

MATRIZ DE PROGRAMACIÓN DE METAS INTERMEDIAS 2023

RESPONSABLE GENERAL QT / MC	COD .	EJE	COD .	AREA/PROGRAMA	COD.	PROYECTO	COD.	ACTIVIDAD	PRODUCTO	METAS DE PRODUCTO (Número)	METAS INTERMEDIAS (Descripción)	VERIFICABLE	Diciembre	Meta #	Ejecutado Diciembre	Observaciones Diciembre	Verificables Diciembre
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	01	PROMOCIÓN INTERNACIONAL	01	MERCADO NOROCCIDENTAL (ESTADOS UNIDOS, CANADA Y MÉXICO)	Promoción turística del destino Quito para la reactivación turística del Mercado Noroccidental (Canadá, Estados Unidos y México)	6	Viajes de familiarización / prensa / influencers al destino Quito a nivel internacional	Informe	Viaje de prensa o familiarización Noroccidental	1		Esta meta se cumplió en el mes de septiembre y se lo reportó en su momento	
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	01	PROMOCIÓN INTERNACIONAL	01	MERCADO NOROCCIDENTAL (ESTADOS UNIDOS, CANADA Y MÉXICO)	Promoción turística del destino Quito para la reactivación turística del Mercado Noroccidental (Canadá, Estados Unidos y México)	12	Elaboración y Distribución de Contenido noticioso a nivel internacional	Informe	Se elaboraron boletines de prensa para el mercado de Noroccidental	1	1	Se elaboraron y distribuyeron 4 boletines de prensa: • Quito Shines on Global Stage: Showcases in USTOA Annual Conference & Marketplace 2023 - Dic 2 • Quito, the perfect destination for lovers of adventure tourism - Dic 5 • Quito positions itself as one of Latin America's top luxury destinations - Dic 7 • Quito gets into the Christmas spirit: tradition, lights and Latin America's tallest nativity - Dic 10	\\172.16.1.51\\Publica\\PLANIFICACION\\POAs\\QT\\QT-POA2023- APROBADO\\SEGUIMIE NTO MENSUAL
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	01	PROMOCIÓN INTERNACIONAL	01	MERCADO NOROCCIDENTAL (ESTADOS UNIDOS, CANADA Y MÉXICO)	Promoción turística del destino Quito para la reactivación turística del Mercado Noroccidental (Canadá, Estados Unidos y México)	3	Participación en ferias y eventos de promoción de destino a nivel internacional	Informe	USTOA 2023	1	1	Quito participó en la Conferencia anual de USTOA del 2 al 6 de diciembre, en donde se tuvo la oportunidad de mantener reuniones con los principales Tour Operadores de Estados Unidos	\\172.16.1.51\\Publica\\PLANIFICACION\\POAs\\QT\\QT-POA2023- APROBADO\\SEGUIMIE NTO MENSUAL
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	01	PROMOCIÓN INTERNACIONAL	01	MERCADO NOROCCIDENTAL (ESTADOS UNIDOS, CANADA Y MÉXICO)	Promoción turística del destino Quito para la reactivación turística del Mercado Noroccidental (Canadá, Estados Unidos y México)	2	Evento BTL y/o activaciones de promoción turística	Informe	Evento BTL en el marco de USTO	1		Esta meta ya fue cumplida con la realización de BTL's en junio, en el marco de la participación en WTE, en su momento se reportó este adelante	
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	01	PROMOCIÓN INTERNACIONAL	02	MERCADO EUROPA (ALEMANIA, REINO UNIDO, FRANCIA, PAISES BAJOS) Y RESTO DEL MUNDO	Promoción turística del destino Quito para la reactivación turística del Mercado Europa (Alemania, Reino Unido, Francia, Países Bajos) y resto del mundo	8	Viajes de familiarización / prensa / influencers al destino Quito a nivel internacional	Informe	Viaje de familiarización/prensa	2		Esta meta ya fue cumplida con los servicios de octubre y noviembre reportados	
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	01	PROMOCIÓN INTERNACIONAL	02	MERCADO EUROPA (ALEMANIA, REINO UNIDO, FRANCIA, PAISES BAJOS) Y RESTO DEL MUNDO	Promoción turística del destino Quito para la reactivación turística del Mercado Europa (Alemania, Reino Unido, Francia, Países Bajos) y resto del mundo	12	Elaboración y Distribución de Contenido noticioso a nivel internacional	Informe		1	1	Se elaboraron y distribuyeron 3 boletines de prensa: Quito se envuelve de espíritu navideño: 1.tradición, luces y el pesebre más alto de Latinoamérica 4 de diciembre 2.Quito, el destino perfecto para los amantes del turismo de aventura 7 de diciembre 3.Quito se posiciona como uno de los destinos de lujo más importantes en Latinoamérica	\\172.16.1.51\\Publica\\PLANIFICACION\\POAs\\QT\\QT-POA2023- APROBADO\\SEGUIMIE NTO MENSUAL
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	02	PROMOCIÓN NACIONAL	01	PROMOCIÓN NACIONAL	PROMOCIÓN Y DIFUSION DEL DESTINO QUITO PARA EL MERCADO LOCAL Y NACIONAL	6	CAMPAÑA DE PROMOCIÓN HITO DE CIUDAD	Informe de Gestión Mensual	Campaña de Promoción Hito de Ciudad (Fundación de Quito & Navidad)	2	2	Publicación promocional de fiestas de Quito, a través de la Revista Travel ec - Elaboración de videos promocionales de Rutas Rurales	\\172.16.1.51\\Publica\\PLANIFICACION\\POAs\\QT\\QT-POA2023- APROBADO\\SEGUIMIE NTO MENSUAL
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	02	PROMOCIÓN NACIONAL	01	PROMOCIÓN NACIONAL	PROMOCIÓN Y DIFUSION DEL DESTINO QUITO PARA EL MERCADO LOCAL Y NACIONAL	6	ACTIVACIONES ATL/BTL PARA PROMOCIÓN DE DESTINO	Informe de Gestión Mensual	Activación de promoción 360 en evento Sal Quiteña	1	1	Promoción el destino a través de activaciones en el marco del evento Sal Quiteña, realizado por fiestas de Quito	\\172.16.1.51\\Publica\\PLANIFICACION\\POAs\\QT\\QT-POA2023- APROBADO\\SEGUIMIE NTO MENSUAL
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	05	GASTOS COMUNES	01	GASTOS COMUNES MERCADEO	RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS INDIVISIBLES DEL PRODUCTO MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DMQ DESARROLLADOS (Específica)	12	Servicio de Operación Turística a nivel nacional e internacional	Informes	Servicio de Operación Turística a nivel nacional e internacional	1		Esta meta ya fue cumplida con los servicios entregados a lo largo del año	

MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	03	PROMOCIÓN DIGITAL	01	MARKETING DIGITAL	MANTENIMIENTO PAGINAS WEB, APP Y CANALES DIGITALES DE QUITO	12	Actualizar periódicamente el ecosistema digital Visit Quito	Informe de Gestión Mensual	Campaña de Promoción Ciudad	1	1	Actualización pagina web	\\172.16.1.51\Publica\PLANIFICACION\POAs_QT\QT-POA2023- APROBADO\SEGUIMIENTO MENSUAL
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	03	PROMOCIÓN DIGITAL	01	MARKETING DIGITAL	GENERACIÓN DE CONTENIDOS	8		Informe	Campaña de Promoción Ciudad	1	1	Publicación videos Distintivo Q	\\172.16.1.51\Publica\PLANIFICACION\POAs_QT\QT-POA2023- APROBADO\SEGUIMIENTO MENSUAL
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	03	PROMOCIÓN DIGITAL	01	MARKETING DIGITAL	CAMPAÑAS PROMOCIONALES	10	CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE DESTINO	Informe	Campaña de Promoción Ciudad	1	1	Campaña Distintivo Q. Promocionando locales y establecimientos con certificación Distintivo Q	\\172.16.1.51\Publica\PLANIFICACION\POAs_QT\QT-POA2023- APROBADO\SEGUIMIENTO MENSUAL
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	03	PROMOCIÓN DIGITAL	01	MARKETING DIGITAL	MARKETING DE INFLUENCERS	6		Informe	Campaña de Promoción Ciudad	1	1	Publicación de videos Influencers Internacionales	\\172.16.1.51\Publica\PLANIFICACION\POAs_QT\QT-POA2023- APROBADO\SEGUIMIENTO MENSUAL
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	03	PROMOCIÓN DIGITAL	01	MARKETING DIGITAL	REDES SOCIALES	10	Gestion de Redes	Informe	Campaña de Promoción Ciudad	1	1	Campaña Distintivo Q. Promocionando locales y establecimientos con certificación Distintivo Q	\\172.16.1.51\Publica\PLANIFICACION\POAs_QT\QT-POA2023- APROBADO\SEGUIMIENTO MENSUAL
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	03	PROMOCIÓN DIGITAL	01	MARKETING DIGITAL	PUBLICIDAD DIGITAL	8	Pauta de campañas	Informe	Campaña de Promoción Ciudad	1	1	Campaña Distintivo Q. Promocionando locales y establecimientos con certificación Distintivo Q	\\172.16.1.51\Publica\PLANIFICACION\POAs_QT\QT-POA2023- APROBADO\SEGUIMIENTO MENSUAL
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	03	PROMOCIÓN DIGITAL	01	MARKETING DIGITAL	ACTUALIZACIÓN Y POSICIONAMIENTO APP VISIT QUITO	6	Actualizar App (certificados y API)	Informe	Campaña de Promoción Ciudad	1	1	Actualización de version de APP con geocercas	\\172.16.1.51\Publica\PLANIFICACION\POAs_QT\QT-POA2023- APROBADO\SEGUIMIENTO MENSUAL
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	03	PROMOCIÓN DIGITAL	01	MARKETING DIGITAL	ACTUALIZACIÓN Y POSICIONAMIENTO WEB	6	Actualizar links y contenido web	Informe	Campaña de Promoción Ciudad	1	1	Actualización de links de agendas y actualización de plugins	\\172.16.1.51\Publica\PLANIFICACION\POAs_QT\QT-POA2023- APROBADO\SEGUIMIENTO MENSUAL

APROBADO

Belén Heredia
Directora de Mercadeo