

INFORME ACTIVIDADES MENSUALES ORGÁNICO FUNCIONAL Y OTRAS

MES: Junio

1. Antecedentes

Según consta en el Orgánico Funcional de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, aprobado en Acta de Sesión extraordinaria de 04 de abril de 2016, se determina las atribuciones, competencias, funciones y productos a cumplir para la consecución de la misión institucional, siendo la misión y atribuciones para la Dirección de Mercadeo las siguientes:

Misión

Gestionar el posicionamiento y la promoción del Destino Quito a nivel local, nacional e internacional.

Atribuciones y Competencias

Promocionar al Distrito Metropolitano de Quito como destino turístico nacional e internacional.

Realizar investigaciones y estudios de la oferta y demanda turística.

Presentar servicios públicos relacionados con la gestión de Quito como destino turístico en todos los ámbitos de las actividades turísticas.

2. Principales Actividades

Indicadores de Gestión

Número de Viajes de prensa y familiarización

Durante el mes de junio se cumplió con 2 viajes de prensa y familiarización, se llevó a cabo un fam trip como apoyo a la operadora Galagents, quien trajo un total de 13 influencers expertos en Diving, con la finalidad de que conozcan la ciudad y se promoció a través de sus redes sociales.

Press Trip Flair and Travel books and magazines, con 2 periodistas de Países Bajos.

Fam trip de apoyo en el marco de la Feria del Libro, con 5 expositores latinoamericanos que conocieron de primera mano el destino Quito.

Número de informes técnicos de participación en ferias nacionales, internacionales, workshops y eventos de promoción del destino

Se realizó 3 informes de participación en ferias nacionales e internacionales, en las que Quito Quito participó, estos son: el Roadshow Latam 2024, Caravana Noches Quiteñas en mercados nacionales y Lata Expo 2024, como parte de la estrategia de promoción del DMQ.

Número de informes técnicos de media value generados

En el mes de junio se realizó un informe de media value con el el monitoreo de las publicaciones internacionales realizadas en los mercados prioritarios de Europa y América, en los mismos que se ha promocionado la oferta turística de la ciudad.

Número de planes de campañas promocionales del destino

Durante el mes de junio se cumplió con la realización de una campaña promocional. Se inició la campaña promocional con Amadeus, la misma que tendrá la duración de un año y será de gran beneficio para el destino, puesto que tendrá además acceso a datos estadísticos que ofrece este motor de búsqueda.

Número de Catálogos de Experiencias

Se realizó el levantamiento de 3 catálogos de experiencias útiles para la app y web, dentro de este catálogo, se cuenta con atractivos, eventos y establecimiento distintivo Q.

Número de fichas técnicas de participación

Se realizaron tres fichas técnicas con el afán de participar en el Roadshow Latam 2024, que se realizó del 17 al 21 de junio de 2024 en Brasil, Chile y Perú.

Ficha para participar en la Caravana de promoción turística, “Noche Quiteña” que se realizó del 18 al 20 de junio en Manta, Guayaquil y Cuenca

Ficha para la participación de Quito en el evento gastronómico de Nat Geo, a realizarse el 20 y 21 de julio de 2024 en el Reino Unido.

Número de rutas turísticas inteligentes

Una ruta inteligente fortalecida en el mes de junio, Se realizó un recorrido de prueba de la ruta inteligente de las 7 cruces en el centro histórico, con la presencia del Buró del Centro Histórico.

