

INFORME DE SEGUIMIENTO Y RESULTADOS DE ACTIVIDADES ORGÁNICO FUNCIONAL Y OTRAS

MES: JUNIO 2024

1. Antecedentes

De acuerdo al orgánico funcional de la empresa pública metropolitana de gestión del Destino Turístico – Quito Turismo, la misión de la dirección de desarrollo es gestionar y diseñar productos/servicios turísticos del DMQ para garantizar la experiencia positiva del visitante al destino. Sus atribuciones y competencias son desarrollar la actividad turística en el DMQ tales como la generación y reconversión de nuevos productos turísticos, adecuación de la infraestructura y realizar actividades operativas relativas a las competencias que el ámbito turístico corresponden al Municipio del DMQ de conformidad a la Ley.

2. Principales Actividades

Número de turistas atendidos en los puntos de atención turística

- Atención a turistas nacionales y extranjeros

Índice de satisfacción del turista en rutas turísticas

Encuestas a visitantes de la Ruta Turística

- Se realizó una encuesta a 20 turistas que formaron parte de la Ruta Turística Pífo: Naturaleza y diversión en familia.
- Se realizó una encuesta a 23 turistas que formaron parte de la Ruta Turística: Yaruquí: Ruta de los saberes y sabores ancestrales.
- Se realizó una encuesta a 24 turistas que formaron parte de la Ruta Turística: Un día de Guaguas
- Se realizó una encuesta a 16 turistas que formaron parte de la Ruta Turística: Descubre Alangasí: un día de cultura y naturaleza.

Encuestas a visitantes de la Ruta Turística

- Se realizó una encuesta a 41 turistas que formaron parte de la Festival Turístico y Gastronómico “Inti Raymi – Yaruquí 2024”
- Se realizó encuestas a los asistentes al Festival Gastronómico: Fuego y sabor (Inicio del Verano de las Artes)

Número de facilidades turísticas en sitios del DMQ con potencialidad turística en el 2024

- Envío de diseños para la elaboración de Facilidades turísticas, según TDR. CÓDIGO DE PROCESO: SIE-EPMGDT-2024-001

Número de atractivos turísticos inventariados

- Actualización, codificación de atractivos turísticos del DMQ, en base a parámetros metodológicos establecidos por Quito Turismo.
- Se elaboro el perfil de proyecto para la elaboración del SISTEMA DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL DMQ.

Número de proyectos de desarrollo turístico diseñados

- Se desarrollo Evaluaciones preliminares de Sitio

Número de microdestinos

- Se levanto la metodología de determinación de Microdestinos

Número de experiencias turísticas desarrolladas

- Rutas Turísticas
Se realizaron cuatro rutas turísticas que incluyeron visitas según itinerario y degustaciones.
 - Pifo: Naturaleza y diversión en familia.
 - Yaruquí: Ruta de los saberes y sabores ancestrales.
 - Un día de Guaguas
 - Descubre Alangasí: un día de cultura y naturaleza.

Número de ferias gastronómicas implementadas

- Feria turística y Gastronómica
 - Festival Gastronómico: Fuego y sabor (Inicio del Verano de las Artes)
 - Festival Turístico y Gastronómico “Inti Raymi – Yaruquí 2024”

Número de planes de contingencia desarrollados para eventos y ferias

- Como parte de la ejecución logista a las ferias turísticas gastronómicas se elaboró los planes de contingencia.

Número de facilidades turísticas con mantenimiento

Se ha realizado el estudio de necesidad (FASE PRECONTRACTUAL)

Sistema integral de indicadores turísticos

- Se recopiló información de la agenda cultural para el mes de julio en el DMQ.

Gestión cartográfica

- Elaboración de cartografía turística del DMQ.

3. Logros/Resultados a la fecha

Número de turistas atendidos en los puntos de atención turística

- Se atendieron 3.935 turistas en los tres puntos de información, según se detalla:

