

PERFIL DE PROYECTO 2024

QUITO DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE

**EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE
GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO**

JULIO 2023

	ESTRUCTURA DE PERFIL DE PROYECTO	Fecha: 15/08/2023 Versión: 05
		Código: SGP-DMPD-0011

Contenido

1.	DEFINICIÓN DEL PROYECTO	4
1.1.	Nombre del Proyecto	4
1.2.	Entidades Ejecutoras	4
1.3.	Categoría del Proyecto	4
1.4.	Plazo de ejecución	4
1.5.	Monto Total	4
1.6.	Cobertura y localización	4
1.7.	Alineación Estratégica	7
1.8.	Diagnóstico y Planteamiento del Problema (Proyecto)	10
1.9.	Línea Base del Proyecto	24
1.10.	Análisis de Oferta y Demanda	33
1.10.1.	Demanda	33
1.10.2.	Oferta	36
1.10.3.	Estimación de Déficit o Demanda Insatisfecha	38
1.11.	Objetivos del Proyecto	38
1.12.	Indicadores de Resultado	39
1.13.	Matriz de Marco Lógico	39
1.14.	Viabilidad del Proyecto	42
1.14.1.	Justificación del Proyecto	42
1.14.2.	Viabilidad Técnica	52
1.14.3.	Viabilidad Financiera	55
1.14.4.	Viabilidad Económica	56
1.14.5.	Viabilidad Ambiental y Social	59
2.	CRONOGRAMA	60
2.1.	Cronograma de Actividades	60
2.2.	Cronograma Valorado por componentes y actividades	1
3.	PLAN DE IMPLEMENTACIÓN	2
3.1.	Organización del Proyecto	2
3.1.1.	Organigrama del Proyecto	3
3.2.	Estrategias de Seguimiento y Evaluación	3
3.2.1.	Monitoreo de la ejecución	3
3.2.2.	Evaluación de resultados	4

	ESTRUCTURA DE PERFIL DE PROYECTO	Fecha: 15/08/2023 Versión: 05
		Código: SGP-DMPD-0011

3.3.	Plan de Análisis de Riesgos	5
4.	GLOSARIO O TÉRMINOS UTILIZADOS	6
5.	BIBLIOGRAFÍA	8

	ESTRUCTURA DE PERFIL DE PROYECTO	Fecha: 15/08/2023 Versión: 05
		Código: SGP-DMPD-0011

1. DEFINICIÓN DEL PROYECTO

1.1. Nombre del Proyecto

Quito Destino Turístico Inteligente.

1.2. Entidades Ejecutoras

Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico

1.3. Categoría del Proyecto

1.3.1. Categoría

Inversión.

1.3.2. Subcategoría

Modernización Institucional: Relacionado a temas de innovación y/o modernización para mejorar la gestión institucional.

1.4. Plazo de ejecución

Proyecto Plurianual: 2024-2027

Años: 4 años

Meses: 48 meses

1.5. Monto Total

Proyecto	2024	2025	2026	2027	TOTAL
Recurso Municipal	\$1.440.697,04	\$1.800.000,00	\$1.800.000,00	\$1.800.000,00	\$6.840.697,04
Recursos propios	\$982.754,15	\$605.000,00	-	-	\$1.587.754,15
Totales	\$2.423.451,19	\$2.405.000,00	\$1.800.000,00	\$1.800.000,00	\$8.428.451,19

1.6. Cobertura y localización

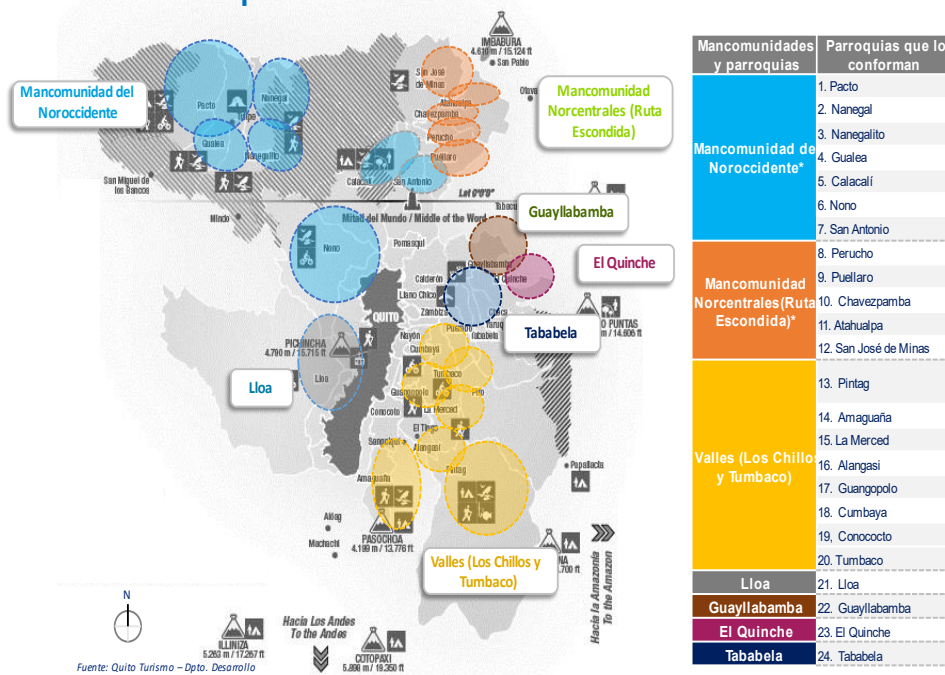
El proyecto tendrá cobertura geográfica en el territorio del Distrito Metropolitano de Quito - DMQ.

	ESTRUCTURA DE PERFIL DE PROYECTO	Fecha: 15/08/2023 Versión: 05
		Código: SGP-DMPD-0011

Al finalizar la ejecución del proyecto, se estima que se beneficiarán de forma directa a aproximadamente 73.562 visitantes no residentes internacionales que lleguen al DMQ por vía aérea, un promedio de 327.054 personas beneficiadas con turismo doméstico, a más de 15.000 establecimientos turísticos registrados y verificados en la ciudad de Quito; a 12 organizaciones - gremios (relacionadas al turismo local y nacional), al 8.5% de la población ocupada en el DMQ dedicada a actividades de alojamiento y servicios de comida; y de forma transversal a la población quiteña que bordeará los 3 millones habitantes del DMQ, según datos disponibles de proyecciones de población al 2025.

Basados en información poblacional, de acuerdo a los datos oficiales de población y proyecciones poblacionales vigentes¹ se estimó que al 2020 la concentración de población en el área rural alcanzó el 34,3% con un cambio significativo desde el 2010 que concentró el 27,9% al mismo año[1], el proyecto apunta al desarrollo del sector turístico en el área rural, en las parroquias con vocación turística, dónde se han identificado 24 parroquias, en las que se apoyará con el desarrollo de su potencial turístico.

Espacio Turístico Parroquias Rurales



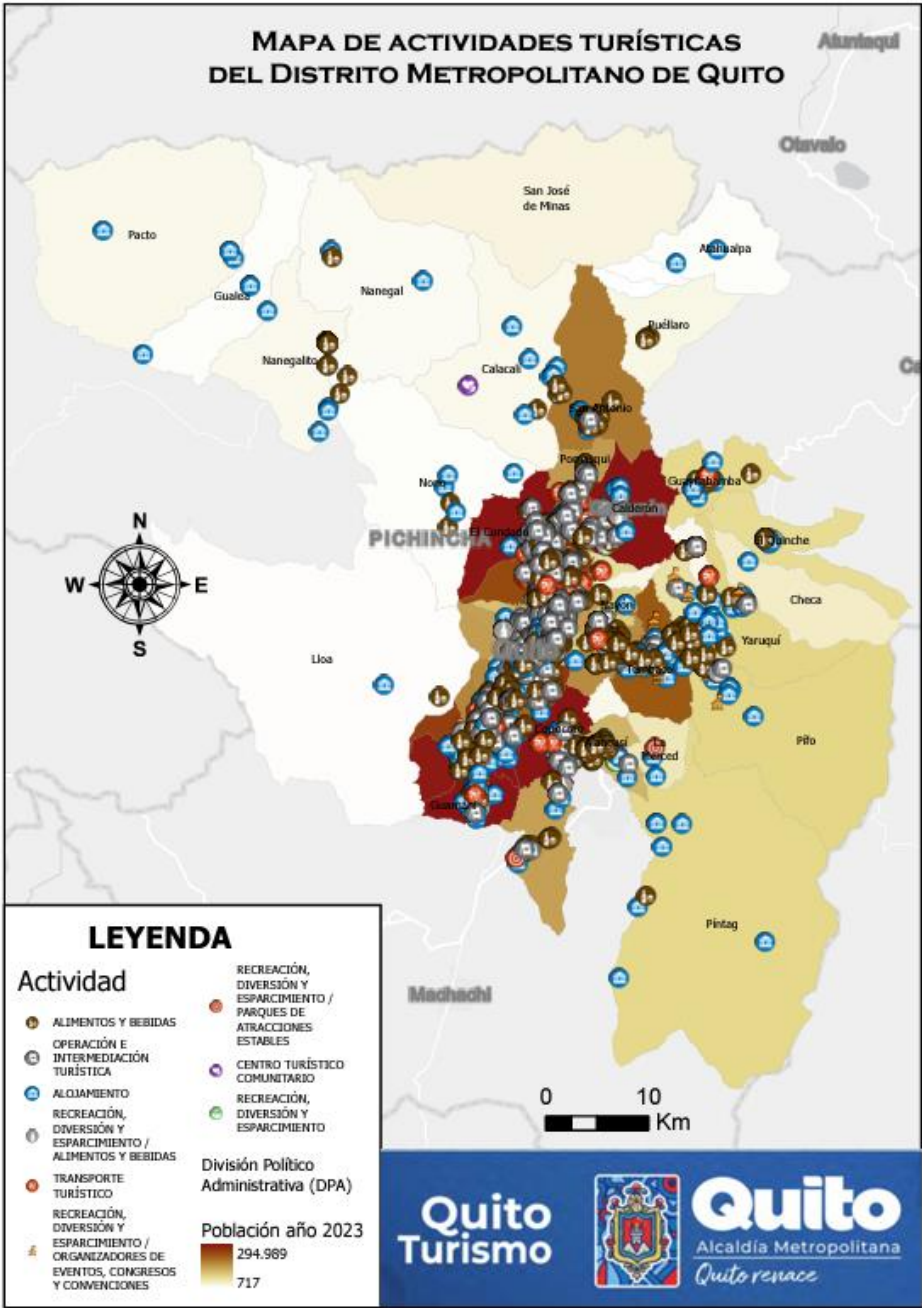
1

¹ Datos de <https://sni.gob.ec/proyecciones-y-estudios-demograficos>

	ESTRUCTURA DE PERFIL DE PROYECTO	Fecha: 15/08/2023 Versión: 05
		Código: SGP-DMPD-0011

1.6.1. Georreferenciación

Corresponde a todo el Distrito Metropolitano de Quito.



	ESTRUCTURA DE PERFIL DE PROYECTO	Fecha: 15/08/2023 Versión: 05
		Código: SGP-DMPD-0011

1.7. Alineación Estratégica



Elaborado por: Jefatura de Planificación

Plan Nacional de Desarrollo 2024 – 2025 - “Para el nuevo Ecuador”

Eje: Desarrollo Económico

Objetivo 4: Estimular el sistema económico y de finanzas públicas para dinamizar la inversión y las relaciones comerciales

Política: 4.1.: Profundizar la inserción estratégica de Ecuador en la comunidad internacional para contribuir al crecimiento y desarrollo económico:

Estrategia:

- b) Generar espacio de promoción de la oferta cultural turística y patrimonial del país.

Objetivo 5: Fomentar de manera sustentable la producción mejorando los niveles de productividad

Política: 5.4.: Posicionar al destino Ecuador en el mercado nacional e internacional en función del desarrollo equilibrado de la oferta turística, generación de alianzas estratégicas y la gestión integral del territorio.

Estrategias

- a) Ampliar la conectividad de los sectores turísticos locales.
- b) Incrementar y diversificar la oferta de servicios turísticos, su competitividad y calidad de acuerdo con la demanda local e internacional, la integralidad territorial de los destinos, y con la participación coordinada de los actores del sector turístico.

	ESTRUCTURA DE PERFIL DE PROYECTO	Fecha: 15/08/2023 Versión: 05
		Código: SGP-DMPD-0011

Metas

10. Incrementar el ingreso de divisas por concepto de turismo receptor de USD 1.802,63 millones en el año 2022 a USD 2.434,00 millones al 2025.

11. Incrementar el número de entradas de visitantes no residentes al Ecuador de 1,2 millones en el año 2022 a 2,0 millones al 2025.

12. Incrementar la población con empleo en las principales actividades turísticas de 533.289 en el año 2022 a 550.000 al 2025.

Ministerio de Turismo del Ecuador

Se alinea con los elementos orientadores del Ministerio de turismo².

Visión: Convertir a Ecuador en el destino turístico pionero en Latinoamérica en la nueva era del turismo.

Misión: Convertir al Ecuador en un destino sostenible y competitivo, líder en Latinoamérica en un nuevo modo de hacer turismo, más natural, más sostenible, más inclusivo y, sobre todo, más beneficioso tanto para turistas como para comunidades residentes, garantizando en todo momento la protección del ambiente, las poblaciones locales y del turista como consumidor.

Objetivo Sectorial 1: Mejorar las estrategias de promoción empresarial y/o de los destinos turísticos en el territorio de acuerdo con demanda del mercado.

- **Meta:** Aumentar el número de mercados internacionales priorizados donde se promociona el destino Ecuador, de 2 en 2020 a 16 en 2025.

Objetivo Sectorial 2: Fortalecer las estrategias de oferta de productos en el territorio según demanda del mercado.

- **Meta:** Incrementar destinos asistidos técnicamente bajo lineamientos de sostenibilidad de 6 en 2020 a 50 en 2025.

Objetivo Sectorial 3: Implementar procesos de gestión turística e innovación de productos turísticos que permita mejorar la competitividad del sector

- **Meta:** Incrementar inversión privada en infraestructura turística de 200,95 en 2021 a 450,95 millones de dólares en 2025.

² Plan Sectorial de Turismo 2021-2025 del Ministerio de Turismo

	ESTRUCTURA DE PERFIL DE PROYECTO	Fecha: 15/08/2023 Versión: 05
		Código: SGP-DMPD-0011

Plan Metropolitano de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Distrito Metropolitano de Quito.

En el Sector de Desarrollo Económico y Productivo se tiene la siguiente alineación:

Programa: Quito fomenta el trabajo

Eje: 2. Trabajo, economía, producción, emprendimiento e innovación

Objetivo de Desarrollo:

1. Mejorar la calidad de vida e incrementar el bienestar de la población, con justicia, igualdad y equidad; mediante la generación de oportunidades y de fuentes de trabajo digno, de la reducción de brechas y el combate a la exclusión.

Objetivo de Gestión:

1.2 Generar condiciones para alcanzar un sistema económico dinámico, sostenible, inclusivo e innovador, que promueva las capacidades humanas y las potencialidades de los territorios, así como la creación y acceso a oportunidades, trabajo y medios de vida dignos.

Política: Desarrollar un sistema de gestión turística centrado en las necesidades de la población usuaria y proveedores de servicios turísticos.