Número de informes de actualización de herramientas digitales

Se ha levantado 1 informe respectivo en donde se muestran las actividades realizadas que aportan a la actualización de las herramientas digitales:

- Reuniones de trabajo con el equipo de Walker
- Gestión de información pre contractual y ejecución del pago mes de junio del contrato Nro. EPMGDT-2024-09 “SERVICIO DE AGENCIA DE MARKETING DIGITAL PARA LA PROMOCION Y POSICIONAMIENTO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO”.
- Publicación del Festival Gastronómico “Fuego y Sabor 2024”.
- Publicación de la Ruta de junio (Alangasí, Yaruquí)
- Levantamiento de requerimientos y automatización de Agenda de Eventos en la página web visitquito.ec, con pruebas y ajustes acorde a las necesidades.
- Búsqueda de imágenes para los eventos publicados correspondientes al mes de junio 2024.
- Contratación del servicio de Cloudflare para mejorar el rendimiento de la página Visitquito y MICE, coordinado con el área de tecnología.
- Implementación y entrenamiento de un Chatbot para página web visitquito.ec definida la actividad en una primera fase antes de su publicación en la web.
- Mejora del diseño de la Rutas inteligentes.
- Seguimiento de pago de alojamiento de servidores para las páginas visitquito.ec, MICE, Tienda Quito, Cifras, aplicativo móvil visitquito.
- Implementación de plugin de traducción para las páginas de MICE, VisitQuito.
- Realizar las políticas de seguridad y consentimiento informado para la publicación de la aplicación móvil.

- Carga de los establecimientos con distintivo_q, atractivos, experiencias, organizadores y eventos en la base limpia de la base de datos del servidor.
- Ejecución de script en python para la captura de horarios de atención, redes sociales y números de teléfono desde google maps, de todos los establecimientos distintivo_q.
- Analizar los documentos de atractivos y experiencias compartidos por desarrollo, para generar los nuevos cambios en la base de datos de acuerdo a la distribución de nodos, centralidades, tipos y subtipos.
- Mantener reuniones con desarrollo para comprender sobre atractivos y experiencias para generar un
- Ejecución de script en python para la captura de imágenes de los establecimientos distintivo_q, atractivos, experiencias y eventos. Incluido el cambio de nombres de acuerdo con su tipo.
- Carga de Rutas en la app móvil: Ruta de las 7 cruces, Ruta de los miradores y Ruta Francesa.
- Reuniones con Walker para el manejo de geocercas mediante HX8.
- Carga de imágenes de establecimientos, rutas, banners, lugares imperdibles, atractivos, experiencias mediante el aplicativo Consola Visit_Quito.
- Realizar Backlog para los nuevos requerimientos del aplicativo móvil para la segunda fase el mes julio, entre ellos corrección de errores de la consola.

3. Logros/Resultados a la fecha

Número de Viajes de prensa y familiarización

El objetivo principal de estos fam trips y press trips es promocionar a través de tour operadores internacionales las experiencias que Quito tiene y lograr en el mediano y largo plazo que se actualicen los paquetes turísticos que ellos venden a sus clientes, considerando a Quito no solo como una ciudad de paso sino como un destino referente de la región.

Número de informes técnicos de participación en ferias nacionales, internacionales, workshops y eventos de promoción del destino

Se realizaron tres informes en los cuales se ha reportado los principales resultados de los eventos en los que Quito ha participado y organizado durante el mes de junio,

Roadshow Latam 2024: 367 personas capacitadas en Santiago de Chile, Río de Janeiro, Sao Paulo, Campinas y Lima, con la presencia de Tour operadores, agentes de viaje medios de comunicación y aerolíneas, se dio entrevistas a medios especializados de Chile, Brasil y Perú, alcanzando a 1'616.640 vistas, 11 noticias generadas, 5.700 seguidores y un media value de: \$61.043 USD

Caravanas Turísticas 2024:

Alcance total: 962.855 usuarios

Nro. De Noticias: 29

Media Value Total: \$13.446,47 USD

LATA Expo 2024: Durante la feria de Lata Expo se realizaron 34 citas con tour operadores, medios de comunicación del Reino Unido y Europa, donde los principales resultados fueron: posibilidad de realizar fam trip 2024 y 2025 con tour operadores grandes del Reino Unido y Europa como Latin Routes, Abercrombie & Kent, Cox & Kings, Tribes, Avila Reizen, Exodus, Evaneos, Sunvil, TUI,

posibilidad de realizar una campaña de destino en la revista Wanderlust edición de noviembre para seguir fortaleciendo la presencia de destino en el mercado del Reino Unido.

