



Quito
Alcaldía Metropolitana

Quito
Turismo

INFORME DE SERVICIOS INSTITUCIONALES

Nro. SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN PARA CUMPLIMIENTO
DE SERVICIOS INSTITUCIONALES

FECHA DE INFORME (dd-mmm-aaaa)

05

12/12/2023

DATOS GENERALES

APELLIDOS - NOMBRES DE LA O EL SERVIDOR

PUESTO QUE OCUPA:

LARA SALAZAR RICARDO RUBÉN

COORDINADOR DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL

CIUDAD – PROVINCIA DEL SERVICIO INSTITUCIONAL

NOMBRE DE LA UNIDAD A LA QUE PERTENECE LA O EL SERVIDOR

LOS ÁNGELES – ESTADOS UNIDOS

DIRECCIÓN DE MERCADEO

SERVIDORES QUE INTEGRAN EL SERVICIO INSTITUCIONAL:

RICARDO RUBÉN LARA SALAZAR

INFORME DE ACTIVIDADES Y PRODUCTOS ALCANZADOS

- Representante de Quito Turismo para la participación en USTOS 2023.

AGENDA DE ACTIVIDADES:

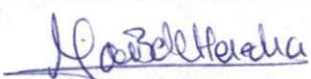
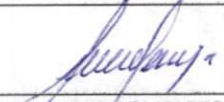
FECHA	ACTIVIDADES
VIERNES 1 DE DICIEMBRE	Vuelo de Quito a los Ángeles
SÁBADO 2 DE DICIEMBRE	14:00 a 20:00 Registro
	19:00 a 20:30 Networking de Recepción para los miembros de las oficinas de turismo participantes
DOMINGO, 3 DE DICIEMBRE	7:00 a 8:00 Registro del día en USTOA
	8:00 a 9:00 Networking para Miembros de las oficinas de turismo
	9:15 a 9:45 La sostenibilidad en la práctica: Un debate interactivo. En esta sesión presencial de la serie educativa SIR de la USTOA se debatirá en detalle el propósito de la Política de Sostenibilidad de la USTOA, así como la importancia de la misión de nuestra Comunidad de

		Miembros de Sostenibilidad para impulsar la colaboración entre todos los sectores de nuestra industria. 10:00 a 15:30 Foro DFD - Destino para Destinos 12:30 a 13:30 Networking para los miembros de las oficinas de turismo participantes- Travelzoo 16:00 a 17:00 Sesión para miembros asociados 18:00 a 19:00 Networking - Recepción para miembros asociados
	LUNES, 4 DE DICIEMBRE	7:00 a 8:00 Networking experiencial – yoga (Villa Resorts Maldives) 10:00 a 10:45 Sesión de Networking JOLT 10:45 a 12:00 Sesión general de apertura 12:00 a 13:30 Networking para todos los miembros USTOA 13:30 a 17:00 USTOA Marketplace - Reuniones B2B programadas previamente Primera sesión 19:00 a 21:00 Evento de bienvenida al Marketplace para todos los miembros 21:00 a 23:00 Evento nocturno de Networking para Todos los Miembros

MARTES, 5 DE DICIEMBRE	9:00 a 9:45 JOLT	Sesión de Networking
	9:45 a 11:00 Terry Talks	Sesión general de
	11:00 a 13:00	USTOA Marketplace - Reuniones B2B programadas previamente segunda sesión
	13:00 a 14:00	Networking para todos los miembros
	14:00 a 17:30	USTOA Marketplace - Reuniones B2B programadas previamente tercera sesión
	19:00 a 21:00	Recepción de Networking del Bazar Mundial para Todos los Miembros
	21:15 a 23:15	Noche de networking para todos los miembros
MIÉRCOLES, 6 DE DICIEMBRE	9:00 a 12:00	USTOA Marketplace - Reuniones B2B programadas previamente cuarta sesión
	12:00 a 13:00	Recepción de clausura para todos los miembros
JUEVES, 7 DE DICIEMBRE		Regreso a Quito

PRODUCTOS ALCANZADOS:

- En USTOA 2023 se realizaron 23 citas B2B programadas con anterioridad, aparte de todos los contactos que realizaron en los networking con tour operadores más representativos de Estados Unidos, mercado emisor principal para Quito, quienes conocieron la nueva oferta de la ciudad y sus alrededores principalmente la ruralidad.
- A partir de las reuniones se realizará un webinar para los principales clientes de United Airlines sin ningún costo, para el 2024.
- Se realizará un fam trip para Collette, Tauk, Limbland, para 2024, con el ánimo de promocionar la ciudad y generar más noches de estadía para Quito.
- Enviar información relevante del destino, así como fotografías y videos para que los tours operadores puedan hacer uso de este material para promocionar Quito en sus páginas web dentro del mercado de Estados Unidos.

