

INFORME ACTIVIDADES MENSUALES ORGÁNICO FUNCIONAL Y OTRAS

MES: Mayo

1. Antecedentes

Según consta en el Orgánico Funcional de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, aprobado en Acta de Sesión extraordinaria de 04 de abril de 2016, se determina las atribuciones, competencias, funciones y productos a cumplir para la consecución de la misión institucional, siendo la misión y atribuciones para la Dirección de Mercadeo las siguientes:

Misión

Gestionar el posicionamiento y la promoción del Destino Quito a nivel local, nacional e internacional.

Atribuciones y Competencias

Promocionar al Distrito Metropolitano de Quito como destino turístico nacional e internacional.

Realizar investigaciones y estudios de la oferta y demanda turística.

Presentar servicios públicos relacionados con la gestión de Quito como destino turístico en todos los ámbitos de las actividades turísticas.

2. Principales Actividades

Número de Viajes de prensa y familiarización

Durante el mes de mayo se llevó a cabo un fam trip como apoyo al organismo IPD, con quien se gestionó la venida de 11 tour operadores europeos, esta acción promocional es parte de las estrategias que tiene el destino Quito, para mostrar su oferta turística

Número de informes técnicos de participación en ferias nacionales, internacionales, workshops y eventos de promoción del destino

Se Realizó el informe técnico de cumplimiento en relación a la participación de Quito en la presentación de destino realizada en Roma, como parte de la estrategia de promoción del DMQ.

Número de informes técnicos de media value generados

En el mes de mayo se realizó el monitoreo de las publicaciones internacionales realizadas en los mercados prioritarios de Europa, en los mismos que se ha promocionado la oferta turística de la ciudad.

Número de planes de campañas promocionales del destino

Durante el mes de mayo se llevó a cabo una reunión de planificación y análisis de oportunidades para realizar una campaña promocional del destino a través de la plataforma Trip Advisor, con el afán de mostrar el destino y dar a conocer los establecimientos que cuentan con el distintivo Q.

Número de fichas técnicas de participación

Se realizaron tres fichas técnicas con el afán de participar en la presentación de Destino y evento BTL Roma que se llevó a cabo el 20 y 21 de mayo de 2024, además se realizó la ficha para participar en el evento LATA Expo, que se llevará a cabo del 24 al 26 de junio de 2024.

De la misma manera se levantó la ficha técnica para la participación en el Road Show LATAM 2024, que se realizará en Chile, Brasil y Perú del 17 al 21 de junio de 2024.

Número de rutas turísticas inteligentes

Mayo fue el mes en el que se desarrolló e inauguró las rutas inteligentes en la Mariscal y el chocó Andino, con la finalidad de promover la tecnología al momento de explorar el Distrito Metropolitano de Quito.

Número de informes de actualización de herramientas digitales

Se ha levantado el informe respectivo en donde se muestran las actividades realizadas que aportan a la actualización de las herramientas digitales:

- Gestión y seguimiento en el pago de las suscripciones de las API de Google Cloud.
- Gestión y seguimiento en el pago de las suscripciones de cuenta como desarrollador en Apple IDE.
- Apoyo en la subida de información en el aplicativo web Visit Quito.
- Reuniones de trabajo con el equipo de Walker
- Validación y subida de información e imágenes en el aplicativo móvil Visit Quito
- Creación de un demo provisional de Rutas de Quito.
- Carga de información de las Rutas el Choco y la Mariscal.
- Pruebas de campo en las instalaciones de Quito Turismo con la Ruta Quito Turismo.
- Pruebas de validación en la subida de la información de establecimientos y evento desde la consola web al aplicativo móvil.
- Migración de la plataforma desde el servidor de prueba a servidor de producción.
- Actualización del contenido para la nueva web en: Eventos, Blog, Explora, Rutas del mes, Información Turística.
- Pruebas de la rutas y geocercas en campo.
- Pruebas y reporte de errores presentados en el registro de datos a través de la consola de administración de la app.
- Reuniones con la agencia BitProy, para el desarrollo de nuevas funcionalidades en la consola de administración y aplicación móvil.
- Revisión y reporte de errores presentados en los reportes generados de los datos capturados por rutas y geocercas creadas.
- Pruebas y reporte de errores presentados en la funcionalidad de la aplicación móvil.

3. Logros/Resultados a la fecha

Número de Viajes de prensa y familiarización

El objetivo principal de este fam trip es promocionar a través de tour operadores internacionales las experiencias que Quito tiene y lograr en el mediano y largo plazo que se actualicen los paquetes turísticos que ellos venden a sus clientes, considerando a Quito no solo como una ciudad de paso sino como un destino referente de la región.