Número de informes técnicos de media value generados

En el mes de junio se alcanzó un media value internacional de: 3'916.671,02, con un alcance de: 583'839.318, a través 103 publicaciones.

Número de rutas turísticas inteligentes

- 1 ruta turística probada: Siete Cruces

Número de informes de actualización de herramientas digitales

- Disponibilidad de agenda de eventos automatizada en la página visitquito.
- Mejora en la velocidad de carga y seguridad de páginas visitquito.ec y MICE.
- Implementación, configuración y entrenamiento del Chatbot para la página visitquito.ec
- Publicación de rutas de junio con formulario de registro de inscripción disponible al público.
- Páginas Visitquito, Mice con la opción de cambio de idioma para mostrar su contenido en inglés.
- Publicación del aplicativo móvil Visit_Quito en la plataforma IOS y en estado Revisión en la plataforma Android.
- Establecer mejoras en la aplicativo "Consola Visit_Quito" para una administración clara y sencilla la administración del aplicativo móvil.
- La base de datos se encuentra depurada de información no válida, y actualmente se cuenta con la información de los establecimientos del Centro Histórico.

4. Impacto en la ciudadanía

Las acciones realizadas durante el mes de junio, aportan significativamente en la promoción del destino y sobre todo en la generación de conocimiento a la ciudadanía de los atractivos y herramientas con las que se cuenta en la ciudad.

El hecho de participar en eventos internacionales, salir en publicaciones en medios de comunicación especializados y toda la exposición que el destino ha tenido a nivel nacional e internacional, posiciona a Quito en un sitio importante.

La implementación y actualización de rutas inteligentes ha tenido un impacto significativo en la ciudadanía, contribuyendo a la dinamización del turismo en el Distrito Metropolitano de Quito (DMQ). Estas herramientas digitales han demostrado ser útiles para complementar la experiencia del usuario de diversas maneras.

5. Conclusiones y recomendaciones

La participación en eventos internacionales, la promoción nacional y todas las acciones que se realizan constantemente aportan en el posicionamiento de la ciudad como destino turístico.

La actualización y mejoras continuas de la plataforma son de vital importancia para el buen funcionamiento del ecosistema digital de la ciudad, puesto que es una herramienta que facilita a la ciudadanía y turistas locales e internacionales el acceso y conocimiento del destino, aportando así al incremento de potenciales visitantes a Quito.

Se recomienda seguir adelante con el fortalecimiento y las mejoras a las herramientas digitales para fortalecer la promoción a nivel local, nacional e internacional.

Anexos

Verificables.

CARAVANA TURÍSTICA “NOCHE QUITENA” 2024



ROADSHOW “TU HISTORIA COMIENZA EN QUITO” LATAM 2024





AVIACIÓN / DESTINOS / FIRMAS E IDENTIDAD

Quito busca aproximación con mercado brasileiro para ampliar número de turistas



Por Manuel Mingulí em 19/06/2024 - 18:05



Ruben Lara, Coordenador de Promoção Internacional de Quito, durante Roadshow (Manuel Mingulí/M&E)

SÃO PAULO – Nesta quarta-feira (19), aconteceu na capital paulista, o Roadshow Quito 2024, um evento promovido pela GMS ((Communications Marketing Sales), representante de Quito nas Américas, e dedicado à divulgação do destino no Equador e capacitação de profissionais do turismo. Ruben Lara, coordenador de Promoção Internacional de Quito, contou com exclusividade ao M&E, sobre o objetivo do evento.

"É importante vir aqui [ao Brasil] porque vemos que o mercado brasileiro está abrindo muito suas fronteiras para buscar novos destinos, especialmente na América do Sul. O Brasil sempre viu suas viagens nos Estados Unidos, América do Norte e Europa. Mas tem muitas pessoas buscando novos destinos. Então a ideia do evento é que possamos conhecer o Equador e nossa capital que é Quito, e mostrar sua tão incrível variedade para as férias nos 14 meses em qualquer época do ano, com suas maravilhosas paisagens, com a natureza."