• Enviar información para iniciar la comercialización de Quito para AGL Vacations, interesados en actividades sostenibles dentro del DMQ. • Realizar campañas de posicionamiento de la mano con aerolíneas como COPA, LATAM y United Airlines						
ITINERARIO	SALIDA	LLEGADA	NOTA			
FECHA dd-mmm-aaa	01-12-2023	07-12-2023	Estos datos se refieren al tiempo efectivamente utilizado en el cumplimiento del servicio institucional, desde la salida del lugar de residencia o trabajo habituales o del cumplimiento del servicio institucional según sea el caso, hasta su llegada de estos sitios.			
HORA hh:mm	18:30	11:31				
TRANSPORTE						
TIPO DE TRANSPORTE (Aéreo, terrestre, marítimo, otros)	NOMBRE DE TRANSPORTE	ROUTA	SALIDA		LLEGADA	
			FECHA dd-mmm-aaaa	HORA hh:mm	FECHA dd-mmm-aaaa	HORA hh:mm
ÁEREO	COPA AIRLINES	Quito-Panamá	01/12/2023	18H30	01/12/2023	20H32
ÁEREO	COPA AIRLINES	Panamá – Los Ángeles	02/12/2023	16H40	02/12/2023	12H09
ÁEREO	COPA AIRLINES	Los Ángeles - Panamá	06/12/2023	21H10	07/12/2023	06H42
ÁEREO	COPA AIRLINES	Panamá-Quito	07/12/2023	9H34	07/12/2023	11H31
NOTA: En caso de haber utilizado transporte público, se deberá adjuntar obligatoriamente los pases a bordo o boletos.						
OBSERVACIONES						
FIRMA DE LA O EL SERVIDOR COMISIONADO			NOTA			
 NOMBRES COMPLETOS Y CARGO: RICARDO RUBÉN LARA SALAZAR COORDINADOR DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL			El presente informe deberá presentarse dentro del término de 4 días del cumplimiento de servicios institucionales, caso contrario la liquidación se demorará e incluso de no presentarlo tendría que restituir los valores percibidos. Cuando el cumplimiento de servicios institucionales sea superior al número de días autorizados, se deberá adjuntar la autorización por escrito de la Máxima Autoridad o su Delegado.			
FIRMAS DE APROBACIÓN						
FIRMA DE LA O EL RESPONSABLE DE LA UNIDAD DEL SERVIDOR COMISIONADO			FIRMA DE LA O EL JEFE INMEDIATO DE LA O EL RESPONSABLE DE LA UNIDAD			
						
NOMBRES COMPLETOS Y CARGO:			NOMBRES COMPLETOS Y CARGO:			
MARÍA BELÉN HEREDIA			GIOHANA ALBUJA			
DIRECTORA DE MERCADEO			GERENTE TÉCNICO			

Informe de Cumplimiento de Tareas Oficiales en el Exterior

Solicitud Nro.	Fecha de Informe
06	12/12/2023
Datos Generales	
Nombres y apellidos del servidor	Ricardo Rubén Lara Salazar
Puesto que ocupa	Coordinador de Promoción Internacional
Ciudad – país de destino	Los Ángeles – Estados Unidos
Entidad a la que pertenece la o el servidor	Dirección de Mercadeo
Servidores que integran la Comisión de Servicios Institucionales	
Ricardo Rubén Lara Salazar	
Informe de actividades y productos alcanzados	
1. Informe de actividades detallado	
FECHA	ACTIVIDADES
VIERNES 1 DE DICIEMBRE	Vuelo de Quito a los Ángeles
SÁBADO 2 DE DICIEMBRE	14:00 a 20:00 Registro
	19:00 a 20:30 Networking de Recepción para los miembros de las oficinas de turismo participantes
DOMINGO, 3 DE DICIEMBRE	7:00 a 8:00 Registro del día en USTOA
	8:00 a 9:00 Networking para Miembros de las oficinas de turismo
	9:15 a 9:45 La sostenibilidad en la práctica: Un debate interactivo. En esta sesión presencial de la serie educativa SIR de la USTOA se debatirá en detalle el

		propósito de la Política de Sostenibilidad de la USTOA, así como la importancia de la misión de nuestra Comunidad de Miembros de Sostenibilidad para impulsar la colaboración entre todos los sectores de nuestra industria. 10:00 a 15:30 Foro DFD - Destino para Destinos 12:30 a 13:30 Networking para los miembros de las oficinas de turismo participantes-Travelzoo 16:00 a 17:00 Sesión para miembros asociados 18:00 a 19:00 Networking - Recepción para miembros asociados	
	LUNES, 4 DE DICIEMBRE	7:00 a 8:00 Networking experiencial – yoga (Villa Resorts Maldives) 10:00 a 10:45 Sesión de Networking JOLT 10:45 a 12:00 Sesión general de apertura 12:00 a 13:30 Networking para todos los miembros USTOA 13:30 a 17:00 USTOA Marketplace – Reuniones B2B programadas previamente Primera sesión 19:00 a 21:00 Evento de bienvenida al Marketplace para todos los miembros 21:00 a 23:00 Evento nocturno de Networking para Todos los Miembros	

