

Olgeita
Autorizado
Para poder cubrir
nuestro nivel vigente
y de acuerdo a las
circunstancias

Quito
Turismo



Quito
Alcaldía Metropolitana
Quito renace

JTH / Jessi
Favor proceder con el
trámite correspondiente
conforme normativa legal
vigente.

21/06/2024

CD

Memorando Nro. EPMGDT-JP-2024-0108

Quito, D.M., 21 de junio de 2024

PARA: Srta. Ing. Ana María Córdova Tacuri
Gerente Financiera Administrativa
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE
DESTINO TURÍSTICO - GERENCIA FINANCIERA
ADMINISTRATIVA

ASUNTO: Informe de cumplimiento de tareas oficiales en el exterior - Feria
Internacional Turismo 360- Montevideo

De mi consideración:

Hago referencia al documento No. EPMGDT-JP-2024-0105 del 21 de junio de 2024 en el que se remite el informe de cumplimiento de tareas oficiales en el exterior - Feria Internacional Turismo 360 en Montevideo Uruguay, mismo que ha sido aprobado por la gerencia general, para lo cual adjunto:

- Resolución de comisión de servicios
- Informe de cumplimiento de Tareas oficiales en el exterior
- Informe de Servicios Institucionales
- Boleto aéreo
- Originales de pases de abordar
- Pase de ingreso - insignia de acreditación para ingreso a la feria.
- Memorando No. EPMGDT-JP-2024-0105 y su respectiva hoja de ruta con aprobación del informe

y de forma física se adjunta:

- Memorando No. EPMGDT-JP-2024-0105
- Originales de pases de abordar
- Original pase de ingreso - insignia de acreditación para ingreso a la feria.

Con sentimientos de distinguida consideración.

Atentamente,

TURISMO
JEFATURA FINANCIERA

21 JUN 2024

Recibido por:

TURISMO
GERENCIA FINANCIERA
ADMINISTRATIVA

21 JUN 2024

RECIBIDO POR.

y Deysi Tipon 14:44

Memorando Nro. EPMGDT-JP-2024-0108

Quito, D.M., 21 de junio de 2024

Documento firmado electrónicamente

Mgs. Katy Mireya Lema Changoluisa

JEFE DE PLANIFICACIÓN

**EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO
TURÍSTICO - JEFATURA DE PLANIFICACIÓN**

Referencias:

- EPMGDT-JP-2024-0105

Anexos:

- Pases de abordar.pdf
- EPMGDT-GJ-2024-0180 resolución comisión.pdf
- resolucion_comision_servicios_katy_lema-signed-signed-signed.pdf
- Pase de ingreso_acreditación.pdf
- Boleto Lema.pdf
- INFORME CUMPLIMIENTO TURISMO360_JP_KL_002-signed (3)-signed.pdf
- informe de comisión_20062024 final-signed-signed-signed.pdf
- Hoja de ruta aprobación informe comision_memorando EPMGDT-JP-2024-0105.pdf
- EPMGDT-JP-2024-0105 (1).pdf

Copia:

