

Memorando Nro. EPMGDT-DMKT-2024-0145

Quito, D.M., 25 de junio de 2024

PARA: Sr. Lcdo. Etzon Enrique Romo Torres
Gerente General
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE
DESTINO TURÍSTICO

ASUNTO: Entrega de Informe de Cumplimiento Roadshow LATAM 2024

De mi consideración:

Por medio de la presente hago la entrega del informe de cumplimiento de tareas oficiales en el Exterior y de servicios institucionales realizadas durante la comisión de servicios en representación de Quito Turismo en el Roadshow LATAM 2024 en Santiago de Chile, Río de Janeiro, Sao Paulo, Campinas y Lima, realizado del 17 al 21 de junio, más días de viaje.

Se entrega de manera física los siguientes documentos:

- Informe de cumplimiento de Tareas Oficiales en el Exterior.
- Informe de Servicios Institucionales
- TKT's aéreos
- Pases abordó
- Copia de tarjetas de presentación recopiladas
- Facturas de hoteles

Nota: El expediente completo previo al viaje reposa en la solicitud de anticipo de viáticos y subsistencias entregado a través de Memorando Nro. EPMGDT-DMKT-2024-0130 a la Gerencia Financiera Administrativa.

Atentamente,

Documento firmado electrónicamente

Mgs. Ricardo Rubén Lara Salazar
COORDINADOR DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL A
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO
TURÍSTICO - DIRECCIÓN DE MERCADEO

QUITO
TURISMO
GERENCIA GENERAL

25 JUN 2024

Recibido por:

Eucopa

Memorando Nro. EPMGDT-DMKT-2024-0145

Quito, D.M., 25 de junio de 2024

Copia:

Srta. Ing. María Belén Heredia Medina

Directora de Mercadeo

**EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO -
DIRECCIÓN DE MERCADEO**

Sr. Mgs. Oscar Patricio López Moscoso

Gerente Técnico

**EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO -
GERENCIA TÉCNICA**



Firmado electrónicamente por:
**RICARDO RUBEN
LARA SALAZAR**





Quito
Alcaldía Metropolitana

Quito
Turismo

INFORME DE SERVICIOS INSTITUCIONALES

Nro. SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN PARA CUMPLIMIENTO
DE SERVICIOS INSTITUCIONALES

FECHA DE INFORME

DMKT-2024-002-RL

25/06/2024

DATOS GENERALES

APELLIDOS - NOMBRES DE LA O EL SERVIDOR

PUESTO QUE OCUPA:

LARA SALAZAR RICARDO RUBÉN

COORDINADOR DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL

CIUDAD – PROVINCIA DEL SERVICIO INSTITUCIONAL

NOMBRE DE LA UNIDAD A LA QUE PERTENECE LA O EL SERVIDOR

Santiago de Chile (Chile), Río de Janeiro, Sao Paulo,
Campinas (Brasil), Lima (Perú)

DIRECCIÓN DE MERCADEO

SERVIDORES QUE INTEGRAN EL SERVICIO INSTITUCIONAL:

Rubén Lara Salazar – Coordinador de Promoción Internacional

INFORME DE ACTIVIDADES Y PRODUCTOS ALCANZADOS

Participación en el Roadshow LATAM 2024

Lugar: Santiago de Chile (Chile), Río de Janeiro, Sao Paulo, Campinas (Brasil), Lima (Perú)

Domingo 16 de junio

Vuelo Quito a Santiago de Chile: Salida, 12:06 pm y llegada a las 23:00 por retraso del vuelo de conexión en Guayaquil.