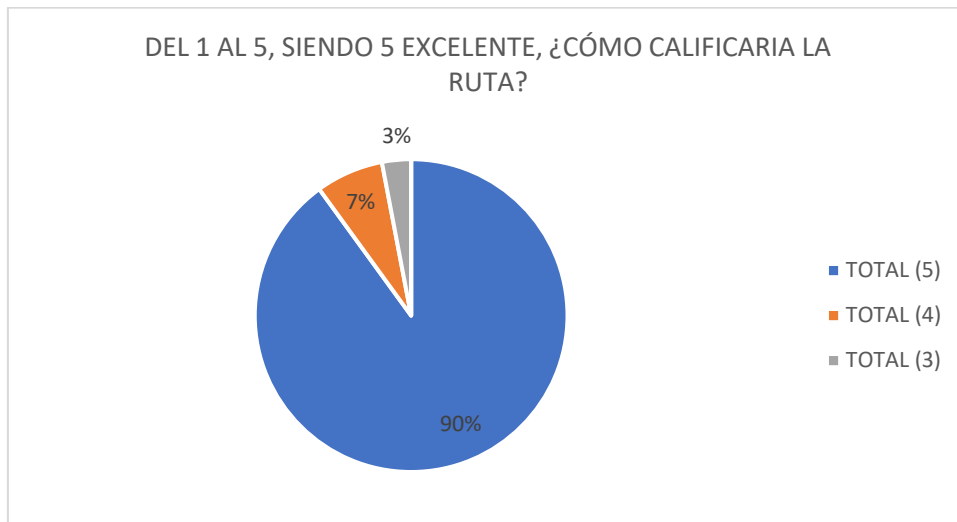
MES	AEROPUERTO INTERNACIONAL	EL QUINDE (TIENDA QUITO)	QUITUMBE	TOTAL VISITANTES ATENDIDOS
JUNIO	1944	716	1275	3935

*El punto de información de El Quinde cambio de nombre a Tienda Quito

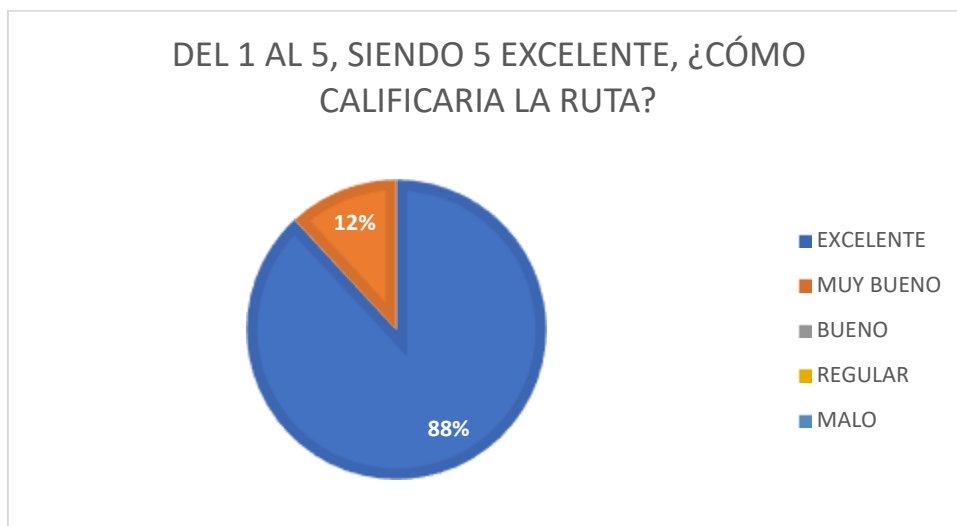
Índice de satisfacción del turista en rutas turísticas

Encuestas a visitantes de la Ruta Turística

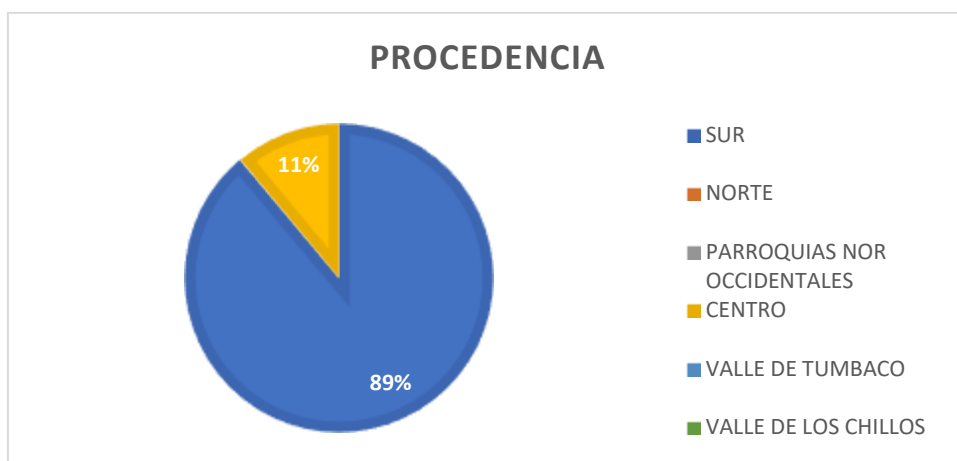
- El 90% de participantes indican que es excelente la Ruta Turística Pifo: Naturaleza y diversión en familia.