LATA EXPO 2024





Verificables.

Página web (<https://visitquito.ec>).

Jardín Botánico

El Jardín Botánico es un lugar maravilloso que alberga una gran variedad de especies de plantas nativas de Ecuador, un país reconocida por su rica biodiversidad botánica.

UBICACIÓN



El Jardín Botánico de Quito se encuentra en la calle Rumipamba y Av. Río Amazonas, dentro del hermoso Parque La Carolina. Este oasis verde en medio de la ciudad es un lugar perfecto para escapar del bullicio urbano y conectarse con la naturaleza.

CONTACTO

- Teléfono: 02 333 2516
- WhatsApp/Celular: + 593 98 546 4989
- Email: info@jardinbotanicoquito.com
- Para emergencias: +593 99 421 7880.

HORARIOS

- Abierta: lunes a domingo y feriado
- Horario: 10:00 a 15:00 (GMT -5).

RECOMENDACIONES

- Las mascotas pueden ingresar con collar y funda para sus desechos.
- Está estrictamente prohibido fumar en todo el Jardín Botánico.
- Las maletas / mochilas serán REVISADAS a su

Rutas del Mes

FECHA: sábado 29 de junio
 Descubre Alangasi: un día de cultura y naturaleza

Horario	Actividades
07h00	Punto de encuentro - Punto de encuentro oficinas de Quito Turismo (pasaje Oe3G Río Amazonas N51-20 y calle N50B - antiguo aeropuerto).
08h00	Inicio de recorrido - Parroquia Alangasi. - Recorramos el "Parque Iconográfico de Alangasi" donde observaremos personajes del Corpus Cristi y Diablos de Alangasi Visita Santuario de Schoenstatt - Refrigerio - Recorrido por el santuario y visita por sus espacios para disfrutar de sus hermosos paisajes. Una experiencia entre la naturaleza y religiosidad.
09h00	
11h00	Sendero seguro - El Tingo - Disfrutaremos de una danza tradicional a cargo de un grupo cultural local. Experiencia de Elaboración de artesanías - De mano de los artesanos de la zona conoceremos sobre la elaboración de artesanías con materiales propios de la zona: tottes y carrizos.
11h30	
13h00	Almuerzo. Visita Wikiri Sapo Parque ¿Has escuchado sobre la rana diablito o haz visto una ranita cutín? Wikiri Sapo Parque nos permitirá conocer sobre los anfibios y su importancia para la naturaleza.
14h30	
16h30	Llegada Quito Turismo. Fin de los servicios.



RECOMENDACIONES

- Ropa cómoda.
- Zapatos cómodos para caminar
- Gorro, bloqueador solar
- Repelente de insectos
- Hidratación
- No mascotas