Lunes, 17 de junio - SANTIAGO DE CHILE

10:00 – 12:20

Networking 1-on-1 con tour operadores & agencias retail
Reuniones individuales de 10 minutos
Atienden: 13 tour operadores & agencias retail

12:30 – 14:00

Inicio de Workshop
Comida - Presentación con asistentes
Presentación de destino
Atienden: tour operadores & agencias retail top + medios de comunicación

14:30

Traslado al aeropuerto (salida a Río de Janeiro)

17:35pm – 22:40pm

Vuelo de Santiago de Chile a Río de Janeiro

Martes, 18 de junio - RIO DE JANEIRO

13:30 – 15:30

Inicio de Workshop
Experiencia gastronómica - Presentación con asistentes
Presentación de destino
Atienden agencias retail top
agencias de viajes

16:30

Traslado al aeropuerto (salida a Sao Paulo)

Vuelo de Río de Janeiro a Sao Paulo

Miércoles, 19 de junio - SÃO PAULO

10:00 – 12:20 Networking 1-on-1 con tour operadores & agencias retail
Reuniones individuales de 10 minutos
Atienden: 13 tour operadores & agencias retail

12:30 – 2:30 Inicio de Workshop
Comida - Presentación con asistentes
Presentación de destino
Atienden: tour operadores & agencias retail top + medios de comunicación

Jueves, 20 de junio

CAMPINAS

7:00 Traslado en conjunto en bus a CAMPINAS

9:00 – 11:00 Inicio de Workshop em CAMPINAS
Cocktail - Presentación con asistentes
Presentación de destino
Atienden: tour operadores & agencias retail top + medios de comunicación

11:30 Traslado en conjunto en bus a SÃO PAULO

Vuelo Sao Paulo a Lima

Viernes, 21 de junio - LIMA

11:30 – 12:50 Networking 1-on-1 con tour operadores & agencias retail
Reuniones individuales de 8 minutos
Atienden: 13 tour operadores & agencias retail

13:00pm – 15:30pm Inicio de Workshop
Cocktail - Presentación con asistentes
Presentación de destino
Atienden: tour operadores & agencias retail top + medios de Comunicación

Sábado 22 de junio

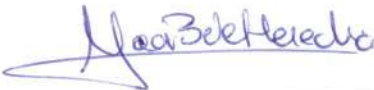
Vuelo de retorno Lima a Quito salida: 12h15 – retorno: 14.35

ITINERARIO	SALIDA	LLEGADA	NOTA
FECHA dd-mmm-aaa	16-06-24	22-06-24	Estos datos se refieren al tiempo efectivamente utilizado en el cumplimiento del servicio institucional, desde la salida del lugar de residencia o trabajo habituales o del cumplimiento del servicio institucional según sea el caso, hasta su llegada de estos sitios.
HORA hh:mm	12:06	14:35	

TRANSPORTE						
TIPO DE TRANSPORTE (Aéreo, terrestre, marítimo, otros)	NOMBRE DE TRANSPORTE	RUTA	SALIDA		LLEGADA	
			FECHA dd-mm-aaaa	HORA hh:mm	FECHA dd-mm-aaaa	HORA hh:mm
ÁEREO	LATAM	QUITO-GUAYAQUIL	16/06/2024	12:06	16/06/2024	12:59
ÁEREO	LATAM	GUAYAQUIL – SANTIAGO DE CHILE	16/06/2024	17:00	16/06/2024	23:00
ÁEREO	LATAM	SANTIAGO DE CHILE – RÍO DE JANEIRO	17/06/2024	17:35	17/06/2024	22:40
ÁEREO	LATAM	RÍO DE JANEIRO – SAO PAULO	18/06/2024	19:45	18/06/2024	20:50
ÁEREO	LATAM	SAO PAULO - LIMA	20/06/2024	19:30	20/06/2024	23:00
ÁEREO	LATAM	LIMA - QUITO	22/06/2024	12:15	22/06/2024	14:35

NOTA: En caso de haber utilizado transporte público, se deberá adjuntar obligatoriamente los pases a bordo o boletos.

OBSERVACIONES	
FIRMA DE LA O EL SERVIDOR COMISIONADO  NOMBRES COMPLETOS Y CARGO: RICARDO RUBÉN LARA SALAZAR COORDINADOR DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL	NOTA El presente informe deberá presentarse dentro del término de 4 días del cumplimiento de servicios institucionales, caso contrario la liquidación se demorará e incluso de no presentarlo tendría que restituir los valores percibidos. Cuando el cumplimiento de servicios institucionales sea superior al número de días autorizados, se deberá adjuntar la autorización por escrito de la Máxima Autoridad o su Delegado.