- El 88% de participantes indican que es excelente la Ruta Turística: Yaruquí: Ruta de los saberes y sabores ancestrales.



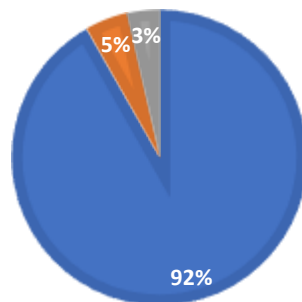
- El 89% de participantes indican que es excelente la Ruta Turística: Un día de Guaguas



- El 92% de participantes indican que es excelente la Ruta Turística: Descubre Alangasí: un día de cultura y naturaleza.

DEL 1 AL 5, SIENDO 5 EXCELENTE, ¿CÓMO CALIFICARIA LA RUTA?

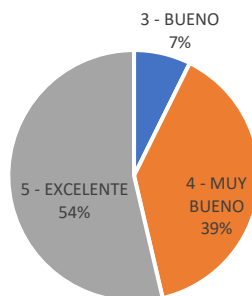
■ EXCELENTE ■ MUY BUENO ■ BUENO ■ REGULAR ■ MALO



Encuestas a visitantes de la Ruta Turística

- El 54% de participantes indican que es excelente el Festival Turístico y Gastronómico “Inti Raymi – Yaruquí 2024”

DEL 1 AL 5, SIENDO 5 LO MEJOR, COMÓ CALIFICARÍA LA FERIA?



Número de facilidades turísticas en sitios del DMQ con potencialidad turística en el 2024

- Avance del 25% facilidades elaboradas, según TDR. CÓDIGO DE PROCESO: SIE-EPMGDT-2024-001

Número de atractivos turísticos inventariados

- Se actualizó y codificó la data de 240 atractivos turísticos, 33 rutas turísticas y 40 experiencias turísticas en base a parámetros metodológicos en base a la clasificación de atractivos turísticos (Nodo y Centralidad).

Atractivos

170103MC01010102001						
PARROQUIA	CATEGORÍA	NODO	CENTRALIDAD	TIPO	SUB TIPO	ORDEN EN LISTADO
170103	MC	01	01	01	02	001
CENTRO HISTÓRICO	Atractivo Cultural	URBANO	Centro Histórico	ARQUITECTURA	Infraestructura Cultural	001

Experiencias

170112GA0102001				
PARROQUIA	MODALIDAD	NODO	CENTRALIDAD	ORDEN EN LISTADO
170112	GA	01	01	001
IRIAQUITO	GASTRONOMICO	URBANO	Centro Norte	001

Rutas

CÓDIGO RUTA QT 01RMO1002			
NODO	NOMBRE DE LA RUTA TURÍSTICA	CENTRALIDAD	ORDEN EN LISTADO
01	RM	01	002
URBANO	RUTA MIRADORES	Centro Histórico	002

https://drive.google.com/drive/folders/1_EPdFy48-HQJi6UmHHEhEjjDCyDDFyLD?usp=sharing

- 01 perfil de proyecto para la elaboración del SISTEMA DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL DMQ.





Quito

Alcaldía Metropolitana

Quito renace

SISTEMA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARA EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO (DMQ)

Junio, 2024

1. INTRODUCCIÓN

El turismo desempeña un papel crucial en el desarrollo económico y cultural del Distrito Metropolitano de Quito (DMQ), enriqueciendo la experiencia de sus residentes y atrayendo a visitantes de todo el mundo. Sin embargo, la gestión efectiva de los atractivos turísticos requiere un enfoque integral y actualizado. En este contexto, la Dirección de Desarrollo se encarga de la actualización y gestión de los atractivos turísticos, por lo que ha evidenciado la necesidad de desarrollar un sistema dedicado a la automatización de este inventario.

El objetivo de este proyecto es crear una herramienta eficiente para la gestión de los atractivos turísticos de nuestra ciudad. Esta herramienta no solo busca optimizar la recopilación, actualización y gestión de datos, sino también proporcionar información precisa y actualizada a todas las partes interesadas, incluyendo entidades gubernamentales, empresas turísticas y visitantes. Al implementar esta solución automatizada, se pretende mejorar la eficiencia operativa, aumentar la accesibilidad a la información y fortalecer la promoción turística del DMQ, contribuyendo así al desarrollo sostenible del turismo en Quito.