Metas 2033: Alcanzar 1,5 millones de visitantes no residentes, al 2033

Programa de Gobierno de la Alcaldía de Quito

Objetivo del Plan de Gobierno: Mejorar la calidad de vida de los habitantes del Distrito Metropolitano de Quito encaminando hacia un futuro de justicia social y ambiental en donde se asegure el ejercicio de derechos y se promueva la generación de oportunidades, recuperando así su referencialidad nacional e internacional.

Eje: 2. Trabajo, economía, producción, emprendimiento e innovación

- Turismo
 - Facilitar la inversión turística nacional y extranjera con incentivos municipales disponibles.
 - Consolidar una oferta cultural, gastronómica y de entretenimiento nocturno los siete días de la semana a lo largo de las distintas centralidades de la ciudad.
 - Desarrollar los contenidos y recorridos que recojan la historia de las diferentes centralidades de la ciudad, sus 1.500 barrios y sus 33 parroquias rurales.

	ESTRUCTURA DE PERFIL DE PROYECTO	Fecha: 15/08/2023 Versión: 05
		Código: SGP-DMPD-0011

- Implementar, junto con la participación e inversión de los actores privados y comunitarios, mecanismos para la promoción turística, el equipamiento, definición y mejoramiento de rutas urbanas y rurales, así como su difusión.
- Construir, con la participación de los actores privados y comunitarios, una oferta que promueva el turismo rural, cultural, vivencial, ecológico, de deportes, aventura, gastronómico y otros.

1.8. Diagnóstico y Planteamiento del Problema (Proyecto)

Entorno Económico

La Economía del Ecuador incluso antes de la pandemia ya mostraba un pobre desempeño. La caída del precio del petróleo puso fin a un modelo que se basó en la expansión del gasto público como motor del crecimiento económico y llevó al Ecuador a un prolongado período de estancamiento. (Distrito Metropolitano de Quito, 2022).

En el primer trimestre de 2023, el Producto Interno Bruto (PIB) presentó un crecimiento interanual del 0,7% en comparación con el mismo período del año anterior, impulsado por la variación positiva de Consumo de los Hogares en 1,6%; Gasto de Gobierno en 0,5%; y Exportaciones en 0,4%. Por otro lado, la Formación Bruta de Capital Fijo se contrajo en 5,2%, y las Importaciones disminuyeron en 1,3%.

En términos interanuales, el consumo de los hogares se vio impulsado por un incremento en el número de operaciones de crédito de consumo, por el aumento de remesas y por la recuperación del empleo adecuado. Asimismo, las exportaciones aumentaron debido a mayores ventas de camarón, banano, café, cacao, y flores.

A nivel de industrias, 12 de los 18 sectores reportaron un desempeño positivo. Entre los sectores con mayor crecimiento interanual se encuentran: Refinación de petróleo (16,6%), Acuicultura y Pesca de Camarón (6,4%), Correo y Comunicaciones (6,2%), Alojamiento y Servicios de Comida (3,7%), y Agricultura (2,7%).

En términos trimestrales, la economía ecuatoriana decreció en 3,4% durante el primer trimestre de 2023 en comparación con el cuarto trimestre de 2022. Esta disminución se explica por la reducción en el Gasto de Gobierno (-7,3%), en las Exportaciones (-5,1%), en la Formación Bruta de Capital Fijo (-4,6%) y en Consumo de los Hogares (-2,0%).

Es importante señalar que los resultados del primer trimestre de 2023 reflejan el decrecimiento de la producción nacional de petróleo ocasionado por las dos declaratorias de fuerza mayor realizadas por Petroecuador durante los meses de febrero y marzo. La primera declaratoria se dio por el socavón en el río Marker, en la provincia de Napo, que frenó las operaciones de los dos oleoductos del país entre el 23 de febrero y el 1 de marzo de este año. Mientras que, la

	ESTRUCTURA DE PERFIL DE PROYECTO	Fecha: 15/08/2023 Versión: 05
		Código: SGP-DMPD-0011

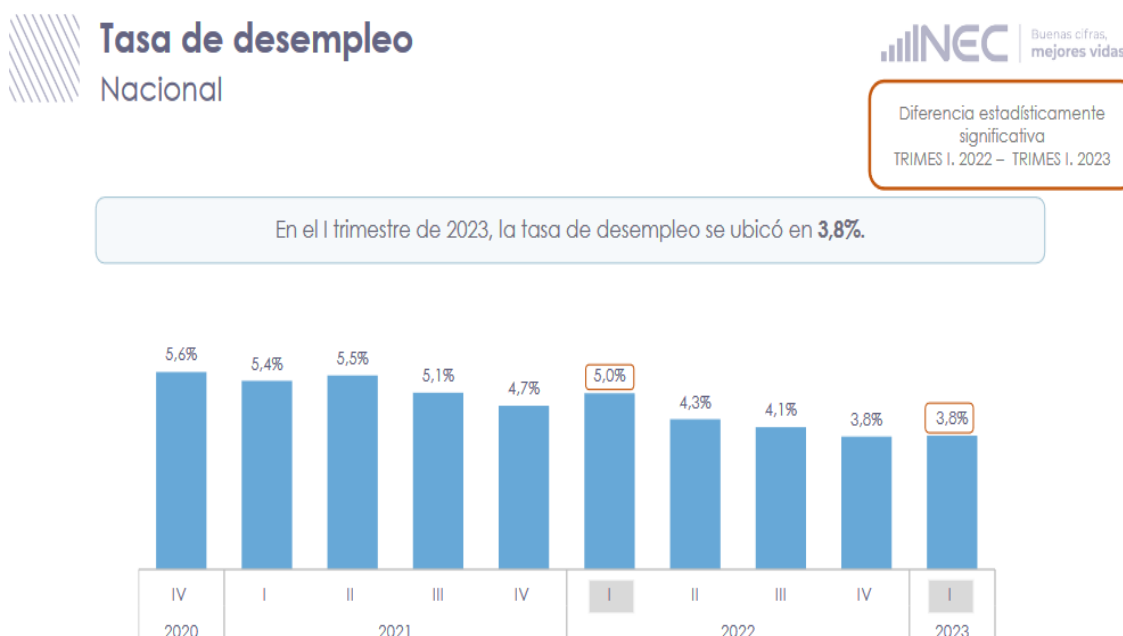
segunda declaratoria fue consecuencia de los conflictos con comunidades cercanas a cuatro campos petroleros (Edén-Yuturi, Bloque ITT, Auca y Bloque 16-67).

Además, el Gasto de Gobierno reportó una reducción respecto al último trimestre de 2022, dado que en dicho trimestre se realizó el proceso de equiparación y homologación salarial de los docentes del magisterio. Finalmente, la contracción de la Formación Bruta de Capital Fijo respondió a la disminución en la adquisición de maquinaria y equipo de transporte, a una menor actividad en el sector de la construcción, y a la incertidumbre política que atraviesa el país desde inicios de 2023. (Banco Central del Ecuador, 2023)

Las exportaciones de bienes y servicios experimentaron un crecimiento de 0,4% en comparación con el mismo periodo del año anterior. Este aumento se atribuyó a un incremento en las ventas externas de diferentes productos.

Según datos de la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo-ENEMDU del primer trimestre del 2023, la población en edad de trabajar (PET) fue de 13,0 millones de personas a nivel nacional, la población económicamente activa (PEA) fue de 8,5 millones de personas a nivel nacional y la población económicamente inactiva (PEI) fue de 4,5 millones de persona a nivel nacional.

A continuación, podemos observar la tasa de desempleo, la tasa de empleo adecuado y la tasa de subempleo a nivel nacional correspondiente al primer trimestre del 2023.



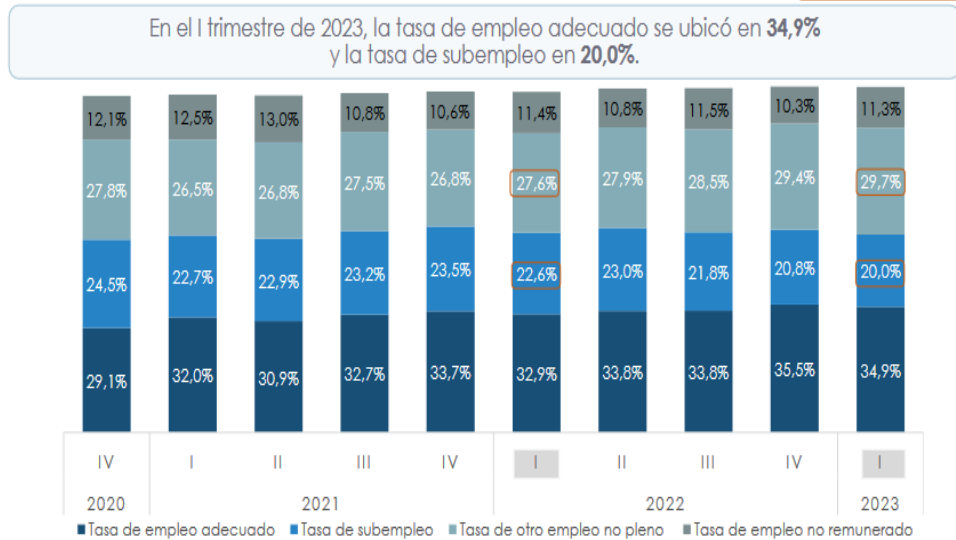
Fuente: Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo - INEC

Fecha de corte: Primer trimestre 2023

https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/webinec/EMPLEO/2023/Trimestre_I/2023_I_Trimestre_Mercado_Laboral

Población ocupada según condición de actividad
 Nacional

Diferencia estadísticamente significativa
 TRIMES I. 2022 – TRIMES I. 2023



Fuente: Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo - INEC
Fecha de corte: Primer trimestre 2023
https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/webinec/EMPLEO/2023/Trimestre_I/2023_I_Trimestre_Mercado_Laboral

Cuadro comparativo anual de la Tasa de Desempleo 2018-2023

Indicador	Tasa Desempleo	Periodos Mes-Año
Tasa de desempleo	3,7 %	dic-18
Tasa de desempleo	4,9 %	dic-20
Tasa de desempleo	4,1 %	dic-21
Tasa de desempleo	3,2 %	dic-22
Tasa de desempleo	3,7 %	jul-23

Fuente: Sistema de Estadísticas Laborales y Empresariales - INEC
Fecha de corte: 31/07/2023
<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/sistema-estadisticas-laborales-empresariales/>

El turismo es una actividad económica y social de gran importancia para muchos países, se ha convertido en un instrumento eficaz para el desarrollo integral e inclusivo, a través de su rol protagónico en la generación de oportunidades de empleo y mejora de la calidad de vida de la población de los territorios turísticos mediante el impulso de emprendimientos, infraestructura, generación de divisas por exportaciones, entre otros aspectos. Además, es un sector económico que promueve la innovación en el conocimiento y tecnología aplicada.

Según Datos de la Organización Mundial del Turismo las llegadas de turistas internacionales a nivel mundial alcanzaron el 80% de los niveles previos a la pandemia en el primer trimestre de

	ESTRUCTURA DE PERFIL DE PROYECTO	Fecha: 15/08/2023 Versión: 05
		Código: SGP-DMPD-0011

2023, (-20% en comparación con el mismo trimestre de 2019), impulsadas por los sólidos resultados en Europa y Oriente Medio, en comparación con un nivel de recuperación del 66% para el año 2022 en general).

Se estima que 235 millones de turistas viajaron internacionalmente en los primeros tres meses, más del doble que en el mismo período de 2022.

Oriente Medio registró el mejor desempeño (+15%) y es la primera región del mundo en recuperar las cifras anteriores a la pandemia en un trimestre completo. Europa alcanzó el 90% de los niveles anteriores a la pandemia en el 1T 2023, respaldada por una sólida demanda intrarregional.

África y las Américas llegaron al 88% y a cerca del 85%, respectivamente, de los niveles registrados en 2019. Por subregiones, Europa meridional y mediterránea (+1%) y el Norte de África (+4%) recuperaron las cifras de 2019.

Los ingresos por turismo internacional recuperaron la marca de USD 1 billón en 2022, creciendo un 50% en términos reales en comparación con 2021, y alcanzando el 64% de los niveles anteriores a la pandemia.

La encuesta del Grupo de Expertos de la OMT indica que casi el 70% de los expertos esperan mejores resultados en mayo-agosto de 2023. Sin embargo, la mayoría sigue creyendo que el turismo internacional no volverá a los niveles de 2019 hasta 2024 o más tarde.

En el Distrito Metropolitano de Quito el comportamiento del Sector Turístico ha mostrado un crecimiento después de la marcada caída que se tuvo durante el año 2020 debido a la pandemia.

Entradas

Las llegadas internacionales de turistas no residentes, según datos del Ministerio de Turismo de entradas internacionales al Distrito Metropolitano de Quito en el año 2019 fueron de 684.163, en el año 2020, fueron de 190.417 visitantes no residentes; para 2021 fue de 280.996 visitantes, para 2022 fue de 531.097.

De donde se puede determinar una variación porcentual del año 2020 respecto al 2019 de -72%, del año 2021 respecto al 2020 del 48%, del 2022 respecto al 2021 del 89%, datos que se pueden observar de manera mensual a continuación.

	ESTRUCTURA DE PERFIL DE PROYECTO	Fecha: 15/08/2023 Versión: 05
		Código: SGP-DMPD-0011

Cuadro comparativo anual de llegadas internaciones de turistas no residentes 2019-2023

Mes	2019	2020	2021	2022	2023
ene	55.881	57.800	14.237	31.435	53.239
feb	50.237	54.899	10.895	33.370	52.970
mar	55.408	22.206	13.935	38.123	55.648
abr	54.489	379	13.232	41.841	51.961
may	54.459	650	15.295	43.757	53.101
jun	68.048	1.431	22.654	45.155	66.782
jul	73.814	3.655	30.018	55.329	70.120
ago	59.394	4.553	27.480	48.081	
sep	52.806	5.708	25.275	41.340	
oct	42.426	9.063	29.775	46.894	
nov	52.993	11.553	35.230	49.552	
dic	64.208	18.520	42.970	56.220	
TOTAL	684.163	190.417	280.996	531.097	403.821

Variación (MoM)

Mes	2020	2021	2022	2023
ene	3%	-75%	121%	69%
feb	9%	-80%	206%	59%
mar	-60%	-37%	174%	46%
abr	-99%	3391%	216%	24%
may	-99%	2253%	186%	21%
jun	-98%	1483%	99%	48%
jul	-95%	721%	84%	27%
ago	-92%	504%	75%	
sep	-89%	343%	64%	
oct	-79%	229%	57%	
nov	-78%	205%	41%	
dic	-71%	132%	31%	
TOTAL	-72%	48%	89%	-24%

Fuente: Visualizador turístico, Ministerio de Turismo

Fecha de corte: 31/07/2023

<https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/entradas-y-salidas-internacionales/>

Hasta el mes de julio del año 2023 se tiene un total de 403.821 visitante no residentes que si comparamos con el total al mes de julio del año 2022 que fue de 289.010 tenemos un porcentaje de variación del 39,73% de incremento.

Según la información del ranking de entradas, según país de residencia, dentro de los principales países destaca Estados Unidos de América, el cual mantiene a julio del 2023 un porcentaje alto de participación de 32,95%, seguido de Colombia con 17,31%, Perú con 8,66%, España con 7,60%, China con el 2,95%, Canadá con el 2,42%, seguido de Alemania con el 2,24%, México con el 1,96%, Reino Unido con 1,95%, Chile con el 1,91%.