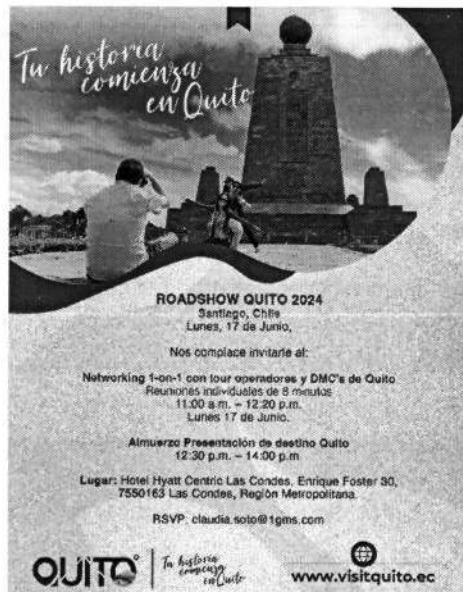
FIRMAS DE APROBACIÓN	
FIRMA DE LA O EL RESPONSABLE DE LA UNIDAD DEL SERVIDOR COMISIONADO 	FIRMA DE LA O EL JEFE INMEDIATO DE LA O EL RESPONSABLE DE LA UNIDAD 
NOMBRES COMPLETOS Y CARGO: MARÍA BELÉN HEREDIA DIRECTORA DE MERCADEO	NOMBRES COMPLETOS Y CARGO: ETZON ROMO GERENTE GENERAL

Informe de Cumplimiento de Tareas Oficiales en el Exterior

Solicitud Nro.		Fecha de Informe	
DMKT-2024-002-RL		25/06/2024	
Datos Generales			
Nombres y apellidos del servidor	Ricardo Rubén Lara Salazar		
Puesto que ocupa	Coordinador de Promoción Internacional		
Ciudad – país de destino	Santiago de Chile (Chile), Río de Janeiro, Sao Paulo, Campinas (Brasil), Lima (Perú)		
Unidad a la que pertenece la o el servidor	Dirección de Mercadeo		
Servidores que integran la Comisión de Servicios Institucionales			
Ricardo Rubén Lara Salazar			
Informe de actividades y productos alcanzados			
1. Informe de actividades detallado			
Participación en el Roadshow LATAM 2024 Lugar: Santiago de Chile (Chile), Río de Janeiro, Sao Paulo, Campinas (Brasil), Lima (Perú)			
Domingo 16 de junio Vuelo Quito a Santiago de Chile: Salida, 12:06 pm y llegada a las 23:00 por retraso del vuelo de conexión en Guayaquil.			
Lunes, 17 de junio - SANTIAGO DE CHILE			
10:00 – 12:20	Networking 1-on-1 con tour operadores & agencias retail Reuniones individuales de 10 minutos Atienden: 13 tour operadores & agencias retail		
12:30 – 14:00	Inicio de Workshop Comida - Presentación con asistentes Presentación de destino Atienden: tour operadores & agencias retail top + medios de comunicación		
14:30	Traslado al aeropuerto (salida a Río de Janeiro)		
17:35pm – 22:40pm	Vuelo de Santiago de Chile a Río de Janeiro		
Durante el primer día de Roadshow, se recibió a 75 personas representantes de agencias de viaje, tour operadores, aerolíneas y medios de comunicación de Santiago de Chile, los mismos que mostraron gran interés en el destino, al momento de la			

presentación realizada en el hotel Gran Hyatt Centric de Santiago de Chile, se tuvo la oportunidad de mantener reuniones con la aerolínea COPA, Avianca y LATAM, las mismas que se encuentran dispuestas a apoyar las realización de acciones promocionales en beneficio del destino Quito, abriendo la posibilidad de que más turistas chilenos conozcan la ciudad.

Dentro de los principales operadores se dieron cita: PANAM, ADS MUNDO, PACIFIC, EXPAN, KUALITY, CIC CHILE, VIACLUB, CARIBBEAN CHILE, UNICO TOURS y HOTEL DO; cada uno de ellos desean conocer más del destino e invitar a sus principales agentes de viaje a que participen de una capacitación de destino virtual que lo haríamos desde Quito, de la misma manera están prestos a realizar un viaje de familiarización al destino.