MARTES, 5 DE DICIEMBRE	9:00 a 9:45	Sesión de Networking JOLT
	9:45 a 11:00	Sesión general de Terry Talks
	11:00 a 13:00	USTOA Marketplace - Reuniones B2B programadas previamente segunda sesión
	13:00 a 14:00	Networking para todos los miembros
	14:00 a 17:30	USTOA Marketplace - Reuniones B2B programadas previamente tercera sesión
	19:00 a 21:00	Recepción de Networking del Bazar Mundial para Todos los Miembros
MIÉRCOLES, 6 DE DICIEMBRE	21:15 a 23:15	Noche de networking para todos los miembros
	9:00 a 12:00	USTOA Marketplace - Reuniones B2B programadas previamente cuarta sesión
JUEVES, 7 DE DICIEMBRE	12:00 a 13:00	Recepción de clausura para todos los miembros
		Regreso a Quito

Sábado, 2 de diciembre de 2023

Registro en el evento y retiro de la credencial de participación.

En el Hotel JW Marriott L A LIVE, Los Ángeles

Cena y Alojamiento

- 19:00 a 20:30 - Networking de Recepción para los miembros de las oficinas de turismo participantes
 - El Networking de recepción es un evento en el cual se tiene la oportunidad de saludar y conocer a los asistentes del evento, es la posibilidad de intercambiar contactos
 - Benchmarking con otros destinos.

Alojamiento

Domingo, 3 de diciembre de 2023

- 7:00 a 8:00 Registro del día en USTOA
- 8:00 a 9:00 Networking para Miembros de las oficinas de turismo
- 9:15 a 9:45 Conferencia de La sostenibilidad en la práctica
- 10:00 a 15:30 Foro DFD - Destino para Destinos
- 12:30 a 13:30 Networking para los miembros de las oficinas de turismo participantes- auspiciado por la empresa Travelzoo
- 16:00 a 17:00 Sesión para miembros asociados
- 18:00 a 19:00 Networking - Recepción para miembros asociados

Lunes, 4 de diciembre de 2023

- 10:00 a 10:45 Sesión de Networking JOLT
- 10:45 a 12:00 Sesión general de apertura
- 12:00 a 13:30 Networking para todos los miembros USTOA
- 13:30 a 17:00 USTOA Marketplace - Reuniones B2B programadas previamente Primera sesión

Quito Tourism Board - 2023 USTOA Annual Conference & Marketplace Appointments Schedule

Sponsored By 

Hora de la Cita	Cita con:	Stand/Mesa
Dec 4, 2023 @ 1:40PM		
Slot 2 — 1:52pm — 2:03pm	Emerging Destinations	Table 1
Slot 6 — 2:40pm — 2:51pm	Globus Family of Brands - Marketing and Travel Related	Booth 308
Slot 8 — 3:15pm — 3:26pm	Collette - Product - Central & South America	Booth 206
Slot 9 — 3:27pm — 3:38pm	10adventures.com	Meet Me Here Table
Slot 11 — 3:51pm — 4:02pm	Tauk - Marketing Related and Tourist Boards	Booth 506
Slot 12 — 4:03pm — 4:14pm	Copa Airlines	Table 2
Slot 13 — 4:15pm — 4:26pm	YMT Vacations - Domestic USA Suppliers	Booth 602
Slot 14 — 4:27pm — 4:38pm	LATAM Airlines Group	Table 28
Slot 15 — 4:39pm — 4:50pm	Smithsonian Media	Meet Me Here Table

En el primer día oficial del marketplace de USTOA, Quito participó junto a varios operadores ecuatorianos, quienes tienen sus principales clientes en el mercado de Estados Unidos, sin duda alguna sigue siendo el principal mercado que busca en Sudamérica nuevas experiencias de viaje, se mantuvo 9 reuniones planificadas entre ellas:

- Destinos Emergentes, es una agencia de representación con quienes se obtuvo contacto para poder enviar información y convocatoria de la nueva licitación internacional que se lanzará el próximo año.

