

DIFUSION Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

LISTADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTARON PUBLICIDAD Y PROPAGANDA ART. 70 Reglamento a la Ley Orgánica de Comunicación

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	No. DE MEDIOS	MONTO CONTRATADO	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO Y/O MINUTOS PAUTADOS	INDIQUE EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PONGA EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Radio:	8	\$11.500,02	360.9 minutos	80%	20%	https://www.quito-turismo.gov.ec
Prensa:	1	\$11.165,96	46.000 ejemplares	34.78%	65.22%	https://www.quito-turismo.gov.ec
Televisión:	4	\$31.000,00	40,7 minutos	0	100%	https://www.quito-turismo.gov.ec
Medios digitales:	3	\$4.500,00	4`416.485 impresiones en Redes Sociales	0	100%	https://www.quito-turismo.gov.ec
TOTAL		\$58.165,98				

ELABORADO POR: Fabián Baquero B.
 JEFE DE COMUNICACIÓN