Invitación

Reuniones 1 a 1



Presentación de Destino



Industria y medios capacitados

Martes, 18 de junio - RIO DE JANEIRO

13:30 – 15:30 Inicio de Workshop
Experiencia gastronómica - Presentación con asistentes
Presentación de destino
Atienden agencias retail top
agencias de viajes

16:30 | Traslado al aeropuerto (salida a Sao Paulo)

Vuelo de Río de Janeiro a Sao Paulo

En Río de Janeiro tuvimos la participación de 69 agentes de viaje de la operadora Orinter, una de las más grandes de Brasil, quienes conocieron de la ofertas turística del Distrito Metropolitano de Quito, y además conocieron los productos que venden los operadores turísticos quiteños, con quienes se participó en este evento, como parte de las funciones realizadas en esta delegación, fue la organización y supervisión del evento, incluyendo, presentaciones, insumos, reuniones con la industria y además de la experiencia gastronómica que se ofreció como estrategia de promoción, además se tuvo la oportunidad de conversar con la aerolínea COPA para un posible Fam trip en el segundo semestre de este año.

Existen posibilidades de realizar campañas de promoción turística en conjunto con la operadora Orinter, además estuvo presente el medio de comunicación más grande de viajes en Brasil conocido con el nombre de Panrotas a quien se ofreció una entrevista acerca de la acción promocional que Quito llevó a Río de Janeiro.



Invitación



Reunión con Orinter y Copa



Presentación de los operadores quiteños



Presentación de destino a Agentes de Viaje



Presentación de destino

Miércoles, 19 de junio - SÃO PAULO

10:00 – 12:20 Networking 1-on-1 con tour operadores & agencias retail
Reuniones individuales de 10 minutos
Atienden: 13 tour operadores & agencias retail

12:30 – 2:30 Inicio de Workshop
Comida - Presentación con asistentes
Presentación de destino
Atienden: tour operadores & agencias retail top +
medios de comunicación

Sao Paulo fue el escenario en donde continuó el Roadshow Latam, en esta ciudad se contó con la participación de 73 representantes de la industria turística de Sao Paulo, la ciudad que alberga la mayor cantidad de empresas turísticas de Brasil, dentro de los invitados se contó con tour operadores como: VISUAL, SANCHAT, COPASTUR, CT OPERADORA, RCA, FLOT, DIVERSA, ORINTER, AURORAECO, BEFLY, AGAXTUR y TGK, de la misma manera se contó con los principales agentes de viaje de Sao Paulo, Avianca y COPA, quienes hablaron de la conectividad actual que tenemos entre Brasil y Quito, se tuvo la oportunidad de mantener una reunión y hablar de la posibilidad de hacer un Fam Trip hacia Quito, de manera conjunta para abaratar costos.

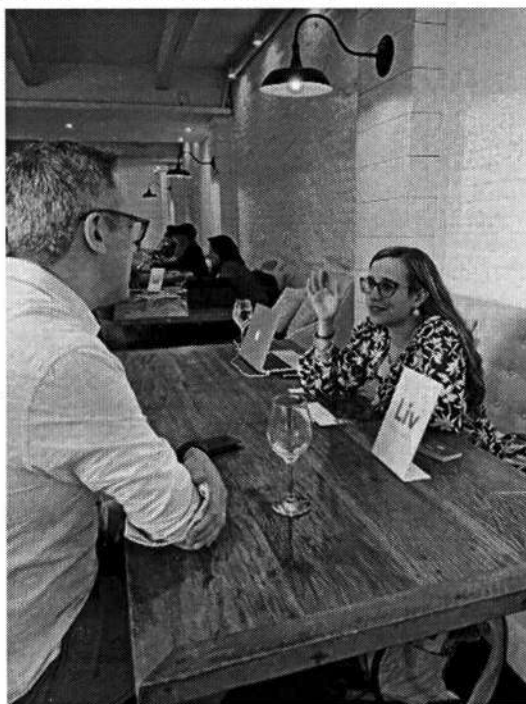
Se realizó la presentación de destino para los asistentes, se realizó la supervisión de cada detalle del evento, experiencia gastronómica y demás para que se haya podido realizar el mismo.

