial que tiene para turismo de Reuniones, el grupo pudo visitar algunos espacios del centro histórico que tienen capacidad para eventos como: San Francisco, La Compañía entre otros.

Se mantuvo una reunión para evaluar próximas acciones cooperadas en conjunto con PCMA especialmente enfocada en dos pilares capacitación y promoción.

Informe de encuestas de satisfacción de viajes de prensa y familiarización

Se adjuntan encuestas de satisfacción de los 5 visitantes del mes de mayo.

Plan de Relaciones Públicas para promoción turística internacional del Distrito Metropolitano de Quito, relacionado al turismo de reuniones

En el mes de mayo se participó del 18 al 23 en la delegación a Roma para la promoción del 53 Congreso Eucarístico Internacional que se realizará en Quito durante el mes de septiembre del 2023.

En este viaje se pudo realizar relaciones públicas con la Embajada del Ecuador en el Vaticano, con delegados del Vaticano a cargo del desarrollo del congreso, operadores internacionales.

Como logros de esta visita se plantea los siguientes:

- Permitió estar en contacto directo con representantes de varias instituciones, industria turística y medios de comunicación italianos para establecer eventuales cooperaciones.
- Se explicó el trabajo que se cumple en Quito con el propósito de fortalecerlo como un atractivo turístico a nivel internacional.
- Se abrió la posibilidad de organizar otros eventos en el mismo país para continuar con la promoción de Quito.
- La participación de la comitiva en los distintos eventos permitió incorporar conceptos actuales en el proceso de planificación de eventos como el 53° Congreso Eucarístico Internacional y la estrategia de promoción de Quito como destino.
- Posicionar a Quito Turismo como un organismo técnico de principal apoyo para la captación de eventos a la ciudad.
- Se realizó un acercamiento con la Embajada del Ecuador en Roma para apoyo en próximas acciones internacionales.

Análisis de mercado, competencia, consumidor oferta y demanda de destinos a nivel nacional e internacional

Se participa en la recopilación de datos de la ICCA (International Congress and Convention Association), para la generación de datos sobre el posicionamiento de la ciudad, en el reporte se observa un crecimiento en la posición de Quito de No. 12 en la región en el 2022 a No. 11 en el 2023.

Guiones de spot y cuñas de publicidad relacionadas al turismo de reuniones

Se trabaja de forma conjunta con la Dirección de Comunicación para la generación de un video para la promoción del 53 Congreso Eucarístico el mismo que fue presentado en Roma durante la presentación a los Embajadores.

Media value de las publicaciones internacionales relacionadas al turismo de reuniones

Durante el mes de mayo no se ha realizado publicaciones en medios internacionales.

Presencia de marca y apoyo a eventos de relevancia para la ciudad relacionado al turismo de reuniones

Con el objetivo de fortalecer la marca de la ciudad para turismo de reuniones se ha mantenido el uso de la marca Meet in Quito, en eventos como ICCA Roadshow y PCMA Labs.

Se han recibido dos fichas de apoyo para eventos que se realizarán en la ciudad.

Convenios con entidades público y privadas para potenciar la promoción del destino relacionado al turismo de reuniones

Durante el mes de mayo no se han realizado convenios con otras entidades.

Postulación de la ciudad para traer eventos internacionales relacionados al turismo de reuniones

Se está trabajando en la candidatura para atraer a Quito el Congreso de COCAL (Federación de Entidades de Organizadoras de Congresos y Afines de América Latina) para el año 2026, se realizó una reunión con el Presidente de la Asociación así como el envío de una carta de intención de parte de Quito para este evento.

3. Firmas de responsabilidad

Irene Guijarro Directora MICE