2. OBJETIVO DEL PROYECTO

Diseñar, desarrollar e implementar un software para la automatización del inventario de atractivos turísticos del Distrito Metropolitano de Quito (DMQ).

3. METAS DEL PROYECTO

Este software permitirá recopilar, gestionar y actualizar de manera eficiente y precisa la información relacionada con los diversos atractivos turísticos que ofrece la ciudad. La

Número de proyectos de desarrollo turístico diseñados

EPS QHAPAC ÑAN

Quito Turismo INFORME INFORME TÉCNICO TURÍSTICO RECORRIDO CAMINO DEL INCA (QHAPAC ÑAN) BARRIO LOS PINOS ADMINISTRACIÓN ZONAL ELOY ALFARO JUNIO, 2024	Quito Turismo ÍNDICE 1. ANTECEDENTES.....3 2. DATOS GENERALES.....3 3. OBJETIVO DE LA VISITA.....4 4. METODOLOGÍA.....4 5. DIAGNÓSTICO PRELIMINAR DE SITIOS TURÍSTICOS.....4 5.1. Atracción natural o cultural.....4 5.2. Accesibilidad.....5 5.3. Seguridad.....6 5.4. Nivel de seguridad.....7 5.5. Financiamiento.....7 5.6. Servicios turísticos.....7 5.6.1 Ruta Qhapac Ñan (tramo 3).....8 5.7. Las visitas mejoran la salud de la biodiversidad, apoyan a la cultura y reducen la pobreza en las comunidades locales.....9 5.8. Infraestructura.....9 5.9. Interés público.....10 6. PARÁMETROS DE VALORACIÓN.....10 7. CONCLUSIONES.....12 8. RECOMENDACIONES.....12 9. PROPUESTA DE ACCIONES A DESARROLLAR.....12 10. Contactos de los involucrados en la visita técnica al Qhapac Ñan.....12
--	--

Número de microdestinos

Informe de levantamiento de la metodología de determinación de Microdestinos

Quito Turismo Quito Alcaldía Metropolitana <i>Quito renace</i> Metodología de Identificación de un Microdestino Turístico en el Distrito Metropolitano de Quito Junio, 2024 1. Definir el alcance del Microdestino Objetivo: Aclarar qué se entiende por microdestino en el contexto del proyecto. Acciones: • Investigar y definir características de un microdestino (tamaño, tipos de atractivos, particularidades). • Establecer criterios específicos para tu proyecto. 2. Investigación Previa Objetivo: Reunir información preliminar sobre posibles microdestinos. Acciones: • Fuentes de Información: ○ Sitios Web Oficiales: Consultar información del Ministerio de Turismo y otras instituciones oficiales. ○ Literatura Académica: Revisar estudios y artículos sobre turismo en el DMQ.

01 microdestino implementado

- Yaruquí

Número de experiencias turísticas desarrolladas

- Rutas Turísticas

Se realizaron cuatro rutas turísticas que incluyeron visitas según itinerario y degustaciones.

- Pifo: Naturaleza y diversión en familia.
- Yaruquí: Ruta de los saberes y sabores ancestrales.
- Un día de Guaguas
- Descubre Alangasí: un día de cultura y naturaleza.

Número de ferias gastronómicas implementadas

- Feria turística y Gastronómica
 - Festival Gastronómico: Fuego y sabor (Inicio del Verano de las Artes)
 - Festival Turístico y Gastronómico “Inti Raymi – Yaruquí 2024”

Número de planes de contingencia desarrollados para eventos y ferias

- 02 planes de contingencia para las ferias:
 - Festival Gastronómico: Fuego y sabor (Inicio del Verano de las Artes)
 - Festival Turístico y Gastronómico “Inti Raymi – Yaruquí 2024”




**FORMATO PARA ELABORAR EL PLAN DE EMERGENCIA – CONTINGENCIA
PARA ESPECTÁCULOS PÚBLICOS 22 de junio de 2024**

1. DATOS DEL EVENTO

Nombre: Feria turística gastronómica y productiva en la “Parroquia Yaruquí”
 Fecha: 22 de junio 2024
 Lugar del Evento: Centro Eco Cultural Turístico Nukanchik Yuyay