Se dio entrevistas a diferentes medios de comunicación presentes entre ellos: Travel2Latam, Trav 3, Panrotas, Marco Zero, La Voz Turística.

Se organizó las reuniones 1 a 1 entre los operadores quiteños y braisleños.



Invitación



Reuniones 1 a 1



Reuniones 1 a 1



Reunión con Avianca



Presencia de marca



Presentación de Destino

Inicio / Actualidad - Noticia / Quito Promueve Su Turismo en América Latina



Quito Promueve Su Turismo en América Latina

Esta semana, Quito, la capital de Ecuador, está llevando a cabo un Road Show por tres países clave de América Latina: Chile, Perú y Brasil. Este esfuerzo de promoción tiene como objetivo destacar las diversas atracciones y la rica

Entrevista La Voz Turística

Quito realiza Road Show em São Paulo e destaca seus atrativos turísticos

Quito, a capital do Equador, é um destino turístico de destaque na América Latina, e para promover ainda mais suas atrações, a cidade realizou um Road Show em São Paulo



Rubén Lora, coordenador de promoção internacional do Quito Turismo participou do evento e destacou os diversos aspectos que tornam Quito um lugar inspirador para os turistas de todas as idades.

Rubén Lora destacou que Quito não é apenas um ponto de passagem para destinos como Galapagos, a costa equatoriana ou a Amazônia, mas também um destino com muitas atrações próprias. Entre as atrações estão a natureza exuberante, o artesanato, a história, a cultura e o estilo de vida.

Uma semana que Quito passou no centro histórico de São Paulo promovendo o destino Quito, a capital do Equador, e para promover ainda mais suas atrações, a cidade realizou um Road Show em São Paulo.

Para conhecer mais sobre Quito, a capital do Equador, visite o site www.quito-turismo.gob.ec e siga-nos nas redes sociais.

Entrevista Travel2Latam

Jueves, 20 de junio

CAMPINAS

7:00 Traslado en conjunto en bus a CAMPINAS

9:00 – 11:00 Inicio de Workshop en CAMPINAS
Cocktail - Presentación con asistentes
Presentación de destino
Atienden: tour operadores & agencias retail top + medios de comunicación

11:30 Traslado en conjunto en bus a SÃO PAULO
Vuelo Sao Paulo a Lima

Durante la visita a Campinas, se realizó una presentación de destino a un total de 55 agentes de viaje, los mismos que tuvieron la oportunidad de conocer el destino Quito a través del delegado, y su oferta turística a través de los tour operadores quiteños, se coordinó la realización de una experiencia gastronómica de la mañana, en la que se tuvo la oportunidad de realizar un Networking, que permitió afianzar contacto con los agentes de viaje y sobre todo comprometer la realización de acciones futuras con la operadora Diversa, la misma que es muy fuerte en este lado de Brasil.

Se atendió a medios de comunicación como Panrotas, el mismo que tiene un alcance a nivel nacional en Brasil.

ROADSHOW QUITO 2024
Campinas, Brasil

Temos o prazer de convidá-lo para
Café da Manhã com apresentação do destino QUITO

Quinta-feira, 20 de Junho, das 9:00 am - 11:00 am

Local: Castelo dos Vinhais, R. Amado Roque Brisque, 301 - Altos do Morumbi, Vinhedo - SP, 13280-000

RSVP: luciana.alonso@tqms.com

QUITO | *Tu história começa em Quito* | www.visitquito.ec

Invitación

PANROTAS

MERCADO

Diversa faz roadshow com Turismo de Quito no interior de São Paulo

Roadshow Quito 2024 foi realizado em Vinhedo para 50 agentes de viagens paulistas.