Sr. Lcdo. Etzon Enrique Romo Torres

Gerente General

EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO



Firmado electrónicamente por:
**KATY MIREYA LEMA
CHANGOLUISA**



Solicitud Nro. JP-KL-002		Fecha de Informe 20/06/24
Datos Generales		
Nombres y apellidos del servidor	Katy Mireya Lema Changoluisa	
Puesto que ocupa	Jefa de Planificación	
Ciudad – país de destino	Montevideo - Uruguay	
Unidad a la que pertenece la o el servidor	Jefatura de Planificación	
Servidores que integran la Comisión de Servicios Institucionales		
Katy Lema, Jefa de Planificación		
Informe de actividades y productos alcanzados		
1. Informe de actividades detallado		
Actividades realizadas durante los días de comisión: Lunes 10 de junio - Traslado Quito – Montevideo - Llegada a Montevideo - Alojamiento Martes 11 de junio - Organización y llegada de disertantes para la feria. 15h00- 16h30 Reunión con Karina Fortete y Ana Julia Hoban para recibir información del proceso de disertación en el panel “El rol estratégico de los DTI en el desarrollo turístico. Presentación de casos y experiencias de destinos” Miércoles 12 de junio De acuerdo a la agenda prevista para la Feria se inician las Conferencias Ciclo de Formación – Arena de espectáculos Antel Arena: 8h50 – 9h 10 Reunión con todos los invitados en el lobby del hotel para tener pases de acceso e indicaciones para la movilización para acreditación – entrega de credencial de acceso 10h00 – 10h15 Acreditación – Arena Antel Arena 10h30 – 11h15 Conferencia inaugural e inicio del Conferencias del Ciclo de Formación 11h15 – 11h50 Conferencia: Transformando destinos: Sostenibilidad social inteligente 11h50- 12h20 Recorrido por la feria de acceso público 12h20 – 12h50 Lanzamiento de espacio académico Regional de turismo 13h00 – 13h30 Apertura oficial de la Feria Turismo 360 – acto protocolario		

13h30 – 14h30 Break - Almuerzo

14h45 – 15h05 Ciclo de formación: Conferencia: Sistemas de Inteligencia Turística

15h10 -15h50 Ciclo de formación: Turismo Comunitario y Rural

15h55 -16h40 Ciclo de Formación: Participación como disertante en el panel “El Rol estratégico de los DTI en el desarrollo turístico”, presentando el caso de Ecuador como destino que inicia este proceso

16h50 Cierre de la jornada

17h15 Traslado del Antel Arena al Hotel

19h00-20h00 Traslado al Rural del Prado . Galpón Zitarrosa para la Cena de Confraternización – Experiencia de propuesta gastronómica de Montevideo

22h25 Traslado al hotel

Alojamiento

Jueves 13 de junio de 2024

Segunda jornada de Conferencias Ciclo de Formación – Arena de espectáculos Antel Arena

8h50 – 9h10 Reunión con todos los invitados en el lobby del hotel

9h10 – 10h00 Traslado del hotel al Antel Arena

10h00 – 10h25 Acreditación

10h30 – 10h55 Ciclo de conferencia: Conferencia Innovación y Tecnología aplicada al turismo

10h55 – 11h30 Ciclo de conferencia: Instrumentos de cooperación

11h30 -12h20 Ciclo de conferencia: Los datos como base para un turismo inteligente. ¿Qué data podemos generar, cómo la procesamos y utilizamos?

12h20 – 12h55 Ciclo de conferencia: Turismo 4.0: Aplicaciones posibles de la Inteligencia Artificial en DTI

15h55 – 13h30 Ciclo de Conferencia: Turismo Accesible: el rol de la política pública para potenciar su desarrollo

13h30 – 14h30 Participación en el MEET UP Montevideo: “Transformación Inteligente: el camino para integrar destinos, empresas y gestores en la conversión sustentable del ecosistema travel”

15h00 -16h00 Reunión con Carlos Cendra representante de Mabrian y revisar los datos disponibles para el destino Quito

16h00-16h15 Cierre de jornada

16h15 – 17h00 Traslado del Antel Arena al Hotel

19h00 – 20h00 Traslado del hotel a Antel Arena para el acto de cierre de la Feria Turismo 360