	ESTRUCTURA DE PERFIL DE PROYECTO	Fecha: 15/08/2023 Versión: 05
		Código: SGP-DMPD-0011

Ranking de entradas internaciones de turistas no residentes 2023

Ord.	Mercado de Origen	Entrada de visitantes	% Participación
1	Estados Unidos de América	275.327	32,95%
2	Colombia	144.648	17,31%
3	Perú	72.406	8,66%
4	España	63.548	7,60%
5	China	24.651	2,95%
6	Canadá	20.205	2,42%
7	Alemania	18.748	2,24%
8	México	16.345	1,96%
9	Reino Unido	16.275	1,95%
10	Chile	15.940	1,91%
11	Argentina	15.473	1,85%
12	Venezuela	14.210	1,70%
13	Italia	13.278	1,59%
14	Francia	13.065	1,56%
15	Brasil	11.234	1,34%
16	Países Bajos	9.651	1,15%
17	Panamá	9.020	1,08%
18	Suiza	5.638	0,67%
19	Israel	5.471	0,65%
20	Cuba	5.098	0,61%
21	Costa Rica	4.765	0,57%
22	Bélgica	3.741	0,45%
23	Filipinas	3.700	0,44%
24	República Dominicana	3.596	0,43%
25	Australia	3.465	0,41%
26	India	2.805	0,34%

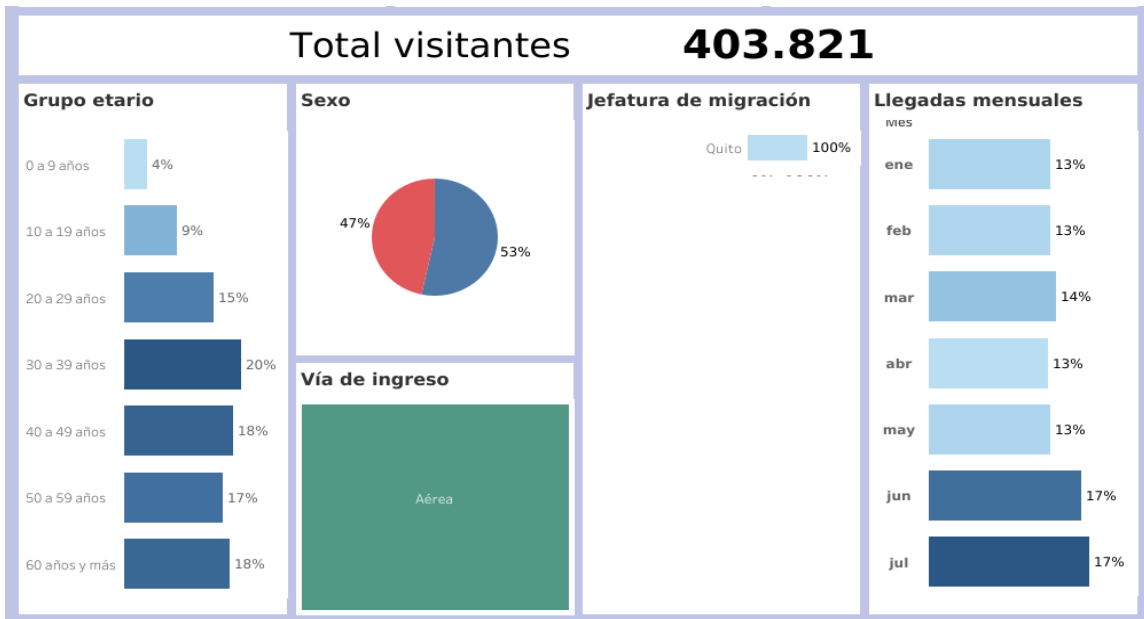
Fuente: Visualizador turístico, Ministerio de Turismo

Fecha de corte: 31/07/20223

<https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/entradas-y-salidas-internacionales/>

A continuación podemos observar el detalle del total de entradas internacionales de visitantes no residentes al Distrito Metropolitano de Quito durante el año 2023 con corte al mes de julio por grupo etario y sexo, teniendo que los tres principales grupos etarios son: el primero de 30 a 39 años que suma un total de 79.513 equivalente al 20%, seguido por el grupo etario de 40 a 49 años con un total de 73.820 que corresponde al 18%, y el tercer grupo etario de 50 a 59 años con un total de 67.112 visitantes que equivale al 17%; así también en el gráfico a continuación se muestra que durante el año 2023 hasta el mes de julio, el 53% del total de visitantes son hombres.

	ESTRUCTURA DE PERFIL DE PROYECTO	Fecha: 15/08/2023 Versión: 05
		Código: SGP-DMPD-0011



Fuente: Visualizador turístico, Ministerio de Turismo

Fecha de corte: 31/07/2023

<https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/entradas-y-salidas-internacionales/>

Ventas

El turismo al ser una actividad multisectorial abarca varios sectores de la actividad económica. Por tanto, para el cálculo del monto total de ventas y exportaciones de actividades del sector turístico se consideran 26 partidas distribuidas en 4 industrias: alimentación y bebidas, alojamiento, operación e intermediación turística y transporte en todas sus modalidades (terrestre, aéreo, marítimo).

**Cuadro comparativo anual de Ventas de Actividades del Sector Turístico
2019-2023**

SECTOR	2018 MILLONES USD	2019 MILLONES USD	2020 MILLONES USD	2021 MILLONES USD	2022 MILLONES USD	2023 (JUL) MILLONES USD
Alimentación	1.050,4	1.088,8	707,0	921,0	1.112,8	584,1
Alojamiento	119,0	117,2	39,9	51,7	92,0	50,4
Operación e Intermediación	303,4	335,5	109,4	163,8	270,2	150,7
Transporte Aéreo	816,1	827,0	304,2	559,9	845,5	494,5
Transporte Marítimo	1,5	1,1	0,4	0,4	1,2	0,5
Transporte Terrestre	93,5	98,8	49,9	86,7	107,1	50,2
Total	2.383,8	2.468,30	1.210,90	1.783,80	2.428,80	1.330,20

Fuente: Visualizador turístico, Ministerio de Turismo

Fecha de corte: 31/07/2023

<https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/visualizador-ventas/>

Como podemos observar entre el año 2019 y el año 2018 existe un porcentaje de variación positivo del 4%, mientras que el porcentaje de variación entre el año 2020 y 2019 es negativo lo que quiere decir que decrece en un -51%, a partir del año 2021 el total de ventas de Actividades

	ESTRUCTURA DE PERFIL DE PROYECTO	Fecha: 15/08/2023 Versión: 05
		Código: SGP-DMPD-0011

del Sector Turístico ha venido recuperándose por ende ha tenido un constante crecimiento entre el año 2021 y 2020 existe una variación del 47% y del 2022 respecto al 2021 fue del 36%.

Ahora si analizamos el año 2023 al me de julio que es nuestro mes de corte con respecto a julio del año 2022 existe un crecimiento del 1% como podemos observar en el cuadro a continuación.

**Cuadro comparativo anual de Ventas de Actividades del Sector Turístico
JUL 2022- JUL 2023**

SECTOR	2022 USD	MILLONES	2023 (JULIO) USD	MILLONES	% DE VARIACIÓN
Alimentación		605,1		584,1	-3%
Alojamiento		44,1		50,4	14%
Operación e Intermediación		138,4		150,7	9%
Transporte Aéreo		470,6		494,5	5%
Transporte Marítimo		0,6		0,5	-17%
Tranporte Terrestre		54,7		50,2	-8%
Total		1.313,40		1.330,20	1%

Fuente: Visualizador turístico, Ministerio de Turismo

Fecha de corte: 31/07/2023

<https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/visualizador-ventas/>

Entorno Social

Ecuador no fue ajeno al deterioro en los indicadores sociales a partir de la pandemia. Según el INEC, la tasa de pobreza por ingresos a nivel nacional subió de 21.9% de la población en 2019 a 28,8 % en 2021, mientras que para el año 2022 la pobreza a nivel nacional se ubicó en 25,2% disminuyendo en comparación al 2021 pero en comparación al año 2019 sigue siendo mayor. (Distrito Metropolitano de Quito, 2022).

Según publicación del Observatorio Metropolitano de Seguridad Ciudadana sobre encuesta de Victimización y Percepción de Inseguridad 2021, el 26,49% de las personas que viven en Quito fueron víctimas de algún tipo de robo, el 71,12% de las personas que vive en Quito que sufrieron algún tipo de robo, no lo denunciaron, el 89.63% de las personas que viven en Quito cambiaron sus hábitos por motivos de seguridad y el 97,29% de las personas que viven en Quito percibieron inseguridad en la ciudad.

A continuación, podemos observar estadísticas sobre el total de incidentes publicadas por Observatorio Metropolitano de Seguridad Ciudadana del periodo 2019-2023, en donde consideran 6 tipos de Incidentes: Convivencia Ciudadana, Homicidios Intencionales, Otros Delitos Contra la Propiedad, Robos, Violencia Intrafamiliar y Violencia Sexual.

 	ESTRUCTURA DE PERFIL DE PROYECTO	Fecha: 15/08/2023 Versión: 05
		Código: SGP-DMPD-0011

Año

2020202120222023

Mes

EneFebMarAbrMayJunJulAgoSepOctNovDic

Tasa de variación acumulada

-12.74%

Disminución

FECHA DE CORTE: 27 de Julio de 2023

Administraciones zonales

DMQ

Parroquias

TODAS

Barrios

TODOS

Tipo Incidentes

TODOS

Categoría

TODAS

Subcategoría

TODAS

	Año Anterior	Año Actual	-	Tasa de Variación	Variación Absoluta
CALDERON	14,974	15,664		4.61%	690
ELOY ALFARO	56,969	50,026		-12.19%	-6,943
ESPECIAL TURISTICA LA MAR	7,507	4,148		-44.74%	-3,359
EUGENIO ESPEJO	50,014	37,110		-25.80%	-12,904
LA DELICIA	33,335	27,602		-17.20%	-5,733
LOS CHILLOS	11,464	10,923		-4.72%	-541
MANUELA SAENZ	35,553	30,646		-13.80%	-4,907
QUITUMBE	28,939	30,947		6.94%	2,008
TUMBACO	11,194	11,029		-1.47%	-165
TOTAL	249,949	218,095		-12.74%	-31,854

Fuente: Estadísticas, Observatorio Metropolitano de Seguridad Ciudadana

Fecha de corte: 27/07/2023

<http://siomsc.quito.gob.ec/>

Año

2020

2021

2022

2023

Mes

Ene

Feb

Mar

Abr

May

Jun

Jul

Ago

Sep

Oct

Nov

Dic

Tasa de variación acumulada

6.34%

Incremento

FECHA DE CORTE: 27 de Julio de 2023

Administraciones zonales

DMQ

Parroquias

TODAS

Barrios

TODOS

Tipo Incidentes

TODOS

Categoría

TODAS

Subcategoría

TODAS

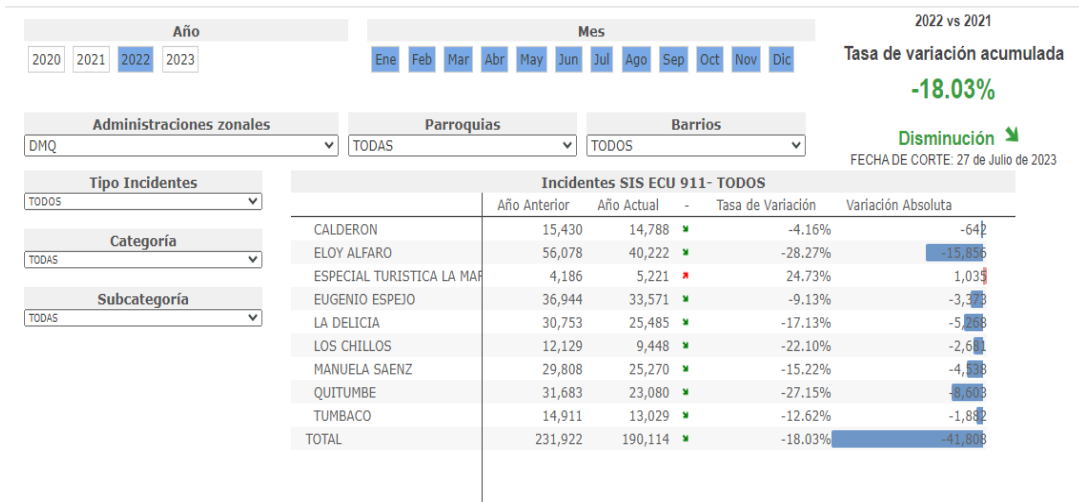
Incidentes SIS ECU 911- TODOS

	Año Anterior	Año Actual	-	Tasa de Variación	Variación Absoluta
CALDERON	15,664	15,430	▼	-1.49%	-234
ELOY ALFARO	50,026	56,078	▲	12.10%	6,052
ESPECIAL TURISTICA LA MAR	4,148	4,186	▲	0.92%	38
EUGENIO ESPEJO	37,110	36,944	▼	-0.45%	-166
LA DELICIA	27,602	30,753	▲	11.42%	3,151
LOS CHILLOS	10,923	12,129	▲	11.04%	1,206
MANUELA SAENZ	30,646	29,808	▼	-2.73%	-838
QUITUMBE	30,947	31,683	▲	2.38%	736
TUMBACO	11,029	14,911	▲	35.20%	3,882
TOTAL	218,095	231,922	▲	6.34%	13,827

Fuente: Estadísticas, Observatorio Metropolitano de Seguridad Ciudadana

Fecha de corte: 27/07/2023

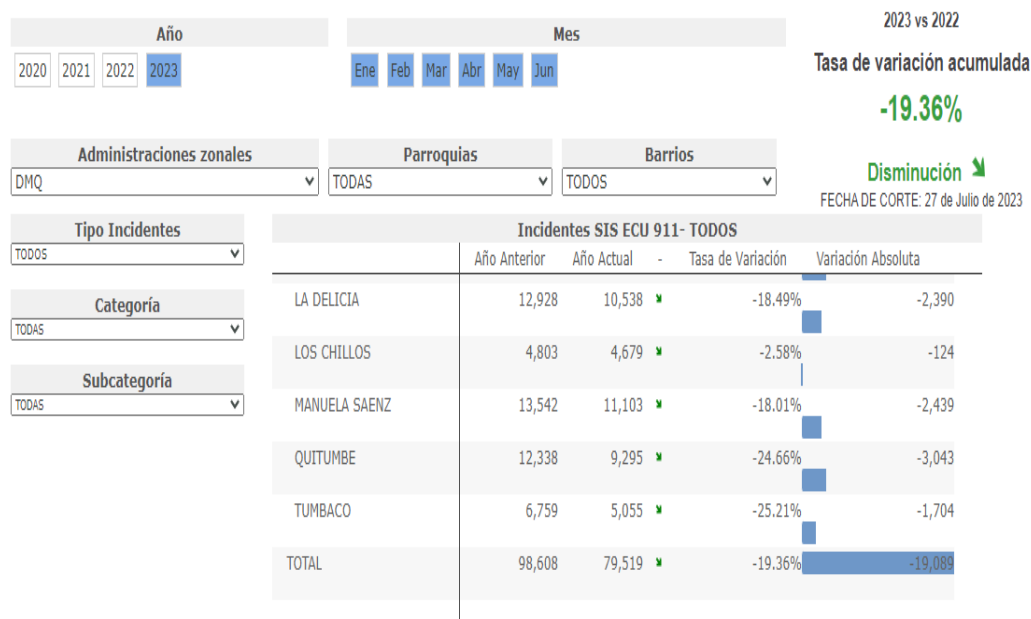
<http://siomsc.quito.gob.ec/>



Fuente: Estadísticas, Observatorio Metropolitano de Seguridad Ciudadana

Fecha de corte: 27/07/2023

<http://siomsc.quito.gob.ec/>



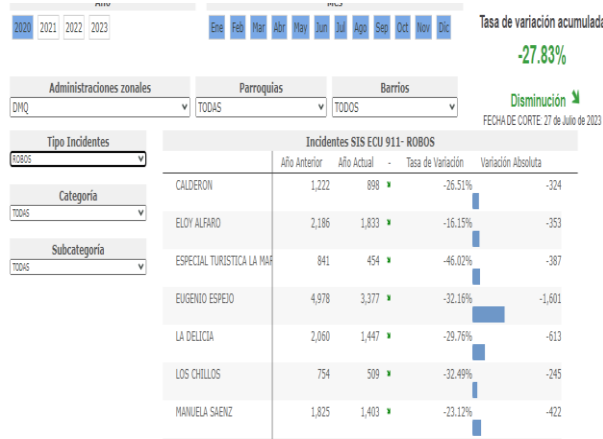
Fuente: Estadísticas, Observatorio Metropolitano de Seguridad Ciudadana