Toda semana novas análises e reportagens para o profissional de Turismo

Entrevista Panrotas



Presentación de Operadores



Presentación de destino



Viernes, 21 de junio - LIMA

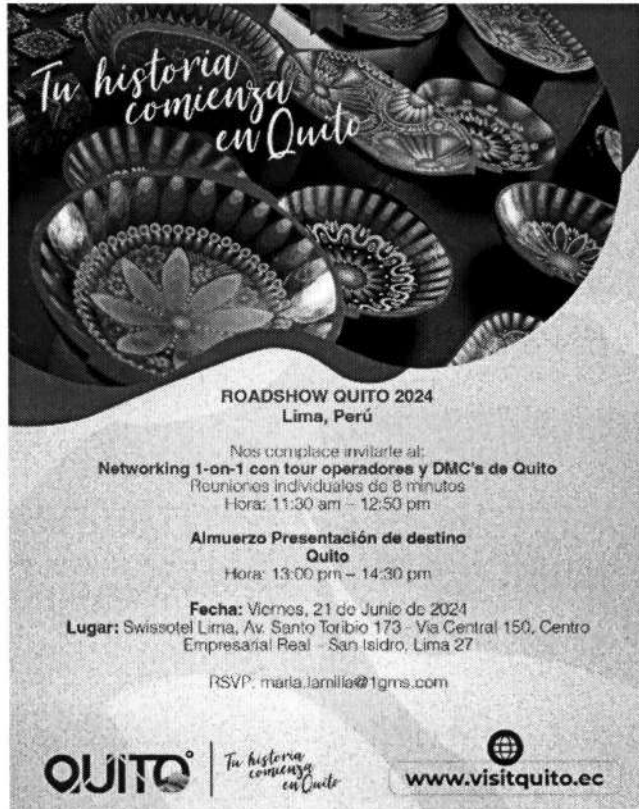
- | | |
|-------------------|--|
| 11:30 – 12:50 | Networking 1-on-1 con tour operadores & agencias retail
Reuniones individuales de 8 minutos
Atienden: 13 tour operadores & agencias retail |
| 13:00pm – 15:30pm | Inicio de Workshop
Experiencia Gastronómica- Presentación con asistentes
Presentación de destino
Atienden: tour operadores & agencias retail top + medios de Comunicación |

La Jornada en Lima se desarrolló con la participación de 95 personas, de las cuales fueron Tour Operadores, Agentes de Viajes y Medios de Comunicación quienes participaron de la presentación de destino Quito, experiencia gastronómica y reuniones 1 a 1 con los tour operadores quiteños.

Se mantuvo reunión con la aerolínea Jet Smart, con quien se trató temas de conectividad y posibilidades de apoyar fam trips para operadores peruanos como parte de la estrategia de promoción de la ciudad en mercados internacionales.

Como parte de las funciones realizadas en este día, el delegado capacitó a los asistentes del evento, estuvo a cargo de la supervisión de las reuniones y desarrollo de todo el evento junto con la oficina de representación de Quito para América.

Se mantuvo entrevistas con medios de comunicación del Perú, entre ellas Miradas Turísticas e Infotur Travel, entre los principales tour operadores que participaron en Lima, estuvieron: Mundo Reps, CIC Travel, Discover, Agil Perú – Expertia, Crismark Travel (CM Travel - Nuevo Nombre), Dream and Travel, Check in Mayorista, Peru Routes, Domireps Perú, Vidatur, Cinthya Razuri.