- Reunión con Globus, quien actualmente trabajan con Advantage Travel, están interesados en realizar un fam trip, que se puede trabajar en conjunto con Advantage, el estuvo en el evento y abierto a trabajar de manera tripartita, para ampliar los días de estadía en la ciudad.
- Collette es una empresa que ya vende Ecuador pero solamente Galapagos y Quito 1 o 2 noches, esta empresa trabaja con Go Galápagos y están interesados en hacer un fam para conocer nuevas experiencias que Quito tiene, Klein tours súper abiertos de trabajar este fam de manera conjunta.
- Tauck otra empresa muy grande que conoce Quito y vende Galápagos, otra opción interesante para poder incluirle dentro de un fam, solicito información audio visual para conocer más el destino, están disponibles entre abril y mayo.
- Copa Airlines, si bien no tenemos una conexión directa pero la cantidad de frecuencias actuales permite llegar a usa sin problemas, se conversó de la posibilidad de hacer una caravana con sus clientes o un roadshow para promover el destino, también interesados en apoyar con tkt un posible fam trip
- YTM vacations, empresa que está entablando una relación comercial con Journey Adventures con quienes se organizaría un fam enfocado en aventura, disponibilidad para hacerlo en 2024.
- LATAM airlines, se conversó de una posible acción tripartita para promover el destino, conversamos de la última campaña entre ellos y Expedía pero no les pareció que el resultado haya sido positivo, los números mostrados por Expedía no cuadran con sus reportes, sin embargo, nos proponen hacer una acción entre ellos, Travel Zoo y Gate 1, por el alcance que tiene Travel Zoo puede resultar interesante, nos enviarán la propuesta para analizarlo, el presupuesto no es tan alto y puede ser mucho más medible.

- 19:00 a 21:00 Evento de bienvenida al Marketplace para todos los miembros
- 21:00 a 23:00 Evento nocturno de Networking para todos los Miembros, en donde se tuvo la oportunidad de realizar acercamientos con compradores y otros destinos.

Martes, 5 de diciembre de 2023

- 9:00 a 9:45 Sesión de Networking JOLT
- 9:45 a 11:00 Sesión general de Terry Talks
- 11:00 a 13:00 USTOA Marketplace - Reuniones B2B programadas previamente segunda sesión

Quito Tourism Board - 2023 USTOA Annual Conference & Marketplace Appointments Schedule

Sponsored By


Appointment Time	Appointment With	Booth/Table Number
Dec 5, 2023 @ 11:12AM		
Slot 20 – 11:48am – 11:59am	Hurtigruten	Booth 404
Slot 21 – 12:00pm – 12:11pm	EF Ultimate Break	Booth 306

- El segundo día de reuniones en el marketplace de USTOA, se mantuvo reunión con Hurtigruten, una empresa emisiva sumamente fuerte en Estados Unidos, quien tiene un evento MICE para abril de 2025, con 40 buyers y 40 suppliers, nos contactarán en enero de 2024 para poder apoyar cómo destino y contarnos con más detalle, esta empresa es socia directa de Metropolitan Touring.
- La segunda reunión fue con EF tours, quienes tienen un programa que están promoviendo entre sus clientes y es el de mostrar ciudades y sus principales tours de experiencias, están interesados en hacer un fam y analizar la posibilidad de incluir a Quito en este programa.

- 13:00 a 14:00 Networking para todos los miembros

- 14:00 a 17:30 USTOA Marketplace - Reuniones B2B programadas previamente tercera sesión

Quito Tourism Board - 2023 USTOA Annual Conference & Marketplace Appointments Schedule



Appointment Time	Appointment With	Booth/Table Number
Dec 5, 2023 @ 2:12PM		
Slot 27 - 2:36pm - 2:47pm	Signature Travel Network	Table 24
Slot 28 - 2:48pm - 2:59pm	EF Educational Tours - LATAM / APACA	Booth 300
Slot 35 - 4:23pm - 4:34pm	Premier World Discovery - International DMC's, Hotels, Tourist Boards	Booth 411
Slot 37 - 4:47pm - 4:58pm	Goway Travel - The Americas and Polar	Booth 307
Slot 38 - 4:59pm - 5:10pm	ALG Vacations - Airlines, Insurance, Tourist Boards, Marketing	Booth 104
Slot 39 - 5:11pm - 5:22pm	United Airlines	Table 7
Slot 40 - 5:23pm - 5:34pm	Recommend Magazine	Recommend Magazine Table

- Continuando con el día 2 del Marketplace, en la tarde se mantuvo reuniones con Goway, premier Group, United Airlines, ALG vacations y Recomendados, quienes están abiertos a recibir mayor información del día, con la finalidad de promover campañas de promoción y posicionamiento, están muy abiertos a continuar con la realización de fam trips, pero sobre todo campañas que permitan a sus clientes conocer más Quito a través de sus plataformas.
- Con United Airlines se consiguió gestionar un webinar para 2024 dirigido para sus principales agentes de Estados Unidos con costo 0, la fecha la confirmaremos en enero de 2024.