Fecha de corte: 27/07/2023

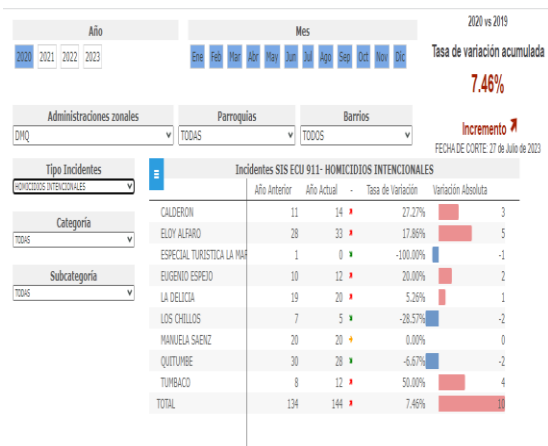
<http://siomsc.quito.gob.ec/>

En un análisis global de incidentes registrados el único año que muestra un incremento de incidentes es el año 2021, pero si analizamos únicamente los incidentes relacionados a robos y Homicidios Intencionales se puede observar que existe un incremento al mes de julio del año 2023 de Homicidios Intencionales del 82.5% en relación al año 2022, así también en los años 2021 y 2022 los robos sufren incremento, lo que muestra que en los años post pandemia hasta la presente fecha la inseguridad ciudadana en el Distrito Metropolitano de Quito es extremadamente alta, lo que impacta directamente en el Turismo del Distrito.

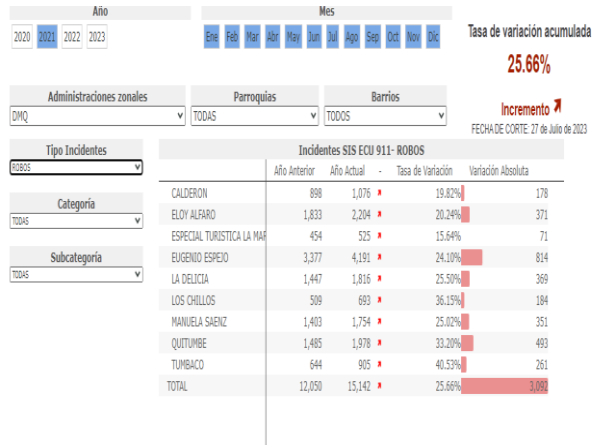
Robos 2020 vs 2019



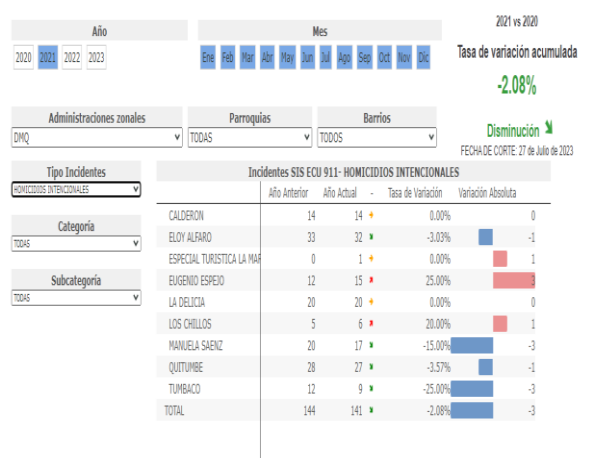
Homicidios Intencionales 2020 vs 2019



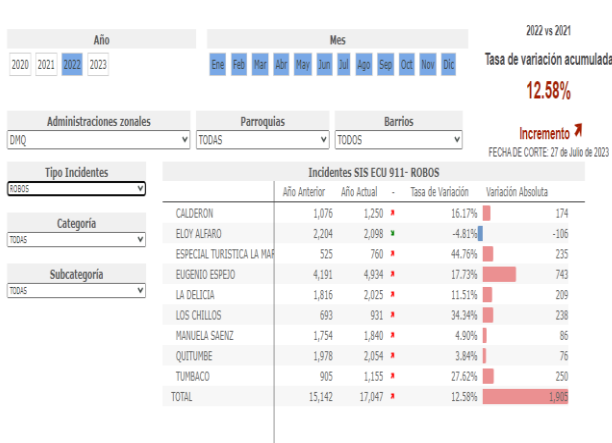
Robos 2021 vs 2020



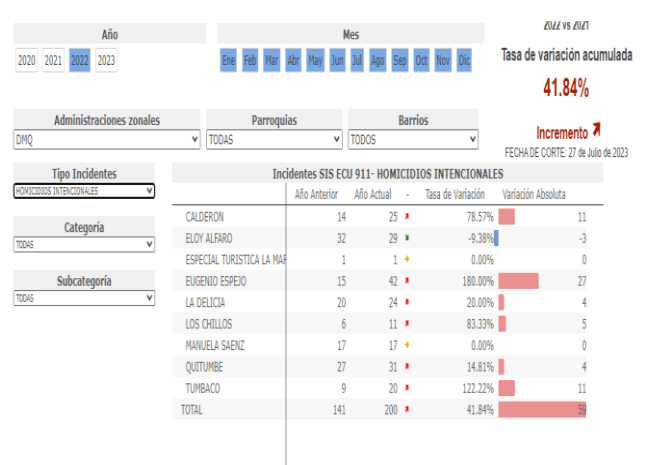
Homicidios Intencionales 2021 vs 2020



Robos 2022 vs 2021

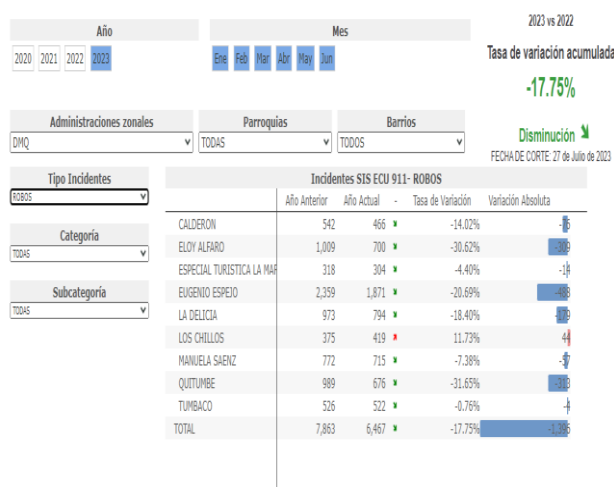


Homicidios Intencionales 2022 vs 2021

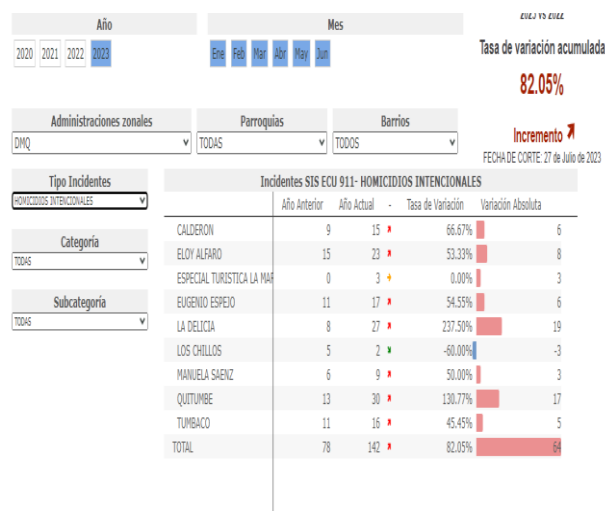


	ESTRUCTURA DE PERFIL DE PROYECTO	Fecha: 15/08/2023 Versión: 05
		Código: SGP-DMPD-0011

Robos 2023 vs 2022



Homicidios Intencionales 2023 vs 2022



Fuente: Estadísticas, Observatorio Metropolitano de Seguridad Ciudadana

Fecha de corte: 27/07/2023

<http://siomsc.quito.gob.ec/>

Entorno Político

Ecuador no ha estado al margen de lo ocurrido en América Latina, crónicos desequilibrios fiscales han llevado a que durante los últimos años se promueva un proceso de consolidación de las finanzas públicas, con una reducción del gasto y la inversión pública, una revisión de subsidios y un incremento de impuestos. La revisión del precio de la gasolina y el diésel provocaron intensas protestas en octubre de 2019 y junio de 2022, paralizando el país por varias semanas.

El débil estado de derecho ha sido característica de la institucional ecuatoriana, donde la voluntad de las autoridades ha estado por encima de las normas y leyes. Esto también ha limitado el control de la corrupción, proliferando denuncias contra funcionarios públicos por el mal uso de los recursos públicos. Finalmente, esas deficiencias institucionales han llevado a mayor inestabilidad política y conflictividad, incluso con violencia asociada al crimen organizado (Distrito Metropolitano de Quito, 2022).

El entorno político en la ciudad de Quito se ha presentado altamente volátil durante los últimos años. En marzo de 2019 fue electo un nuevo alcalde del Distrito Metropolitano de Quito (DMDQ), en una elección que contó con muchos candidatos que llevaron a una alta dispersión de la votación. Esto también derivó en la conformación de un consejo municipal atomizado, en el año 2020 la ciudad enfrentó el impacto de la pandemia y un servo confinamiento que se prolongó por meses, en junio del 2021 se destituye al alcalde por posible delito de peculado, el vice alcalde asume la alcaldía con enormes retos ante una ciudad afectada por los estragos causados por la pandemia, una creciente inseguridad y demoras en la operación del Metro (Distrito Metropolitano de Quito, 2022).

	ESTRUCTURA DE PERFIL DE PROYECTO	Fecha: 15/08/2023 Versión: 05
		Código: SGP-DMPD-0011

Finalmente se evidencia que existe una pobre valoración sobre la contribución de la burocracia a la competitividad, esas limitaciones políticas se han profundizado ante el debilitamiento de los gobiernos, el desencanto ciudadano respecto a la función pública y el desprestigio de la institución estatal (Distrito Metropolitano de Quito, 2022).

Actualmente el Distrito Metropolitano de Quito se encuentra bajo el liderazgo de un nuevo edil que, apuesta al desarrollo del capital social y consolidación de la economía interna, buscando el fortalecimiento de la institucionalidad en el gobierno autónomo, además de ordenar y planificar acciones de forma ordenada y articulada, sin embargo el sector turismo tiene una alta dependencia de las acciones e inversión estatal.

Entorno Tecnológico

Además de los impactos económicos y sociales ocasionados por la pandemia, la llegada del COVID-19 también provocó cambios profundos en el uso de herramientas tecnológicas en el mundo. La masificación del Teletrabajo (en las empresas y en los cargos donde esa opción era viable) y el uso de plataformas telemáticas para la educación, reuniones y seminarios fueron los cambios más notorios. (Herranz, 2015)

La tendencia actual a nivel global es hacer de los territorios y sus ciudades más eficientes y amigables para sus pobladores. Para lograr este objetivo se ha establecido ciertas estrategias que consolidan lo que se denomina actualmente modelo de *Ciudad Inteligente (Smart Cities)*, donde el componente tecnológico cobra especial relevancia para el mejoramiento del bienestar integral de los ciudadanos. Paralelo a esto, y aplicando la tecnología apropiada, se pretende contar con una base de datos (*Big Data*) con información almacenada y procesada que sirva de apoyo para la toma de decisiones de las autoridades locales, basadas en evidencias, frente a las demandas de los ciudadanos. (IMPU, Distrito Metropolitano de Quito, 2023).

La adopción tecnológica y su valoración consiste en “el grado en que la ciudad implementa sus soluciones y herramientas tecnológicas como una forma de mejorar la prestación de servicios públicos en cada dimensión” (IMPU, Distrito Metropolitano de Quito, 2023)

Los resultados de la valoración realizada a través de la herramienta digital proporcionada por el BID - Deloitte (2021), refleja una puntuación de madurez de la dimensión **Economía de 2,07/5,00** que corresponde al grado de madurez de fase **Intencional**, lo que determina que se han dado los primeros pasos en el desarrollo hacia una Smart City, existen proyectos tecnológicos sin embargo, es necesario garantizar el adecuado funcionamiento de la infraestructura mediante la expansión y modernización de la misma. En este nivel de madurez se indica que la ciudad genera datos de índole económico, pero solo realizan análisis estadísticos con ellos. (IMPU, Distrito Metropolitano de Quito, 2023)

La revisión de información refleja los siguientes problemas encontrados en lo relacionado al Turismo:

	ESTRUCTURA DE PERFIL DE PROYECTO	Fecha: 15/08/2023 Versión: 05
		Código: SGP-DMPD-0011

- Los servicios que se encuentran disponibles sobre información turística no aplican tecnología con análisis de datos o interfaces inteligentes para la gestión de destinos o centros turísticos.
- No existen medios para la gestión de la infraestructura turística. La solución de Realidad Aumentada se encuentra en etapa inicial de desarrollo únicamente en el Centro Cultural Metropolitano.
- No existe la analítica para la planeación de la oferta turística dentro del DMQ. No se recepta información sobre la demanda turística.
- No existen aplicaciones turísticas ni sistema de avisos de incidencias multi idioma en las aplicaciones turísticas.
- No existen aplicaciones móviles para servicios de entretenimiento. La opción de museos inteligentes o interactivos se encuentra en etapa de implementación en el Museo Interactivo de Ciencias.
- No existe monitoreo de aforos ni visitas virtualizadas a museos, monumentos y construcciones históricas.

Una vez recibida la información y sistematizada en la herramienta del BID, las Capacidades obtuvieron una calificación de 2,04/5,00 la cual refleja que el Distrito se encuentra en un nivel de madurez Intencional, mientras que, en la Adopción Tecnológica, esta dimensión obtuvo una calificación de 2,09/5,00 la cual refleja que el Distrito se encuentra en un nivel de madurez Intencional, lo que significa que existe una leve diferencia entre los servicios de interacción con el ciudadano y los servicios de ciudad inteligente, en esta dimensión. (IMPU, Distrito Metropolitano de Quito, 2023)

La disponibilidad de información turística, la oferta y planeación de servicios para turistas, el sistema de seguridad y los servicios de entretenimiento y recorridos turísticos deben ser potenciados mediante el uso de TIC para la obtención de información, herramientas multi idioma en aplicaciones turísticas, aplicaciones móviles y en general en los sistemas de guías turísticas y museos inteligentes e interactivos.

Las TIC en turismo es considerado en el contexto actual como “[...] el uso de hardware y software alineados a la complejidad de los sistemas de comunicación e información en relación con productos y servicios turísticos que facilitan y permiten, por medio de canales de distribución diversos y flexibles, la percepción de lo intangible como tangible” (Biz & Ceretta, 2008: 402).