Invitación



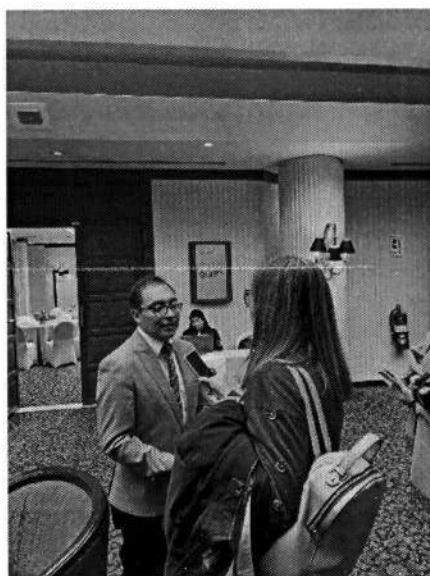
Reuniones 1 a 1



Reuniones 1 a 1



Presentación de destino



Entrevistas con medios

Sábado 22 de junio

Vuelo de retorno Lima a Quito salida: 12h15 – retorno: 14.35

a) Logros obtenidos

- Durante el Roadshow LATAM 2024 se contó con la participación de 365 personas en las 5 ciudades definidas, el destino causó mucho interés entre los operadores asistentes y agentes de viaje.
- Participaron 8 tour operadores ecuatorianos quienes mantuvieron 60 reuniones con Mayoristas y Operadores de Chile, Brasil y Perú, lo que genera gran expectativa en la proyección de sus ventas, posterior al evento.
- A partir de las reuniones se realizará un webinar para los principales clientes de Copa sin ningún costo, para el 2024 y varias opciones para realizar campañas promocionales ligadas a operadores de Brasil.
- Se realizará un fam trip para Europlus Viagens, Influencers, para 2024, con el ánimo de promocionar la ciudad y generar más noches de estadía para Quito.
- Se realizará un webinar con la mayorista Flot, Diversa, Agaxtur, dirigido a sus agentes de viajes

- Se abrieron posibilidades de realizar campañas cooperadas con Agencias de viaje y Aerolíneas de Sudamérica

b) Compromisos adquiridos

- Enviar información relevante del destino, así como fotografías y videos para que los tours operadores puedan hacer uso de este material para promocionar Quito en sus páginas web dentro del mercado de Sudamérica.
- Realizar campañas de posicionamiento de la mano con aerolíneas como COPA, LATAM y también con OTA's como Expedia.

c) Beneficios de la comisión de servicio al exterior

Es importante la presencia internacional del destino en este tipo de ferias de gran relevancia y alcance dentro de Sudamérica, ya que se afianza las relaciones con uno de los mercados importantes para el destino, además de transmitir todas las experiencias y oferta turística de la ciudad, lo que motiva a que los tour operadores y medios puedan aportar significativamente al desarrollo del turismo del país mediante la promoción del mismo y generando rutas nuevas y complementarias para lograr estadías prolongadas dentro del Distrito Metropolitano de Quito.

d) Observaciones y Recomendaciones

- Se recomienda seguir participando en este tipo de eventos que son de gran importancia dentro del mercado estadounidense, así como realizar más acciones de presencia de destino para mantenernos en el top of mind de los destinos para visitar en Sudamérica y continuar con la estrategia de posicionamiento de Quito en Norteamérica.
- Dar seguimiento a los diferentes medios de prensa, periodistas, TTOO y agentes de viajes que desean conocer el destino y generar negocios con la industria turística.
- Continuar con las activaciones gastronómicas en las ferias lo que aporta a que los participantes puedan tener una muestra de comida quiteña y ecuatoriana.

e) Rubros que fueron cubiertos directamente por una Institución u Organismo de otro Estado (Marque con una "x")

	Hospedaje
	Alimentación
	Transporte
	Pasaportes
	Visas
	Formularios de Solicitud

f) Rubros cubiertos por el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito (Marque con una "x")

x	Hospedaje
x	Alimentación
x	Transporte
	Pasaportes
	Visas
	Formularios de Solicitud

Itinerario



Salida			Llegada			Nota
Fecha			Fecha			Estos datos se refieren al tiempo efectivamente utilizado en el cumplimiento del servicio institucional, desde la salida del lugar de residencia o trabajo habitual o del cumplimiento del servicio según sea el caso, hasta su llegada a estos sitios.
16	06	2024	22	06	2024	
Hora			Hora			
12	06		14	35		

Transporte						
Tipo de transporte	Nombre del transporte	Ruta	SALIDA		LLEGADA	
			Fecha	Hora	Fecha	Hora
ÁEREO	LATAM	QUITO-GUAYAQUIL	16/06/2024	12:06	16/06/2024	12:59
ÁEREO	LATAM	GUAYAQUIL – SANTIAGO DE CHILE (el vuelo se retraso en Guayaquil, la hora original de salida era a las 14:39)	16/06/2024	17:00	16/06/2024	23:00
ÁEREO	LATAM	SANTIAGO DE CHILE –	17/06/2024	17:35	17/06/2024	22:40
ÁEREO	LATAM	RÍO DE JANEIRO –	18/06/2024	19:45	18/06/2024	20:50
ÁEREO	LATAM	SAO PAULO - LIMA	20/06/2024	19:30	20/06/2024	23:00
ÁEREO	LATAM	LIMA - QUITO	22/06/2024	12:15	22/06/2024	14:35