- 19:00 a 21:00 Recepción de Networking del Bazar Mundial para Todos los Miembros
- 21:15 a 23:15 Noche de networking para todos los miembros

Miércoles, 6 de diciembre de 2023

- 9:00 a 12:00 USTOA Marketplace - Reuniones B2B programadas previamente cuarta sesión

Quito Tourism Board - 2023 USTOA Annual Conference & Marketplace Appointments Schedule



Appointment Time	Appointment With	Booth/Table Number
Dec 6, 2023 @ 9:00AM		
Slot 43 - 9:24am - 9:35am	Travelsavers	Table 1
Slot 44 - 9:36am - 9:47am	Passport Online Inc.	Table 3
Slot 50 - 10:59am - 11:10am	Grand Circle Corporation - Overseas Adventure Travel	Booth 309
Slot 51 - 11:11am - 11:22am	SITA World Tours - Tourism Boards and Partnership Marketing	Booth 503
Slot 52 - 11:23am - 11:34am	Los Angeles Times	Table 14

- Se terminó el tercer día de reuniones en el Marketplace de USTOA, con mucha expectativa e interés de las empresas por conocer nuevas experiencias de Quito, este día me reuní con Grand Circle Corporation, SITA world tours, y Los Ángeles times, con este último hay la posibilidad de hacer un evento gastronómico en Los Ángeles con un chef ecuatoriano que nosotros decidamos junto a algún chef de acá o de otro país para promover la gastronomía Quiteña, los costos no son tan altos y podrían generar gran impacto, nos enviarán propuestas para analizarlas.

- Converse también con Limbland, cada vez se ve más cerca la posibilidad de que abran su operación para ingresar por Quito, no lo dice concretamente, pero hay una alta probabilidad, en mayo vienen a Quito a concretar detalles.

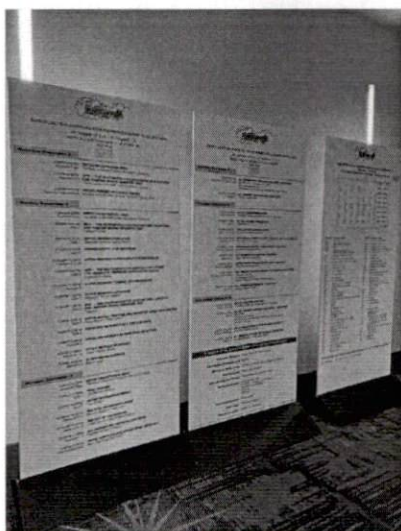
- 12:00 a 13:00 Recepción de clausura para todos los miembros