22h00 – 23h00 Traslado del Antel Arena al Hotel

Cena y Alojamiento

Viernes 14 de junio

Vuelo de retorno Montevideo – Quito

a) Logros obtenidos

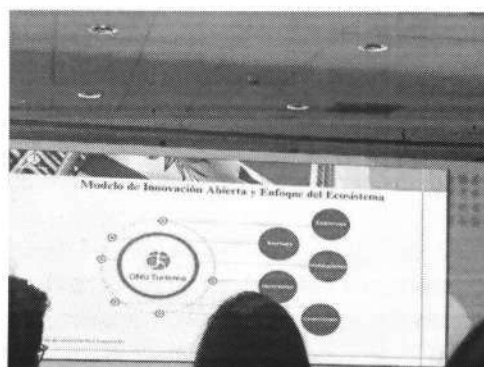
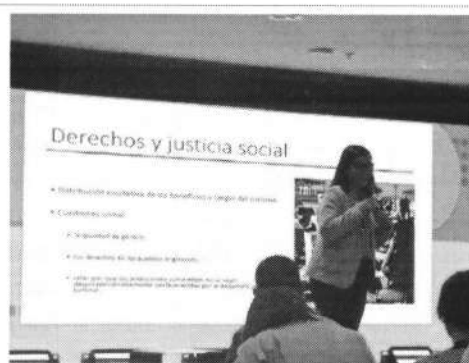
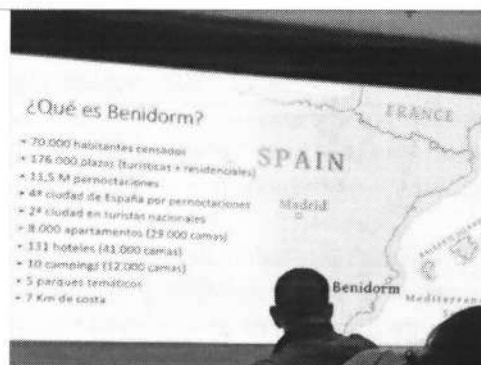
- El primer día se organizó una reunión de trabajo con las colegas organizadoras del evento y de las disertaciones en el ciclo de conferencia. Para esto se determina la modalidad de intervención y guion editorial del ciclo de formación Turismo 360 para preparar en la disertación y presentación de los participantes. Durante este espacio se conoce sobre el modelo de gestión de empresas turísticas inteligentes liderado por el País Vasco.
- Durante los días 12 y 13 de junio periodo en el que se da inicio al ciclo de conferencias en la feria Turismo 360 se conoce sobre el modelo de gestión de Destinos Turísticos Inteligentes – DTI, adaptado a las realidades de cada destino