En este sentido, el artículo que trata sobre las relaciones entre la información turística y las tecnologías de la información y comunicación, (E. Lemos Gomes, et al. 2018) concluye que, dentro del análisis de publicaciones científicas en revistas latinoamericanas, la relación entre el concepto de información turística y las TIC recae en que estas últimas son catalizadores dentro del flujo de información que llega a todos los agentes que intervienen en el sector. De igual forma indica que la información turística y su comunicación son necesarias para el proceso de desarrollo de destinos consolidados y más competitivos y que las TIC aceleran los procesos de

	ESTRUCTURA DE PERFIL DE PROYECTO	Fecha: 15/08/2023 Versión: 05
		Código: SGP-DMPD-0011

adquisición, distribución y gestión de la información turística, potencializando las posibilidades de desarrollo y mejoras por su uso en la actividad.

En el caso del MDMQ, se ha evidenciado un bajo desarrollo de servicios tecnológicos aplicados al turismo o que se encuentran en nivel inicial por lo que habría que potenciarlos, como es el caso de la aplicación móvil denominada “Visita Quito” que tiene menos de un año de uso, valorada por sus usuarios con una calificación promedio de 3.0 y que no ha sido correctamente socializada para los fines pertinentes. (IMPU, Distrito Metropolitano de Quito, 2023)

1.9. Línea Base del Proyecto

De acuerdo a los datos del acápite anterior relacionados a la llegada de visitantes no residentes al DMQ, en el año 2022 se registraron 535.958 visitantes no residentes, lo que representa un incremento del 87,3% en comparación con el año 2021. Para el año 2023, el número de visitantes no residentes aumentó aún más, alcanzando un total de 678.286 visitantes, evidenciando una reactivación significativa del turismo en la ciudad de Quito.

De acuerdo a datos del SRI relacionados a las ventas locales en el sector turismo del DMQ, en el año 2021 las ventas fueron de 1.780,6 millones de USD. En el año 2022, las ventas aumentaron a 2.431,5 millones de USD, lo que representa un incremento del 36,5% en comparación con el año anterior. Para el año 2023, las ventas locales en el sector turismo crecieron aún más, alcanzando los 2.755,3 millones de USD, lo que supone un aumento del 13,3% respecto a 2022. Estos datos muestran una recuperación económica significativa en el sector turístico del DMQ comparado con los años anteriores, destacando una mejora constante en la actividad comercial.

Información Demográfica:

De acuerdo a los últimos datos del Censo de Población y Vivienda vigente (2010) y las proyecciones de población para el cantón al 2023³ se estima un total de 2.917.364 habitantes, donde el 51% de la población es mujer.

Población de 20 a 65 años concentra el 33% de la población.

Información de los establecimientos turísticos:

En total al 23 de agosto de 2023 se contó con un catastro de 5.903 negocios turísticos registrados en el catastro turístico de la ciudad de Quito - Catastro de Establecimientos Turísticos - SICET⁴

Con respecto al total de establecimientos, Quito concentra el 82% de todos los establecimientos registrados al momento, su mayor concentración se encuentra en establecimientos de alimentos y bebidas que corresponde al 65% de los establecimientos de esta parroquia, seguida por un 16% de establecimientos dedicados a la actividad de operación e intermediación turística.

³ Proyección poblacional a nivel cantonal periodo 2020 - 2025 - <https://sni.gob.ec/proyecciones-y-estudios-demograficos> , consultado el 25/08/2023

⁴ SICET - <https://www.quito-turismo.gob.ec/mapas-de-establecimientos-turisticos> corte al 23/08/2023

	ESTRUCTURA DE PERFIL DE PROYECTO		Fecha: 15/08/2023 Versión: 05
			Código: SGP-DMPD-0011

En estos establecimientos se registra un total de 34.678 personas empleadas de las cuales el 46,7% son mujeres, sin embargo, al momento es información es referencial, teniendo en cuenta que el catastro no ha alcanzado su registro total.

Distribución de establecimientos turísticos por tipo de Actividad

Parroquia	Tipo de Actividad									Total general
	ALIMENTOS Y BEBIDAS	ALOJAMIENTO	CENTRO TURÍSTICO COMUNITARIO	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA	RECREACIÓN, DIVERSIÓN Y ESPARCIMIENTO	RECREACIÓN, DIVERSIÓN Y ESPARCIMIENTO / ALIMENTOS Y BEBIDAS	RECREACIÓN, DIVERSIÓN Y ESPARCIMIENTO / ORGANIZADORES DE EVENTOS, CONGRESOS Y CONVENCIONES	RECREACIÓN, DIVERSIÓN Y ESPARCIMIENTO / PARQUES DE ATRACCIONES ESTABLES	TRANSPORTE TURÍSTICO	
ALANGASÍ	61	6		3	1		3	1	1	76
AMAGUAÑA	7	4		2				1		14
ATAHUALPA		2								2
CALACALÍ	4	6	1							11
CALDERÓN (CARAPUNGO)	66	19		8		8			2	103
CHECA		1								1
CONOCOTO	19	5		7		4			1	36
CUMBAYÁ	260	4		20		2	3		5	294
EL QUINCHE	4	5				2				11
GUALEA		4								4
GUAYLLABAMBA	9	5				1			1	16
LA MERCED		1						1		2
LLANO CHICO				1					1	2
LLOA	1	1								2
NANEGAL	1	1								2
NANEGALITO	17	6								23
NAYÓN	13	1		3			1	1	1	20
NONO	3	5								8
PACTO		4								4
PIFO	17	13				3	4			37
PINTAG	1	5								6
POMASQUÍ	24	2		4						30
PUELLARO	3									3
PUEMBO	13	13		2			10		1	39
QUITO	3183	603		811		159	35	5	87	4883
SAN ANTONIO	45	9		3		1	2	1	1	62
TABABELA	26	21		1					16	64
TUMBACO	97	13		5		5	10		1	131
YARUQUÍ	7	5		1		3	1			17
Total general	3881	764	1	871	1	188	69	10	118	5903

Fuente: SICET -Catastro de establecimientos turísticos - EPMGDT

Fecha de corte: 23/08/20223

De conformidad con la información remitida y entregada por la Dirección Metropolitana de Servicios Ciudadanos del Distrito Metropolitano de Quito en el año 2022 ingresaron un promedio de 15.000 solicitudes de licenciamiento de actividades turísticas (Locales nuevos), de las cuales solamente el 25% fueron remitidos al componente de Quito Turismo en base a una

	ESTRUCTURA DE PERFIL DE PROYECTO	Fecha: 15/08/2023 Versión: 05
		Código: SGP-DMPD-0011

parametrización relacionada con el predio en el que se implementan las actividades; es decir que, el 75% de los trámites sin componente de turismo son visitados por la EPMGDT a través de barridos continuos (mapeo y georreferenciación). (esto obedece a la alta demanda de licenciamiento que está supeditado a una inspección ex ante versus la capacidad operativa institucional para responder los requerimientos de la ciudadanía)

Con la implementación La Ordenanza Metropolitana No. 054-2023, sancionada el 04 de abril del 2023; especifica que, las actividades económicas inmersas en las categorías turísticas se sujetarán al procedimiento administrativo simplificado (eliminando la inspección previa a la que están supeditados los establecimientos para obtener sus autorizaciones administrativas), con excepción de las tipologías CZ1A y CZ1B (bares, discotecas y salas de recepciones y banquetes). Es decir, se eliminó, la inspección ex ante del procedimiento de regulación de las actividades turísticas, permitiendo que los interesados obtengan sus autorizaciones administrativas de manera inmediata, reduciendo el tiempo de legalización de 46 días un promedio de 10 minutos; para lo cual, el sistema municipal de licenciamiento desde octubre del presente año remitirá progresivamente la totalidad de los trámites de licenciamiento turístico a la EPMGDT – Quito Turismo, permitiendo de esta manera que los establecimientos turísticos obtengan el Registro de Turismo, que es de carácter obligatorio para quienes prestan servicios turísticos en el país; por lo que, con la aplicación de la Ordenanza Metropolitana No. 054-2023, se facilita a los usuarios el cumplimiento normativo que les rige.

El mayor porcentaje de negocios turísticos en el DMQ lo compone el subsector de Alimentos y Bebidas con 3.881 establecimientos en toda la ciudad, lo que significa el 66% de todo el catastro turístico. Después se ubican la operación e intermediación turística y el alojamiento. Finalmente, los subsectores con una menor participación son recreación, diversión y esparcimiento y el transporte turístico.

Cuadro de distribución de la población por actividad registrada en el catastro de negocios turístico por sexo

Actividad	Total Hombres	Total Mujeres
Alimentos y bebidas	12278	10636
Alojamiento	3016	2091
Centro turístico comunitario	0	0
Operación e intermediación turística	1795	2643
Recreación, diversión y esparcimiento	5	3
Recreación, diversión y esparcimiento / alimentos y bebidas	592	397
Recreación, diversión y esparcimiento / organizadores de eventos, congresos y convenciones	172	155
Recreación, diversión y esparcimiento / parques de atracciones estables	108	51
Transporte turístico	491	245
Total general	18457	16221

Fuente: SICET -Catastro de establecimientos turísticos - EPMGDT

Fecha de corte: 23/08/20223

	ESTRUCTURA DE PERFIL DE PROYECTO	Fecha: 15/08/2023 Versión: 05
		Código: SGP-DMPD-0011

En cuanto al empleo en las actividades turísticas en el DMQ, existieron al año 2023 34.678 empleos directos y 148.914 empleos indirectos, con un total de 182.006 empleos en total. La mayor cantidad de empleos se concentran en el subsector de Alimentos y Bebidas con el 66% seguido por el Alojamiento con el 15%, la intermediación y operación turística con el 13%, actividades de recreación, diversión y esparcimiento con el 1% y finalmente el transporte turístico con el 2%.

Cabe indicar que entre el año 2021 y 2022 existió un incremento del 8% de empleos turísticos en la ciudad de Quito y en lo que va del año del 2023 a comparación del año 2022 se incrementó el 5% de empleos turísticos, con respecto al catastro.

De acuerdo con la encuesta de empleo, con respecto a la rama de actividad, el sector de alojamientos y servicios de comida alcanza a julio del 2023 a 54.952 empleos.

Empleo en el sector Turismo - Estimaciones para el DMQ de la Encuesta de Empleo Desempleo y subempleo - ENEMDU

Según los datos de la Encuesta de Empleo, Desempleo y Subempleo - ENEMDU julio año 2023 para el DMQ se estima una distribución de población por condición de actividad:

Cuadro Condición de Actividad de la Población en la Ciudad de Quito

Condición de Actividad de la Población de la Ciudad de Quito					
Menores de 15 años	%	PEA	%	PEI	%
369.381	24,6%	726.450	48,4%	404.766	27,0%

Fuente: INEC -Encuesta de Empleo, Desempleo y subempleo – julio 2023

Elaborado por: EPMGDT - Planificación

De la misma encuesta, según rama de actividad CIU 4.0 para la población ocupada de 15 años y más para el DMQ se observa que para las actividades de alojamiento y servicios de comida se concentra el 8.5% del total de esta población activa, ubicándose como tercera actividad de concentración de la población ocupada.

	ESTRUCTURA DE PERFIL DE PROYECTO	Fecha: 15/08/2023 Versión: 05
		Código: SGP-DMPD-0011

Cuadro de Distribución de la Población por Rama de Actividad en la Ciudad de Quito

Rama de Actividad CIU 4.0 (población ocupada de 15 años y más) para la Ciudad de Quito		
Categoría	Población	%
A. Agricultura, ganadería caza y silvicultura y pesca	10.232	1,6
B. Explotación de minas y canteras	1.402	0,2
C. Industrias manufactureras	72.363	11,1
D. Suministros de electricidad, gas, aire acondicionado	2.054	0,3
E. Distribución de agua, alcantarillado	637	0,1
F. Construcción	47.728	7,3
G. Comercio, reparación vehículos	147.540	22,7
H. Transporte y almacenamiento	49.945	7,7
I. Actividades de alojamiento y servicios de comida	54.952	8,5
J. Información y comunicación	13.208	2,0
K. Actividades financieras y de seguros	13.378	2,1
L. Actividades inmobiliarias	2.558	0,4
M. Actividades profesionales, científicas y técnicas	20.137	3,1
N. Actividades y servicios administrativos y de apoyo	36.025	5,5
O. Administración pública, defensa y seguridad social	49.727	7,6
P. Enseñanza	37.263	5,7
Q. Actividades, servicios sociales y de salud	35.072	5,4
R. Artes, entretenimiento y recreación	4.487	0,7
S. Otras actividades de servicios	24.431	3,8
T. Actividades en hogares privados con servicio doméstico	25.930	4,0
U. Actividades de organizaciones extraterritoriales	1.034	0,2
Total	650.104	100,0

Fuente: INEC -Encuesta de Empleo, Desempleo y subempleo – julio 2023
Elaborado por: EPMGDT – Planificación

Específicamente en la Rama de Actividad - Turismo, según sexo y grupos de edad se concentra en la población de 31 a 64 años con un 70%. De acuerdo a la encuesta ENEMDU, y por el esquema de levantamiento, todas las actividades relacionadas según el clasificador de Rama de Actividad CIU 4.0, se concentran en la I. actividades de alojamiento (no es posible tener mayor desagregación o especificidad)

	ESTRUCTURA DE PERFIL DE PROYECTO	Fecha: 15/08/2023 Versión: 05
		Código: SGP-DMPD-0011

Cuadro de Distribución de la población por rama de actividad de turismo por sexo y edad

Población por Rama de Actividad-Turismo (Actividades de alojamiento y servicios de comida), según Sexo y Grupos de Edad para la ciudad de Quito						
	Hombre		Mujer		Total	
Categoría	Población	%	Población	%	Población	%
De 12 a 17 años (Adolescentes)	955	72,0%	372	28,0%	1.327	100,0%
De 18 a 30 años (29óvenes)	10.222	71,1%	4.153	28,9%	14.375	100,0%
De 31 a 64 años (Adultos)	15.653	40,7%	22.834	59,3%	38.487	100,0%
De 65 y mas años (Adultos Mayores)	574	75,3%	189	24,7%	763	100,0%
Total	27.404	49,9%	27.548	50,1%	54.952	100,0%

Fuente: INEC -Encuesta de Empleo, Desempleo y subempleo – julio 2023

Elaborado por: EPMGDT – Planificación

Los ingresos de esta la población que se dedica a esta actividad alcanzan un promedio de \$560,00 mensual, sin embargo, varían desde los \$3.000 mensuales a \$0,00, derivado del efecto del tamaño de la empresa y operación.