Jueves, 7 de diciembre de 2023

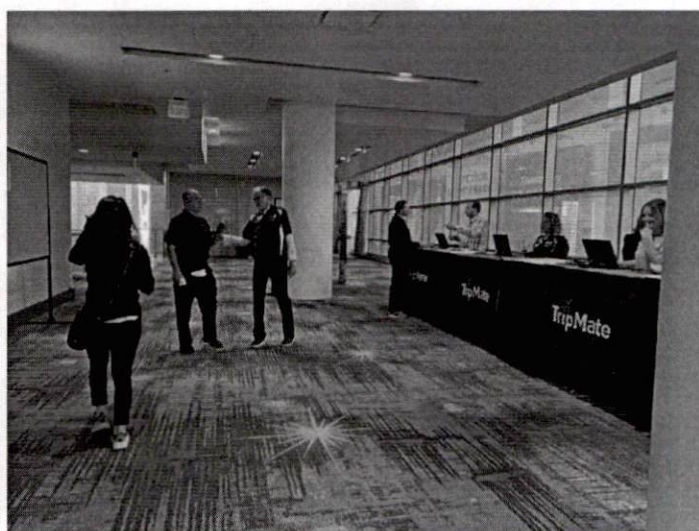
11:34 Llegada Quito

REGISTRO FOTOGRÁFICO

Sábado, 2 de diciembre de 2023



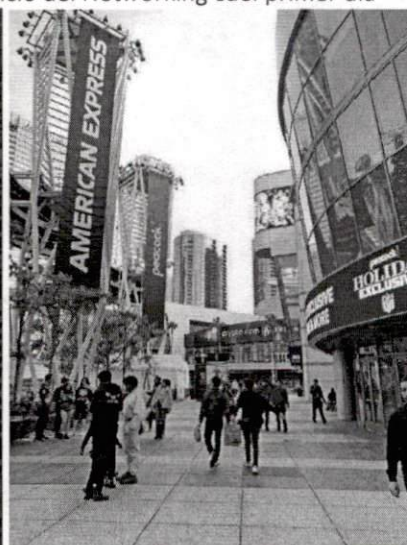
Registro en el evento



Inicio del Networking cdel primer día



Retiro de la credencial para el evento



Ingreso al Networking



Domingo, 3 de diciembre de 2023



Conferencia de La sostenibilidad en la práctica



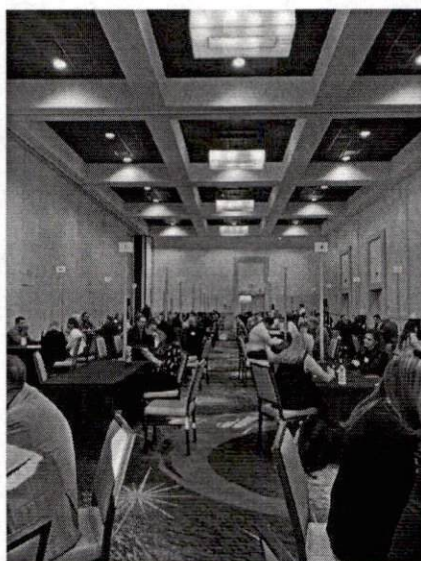
Foro DFD - Destino para Destinos



Networking para los miembros de las oficinas de turismo participantes- auspiciado por la empresa Travelzoo