ITEM	ACTIVIDAD	NOMBRE Y APELLIDO	CÉDULA	TELÉFONO
A	PROMOTOR RESPONSABLE DEL EVENTO:	CARLOS TITUAÑA LÓPEZ	1712167749	0999204221
B	RESPONSABLE DEL CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE EMERGENCIA CONTINGENCIA DEL EVENTO:	JORDAN ANDRES CRUZ CHICO	1750371617	0968006291
C	RESPONSABLE DE LA INFRAESTRUCTURA:			
D	RESPONSABLE DEL AUDIO:	CARLOS TITUAÑA LÓPEZ	1712167749	0999204221
E	RESPONSABLE DE LA(S) TARIMA(S):			
F	RESPONSABLE DE LA(S) CARPA(S):	JHONY TITUAÑA LÓPEZ	1721925277	0998342055

2. COMPROMISO DEL RESPONSABLE DEL EVENTO PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE EMERGENCIA - CONTINGENCIA

Yo, JORDAN ANDRES CRUZ CHICO, portador(a) de la cédula de ciudadanía/identificación No. 175037161-7, en representación de (empresa, promotor, organizador del evento) CARLOS TITUAÑA, exhibo el presente Plan de Emergencia - Contingencia y certificados. Autorizo de forma expresa la realización de inspecciones y comprobación de la información declarada en el cumplimiento de la ordenanza No. 0556 del Distrito Metropolitano de Quito y las resoluciones No. SGR-151-2016 de la Secretaría de Gestión de Riesgos y No. 002-SGSG-2017 de la Secretaría General de Seguridad y Gobiernabilidad, las cuales disponen las reglas técnicas pertinentes a cumplirse para estos eventos.



Firma
 (Responsable del cumplimiento del plan de emergencia contingencia del evento)
 (JORDAN ANDRES CRUZ CHICO)
 C.I. 1750371617
 No. Telefónico. 0968006291



Firma
 (Promotor responsable del Evento)
 (CARLOS TITUAÑA)
 C.I. 1712167749
 No. Telefónico. 0999204221

Número de facilidades turísticas con mantenimiento

Informe de necesidad (FASE PRECONTRACTUAL)

INFORME DE NECESIDAD

CONTRATACIÓN DEL "SERVICIO DE CONTRATACIÓN PARA EL MANTENIMIENTO DE FACILIDADES TURÍSTICAS EN EL DMQ"

JUNIO 2024

1. INFORMACIÓN GENERAL

Requerente: Dirección de Desarrollo

Objeto de Contratación: Servicio de contratación para el mantenimiento de facilidades turísticas en el DMQ

2. BASE LEGAL

La Constitución de la República del Ecuador establece en su "Art. 226 que las instituciones del Estado, sus organismos, dependencias, servidores públicos y fuentes actúan en virtud de una potestad estatal solo ejerciendo las competencias y facultades que les sean atribuidas en la Constitución y la ley. Además, tienen el deber de coordinar acciones para el cumplimiento de sus fines y salvaguardar el goce y ejercicio de los derechos reconocidos en la Constitución".

"El Art. 285 de la misma Constitución señala que las empresas públicas deben cumplir con criterios de eficiencia, transparencia, calidad y responsabilidad ambiental y social, priorizando productos y servicios nacionales, especialmente aquellos provenientes de la economía local y solidaria y de las micro, pequeñas y medianas unidades productivas".

La Ley Orgánica de Empresas Públicas en su "Art. 20 establece que el Director General de la empresa pública será designado por el Directorio, ejerciendo la representación legal, judicial y extrajudicial de la empresa y siendo responsable de su gestión empresarial, administrativa, económica, financiera, comercial, técnica y operativa. Este cargo requiere dedicación exclusiva y a tiempo completo".

El Art. 14 de la misma ley especifica que las contrataciones de bienes, obras y servicios, incluyendo los de consultoría, que realicen las empresas públicas, se regirán por lo dispuesto en la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública (LONCP), su Reglamento General y demás disposiciones administrativas aplicables. Las empresas públicas procurarán adquirir productos de origen nacional siempre que cumplan con las mismas condiciones técnicas y de calidad que los productos importados, agudando las resoluciones del Instituto Nacional de Contratación Pública.

La Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública establece en su Art. 46 que las entidades contratantes deben consultar el catálogo electrónico antes de iniciar procesos de adquisición de bienes y servicios. Solo si el bien o servicio requerido no está catalogado, podrán utilizar otros procedimientos de selección.