- Se identifica que el modelo DTI es un destino que apuesta por el desarrollo innovador para mejorar la competitividad y propuesta turística, vinculado a un proceso de articulación público-privada. ✓
 - Se identifica que el desarrollo e implementación del modelo DTI es clave para la gestión de los destinos y incentivar un ejercicio de intersectorialidad. ✓
 - Se conocen sobre distintas herramientas tecnológicas de innovación y tecnología para mejorar la accesibilidad de personas con capacidades reducidas, para esto se propone la App Hablalo construida sobre la base de tecnología gratuita para personas con discapacidad, identificándose que para el Turismo la accesibilidad es una inversión. ✓
 - Se conoce sobre los modelos implementados en Benidorm, un destino con múltiples beneficios que ha mejorado la calidad de vida de su territorio en base al turismo, a partir de los accesos a WIFI inteligente, uso de aplicaciones para personas ciegas y sordas. Así mismo como su modelo de gestión de sostenibilidad social apalancado en la búsqueda de justicia social en beneficio de las empleadas del sector turístico le llevaron a obtener un premio de innovación social en DTI. ✓
 - Se concluye que el proceso de innovación no es un proceso solo en temas de tecnología, sino en estrategias innovadoras para la gestión del destino. ✓
 - El desarrollo de un turismo sostenible tiene una relación directa con la sostenibilidad ambiental del destino, es por eso que el modelo de DTI, prioriza la sostenibilidad como eje de su gestión, y es determinante para definir el tipo de turistas que un destino desea.
 - Se conoce sobre la importancia de la gestión de datos en un destino DTI, da paso a una ciudad planificada con valoración – Se es lo que se mide. ✓
 - Se identifica que, en los destinos, actualmente, existe un reto importante en la inclusión.
 - Los procesos ligados a temas de responsabilidad social tienen un retorno que para turismo no es alto, ya que actualmente la inversión es sostenibilidad social es bajo o inexistente. ✓
 - Se reconoce la importancia del turismo comunitario y sus implicaciones en los retornos de calidad de vida de sus territorios siempre y cuando este se gestione con la gente de estos sitios.
 - Se da a conocer sobre los beneficios de la conformación de un ecosistema para la gestión del turismo en el eje de tecnología para trabajar los desafíos tecnológicos del destino y la industria así como para incentivar Start ups que trabajen soluciones tecnológicas a través de competencias.
 - Se destaca el uso de tecnología, sobre todo con Inteligencia artificial al servicio de los humanos.
 - Durante las conferencias magistrales se enfatiza en la importancia de la gestión de datos como base de un turismo inteligente, sobre todo para la toma de decisiones y apoyo en casos de uso, a partir del uso de múltiples fuentes que aporten datos para la ciudad. ✓
- Además, las fuentes no se limitan a temas de flujos y perfiles, sino también al uso de datos como los ambientales, consumo de agua, alumbramiento como elementos predictivos del turismo en un destino, para esto es importante generar confianza en su uso.
- En turismo todo es medible, lo importante es poner a hablar a los datos para que se den respuestas y a la gestión y no solo para uso en temas de promoción.
- Se destaca la importancia de la generación de datos y su complementariedad con analítica responsable de esta información, para esto es necesario que los gestores de destino promuevan un cambio de mentalidad para generar información. ✓
 - Sobre turismo accesible se concluye que es importante la generación de políticas públicas que incidan en el ejercicio de esta actividad, uno de los mecanismos que mejor pueden aportar para mejora de la accesibilidad al turista es a través de alianzas Público-Privadas promoviendo al Turismo accesible como un derecho y una responsabilidad social para el empresariado. ✓
- En Montevideo existen circuitos accesibles con recorridos testeados.
- Las acciones que se desarrollen en temas de accesibilidad aportan al eje de sostenibilidad social de un modelo de DTI. ✓
 - Durante el MEET Up se posiciona la necesidad fortalecer la Red de Destinos Turísticos Inteligentes para América, además de generar transformaciones en escala que promuevan una transición sostenible y que se potencie el turismo gastronómico de calidad. ✓

- Durante la disertación se presenta a Quito como un destino que iniciará el proceso de certificación como destino Turístico Inteligente principalmente por que promueve dinamizar el empleo y sus encadenamientos productivos, así mismo, porque a partir de este proceso se busca mejorar la calidad de vida de la población del DMQ a través de la gestión responsables del turismo en el territorio. Así mismo se enfatiza que el inicio de esta actividad se realiza con la voluntad política de las máximas autoridades, para generar empleos de calidad en la ciudad.

Registro Fotográfico:





b) Compromisos adquiridos

- Coordinación con el equipo de SEGITTUR y avanzar en el proceso de adhesión de Quito como DTI
- Realizar intercambios de información con el equipo de la RED Iberoamericana de Destinos Turísticos Inteligentes en Latinoamérica y revisar la posibilidad de participar como Destino en el modelamiento de prueba de DTI para ciudades en Latinoamérica.