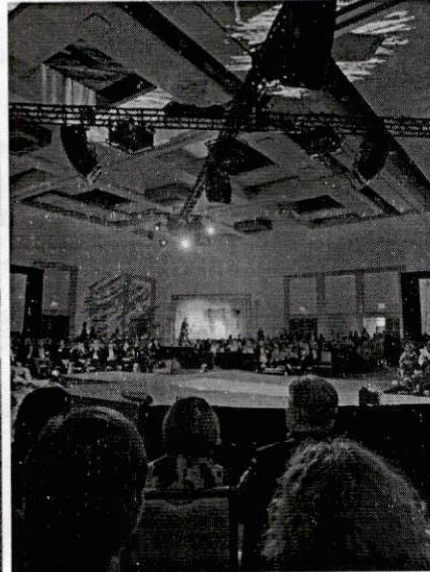


Sesión para miembros asociados

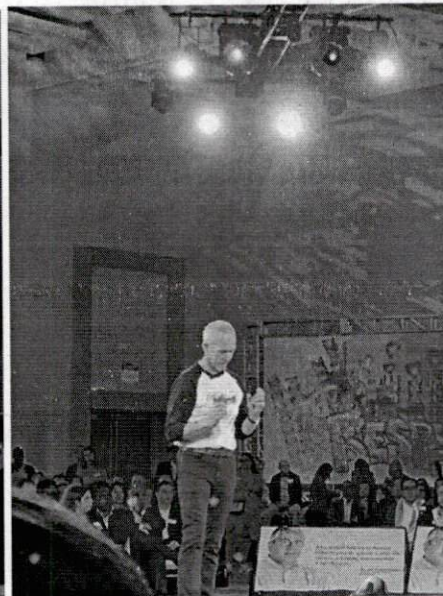


Networking - Recepción para miembros asociados

Lunes, 4 de diciembre de 2023



Sesión general de apertura



Networking para todos los miembros USTOA

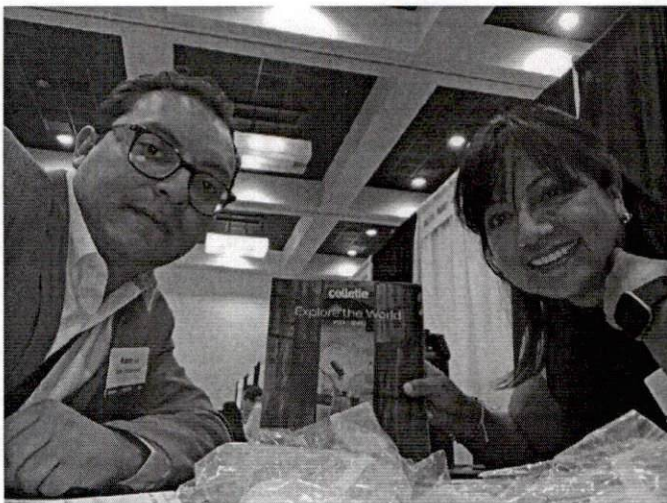
Primer día de Marketplace



Reunión con Destino Emergentes



Reunión con Globus Family of Brands



Reunión con Collette



Reunión con 10 adventures



Reunión con Tauck



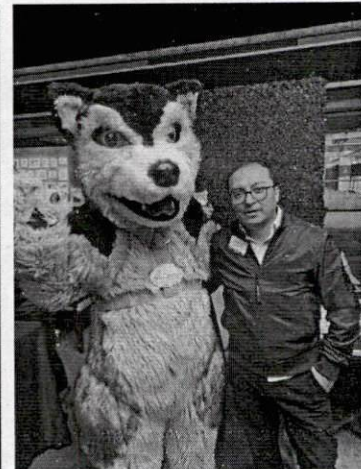
Reunión con Copa Airlines



Reunión YMT Vacations

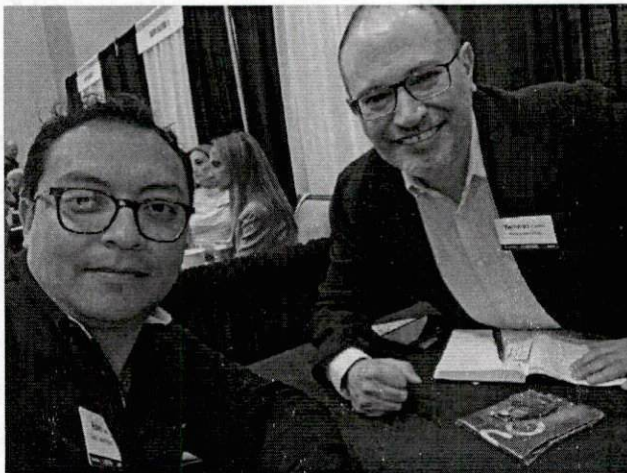


Reunión con LATAM Airlines



Evento de bienvenida y Networking para todos los Miembros

Martes, 5 de diciembre de 2023



Reunión con Hurtigruten



Reunión con EF Ultimate Break



Reunión con EF Educational Tours - LATAM / APACA



Reunión con Premier Group



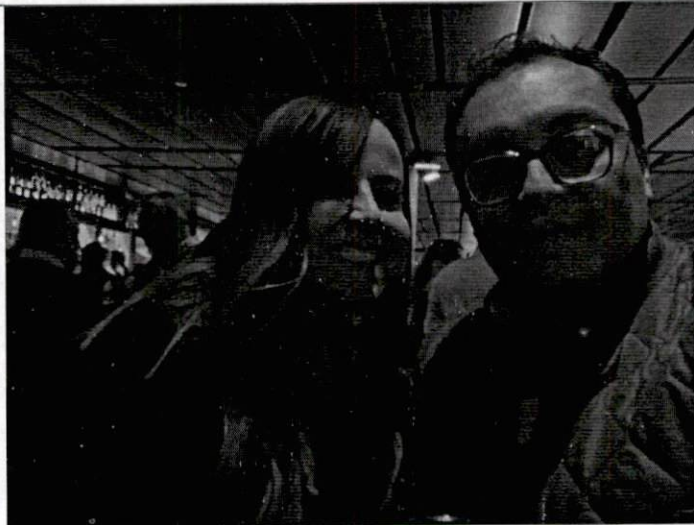
Reunión con Goway



Reunión con ALG Vacations



Reunión con United Airlines

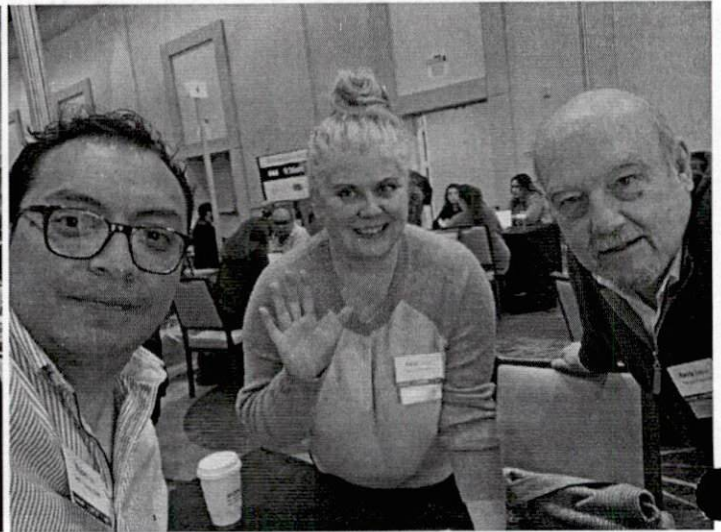


Bazar Mundial y Noche de networking para todos los miembros

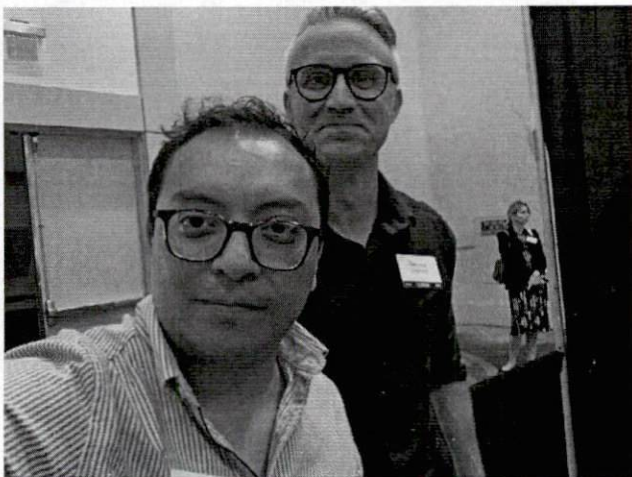
Miércoles, 6 de diciembre de 2023



Reunión con Travel Savers



Reunión con Passport Online Inc.