Cuadro de Ingresos de la población por rama de actividad de turismo por sexo y edad

Descripción de los Ingresos (\$) de la Actividad-Turismo (Actividades de alojamiento y servicios de comida), según Sexo y Grupos de Edad para la ciudad de Quito									
	Hombre			Mujer			Total		
Categoría	Máximo	Promedio	Mínimo	Máximo	Promedio	Mínimo	Máximo	Promedio	Mínimo
De 12 a 17 años (Adolescentes)	30	30	30	.	.	.	30	30	30
De 18 a 30 años (Jovenes)	1.165	516	200	526	382	100	1.165	484	100
De 31 a 64 años (Adultos)	3.000	944	260	2.200	456	-	3.000	632	-
De 65 y mas años (Adultos Mayores)	308	308	308	330	330	330	330	313	308
Total	3.000	715	30	2.200	446	-	3.000	576	-

Fuente: INEC -Encuesta de Empleo, Desempleo y subempleo – julio 2023

Elaborado por: EPMGDT – Planificación

En cuanto a los sectores formal e informal, entorno a esta actividad, la población dedicada a esta rama de actividad concentra el 72.6% en el sector formal y se presenta un 25.3% en el sector informal

	ESTRUCTURA DE PERFIL DE PROYECTO	Fecha: 15/08/2023 Versión: 05
		Código: SGP-DMPD-0011

Cuadro de Ingresos de la población por rama de actividad de turismo por sexo y edad

Población por Rama de Actividad-Turismo (Actividades de alojamiento y servicios de comida), según Sexo y Sectores Económicos para la ciudad de Quito						
	Hombre		Mujer		Total	
Categoría	Población	%	Población	%	Población	%
Sector Formal	23.134	84,4%	16.747	60,8%	39.881	72,6%
Sector Informal	4.270	15,6%	9.606	34,9%	13.876	25,3%
No Clasificados por Sector			1.195	4,3%	1.195	2,2%
Total	27.404	100,0%	27.548	100,0%	54.952	100,0%

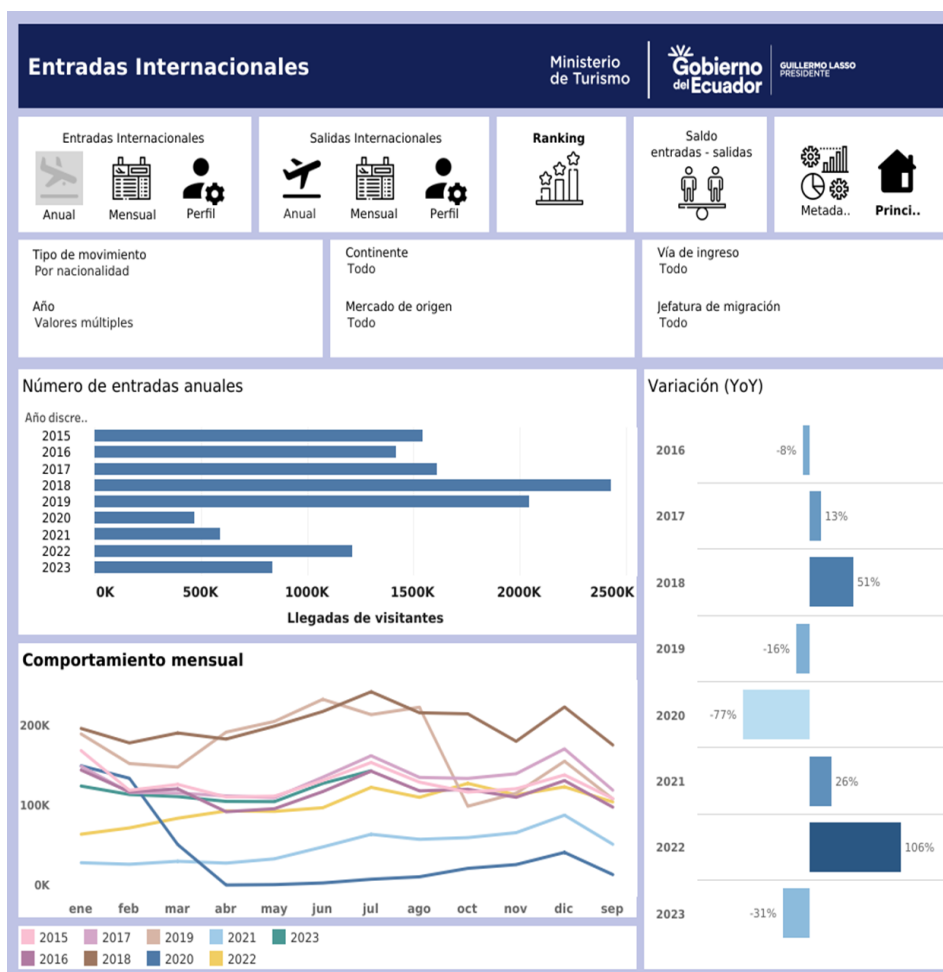
Fuente: INEC -Encuesta de Empleo, Desempleo y subempleo – julio 2023

Elaborado por: EPMGDT - Planificación

Información de entradas al país - llegadas de visitantes no residentes:

La llegada de turistas al Ecuador ha sido variable en los últimos años, los datos que permiten analizar este comportamiento se derivan del registro de entradas y salidas del país. Al analizar el comportamiento de llegadas al país en los años prepandemia se identifica que desde el año 2015 al año 2017 existe un comportamiento sin mayores variaciones. En promedio en estos tres años se mantuvo una entrada de 1.523.698 visitantes no residentes al país, teniendo en consideración que en los años 2015 a 2017 hubo una gran inversión el sector turístico a nivel nacional y por ende de gran influencia en el nivel provincial y cantonal.

	ESTRUCTURA DE PERFIL DE PROYECTO	Fecha: 15/08/2023 Versión: 05
		Código: SGP-DMPD-0011



Fuente: Ministerio de Turismo - Turismo en cifras (fecha de consulta: 25/08/2023)

Por el DMQ se registró, para el año 2015 el 45.4% de las entradas por vía aérea, porcentaje que decae en el año 2017 al 36,8%.

Durante el año 2018 se registra un ingreso atípico de entradas al país derivado de la ola migratoria proveniente de Venezuela al Ecuador, reportándose un incremento inusual de entradas en el país que alcanzaron a los 2.427.660 no residentes en el 2018. Estas entradas no se realizaron por el DMQ - vía aérea.

Durante los años de pandemia, se registra una reducción considerable de entradas al país, y esto se refleja también en entradas al DMQ, registrándose 280.996 entradas en el año 2021 para el distrito.

El año 2022 se reporta entradas que muestran una importante tendencia de crecimiento y son un indicador importante sobre la reactivación del sector productivo en el país, particularmente el sector turismo (aunque los datos aún no llegan al escenario prepandemia); particularmente para el DMQ, el escenario aún se encuentra como moderado, a pesar de que se mantenga el 43,8% de las entradas al país.

A partir de esta tendencia, y a partir del supuesto global de que:

	ESTRUCTURA DE PERFIL DE PROYECTO	Fecha: 15/08/2023 Versión: 05
		Código: SGP-DMPD-0011

"El turismo es uno de los sectores económicos más importantes del mundo. Da empleo a una de cada diez personas en la Tierra y proporciona sustento a cientos de millones más" (Antonio Guterres, Secretario General de Naciones Unidas), es necesaria su reactivación, a través de un modelo más inclusivo, resiliente y sostenible.

Según proyecciones de llegadas, generadas durante el año 2022 por Quito Turismo se espera que el año 2023 el total de llegadas al Distrito se aproxime al número de llegadas del año 2015, sin embargo teniendo en cuenta las condiciones exógenas al sector, como niveles de inseguridad, crisis política, conflictividad social, poca inversión estatal en el sector turismo el escenario de crecimiento de llegadas no es alentador.

Bajo estos antecedentes la línea base serán los datos finales del año 2022⁵:

Cuadro de llegadas al país y DMQ

Año	Número de entradas anuales			Variaciones interanuales	Crecimiento entre años
	Nacional	DMQ	% Llegadas por DMQ		
2013	1.364.057	632.926	46,4%		
2014	1.556.991	705.320	45,3%	11%	-1,1%
2015	1.544.463	701.590	45,4%	-1%	0,1%
2016	1.418.159	611.509	43,1%	-13%	-2,3%
2017	1.608.473	592.537	36,8%	-3%	-6,3%
2018	2.427.660	663.393	27,3%	12%	-9,5%
2019	2.043.993	684.163	33,5%	3%	6,1%
2020	468.894	190.417	40,6%	-72%	7,1%
2021	590.006	280.996	47,6%	48%	7,0%
2022	1.213.830	531.097	43,8%	89%	-3,9%
2023	835.680	403.821	48,3%	-24%	4,6%

Nota: los datos del 2023 son datos con corte al mes de julio del 2023.

Fuente: Turismo en Cifras – MINTUR
Elaborado por: EPMGDT - Planificación

Información ventas de las actividades del Sector Turístico para el DMQ

Con respecto al monto de ventas de las actividades del sector turístico se tiene la siguiente información derivada del Sistema de Rentas Internas, publicado por el MINTUR

⁵ De acuerdo a los datos proyectados en el 2023 para llegadas al DMQ, se espera que a finales del 2023 se cierre con un total de llegadas de 708.598 entradas de visitantes no residentes con corte al 31 de julio 2023. Las entradas en los meses de agosto a diciembre variarán de lo proyectado al cierre del año 2023.

	ESTRUCTURA DE PERFIL DE PROYECTO	Fecha: 15/08/2023 Versión: 05
		Código: SGP-DMPD-0011

Ventas de las actividades del Sector Turístico								
millones USD	Años	Alimentación	Alojamiento	Operación e Intermediación	Transporte Aéreo	Transporte Marítimo	Transporte Terrestre	Total
	2015	\$987,00	\$135,00	\$292,20	\$854,00	\$0,30	\$71,30	\$2.339,80
	2016	\$917,20	\$114,90	\$257,70	\$704,60	\$1,10	\$84,00	\$2.079,50
	2017	\$976,00	\$112,70	\$268,80	\$741,90	\$2,00	\$93,90	\$2.195,30
	2018	\$1.050,40	\$119,00	\$303,40	\$816,10	\$1,50	\$93,50	\$2.383,90
	2019	\$1.088,80	\$117,20	\$335,50	\$827,00	\$1,10	\$98,80	\$2.468,40
	2020	\$707,00	\$39,90	\$109,40	\$304,30	\$0,40	\$49,90	\$1.210,90
	2021	\$921,10	\$51,70	\$163,80	\$559,90	\$0,40	\$86,70	\$1.783,60
	2022	\$1.112,70	\$92,00	\$270,20	\$845,50	\$1,20	\$107,10	\$2.428,70
	2023	\$584,10	\$50,40	\$150,70	\$494,50	\$0,50	\$50,20	\$1.330,40

Fuente: Turismo en Cifras – MINTUR
Elaborado por: EPMGDT - Planificación

Al igual que la información de llegadas, la tendencia de este indicador se ve afectado por los efectos de la pandemia en el sector productivo, específicamente en el sector del turismo.

Hasta el año 2022, no se observa un escenario de recuperación en ventas, sin embargo con respecto al escenario de pandemia se considera una recuperación importante.

El referente para la línea base será el año 2022.

1.10. Análisis de Oferta y Demanda

1.10.1. Demanda

De acuerdo a la información de línea y de cobertura del proyecto en al ámbito de acción de EPMGDT se identifica:

- La población de referencia del área de influencia del proyecto:
3.000.000 de habitantes al 2025⁶ (La población del DMQ)
- La población demandante potencial
 - Visitantes no residentes: aproximadamente 3.016.026⁷ visitantes no residentes en el periodo plurianual (Incremento estimado de 73.352 visitantes no residentes)

⁶ Las acciones de promoción y mejora en la calidad de los servicios, sobre todo en la categoría de alimentación, y operación en el área rural, benefician al visitante extranjero, nacional y local.

⁷ Corresponde al total de llegadas al DMQ para los años 2024 al 2027

	ESTRUCTURA DE PERFIL DE PROYECTO	Fecha: 15/08/2023 Versión: 05
		Código: SGP-DMPD-0011

Proyección de llegadas

	DMQ	% incremento	Incremento interanual
2022*	531.097		
2023**	708.598		
2024	726.313	2,5%	17.715
2025	744.471	2,5%	18.158
2026	763.083	2,5%	18.612
2027	782.160	2,5%	19.077
Total proyectado para 4 años	3.016.026		73.562

*Nota: Línea Base 2022 (datos reales)

**Datos 2023: proyección (modificará con datos finales de entradas a diciembre 2023)

Fuente: Turismo en Cifras – MINTUR

Elaborado por: EPMGDT - Planificación

- Población dedicada a la actividad de alojamiento y servicios de comida: 8.5%⁸ de la población ocupada en el DMQ dedicada a actividades del sector turístico (Aproximadamente 54.952 personas)

c) Población demandante efectiva, es la población que requiere y demanda efectivamente de los bienes o servicios ofrecidos por el proyecto para el periodo plurianual:

Directos:

- Visitante no residentes (entradas) por el DMQ: 3.016.026 (población que se beneficiará de un servicio diferente bajo el modelo de gestión de destino turístico inteligente, apostando a la necesidad del turista sobre experiencias en territorios inclusivos y sostenibles, con una mayor oferta en las parroquias rurales del DMQ.
- Población nacional y local - turismo doméstico que se movilice al DMQ por actividades del turismo en promedio por feriado⁹ para los 4 años: 3600000¹⁰ (turismo doméstico) (con una oferta turística del DMQ innovadora que incluye dentro de las experiencias a las parroquias rurales y dentro de estas los tipos de turismo (aventura, gastronómico, cultural, arqueológico y natural).

⁸ % derivado de la ENEMDU julio 2023, sección diagnóstico

⁹ En el DMQ se identifican como fechas de mayor afluencia las que corresponden a los feriados de: carnaval, semana santa, día del trabajo, Batalla de Pichincha, Grito de la Independencia, Finados, Fiestas de Quito, Navidad y Fin de año.

¹⁰ Corresponde al promedio anual de turismo doméstico por feriados en el DMQ del año 2022 multiplicado por los 4 años del proyecto plurianual

	ESTRUCTURA DE PERFIL DE PROYECTO		Fecha: 15/08/2023 Versión: 05
			Código: SGP-DMPD-0011

	Carnaval	Semana Santa	Día Trabajo	Batalla Pichincha	Grito de la Independencia	Independencia GYE	Finados	Fiestas de Quito	Navidad	Fin de Año	Prom. de visitas por feriado	Prom. estimado para el periodo 2024-2027
Visitantes 2019	126.886	88.950	93.403	94.097	104.599	-	83.421	104.757	-	-		
Visitantes 2020	175.220	-	-	-	1.634	29.214	54.832	35.155	-	-		
Visitantes 2021	45.053	16.671	33.631	46.692	96.357	52.996	60.921	64.599	70.507	62.692		
Visitantes 2022	90.841	59.384	74.967	83.294	83.017	79.087	83.637	104.318	79.667	79.424	81.764	327054,4
Visitantes 2023	93.063	57.430	54.548	69.049	77.380	-	-	-	-	-		

Fuente: SITUR – Información EMPQT
Elaborado por: EPMGDT – Planificación

Se planifica que por el desarrollo e implementación de las estrategias: accesibilidad, gastronómica del DMQ y de turismo sostenible se incrementen las visitas por turismo doméstico en 38.000 visitantes residentes durante los feriados más grandes en el DMQ, esto se debe al esfuerzo de QT y sus aliados estratégicos del sector privado.

	Carnaval	Semana Santa	Grito de la Independencia	Finados	Fiestas de Quito	Navidad	Fin de Año
Visitantes 2019	126.886	88.950	104.599	83.421	104.757	-	-
Visitantes 2020	175.220	-	1.634	54.832	35.155	-	-
Visitantes 2021	45.053	16.671	96.357	60.921	64.599	70.507	62.692
Visitantes 2022	90.841	59.384	83.017	83.637	104.318	79.667	79.424
Visitantes 2023	93.063	57.430	77.380	-	-	-	-
Incremento 2022-2023	45.788	42.713	(13.340)	22.716	39.719	9.160	16.732
Increment 2023-2024	2.222	(1.954)	(5.637)				
Incremento proyectado	3.000	2.000	19.000	3.000	5.000	3.000	3.000
Días libres pormedio	4	3	1* ¹¹	4	3	3	3

Fuente: Turismo en Cifras – MINTUR
Elaborado por: EPMGDT – Planificación

El incremento se proyecta a partir de los incrementos generados entre los años 2021 y 2022 para los feriados de mayor potencial para el DMQ y mayor cantidad de días para movilización.