El Art. 47 de la misma ley introduce la subasta inversa para la adquisición de bienes y servicios normalizados no catalogados, donde las proveedores pujan hacia la baja en un acto público o por medios electrónicos a través del Portal de COMPRAS PÚBLICAS. Los resultados de estos procesos se publicarán para su conocimiento correspondientes.

El Reglamento General de la LONCP en su Art. 44 establece que la determinación de la necesidad debe incluir un análisis de beneficio, eficiencia o efectividad, considerando la capacidad institucional instalada, lo cual se reflejará en el informe de necesidad de contratación, elaborado por la unidad requeriente antes de iniciar un procedimiento de contratación.

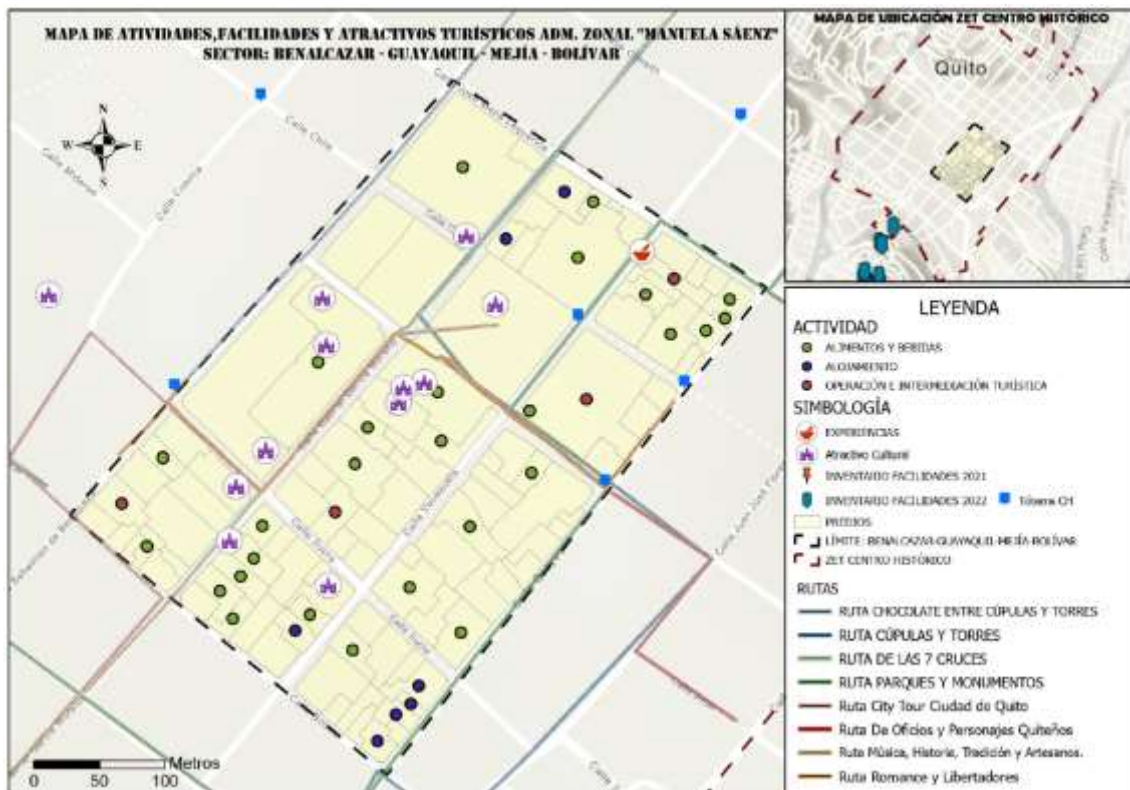
Sistema integral de indicadores turísticos

- Se recopiló información de la agenda cultural para el mes de julio en el DMQ.