PRECIO DE VENTA

- USD 20,00

INCLUYE

- Guía Turístico
- Refrigerio y almuerzo
- Visitas según itinerario

NO INCLUYE

- Gastos personales

★ Eventos Destacados del Mes



★ Blog

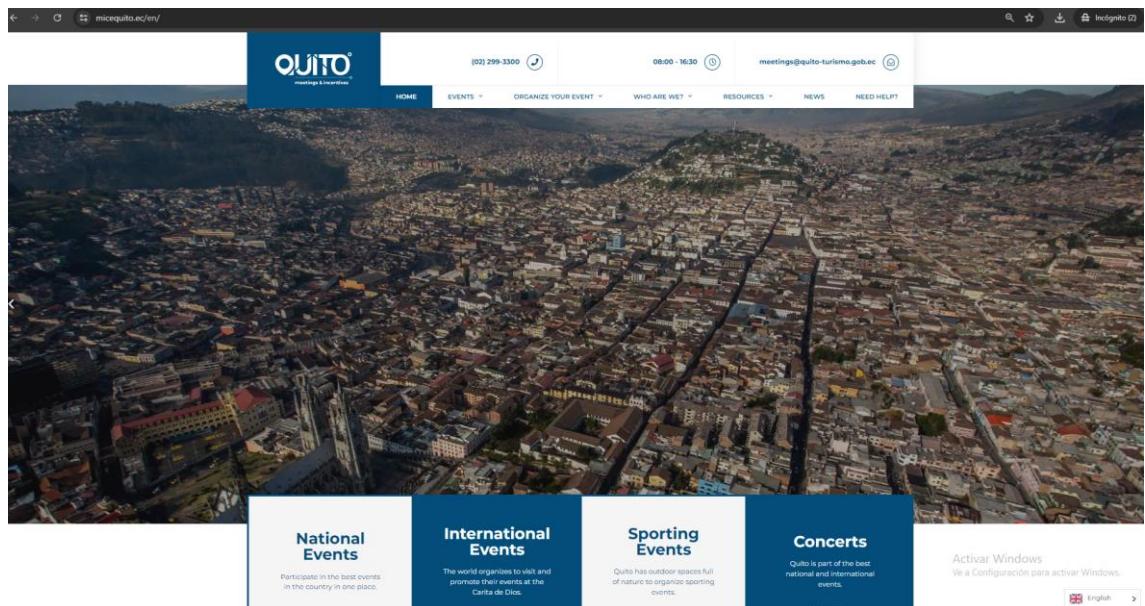


★ Explora

Etapa 1: Entrenamiento de Chatbot sobre el contenido de la página Visitquito.

Embeddings					Current Environment	Refresh
☐	Status	Title / Model	Ref	Updated		
☐	OK	RUTA INTELIGENTE MARISCAL Embedding Ada-002 (1536)	MANUAL	2024/06/27 19:22:55		
☐	OK	RUTA INTELIGENTE CHOCO ANDINO Embedding Ada-002 (1536)	MANUAL	2024/06/27 19:22:21		
☐	OK	Puntos de información, metro, seguridad para el turista Embedding Ada-002 (1536)	MANUAL	2024/06/27 19:20:37		
☐	OK	agendas en quito Embedding Ada-002 (1536)	MANUAL	2024/06/27 19:20:05		
☐	OK	Agenda Turística Nacional de Quito Embedding Ada-002 (1536)	MANUAL	2024/06/27 19:19:45		
☐	OK	Agenda Turística Internacional de Quito Embedding Ada-002 (1536)	MANUAL	2024/06/27 19:19:35		
☐	OK	Maquipucuna en Quito Embedding Ada-002 (1536)	MANUAL	2024/06/27 19:19:09		
☐	OK	MUSEO INTIÑAN Embedding Ada-002 (1536)	MANUAL	2024/06/27 19:18:48		
☐	OK	CASA AGAVE Embedding Ada-002 (1536)	MANUAL	2024/06/27 19:18:33		
☐	OK	Descubre el Jardín Botánico de Quito Embedding Ada-002 (1536)	MANUAL	2024/06/27 19:18:18		
☐	OK	BASILICA DEL VOTO NACIONAL Embedding Ada-002 (1536)	MANUAL	2024/06/27 19:18:05		
☐	OK	CUPULAS DE QUITO Embedding Ada-002 (1536)	MANUAL	2024/06/27 19:17:47		
☐	OK	FESTIVAL GASTRONÓMICO FUEGO Y SABOR Embedding Ada-002 (1536)	MANUAL	2024/06/27 19:15:01		
☐	OK	Agenda Turística Nacional de Quito: Embedding Ada-002 (1536)	MANUAL	2024/06/27 19:11:48		

Traducción del Contenido de páginas.