¹¹ En el feriado del Grito de la independencia se esta considerando mayor movilidad por efecto del periodo de vacaciones en la Sierra.

	ESTRUCTURA DE PERFIL DE PROYECTO	Fecha: 15/08/2023 Versión: 05
		Código: SGP-DMPD-0011

- Establecimientos turísticos registrados y verificados a través del mecanismo de simplificación de trámites (4 años): 15000 establecimientos que se beneficiarán de más información y oportuna.
- Gremios del sector turístico: 12
 - Captur (Cámara de Turismo de Pichincha)
 - Optur (Asociación Nacional de Operadores de Turismo)
 - Asociación Hotelera del Ecuador (AHOTEC)
 - HQM (Hoteles de Quito Metropolitano)
 - Buró de Convenciones de Quito
 - Cámara de Comercio de Quito
 - Cámara de Industrias
 - Sociedades Médicas
 - Sociedades Científicas
 - Asociaciones de Organizadores de eventos (MPI, Organizadores de eventos CAPEIPI)
 - Asociación de organizadoras de Bodas
 - ARLAE (Asociación de Representantes de Líneas Aéreas del Ecuador)
- 24 parroquias rurales con mayor vocación productiva en el sector turismo desarrolladas y potenciadas bajo un modelo de desarrollo sostenible.

1.10.2. Oferta

- Proyección de establecimientos turísticos registrados y verificados brindando servicios de calidad para el turismo doméstico e internacional: 15000¹² establecimientos.
- 12 gremios vinculados al sector turístico trabajando de forma articulada y activa con EMPGDT para promoción y mercadeo del DMQ como destino turístico inteligente líder en Latinoamérica
- 33 parroquias rurales con atractivos turísticos con recursos turísticos
Poner cuadro de atractivos rurales

La siguiente tabla muestra que el sector de "Alimentos, Bebidas y Entretenimiento" domina la actividad económica relacionada con el turismo en el DMQ, con una participación del 76,9% y 7.086 establecimientos, seguido por "Agenciamiento Turístico" con un 10,7% (989 establecimientos) y "Alojamiento" con un 9,1% (834 establecimientos). Otros sectores como "Transporte Turístico" y "Centros de Convenciones" tienen una menor participación del 1,5% y 0,9% respectivamente, reflejando la diversidad y la importancia de múltiples áreas dentro del ecosistema turístico. Los sectores con menor número de establecimientos, como "Balnearios" y "Parques Temáticos", aunque representan solo el 0,1% cada uno, contribuyen a la variedad de ofertas turísticas disponibles en la región.

¹² Actualmente se encuentran registrados 5.903 negocios turísticos (corte al 23/08/2023)

	ESTRUCTURA DE PERFIL DE PROYECTO	Fecha: 15/08/2023 Versión: 05
		Código: SGP-DMPD-0011

Actividad económica	Nº de establecimientos	Participación
Alimentos, Bebidas Y Entretenimiento	7.086	76,9%
Agenciamiento Turístico	989	10,7%
Alojamiento	834	9,1%
Transporte Turístico	140	1,5%
Centros De Convenciones, Salas De Recepciones Y Salas De Banquetes	87	0,9%
Organizadores De Eventos, Congresos Y Convenciones, Reuniones, Incentivos, Conferencias, Ferias Y Exhibiciones	54	0,6%
Parques Temáticos Y Atracciones Estables	13	0,1%
Balnearios, Termas Y Centros De Recreación Turística	9	0,1%
Centro De Turismo Comunitario	1	0,0%
Total general	9.213	

La tabla presenta la distribución de empleo en el sector turístico del DMQ por género para el año 2023. El sector de "Alimentos, Bebidas y Entretenimiento" emplea a la mayoría de los trabajadores, con 11.976 mujeres y 13.232 hombres. Le sigue el sector de "Alojamiento" con 2.045 mujeres y 2.858 hombres, y "Agenciamiento Turístico" con 2.650 mujeres y 1.780 hombres. Otros sectores como "Transporte Turístico" y "Centros de Convenciones, Salas de Recepciones y Salas de Banquetes" también contribuyen significativamente al empleo.

En total, en 2023, hubo 17.115 mujeres y 18.639 hombres empleados en el sector turístico, sumando 35.754 empleos en total. Comparado con el año 2022, donde hubo 31.408 empleos (14.415 mujeres y 16.993 hombres), se observa un aumento en el empleo del sector. Este incremento es indicativo del crecimiento del catastro de establecimientos turísticos y la recuperación económica post-pandemia.

Actividad económica	Mujeres	Hombres
Alimentos, Bebidas Y Entretenimiento	11.976	13.232
Alojamiento	2.045	2.858
Agenciamiento Turístico	2.650	1.780
Transporte Turístico	235	485
Centros De Convenciones, Salas De Recepciones Y Salas De Banquetes	135	139
Parques Temáticos Y Atracciones Estables	35	86
Organizadores De Eventos, Congresos Y Convenciones, Reuniones, Incentivos, Conferencias, Ferias Y Exhibiciones	23	33
Balnearios, Termas Y Centros De Recreación Turística	16	26
Total general	17.115	18.639

	ESTRUCTURA DE PERFIL DE PROYECTO	Fecha: 15/08/2023 Versión: 05
		Código: SGP-DMPD-0011

1.10.3. Estimación de Déficit o Demanda Insatisfecha

Se estima un incremento en:

- Establecimientos del sector Turístico: 15000
En el marco de las competencias transferidas del MINTUR al DMQ para ser implementadas por la empresa EPMGDT se deben realizar el proceso de verificación a todos los negocios turísticos solicitantes.
9.097 negocios nuevos para inclusión verificada en el catastro – SICET
- Visitantes no residentes que ingresen al país por vía aérea al DMQ que alcanzará a los 3.016.026 con un incremento proyecto anual de 2.5% visitantes desde el año 2023 con un alcance de 73.562 visitantes no residentes.
- 24 parroquias rurales con vocación productiva en el sector turismo desarrolladas y potenciadas.
- Turismo doméstico: 3.600.000 beneficiado de nuevas rutas y atractivos turísticos en el DMQ, se prevé un incremento de 38.000 visitantes adicionales durante los feriados de mayor movilidad.

1.11. Objetivos del Proyecto

1.11.1. Objetivo General

Posicionar a Quito como “Destino turístico inteligente”, líder en Latinoamérica a través de la implementación del modelo de gestión de destino turístico inteligente en el DMQ que promueva servicios a usuarios y proveedores de servicio turísticos con innovación tecnológica, inclusivos, sostenibles y resilientes.

1.11.2. Objetivos Específicos

- Promover la correcta gestión de procesos de decisión pública-privada para gestionar el destino turístico con visión de desarrollo, eficiencia e inclusión
- Maximizar el desarrollo de oferta turística urbana y rural de gran envergadura, dinámica, innovadora y atractiva para la demanda, para incrementar el tiempo de estadía y el gasto de turistas en el destino.
- Generar un conjunto de condiciones, productos y servicios turísticos que permitan ubicar al Distrito Metropolitano de Quito como destino accesible para visitantes locales, nacionales y extranjeros.
- Impulsar el desarrollo sostenible de los destinos turísticos buscando la armonización económica-medio ambiental y socio cultural
- Promover los niveles de conectividad integral de la ciudad relacionados con el sector turístico

	ESTRUCTURA DE PERFIL DE PROYECTO	Fecha: 15/08/2023 Versión: 05
		Código: SGP-DMPD-0011

1.12. Indicadores de Resultado

- Porcentaje de incremento en el monto de facturación en las actividades del sector turístico del DMQ
- Porcentaje de incremento de llegadas de visitantes no residentes al DMQ.

1.13. Matriz de Marco Lógico

RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Fin:			
Implementación de un modelo de gestión de destino turístico inteligente que promueva a Quito como un destino inteligente certificado, líder en Latinoamérica proporcionando servicios de calidad, innovadores de vanguardia para los turistas locales, nacionales e internacionales.	Porcentaje de implementación del modelo de gestión de destino turístico inteligente en Quito	Certificados y Acreditaciones Informes de Progreso Documentación de Proyectos Plataformas Tecnológicas Materiales de Promoción	* Compromiso Continuo de los Actores:
			• Financiamiento Suficiente:
			• Estabilidad Política y Económica:
			• Innovación Tecnológica:
			• Apoyo Comunitario:
			• Condiciones de Seguridad:
			• Demanda Turística:
			* Mayor inversión para la transformación tecnológica del sector en el DMQ
			* Mayor control de cumplimiento de normativas turísticas, ambientales
			* Mejora en la movilidad
			* Estabilidad económica del país
* Gestión efectiva de riesgos en caso de desastres naturales y/o pandemias			
Propósito (Objetivo General)			
Posicionar a Quito como "Destino turístico inteligente" líder en Latinoamérica a través del modelo de gestión de destino turístico inteligente en el DMQ que promueva servicios a usuarios y proveedores de servicio turísticos con innovación tecnológica, inclusivos y sostenibles.	Porcentaje de incremento en el monto de facturación en las actividades del sector turístico del DMQ	Ventas del sector turístico para el DMQ	Incremento en la inversión Inversión en el sector turístico nacional
		Fuente: Visualizador de información turística del Ecuador - MINTUR	Incremento en la inversión en el sector turístico del DMQ
		https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/visualizador-ventas/	Incentivos tributarios (Créditos) de fácil acceso y verificables
		Fuente de Datos primarios: SRI	
	Porcentaje de incremento de llegadas de visitantes no residentes al DMQ	Registro de llegadas de visitantes no residentes al DMQ - MINTUR	Mejoramiento de data desagregada para el sector turístico en el ámbito nacional y del DMQ
		https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/entradas-y-salidas-internacionales/	Levantamiento de data (perfil turista - intereses de viaje), nacional e internacional
		Fuente primaria: Registro de Entradas y Salidas - INEC	
Componentes			
Componente 1: GOBERNANZA	Número de parroquias con la implementación de la estrategia de turismo sostenible en su gestión	Fuente: Informes técnicos de las parroquias con gestores turísticos capacitados y activos	Se mantenga el presupuesto y aportes del DMQ para la gestión del sector turístico
Promover la correcta gestión de procesos de decisión pública-privada para gestionar el destino turístico con visión de desarrollo, eficiencia e inclusión			Aprobaciones de normativa propuesta
Componente 2: INNOVACIÓN	Número de herramientas innovadoras de	Fuente: Registro de sistemas informáticos / apps de EPMGDT	Se mantenga el presupuesto y aportes del DMQ para la gestión del sector turístico

	ESTRUCTURA DE PERFIL DE PROYECTO	Fecha: 15/08/2023 Versión: 05
		Código: SGP-DMPD-0011

Maximizar el desarrollo de oferta turística urbana y rural de gran envergadura, dinámica, innovadora y atractiva para la demanda, para incrementar el tiempo de estadía y el gasto de turistas en el destino.	desarrollo, promoción y comercialización para promocionar el destino a nivel nacional e internacional		Renovación de la infraestructura tecnológica de la empresa
Componente 3: ACCESIBILIDAD			Fortalecimiento de la estructura organizativa personal especializado para desarrollo de software, geógrafos
Generar un conjunto de condiciones, productos y servicios turísticos que permitan ubicar al Distrito Metropolitano de Quito como destino accesible para visitantes locales, nacionales y extranjeros.	Número de sitios con potencialidad turística con facilidades turísticas implementadas	Fuente: Registro de rutas y sitios turísticos / EPMGDT	Se coordine con administraciones zonales y otros niveles de gobierno para lograr planificación conjunta, que permita intervención complementaria.
Componente 4: SOSTENIBILIDAD			
Impulsar el desarrollo sostenible de los destinos turísticos buscando la armonización económica-medio ambiental y socio cultural	Número de parroquias con la implementación de la estrategia de turismo sostenible en su gestión	Informes técnicos de la implementación de la estrategia de turismo sostenible	Se articulen acciones con entidades Municipales y de otros niveles de gobierno de los sectores: social, económico y ambiental, para una gestión integrada en el nivel parroquial.
Componente 5: TECNOLOGÍA			
Promover los niveles de conectividad integral de la ciudad relacionados con el sector turístico	Número de herramientas de gestión de datos del sector turístico para la planificación estratégica de acciones del sector turístico en el DMQ	Informes técnicos de fortalecimiento de los sistemas de información de la EPMGDT	Se mantenga el presupuesto y aportes del DMQ para la gestión del sector turístico
			Renovación de la infraestructura tecnológica de la empresa
			Fortalecimiento de la estructura organizativa con una unidad especializada para gestión de datos
Actividades			
Componente 1: GOBERNANZA	118.000,00		
Consultoría para diseño y elaboración plan maestro de ciudad	5.000,00	Reportes de avance de cumplimiento por parte de la unidad (es) técnicas responsables en la EPMGDT	Disponibilidad de consultores calificados.
Contratación del diagnóstico y plan de acción para la conversión e incorporación en dtigest bajo la metodología de destinos turísticos inteligentes de la sociedad mercantil estatal para la gestión de la innovación y las tecnologías turísticas, s.a.m.p. (segittur) de españa para la empresa pública metropolitana de gestión del destino turístico – quito turismo.	5.000,00	Reportes de avance de cumplimiento por parte de la unidad (es) técnicas responsables en la EPMGDT	Colaboración de las partes interesadas en proporcionar información relevante.
Convenio con la academia para el desarrollo turístico sostenible	45.000,00	Reportes de avance de cumplimiento por parte de la unidad (es) técnicas responsables en la EPMGDT	Interés y compromiso de la academia.
Contratación de un especialista en análisis de inversiones	17.928,63	Contrato de trabajo del especialista.	Vinculación con la academia y con las Administraciones Zonales para gestión articulada.
Levantamiento de estudios base para la implementación del proyecto "arena de espectáculos"	45.071,37	Reportes de avance de cumplimiento por parte de la unidad (es) técnicas responsables en la EPMGDT	Disponibilidad de información necesaria.
Componente 2: INNOVACIÓN	\$408.805,34		
Contratación de expertos en desarrollo de software	\$58.805,34	Reportes de avance de cumplimiento por parte de la unidad (es) técnicas responsables en la EPMGDT	Contar con personal idóneo para el desarrollo y mantenimiento de las herramientas tecnológicas
Servicio de agencia de marketing digital para la promoción y posicionamiento del distrito metropolitano de quito	350.000,00	Contrato con la agencia de marketing digital. Informes de campañas de marketing. Indicadores de impacto de las campañas.	Eficacia de las estrategias de marketing. Colaboración con la agencia de marketing. Adecuado financiamiento para las campañas.
Componente 3: ACCESIBILIDAD	\$303.916,50		

	ESTRUCTURA DE PERFIL DE PROYECTO	Fecha: 15/08/2023 Versión: 05
		Código: SGP-DMPD-0011