Reunión con Grand Circle Corporation



Reunión con SITA World Tours



Reunión con Los Angeles Times



Recepción de clausura para todos los miembros

Cierre de evento - Delegación de Quito con Tour Operadores ecuatorianos

a) Logros obtenidos

- En USTOA 2023 se realizaron 23 citas B2B programadas con anterioridad, aparte de todos los contactos que realizaron en los networking con tour operadores más representativos de Estados Unidos, mercado emisor principal para Quito, quienes conocieron la nueva oferta de la ciudad y sus alrededores principalmente la ruralidad.
- A partir de las reuniones se realizará un webinar para los principales clientes de United Airlines sin ningún costo, para el 2024.
- Se realizará un fam trip para Collette, Tauk, Limbland, para 2024, con el ánimo de promocionar la ciudad y generar más noches de estadía para Quito.

b) Compromisos adquiridos

- Enviar información relevante del destino, así como fotografías y videos para que los tours operadores puedan hacer uso de este material para promocionar Quito en sus páginas web dentro del mercado de Estados Unidos.
- Enviar información para iniciar la comercialización de Quito para AGL Vacations, interesados en actividades sostenibles dentro del DMQ.
- Realizar campañas de posicionamiento de la mano con aerolíneas como COPA, LATAM y United Airlines

c) Beneficios de la comisión de servicio al exterior

Es importante la presencia internacional del destino en este tipo de ferias de gran relevancia y alcance dentro de Estados Unidos, ya que se afianza las relaciones con uno de los mercados importantes para el destino, además de transmitir todas las experiencias y oferta turística de la ciudad, lo que motiva a que los tour operadores y medios puedan aportar significativamente al desarrollo del turismo del país mediante la promoción del mismo y generando rutas nuevas y complementarias para lograr estadías prolongadas dentro del Distrito Metropolitano de Quito.

d) Observaciones y Recomendaciones

- Se recomienda seguir participando en este tipo de eventos que son de gran importancia dentro del mercado estadounidense, así como realizar más acciones de presencia de destino para mantenernos en el top of mind de los destinos para visitar en Sudamérica y continuar con la estrategia de posicionamiento de Quito en Norteamérica.
- Dar seguimiento a los diferentes medios de prensa, periodistas, TTOO y agentes de viajes que desean conocer el destino y generar negocios con la industria turística.
- Continuar con las activaciones gastronómicas en las ferias lo que aporta a que los participantes puedan tener una muestra de comida quiteña y ecuatoriana.

e) Rubros que fueron cubiertos directamente por una Institución u Organismo de otro Estado (Marque con una "x")

	Hospedaje
	Alimentación
	Transporte
	Pasaportes
	Visas
	Formularios de Solicitud

f) Rubros cubiertos por el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito (Marque con una "x")

x	Hospedaje
x	Alimentación
x	Transporte
	Pasaportes
	Visas



Formularios de Solicitud

Itinerario

Salida

Llegada

Nota

Fecha

Fecha

01

12

2023

07

12

2023

Hora

Hora

18

30

11

31

Estos datos se refieren al tiempo efectivamente utilizado en el cumplimiento del servicio institucional, desde la salida del lugar de residencia o trabajo habitual o del cumplimiento del servicio según sea el caso, hasta su llegada a estos sitios.

Transporte

Tipo de
transporte

Nombre del
transporte

Ruta

SALIDA

LLEGADA

Fecha

Hora

Fecha

Hora

ÁEREO

COPA AIRLINES

Quito-Panamá

01/12/2023

18H30

01/12/2023

20H32

ÁEREO

COPA AIRLINES

Panamá - Los Ángeles

02/12/2023

16H40

02/12/2023

12H09

ÁEREO

COPA AIRLINES

Los Ángeles - Panamá

06/12/2023

21H10

07/12/2023

06H42

ÁEREO

COPA AIRLINES

Panamá-Quito

07/12/2023

9H34

07/12/2023

11H31

Observaciones

Se adjunta tarjetas de presentación, formulario de cumplimiento, factura de hotel, boarding pass

Firma del Servidor Comisionado

Nota: El presente informe deberá presentarse en el término de 4 días después de finalizada la comisión de servicios.

Ricardo Rubén Lara Salazar.
Coordinador de Promoción Internacional

Firma de Aprobación

Firma del responsable de la Unidad

María Belén Heredia
Directora de Mercadeo