

INFORME ACTIVIDADES MENSUALES ORGÁNICO FUNCIONAL Y OTRAS

MES: Junio 2024

1. Antecedentes

Según consta en el Orgánico Funcional de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, aprobado en Acta de Sesión extraordinaria de 04 de abril de 2016, se determina las atribuciones, competencias, funciones y productos a cumplir para la consecución de la misión institucional, siendo la misión y atribuciones para la Dirección MICE las siguientes:

Misión

Promocionar y captar eventos internacionales para la ciudad de Quito (eventos asociativos, corporativos, viajes de incentivos, ferias y viajes SERFN).

Atribuciones y Competencias

Proponer, ejecutar y evaluar estrategias encaminadas a fortalecer el posicionamiento de Quito como destino atractivo para el segmento de turismo de reuniones.

2. Desarrollo

Campañas de promoción y destino a nivel nacional e internacional al turismo de reuniones

Durante el mes de mayo se mantiene el uso de la marca Meet in Quito como parte de la estrategia de promoción.

Estamos enfocados en promocionar a Quito como un destino de negocios y eventos.

Ferias nacionales, e internacionales especializados en turismo de reuniones, viajes de prensa y familiarización

Durante el mes de junio se participó en la feria internacional de turismo de reuniones Fiexpo 2024, realizada en la ciudad de Panamá donde se realizaron más de 30 citas de negocio, entrevistas con medios especializados, una presentación de destino a 40 compradores internacionales.

- Irene Guijarro, Directora Mice de Quito Turismo, obtuvo el FIE expo Award 2024 a la mejor Gestión de Ciudad, esto permite a que la ciudad y el país sea reconocido a nivel internacional.
- Importante presencia de marca ciudad en FIE expo Latin America 2024.
- Se presentó y se promocionó a los asistentes la oferta que tiene Quito para atraer más visitas relacionadas al turismo de reuniones.
- Se obtuvo el premio al mejor Stand de la feria como Ecuador

Informe de encuestas de satisfacción de viajes de prensa y familiarización

Durante el mes de junio no se realizaron viajes de prensa y familiarización.

Plan de Relaciones Públicas para promoción turística internacional del Distrito Metropolitano de Quito, relacionado al turismo de reuniones

En el mes de junio se realizó una presentación de destino en la ciudad de Guayaquil dirigida al segmento corporativo, se mantuvo entrevistas con medios de comunicación donde se resaltaron los siguientes puntos:

- Quito es el centro de negocios del Ecuador, tiene como ventajas el ser sede de gobierno, ser sede de los principales organismos internacionales y disponer más de 20 universidades.
- Se explicó la industria productiva con la que cuenta la ciudad, para que los empresarios guayaquileños vean oportunidades de negocio.
- Se contó con la participación de más de 6 empresarios quiteños de hoteles que pudieron hacer networking con los asistentes.
- Se realizaron entrevistas con medios locales y nacionales, como Gama.

Se realizó una reunión con el segmento de turismo de bodas destino, con la participación de más de 10 empresarias de la industria de bodas, se presentó el material con el que cuenta Quito para este segmento y se acordó en trabajar de forma conjunta por la promoción de Quito.

Análisis de mercado, competencia, consumidor oferta y demanda de destinos a nivel nacional e internacional

Se participa en los eventos paralelos de Fiexpo, en donde en la reunión de capítulo de ICCA se presentó un análisis importante sobre las posiciones de la región en ICCA y como gira el comportamiento de las asociaciones en Latinoamérica, datos muy importantes para conocer como enfocar las estrategias en relación con la atracción de congresos (segmento asociativo).

Adicionalmente se recibe la información de UFI la Asociación de Ferias en el Mundo sobre el tema de ferias y datos de sostenibilidad donde se menciona que la industria ferial tiene 4.8 millones de compañías relacionadas a las ferias, 353 millones de visitantes a ferias y 1.4 de millones de empleos generados.

Guiones de spot y cuñas de publicidad relacionadas al turismo de reuniones

Durante el mes de junio se ha promocionado el video 5 razones que tiene Quito para realizar tus eventos, este video ha sido enviado a los empresarios hoteleros y de la industria de reuniones para que también lo puedan colocar en sus redes.

Media value de las publicaciones internacionales relacionadas al turismo de reuniones

Durante el mes de junio se ha realizado una pauta en la revista eventos Latinoamericanos, y otros medios que realizaron entrevistas sobre las acciones que se han realizado en la ciudad de Quito. También tuvimos cobertura nacional en el evento de promoción realizado en la ciudad de Guayaquil para la promoción de Quito para el sector corporativo y de negocios.

Presencia de marca y apoyo a eventos de relevancia para la ciudad relacionado al turismo de reuniones

Con el objetivo de fortalecer la marca de la ciudad para turismo de reuniones se ha mantenido el uso de la marca Meet in Quito, en eventos como Ekos Violeta.

Se han recibido dos fichas de apoyo para eventos que se realizarán en la ciudad.

Convenios con entidades público y privadas para potenciar la promoción del destino relacionado al turismo de reuniones

Durante el mes de junio se ha mantenido una reunión con la Cámara Comercio de Quito para un convenio de cooperación para acciones de promoción relacionadas al turismo de viajes de negocios y eventos.

Postulación de la ciudad para traer eventos internacionales relacionados al turismo de reuniones

Se está trabajando en la candidatura para atraer RSAI World un evento organizado por la Regional Science Association International (RSAI), y que tiene como socio local a la Universidad Politécnica Nacional, estamos compitiendo con China.

3. Firmas de responsabilidad

Irene Guijarro Directora MICE