AGENDA EVENTOS JULIO 2024												
Archivos Editar Ver Historial Descargas Historial de Ediciones Ayuda												
Menús												
72%												
Solivar												
FECHA	FECHA DEL EVENTO	ACTIVIDAD	FECHA DE INICIO	FECHA DE FIN	FECHA DE INICIO	FECHA DE FIN	FECHA DE INICIO	FECHA DE FIN	FECHA DE INICIO	FECHA DE FIN	FECHA DE INICIO	FECHA DE FIN
1	10/07/2024	10/07/2024	10/07/2024	10/07/2024	10/07/2024	10/07/2024	10/07/2024	10/07/2024	10/07/2024	10/07/2024	10/07/2024	10/07/2024
2	11/07/2024	11/07/2024	11/07/2024	11/07/2024	11/07/2024	11/07/2024	11/07/2024	11/07/2024	11/07/2024	11/07/2024	11/07/2024	11/07/2024
3	12/07/2024	12/07/2024	12/07/2024	12/07/2024	12/07/2024	12/07/2024	12/07/2024	12/07/2024	12/07/2024	12/07/2024	12/07/2024	12/07/2024
4	13/07/2024	13/07/2024	13/07/2024	13/07/2024	13/07/2024	13/07/2024	13/07/2024	13/07/2024	13/07/2024	13/07/2024	13/07/2024	13/07/2024
5	14/07/2024	14/07/2024	14/07/2024	14/07/2024	14/07/2024	14/07/2024	14/07/2024	14/07/2024	14/07/2024	14/07/2024	14/07/2024	14/07/2024
6	15/07/2024	15/07/2024	15/07/2024	15/07/2024	15/07/2024	15/07/2024	15/07/2024	15/07/2024	15/07/2024	15/07/2024	15/07/2024	15/07/2024
7	16/07/2024	16/07/2024	16/07/2024	16/07/2024	16/07/2024	16/07/2024	16/07/2024	16/07/2024	16/07/2024	16/07/2024	16/07/2024	16/07/2024
8	17/07/2024	17/07/2024	17/07/2024	17/07/2024	17/07/2024	17/07/2024	17/07/2024	17/07/2024	17/07/2024	17/07/2024	17/07/2024	17/07/2024
9	18/07/2024	18/07/2024	18/07/2024	18/07/2024	18/07/2024	18/07/2024	18/07/2024	18/07/2024	18/07/2024	18/07/2024	18/07/2024	18/07/2024
10	19/07/2024	19/07/2024	19/07/2024	19/07/2024	19/07/2024	19/07/2024	19/07/2024	19/07/2024	19/07/2024	19/07/2024	19/07/2024	19/07/2024
11	20/07/2024	20/07/2024	20/07/2024	20/07/2024	20/07/2024	20/07/2024	20/07/2024	20/07/2024	20/07/2024	20/07/2024	20/07/2024	20/07/2024
12	21/07/2024	21/07/2024	21/07/2024	21/07/2024	21/07/2024	21/07/2024	21/07/2024	21/07/2024	21/07/2024	21/07/2024	21/07/2024	21/07/2024
13	22/07/2024	22/07/2024	22/07/2024	22/07/2024	22/07/2024	22/07/2024	22/07/2024	22/07/2024	22/07/2024	22/07/2024	22/07/2024	22/07/2024
14	23/07/2024	23/07/2024	23/07/2024	23/07/2024	23/07/2024	23/07/2024	23/07/2024	23/07/2024	23/07/2024	23/07/2024	23/07/2024	23/07/2024
15	24/07/2024	24/07/2024	24/07/2024	24/07/2024	24/07/2024	24/07/2024	24/07/2024	24/07/2024	24/07/2024	24/07/2024	24/07/2024	24/07/2024
16	25/07/2024	25/07/2024	25/07/2024	25/07/2024	25/07/2024	25/07/2024	25/07/2024	25/07/2024	25/07/2024	25/07/2024	25/07/2024	25/07/2024
17	26/07/2024	26/07/2024	26/07/2024	26/07/2024	26/07/2024	26/07/2024	26/07/2024	26/07/2024	26/07/2024	26/07/2024	26/07/2024	26/07/2024
18	27/07/2024	27/07/2024	27/07/2024	27/07/2024	27/07/2024	27/07/2024	27/07/2024	27/07/2024	27/07/2024	27/07/2024	27/07/2024	27/07/2024
19	28/07/2024	28/07/2024	28/07/2024	28/07/2024	28/07/2024	28/07/2024	28/07/2024	28/07/2024	28/07/2024	28/07/2024	28/07/2024	28/07/2024
20	29/07/2024	29/07/2024	29/07/2024	29/07/2024	29/07/2024	29/07/2024	29/07/2024	29/07/2024	29/07/2024	29/07/2024	29/07/2024	29/07/2024
21	30/07/2024	30/07/2024	30/07/2024	30/07/2024	30/07/2024	30/07/2024	30/07/2024	30/07/2024	30/07/2024	30/07/2024	30/07/2024	30/07/2024
22	31/07/2024	31/07/2024	31/07/2024	31/07/2024	31/07/2024	31/07/2024	31/07/2024	31/07/2024	31/07/2024	31/07/2024	31/07/2024	31/07/2024