Número de informes técnicos de participación en ferias nacionales, internacionales, workshops y eventos de promoción del destino

La presentación del destino realizada al trade turístico y prensa italiana tuvo una convocatoria de 50 Tour Operadores y agencias de viaje los cuales conocieron acerca del destino y sus principales atractivos tanto en el área urbana como rural.

Esta presentación fue realizada por el Sr. Alcalde en la cual se recalcó la importancia del Chocó Andino y la nueva oferta gastronómica que posee la ciudad.

Además, como parte de la visita del Sr. Alcalde, se realizó una agenda de medios, en la cual se dio a conocer acerca del Congreso Eucarístico y la presencia de Quito en uno de los principales mercados internacionales para la ciudad y el país.

Hasta el momento ya se han reportado la difusión y alcance de los siguientes medios:

Entrevista del señor alcalde para Travel Quotidiano.

La agencia EFE ha compartido la entrevista grabada, con un resultado muy bueno para la imagen de Quito y la promoción del Congreso Eucarístico. Medios relevantes como ABC ya han replicado la información. <https://www.abc.es/sociedad/alcalde-quito-espera-papa-visita-puede-balsamo-20240522202106-vi.html>

Audiencia: 21.574.587 Media value: 26.752€

También ANSA, la agencia de noticias más importante de Italia, ha publicado la entrevista con el señor alcalde junto con información presentada el día del evento. https://www.ansa.it/sito/notizie/mondo/americalatina/2024/05/22/sindaco-di-quito-a-settembre-la-citta-si-mostrera-al-mondo_f6ce9717-e241-40a2-879a-c416e48d1464.html

Audiencia: 18.330.000 Media value 12.600€

Queda pendiente la publicación en RAI, Travel Quotidiano y Il Faro. Se realizará el seguimiento pertinente de los resultados.

Número de informes técnicos de media value generados

En le mes de mayo se alcanzó un media value internacional de: 1'657.434, con un alcance de: 80.014.317, a través 47 publicaciones.

Número de rutas turísticas inteligentes

- 1 ruta turística implementada
- 40 turistas visitaron la ruta: "A las Puertas del Chocó"
- 1 ruta turística implementada "Historia y cultura en La Mariscal".
- 30 turistas participaron de la ruta en la Mariscal.

Número de informes de actualización de herramientas digitales

- Página migrada a servidor de producción Visit Quito.
- Publicación de la nueva página web visit Quito.
- La Geocercas actualmente ya recolecta información de las visitas y no se deforman al pasar un tiempo establecido.
- La consola de administración de app, presenta la corrección de errores reportados en un 70%.

- El aplicativo móvil ya cuenta con las nuevas funcionalidades definidas en las reuniones como:
- Registro y administración de eventos.
- Clasificación de negocios en establecimientos y atractivos.
- Visualización de en la aplicación móvil de los nuevos requerimientos.
- Al momento de los errores reportados se dispone de un 70% de los errores corregidos.
- El aplicativo móvil al momento se encuentra con un 90% de estabilidad en cuanto a funcionalidad y corrección de errores reportados.

4. Impacto en la ciudadanía

Las acciones realizadas durante el mes de mayo, aportan significativamente en la promoción del destino y sobre todo en la generación de conocimiento a la ciudadanía de los atractivos y herramientas con las que se cuenta en la ciudad.

El hecho de participar en eventos internacionales, salir en publicaciones en medios de comunicación especializados y toda la exposición que el destino ha tenido a nivel nacional e internacional, posiciona a Quito en un sitio importante.

La implementación del portal en línea para la ruta inteligente "A las Puertas del Chocó" ha tenido un impacto significativo en la ciudadanía, contribuyendo a la dinamización del turismo en el Distrito Metropolitano de Quito (DMQ). Estas herramientas digitales han demostrado ser útiles para complementar la experiencia del usuario de diversas maneras:

- Mejora de la Experiencia del Visitante: La disponibilidad de información detallada y accesible sobre los puntos de interés en la ruta ha enriquecido la experiencia de los turistas, permitiéndoles explorar y entender mejor los atractivos del área.
- Facilitación de la Planificación del Viaje: Los turistas ahora pueden acceder fácilmente a información sobre contactos y reservas, lo que facilita la planificación de su visita y la maximización de su tiempo en el destino.
- Promoción de la Diversidad Turística: Al destacar una rica variedad de opciones y ofertas turísticas, estas herramientas ayudan a promocionar diferentes aspectos del DMQ, desde lo urbano hasta lo rural, fomentando una mayor exploración y disfrute del territorio.
- Innovación en la Información Turística: La introducción de una guía virtual ordenada y fácil de usar representa una innovación en cómo los visitantes interactúan con la información turística, proporcionando una nueva y efectiva forma de navegación y aprendizaje sobre el sector visitado.