c) Beneficios de la comisión de servicio al exterior

- El Intercambio de experiencias y buenas prácticas es útil para un proceso de planificación estratégica ya que permite conocer las acciones exitosas implementadas por pares que han posibilitado la gestión del turismo de forma eficiente.
- Ratificación de modelos y estrategias: Para la EPMGDT la estrategia de DTI es un modelo de gestión del destino que promoverá el crecimiento en la calidad de vida a la población sobre el dinamismo del sector turístico.
- Se ratifica que no existen destinos turísticos inteligentes en el mundo sin una correcta gestión de datos e inversión en la producción de estos, así como garantizar la complementariedad de acciones con procesos analíticos. La gestión de datos de turismo para la toma de decisiones debe dar respuestas y no limitarse al uso de acciones promocionales.
- Se conoce la importancia de la tecnología como herramienta de soporte y apoyo para la gestión turística, donde la Inteligencia Artificial debe ser un insumo para el desarrollo.
- Se identifica y vincula lo establecido en el Plan Estratégico Institucional con las estrategias y líneas de acción presentadas por varios países en el ciclo de conferencias, ratificando principalmente, la importancia del eje de sostenibilidad.
- Se pone en evidencia la necesidad de promover el Turismo accesible, socialmente justo y ambientalmente amigable.
- La participación en estos espacios de innovación y presentación de buenas prácticas en la gestión de destinos, permiten incorporar conceptos actuales en el proceso de planificación estratégica como herramientas de uso eficiente de recursos e incremento de visitantes no residentes a Quito.

d) Observaciones y Recomendaciones

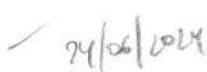
- Participar en ferias con ciclos de formación y paneles de expertos sobre su avance en el modelo de implementación del DTI, permitirán planificar acciones concretas en la gestión del destino Quito.
- Estando la empresa en el inicio de los procesos de certificación de sostenibilidad y diagnóstico de DTI, es importante conocer sobre los tiempos y dinamismo de estos procesos para planificar acciones en la EPMGDT
- Estos espacios de experiencias generan nuevos esquemas de trabajos cooperados en beneficio de los gestores de destinos turísticos.
- Conocer destinos turísticos inteligentes, permite identificar los puntos de articulación entre los ejes de desarrollo urbano, productivo, tecnológico y de gobernanza en las ciudades, identificando la necesidad de plantear estrategias sostenibles entre lo económico, ambiental y sostenibilidad.
- Es importante continuar con la gestión de datos del sector y su complementariedad en analítica de la información.

e) Rubros que fueron cubiertos directamente por una Institución u Organismo de otro Estado (Marque con una "x")

x	Hospedaje	
	Alimentación	
x	Transporte	
	Pasaportes	
	Visas	
	Formularios de Solicitud	

f) Rubros cubiertos por el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito (Marque con una "x")

	Hospedaje	
X	Alimentación	

	Transporte	
	Pasaportes	
	Visas	
	Formularios de Solicitud	
Itinerario		
Salida		Llegada
Fecha		Fecha
10	06 / 2024	14 / 06 / 2024
Hora		Hora
02	30	17 / 37
Estos datos se refieren al tiempo efectivamente utilizado en el cumplimiento del servicio institucional, desde la salida del lugar de residencia o trabajo habitual o del cumplimiento del servicio según sea el caso, hasta su llegada a estos sitios.		
Transporte		
Tipo de transporte	Nombre del transporte	Ruta
		SALIDA
		Fecha
		Hora
		LLEGADA
		Fecha
		Hora
ÁEREO	COPA AIRLINES	QUITO-PANAMÁ
		10/06/2024
		06:17
		10/06/2024
		08:15
ÁEREO	COPA AIRLINES	PANAMÁ- MONTEVIDEO
		10/06/2024
		12:42
		10/06/2024
		21:55
ÁEREO	COPA AIRLINES	MONTEVIDEO- PANAMÁ
		14/06/2024
		04:30
		14/06/2024
		10:03
ÁEREO	COPA AIRLINES	PANAMÁ- QUITO
		14/06/2024
		15:35
		14/06/2024
		17:37
Observaciones		
No se registran observaciones		
Firma del Servidor Comisionado		Nota: El presente informe deberá presentarse en el término de 4 días después de finalizada la comisión de servicios.
Katy Lema Jefe de Planificación		 
Firma de Aprobación		
Firma del Responsable de la Unidad		
Etzon Romo GERENTE GENERAL		 