Gestión cartográfica

- Se desarrollo y envió las capas de información geográficas



Impacto en la ciudadanía

- Durante el mes de mayo se atendieron a 3.935 personas en los tres puntos de información turística de Quitumbe, Quinde y Aeropuerto, del cual se brindó información turística sobre rutas, lugares de visita, transporte, movilidad en el DMQ, y recomendaciones generales de viaje, además 150 turistas visitaron las rutas y ferias gastronómicas operadas durante el mes de mayo coincidiendo que la calidad de servicio es excelente.

4. Conclusiones y recomendaciones

- El portafolio de proyectos de desarrollo turístico del DMQ se está implementando de acuerdo con la planificación estratégica, en conjunto con las acciones operativas y estrategias de destino.
- Se realizaron encuestas de satisfacción en las experiencias turísticas desarrolladas, con la finalidad de medir el nivel de satisfacción y tener una mejora continua.
- Los indicadores recopilados proporcionan resultados de primera mano, midiendo la percepción de los turistas y la dinámica de utilización de los servicios.
- Es crucial continuar con la elaboración de cartografía acorde a las necesidades institucionales.

Anexos

Rutas turísticas

Ruta de los saberes y sabores ancestrales

INTI RAYMI
Verano 2024

► **Sábado, 22 de junio**

PUNTO DE ENCUENTRO
Quito Turismo
Pasaje Oe3G Río Amazonas antiguo aeropuerto

- Experiencia turística en la Casa de las Orquídeas y el jardín y degustación del pan dulce de canchita tradicional.
- Encuentro con la Sanadora de Pichincha, quien nos enseñará a preparar el agua y la regulación de la chucha de papa.
- Desayuno por la Iglesia de Yanapala, para conocer su historia y arquitectura.
- Festival Tumbaco y Cumbancha en el Raymi - Yanapala 2024, una experiencia única en el Museo Tumbaco y Cumbancha.

PRECIO:
USD 20 por persona

De 07h00 a 16h30

Ruta turística

Descubre Alangasí:

un día de cultura y naturaleza

► **Sábado, 29 de junio**

PUNTO DE ENCUENTRO
Quito Turismo
Pasaje Oe3G Río Amazonas antiguo aeropuerto

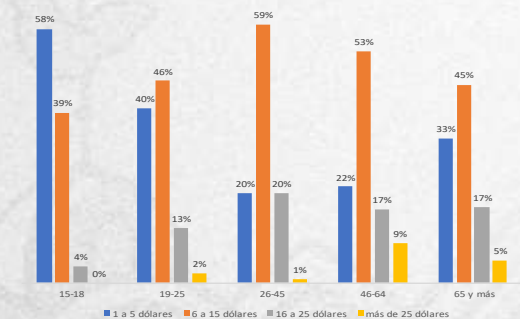
- Visita Parque Central de Alangasí, conoceremos a personas del Corpus Christi y Corpus de Alangasí.
- Visita Santuario de Schoenstatt, una experiencia entre la naturaleza y espiritualidad.
- Sendero seguro El Tingo, disfrutaremos de una danza tradicional.
- Experiencia de elaboración de artesanías de toques y carteras.
- Visita Wikal Sapa Parque, donde conoceremos sobre la importancia de los anfibios.

PRECIO:
USD 20 por persona

De 07h00 a 16h30

ENCUESTA DE IMPACTO: Inicio del verano de las artes

¿Cuánto dinero consumió o tiene previsto consumir en el evento?



Fuente: Encuesta de Impacto QT
Elaborado por: Jefatura de Planificación

Especificaciones técnicas

- La estimación de personas asistentes al FESTIVAL DE INICIO DE LAS ARTES, parte de los metros cuadrados de efectivos que van a ser utilizados.
- En cada metro cuadrado entran cuatro personas aproximadamente.
- Con este principio el espacio efectivo para el espectáculo de 8.728 metros cuadrados se estima en 34.912 personas.
- El espectáculo tuvo una acogida positiva y se proyecta un aforo más de lo estimado, teniendo 40.000 personas aproximadamente.



Imagen 1: Sendero seguro centro Histórico

- Quito**
Alcaldía Metropolitana
Quito renace



Quito
Alcaldía Metropolitana
Quito renace

Quito
Alcaldía Metropolitana
Quito renace