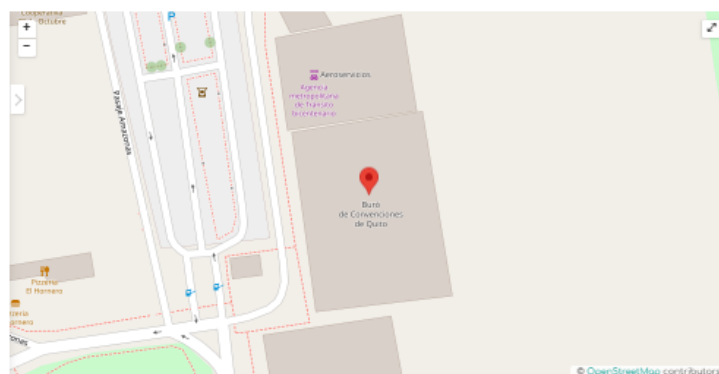


Festival Fuego y Sabor:

Festival Gastronómico "Fuego y Sabor"

Este viernes 21 de Junio, ven y disfruta del mejor festival de carnes que cuenta con la participación de 34 establecimientos de alimentos y bebidas especializados en carnes y parrillas. Estos stands ofrecerán una diversa oferta gastronómica que incluye carnes de alta calidad comercializadas en el DMQ. Ven y disfruta de los mejores asados y sabores que solo este festival puede ofrecerte.

UBICACIÓN



El Festival se llevará a cabo en el Centro de Eventos Bicentenario, situado en la explanada del antiguo aeropuerto. Este espacio amplio es ideal para albergar a los 34 stands de comida que participarán, ofreciendo una experiencia culinaria inigualable.

No solo tu paladar disfrutará, tus oídos también!!

PARRILLA MUSICAL

- 4:00 pm: MetroBand
- 5:00 pm: La Vagancia.
- 6:00 pm: Tierra Canela.
- 7:15 pm: Don Medardo.
- 8:30 pm: Ángeles Azules.

HORARIOS

Disfruta de una tarde y noche llena de sabores y música en un ambiente festivo y familiar.

- Abierto: 15:00 hasta las 22:30

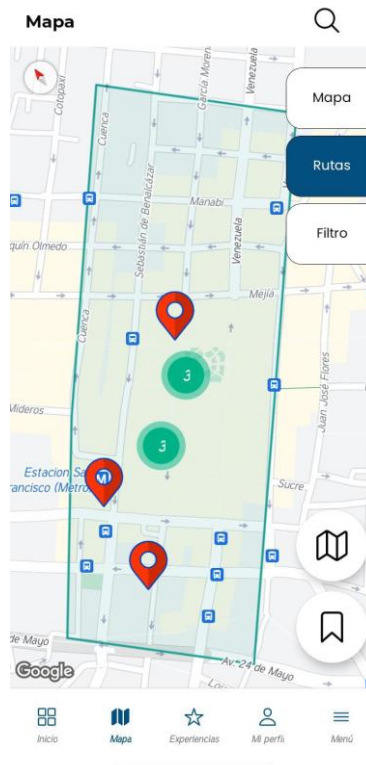
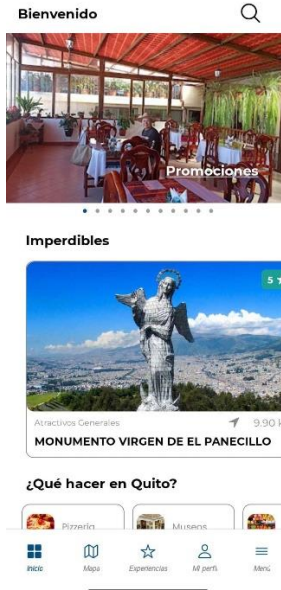
ACCESO

Invita a tus amigos y familiares a disfrutar de una experiencia culinaria y musical única.

- Libre al público

Aplicación móvil:

6. Jh



7. Firmas de responsabilidad

Elaborado por:	Rubén Lara Salazar Coordinador de Promoción Internacional	
Revisado por:	Belén Heredia Directora de Mercadeo	
Aprobado por:	Oscar López Gerente Técnico	