Observaciones	
---------------	--

Se adjunta tarjetas de presentación, formulario de cumplimiento, facturas de hotel, boarding pass

Firma del Servidor Comisionado	Nota: El presente informe deberá presentarse en el término de 4 días después de finalizada la comisión de servicios.
	Ricardo Rubén Lara Salazar. Coordinador de Promoción Internacional

Firma de Aprobación	
---------------------	--

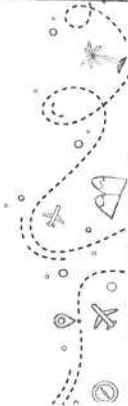
Firma del responsable de la Unidad	
	María Belén Heredia Directora de Mercadeo



Maria Cecilia Vera Silva
Ejecutivo Comercial - Grupos & Bodas
Oficina Perú

✉ maria.vera@cicperu.travel
☎ (+51 1) 748 64 68
☎ (+51 908 864 307)

WWW.CICPERU.TRAVEL
📍 Atención Agencias (+51) 984 736 362



Ana Gálvez G.
Producto Latam

✉ producto@crismark.travel

☎ Tel: (+511) 641.9270 📱 Whatsapp +51 997 780 186

📍 Edificio Time - Of. 1202, Av. Del Ejercito 1180 - Magdalena del mar

JetSMART

Benjamin Dulanto
Gerente Comercial

General Mendiburu N° 878 Of. 201
Miraflores - Lima

E benjamin.dulanto@jetsmart.com
C +51 998 171 764
W JetSMART.com



Felipe Mosquera
Ejecutivo Comercial

☎ (051) 936970996

@ladevicomercialperu@gmail.com

Facebook: LadeviPeru Twitter: Ladevi_Peru Instagram: ladevi.peru

Representante de:



www.ladevi.com



BOOKINGS

Internacional Online Reservations

Juan Enrique Alcántara
Tourism manager

☎ (51 1) 2607651- 2514785
☎ 990052222

📍 Tambos Perú Travel

🌐 www.tambosperu.com

✉ bookings@tambosperu.com

📍 Av. José Olaya 132, Chorrillos, Lima - Perú



VIAJE CON MARY
X EL MUNDO

Mary Hernández
Gerente General

☎ (51) 994 321 018

✉ viajeconmary@gmail.com

✉ contacto@viajeconmary.com

📧 viajeconmary

📧 @viajeconmary

🌐 www.viajeconmary.com

INKAMAZONIAN



CRISTINA INGA
Turismo Receptivo



INKA & AMAZONIAN TOURS

Lima - Perú

www.inkamazonian.com
inkamazoniantours@gmail.com

Of: (+51) 969-954-021

Priv: (+51) 962-247-546

INKAMAZONIAN



JORGE KUN
Gerente General



INKA & AMAZONIAN TOURS

Lima - Perú

www.inkamazonian.com
inkamazoniantours@gmail.com

Of: (+51) 969-954-021

Priv: (+51) 970-530-409



Calle Portocarrero 217-A
Surquillo - Lima - Perú
Fijo: 00511 2416656



Lic. María Jesús Palomino Ochoa



Karla Torres Carreño
Jefa de Ventas

✉ karla@discovermayorista.com



FERRÉ TURISMO

Ezequias Almeida Ferré
Jornalista MTB-SP 12121

Tel: (11) 99384-2534

E-mail: ezequiasferre@yahoo.com.br



Mayorista de turismo

Paolo Chavez Fache
Director Comercial

Calle Africa N° 125 Of. 303

Miraflores, Lima - Perú

T 51 1 748 6468

C (+51) 980 554 377

M paolo.chavez@cic.travel

www.cicperu.travel

ORINTER
A MONDEE COMPANY

» **Umberto Nocelli**
Operações & Produtos
América do Sul

Rua da Consolação, 247 • 8º Andar
São Paulo • Brasil
Fone: 55 11 3514-4444
+55 (11) 94552-0303
www.orinter.com.br

umberto.nocelli@orinter.com.br

Liv
Ecuador

Ana María Páez
Directora General

ana.paez@liv.ec

+593 99 588 7078