La implementación del portal en línea para la ruta inteligente "Historia y Cultura en La Mariscal" ha tenido un impacto significativo en la ciudadanía, contribuyendo a la dinamización del turismo en el Distrito Metropolitano de Quito (DMQ). Estas herramientas digitales han demostrado ser útiles para complementar la experiencia del usuario de diversas maneras:

- Mejora de la Experiencia del Visitante: La disponibilidad de información detallada y accesible sobre los puntos de interés en la ruta ha enriquecido la experiencia de los turistas, permitiéndoles explorar y entender mejor los atractivos del área. Esto ha resultado en una apreciación más profunda de la historia y cultura de La Mariscal.
- Facilitación de la Planificación del Viaje: Los turistas ahora pueden acceder fácilmente a información sobre contactos y reservas, lo que facilita la planificación de su visita y la

maximización de su tiempo en el destino. Esta accesibilidad ha hecho que las visitas sean más eficientes y satisfactorias.

- Promoción de la Diversidad Turística: Al destacar una rica variedad de opciones y ofertas turísticas, estas herramientas han ayudado a promocionar diferentes aspectos del DMQ, desde lo urbano hasta lo rural, fomentando una mayor exploración y disfrute del territorio. Esto ha permitido a los turistas descubrir y valorar la diversidad y riqueza cultural del área.

5. Conclusiones y recomendaciones

La participación en eventos internacionales, la promoción nacional y todas las acciones que se realizan constantemente aportan en el posicionamiento de la ciudad como destino turístico.

La actualización y mejoras continuas de la plataforma son de vital importancia para el buen funcionamiento del ecosistema digital de la ciudad, puesto que es una herramienta que facilita a la ciudadanía y turistas locales e internacionales el acceso y conocimiento del destino, aportando así al incremento de potenciales visitantes a Quito.

Se recomienda seguir adelante con el fortalecimiento y las mejoras a las herramientas digitales para fortalecer la promoción a nivel local, nacional e internacional.

Anexos

Verificables.

Presentación y activación BTL de Quito en Roma



Rutas del Mes

FECHA: sábado 1 de junio

PIFO: NATURALEZA Y DIVERSIÓN EN FAMILIA



Horario	Actividades
06h50	Punto de encuentro - Oficinas de Quito Turismo (pasaje Oe3G Río Amazonas N51-20 y calle N50B - antiguo aeropuerto). Inicio de recorrido hacia la parroquia de Pifo. Visita Atukpamba Mulauco, Experiencia de conservación de bosques, permacultura y el disfrute de un refrigerio granjero.
07h00	Visita a Escorza granja orgánica Itulcachi. - Recorrido por el lugar, donde podrá apreciar adorables animales de granja acompañados de artesanos del lugar. - Almuerzo granja Escorza
14h00	Visita Granja Inga Recorrido guiado por el hábitat de las avestruces e interacción con los animales de granja.
16h30	Llegada Quito Turismo. Fin de los servicios

RECOMENDACIONES

- Ropa cómoda.
- Zapatos cómodos para caminar
- Gorra, bloqueador solar
- Repelente de insectos
- Hidratación
- No mascotas

PRECIO DE VENTA

- | | |
|---------|-------|
| • USD | 20,00 |
| adultos | |
| • USD | 15,00 |
| niños | |

Por el día del niño
precio especial

Niños de 3 a 12 años

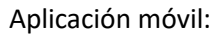
INCLUYE

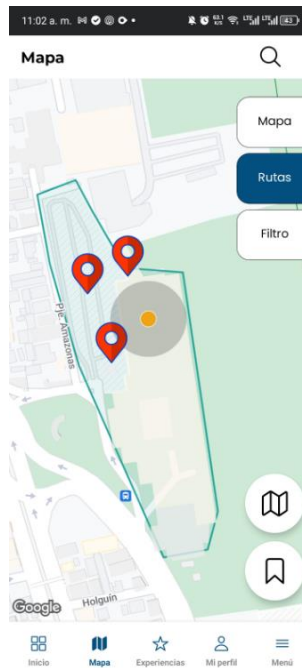
- Guía Turístico
- Refrigerio y almuerzo
- Visitas según itinerario

NO INCLUYE

- Gastos personales

Consola de administración:





6. Firmas de responsabilidad

Elaborado por:

Rubén Lara
Coordinador de Promoción Internacional

Revisado por:

María Belén Heredia
Directora Mercadeo