Implementación de un centro de facilitación turística en la ruta escondida	\$36.000,00	Informes de progreso de la implementación.	Disponibilidad de terreno y permisos. Recursos financieros y materiales suficientes. Colaboración de las autoridades locales.
Mantenimiento facilidades turísticas	157.971,50	Contratos con proveedores de servicios de mantenimiento.	Disponibilidad de proveedores calificados.
Servicio de implementación de facilidades turísticas en el DMQ	109.945,00	Reportes de avance de cumplimiento por parte de la unidad (es) técnicas responsables en la EPMGDT	Disponibilidad de proveedores calificados.
Componente 4: SOSTENIBILIDAD	1.348.039,73		
Campaña de promoción turística (acceso a la plataforma de destination gateway - forwardkeys)	300.000,00	Contratos y accesos a la plataforma. Informes de campañas y resultados.	Eficacia de la plataforma y las estrategias de promoción. Recursos financieros suficientes.
Capacitación a gestores turísticos rurales para el desarrollo de diagnósticos turísticos en el DMQ	8.000,00	Programas de capacitación. Informes de participación y evaluación.	Disponibilidad de gestores turísticos rurales. Recursos financieros para las capacitaciones.
Contratación de servicios profesionales para experto en sostenibilidad	20.000,00	Contratos de trabajo. Informes de actividades y resultados.	Disponibilidad de expertos calificados. Recursos financieros suficientes.
Contratación de asistente técnico de apoyo a la dirección de desarrollo	\$21.479,73		
Organización de eventos para la implementación de un plan activaciones turísticas-culturales en barrios tradicionales	164.250,00	Planes de eventos y cronogramas. Informes de eventos realizados y evaluaciones de impacto.	Colaboración de la comunidad y autoridades locales. Recursos financieros suficientes.
Servicio de organización de eventos colada morada	20.000,00	Contratos de servicios. Informes de eventos y evaluaciones de impacto. Reportes de avance de cumplimiento por parte de la unidad (es) técnicas responsables en la EPMGDT	Disponibilidad de proveedores de servicios de organización de eventos. Recursos financieros suficientes. Articulación con entidades Municipales de los sectores: Económico/productivo, ambiente y social.
Servicio de organización de eventos de promoción turística del destino quito en el mercado local y nacional para la realización de eventos turísticos y gastronómicos, semana santa quiteña, workshop y festival de mapping	\$204.310,00		
Servicio de organización de eventos festival más allá de la vida y navidad y fin de año	\$140.000,00		
Servicio de organización de eventos sal quiteña	\$400.000,00		
Servicio de organización y producción del evento travel mart	\$70.000,00		
Componente 5: TECNOLOGÍA	\$244.689,70		
Contratación de personal verificador para la migración y procesos de regularización por puesta en marcha del sistema sicut alineados al posicionamiento del DMQ como distrito turístico inteligente	\$156.661,20	Reportes de avance de cumplimiento por parte de la unidad (es) técnicas responsables en la EPMGDT Documentos de nómina actualizados. Informes de contratación y capacitación de personal.	La industria turística en la ruralidad entrega información a los gestores turísticos - generar incentivos con beneficios sociales por parte de todos los proveedores de servicios del DMQ. Disponibilidad de personal calificado. Adecuado financiamiento para remuneraciones y beneficios.
Contratación de analista de apoyo técnico a los procesos de contratación y elaboración de convenios}	\$18.028,50	Contrato firmado con la agencia de marketing digital. Términos de referencia y planes de campaña.	Acceso a Datos y Tecnología Resiliencia a Cambios Externos Participación Comunitaria Consistencia en la Comunicación
Servicio de agencia de marketing digital para la promoción y posicionamiento del distrito metropolitano de quito	\$30.000,00		
Servicio de levantamiento de encuestas de perfiles del turista para el sistema de información y estadística de quito turismo	\$40.000,00	Reportes de avance de cumplimiento por parte de la unidad (es) técnicas responsables en la EPMGDT Contratos de servicios. Informes de encuestas y análisis de datos.	Disponibilidad de proveedores de servicios de encuestas. Colaboración de los turistas y la comunidad.
TOTAL 2024	\$2.423.451,27		

Fuente: Quito Turismo, en base a proyectos/actividades de cada área

	ESTRUCTURA DE PERFIL DE PROYECTO	Fecha: 15/08/2023 Versión: 05
		Código: SGP-DMPD-0011

1.1.1. Anualización de las metas de los indicadores del propósito

Las metas del propósito del proyecto, se anualizarán tomando en consideración los componentes, por lo que se deberá efectuar la programación de las metas hasta lograr el propósito de acuerdo al tiempo estimado de ejecución del mismo.

Indicador de Propósito	Fórmula de Cálculo	Unidad de Medida	Línea Base 2023	Meta Propósito	Tipo de Meta	Año 1 (2024)	Año 2 (2025)	Año 3 (2026)	Año 4 (2027)	Total
Porcentaje de incremento de llegadas de visitantes no residentes al DMQ	$((\text{Num visitantes no residentes en el año } t / \text{Num visitantes no residentes en el año } t-1) - 1) * 100$	Porcentaje (unidad relativa de medida)	-	Incrementar en un 10% el número de visitantes no residentes al DMQ durante el periodo 2024-2027	Acumulativa	2.5%	2.5%	2.5%	2.5%	10%
Porcentaje de incremento en el monto de facturación en ventas en las actividades del sector turístico del DMQ	$((\text{Monto de ventas de actividades del sector turístico en el año } t / \text{Monto de ventas de actividades del sector turístico en el año } t-1) - 1) * 100$	Porcentaje (unidad relativa de medida)	-	Incrementar en un 5.8% el monto de ventas en actividades del sector Turísticos del DMQ durante el periodo 2024-2027	Acumulativa	1.4%	1.4%	1.5%	1.5%	5.8%

1.14. Viabilidad del Proyecto

1.14.1. Justificación del Proyecto ¹³

El proyecto busca transformar el modelo de gestión del destino para el DMQ, buscando una transformación de la gestión centrada en el turismo inteligente, siendo en la actualidad, un modelo pionero en el mundo, buscando la transformación digital e innovación de procesos centrados en la sostenibilidad y accesibilidad, sin dejar de lado un componente de gobernanza a través de la participación de los diversos actores parte del ecosistema del sector turístico.

El proyecto esta compuesto por 5 componentes:

A. Gobernanza

La gobernanza se basa en la correcta gestión de procesos de decisión público y privada gestionando el destino Quito Distrito Metropolitano con visión de desarrollo, eficiencia e inclusión. El plan de Quito Destino Turístico Inteligente está encaminado a crear un entorno que

¹³ Justificación. - Establece las razones que hacen relevante o importante el proyecto.

	ESTRUCTURA DE PERFIL DE PROYECTO	Fecha: 15/08/2023 Versión: 05
		Código: SGP-DMPD-0011

permita la colaboración, el intercambio de datos, la integración del servicio y la comunicación entre los diferentes actores.

Es así la importancia del turismo como una actividad transversal que conecta con múltiples campos y exige abordar su gestión entre los actores públicos y privados en el ámbito de la gestión de destino, gobernando con la máxima participación de actores estratégicos como lo son gobierno central, administraciones de otros niveles territoriales, sector privado, sociedad receptora y turistas, representando de esta manera a todos los actores involucrados en el Distrito Metropolitano de Quito.

La gobernanza y el modelo Quito Destino Turístico Inteligente se refuerzan mutuamente, enfocados en la participación social, toma de decisiones y en la transparencia, aspectos fundamentales que permitirán la planificación y la gestión del Destino Turístico Quito Distrito Metropolitano de forma abierta y colaborativa y dando como resultado generación de conocimiento, desarrollo de sinergias entre todos los que conforman el sector turístico del DMQ.

En este componente se realizarán actividades que promuevan:

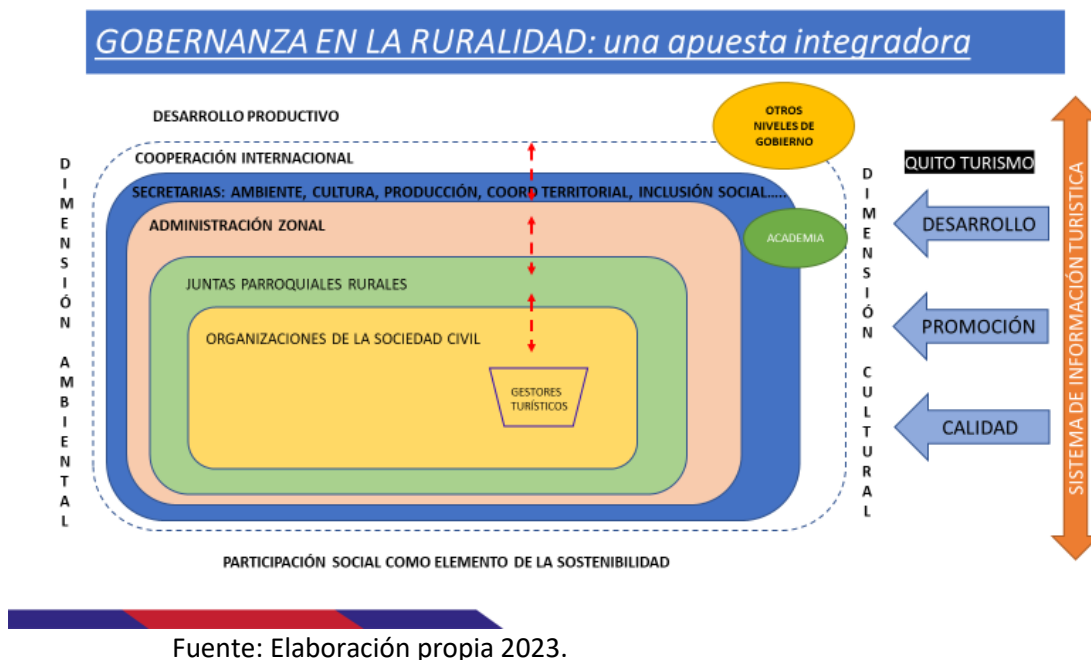
Desarrollo:

El enfoque de gobernanza en el desarrollo turístico sostenible es crucial para lograr un equilibrio adecuado al crecimiento económico, la conservación del ambiente y el desarrollo social que puede identificar interacciones entre la preservación de la identidad cultural de un destino y el mejoramiento de la calidad de vida de su población como impronta final de la apuesta.

En el desarrollo turístico se promueve la participación activa de las comunidades locales y las partes interesadas en la toma de decisiones, lo que garantiza que los intereses y necesidades de la comunidad sean tomados en cuenta. Esto a su vez fomenta una mayor aceptación social y una mayor equidad en la distribución de beneficios.

Además, implica un trabajo colaborativo entre los sectores público, privado y sociedad civil, lo que permite aprovechar los conocimientos y recursos de cada uno para el beneficio del destino turístico, además de legitimar la intervención en el territorio. Esta colaboración también puede generar oportunidades para construir sinergias, que se decantan en estrategias que fortalezcan la asociatividad, la competitividad del destino y promuevan un desarrollo turístico sostenible, de acuerdo al siguiente gráfico.

	ESTRUCTURA DE PERFIL DE PROYECTO	Fecha: 15/08/2023 Versión: 05
		Código: SGP-DMPD-0011



Por otra parte, buscamos aportar a la construcción de una política pública que establezca un marco regulatorio y lineamientos que orienten a la industria turística, asegurando que las prácticas sean ambientalmente amigables y beneficien a las comunidades locales.

Comercial :

La Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico es una entidad de derecho público, constituida y existente bajo las leyes del Ecuador y cuya finalidad fundamental es desarrollar la actividad turística en el Distrito Metropolitano de Quito. Dentro del Plan Estratégico de la EPMGDT como objetivos dirigidos a la captación de inversiones turísticas se menciona:

- Optimizar la atracción de inversiones y negocios, tanto para el inversor como para los beneficiarios de la ciudad, para mejorar su desarrollo y encadenamiento económico y competitividad.

Dentro de los principales objetivos de la Empresa Metropolitana Quito Turismo parten del principio de la ejecución de políticas, planes, programas y proyectos para el posicionamiento de la ciudad de Quito como destino turístico a nivel nacional e internacional a través de:

1. La comercialización de Productos y Servicios relacionados directa e indirectamente a la actividad turística.
2. Estrategias de innovación y diseño de unidades de negocio rentables para la empresa.
3. El fomento del Turismo de Calidad.

	ESTRUCTURA DE PERFIL DE PROYECTO	Fecha: 15/08/2023 Versión: 05
		Código: SGP-DMPD-0011

4. El diseño y ejecución de acciones orientadas a la promoción nacional e internacional de la oferta turística de la ciudad de Quito.

5. El fortalecimiento de la competitividad del sector turístico con una articulación Público - Privada y otras alianzas estratégicas, adecuándolos a las nuevas necesidades del mercado.

6. Impulsar la colaboración y coordinación de la política turística autonómica en sus relaciones con otras administraciones públicas y organismos de la finalidad similar en el conjunto del Estado y a nivel Internacional.

Mediante Ordenanza No. 3535 de agosto 2004 se establece que los terrenos del Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre serán destinados a un parque de la ciudad aprovechando la infraestructura construida para un Centro de Convenciones.

Con fecha 1 de abril del 2013, el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito y la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico - Quito Turismo, suscriben el convenio y acta de entrega recepción del bien inmueble de la ex terminal aérea y antiguo aeropuerto de Quito, Mariscal Sucre.

La Ordenanza Metropolitana No. 086, aprobada por el Concejo Metropolitano el 03 de diciembre de 2015, artículo 1 preceptúa, que su objeto de creación es, establecer las regulaciones de uso y ocupación del suelo, aplicables para el Proyecto Urbanístico Arquitectónico Especial (PUAE). El artículo 20 de dicha Ordenanza se refiere al Modelo de Gestión y Obligaciones de los Promotores, y menciona: “Con el propósito de garantizar la ejecución, mantenimiento y administración de las obras arquitectónicas, de infraestructura y espacios públicos generados en el proyecto, se determinará el modelo de gestión mediante la figura de fidecomisos, contratos de arrendamiento, comodatos, donaciones, derechos de desarrollo, capital semilla, transferencias entre gobiernos, asociaciones público privadas y demás mecanismos contemplados en el régimen jurídico, para lo cual se delega esta gestión a la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, de acuerdo con el marco jurídico vigente.

Estas figuras de gestión podrán asociar o incorporar al sector privado, al sector público o a los actores de la economía popular y solidaria. La formalización de los acuerdos derivados del modelo de gestión incorporará los derechos y obligaciones de las partes, dejando explícitamente establecidas las responsabilidades de los promotores o desarrolladores en función de lo establecido en el artículo 21 de la presente ordenanza”;

Con fecha 7 de abril de 2017, se sancionó la Ordenanza Metropolitana N.161, Reformatoria de la Ordenanza N.0086, del Proyecto Urbanístico Arquitectónico Especial (PUAE); en donde se reduce el área del Plan Urbano Arquitectónico Especial a 107.500 m² (10.75 HA) manteniendo la construcción de obras esenciales y complementarias, mismas que contemplan la construcción de un área comercial, dos torres de hotelas, un centro de negocios, arena de espectáculos, comercios y restaurantes, salas de cine, entre otras obras:

 	ESTRUCTURA DE PERFIL DE PROYECTO	Fecha: 15/08/2023 Versión: 05
		Código: SGP-DMPD-0011

Cuadro 01: Obras esenciales y Complementarias (PUAE):

Obras esenciales	
Programa	Superficie
CENTRO DE CONVENCIONES: - Recinto Ferial - Área de convenciones y congresos. - Servicios vinculados oficinas, catering, bodegas, servicios higiénicos, seguridad, etc.	28.0000 m2
Obras Complementarias	
Programa	Superficie
Cultura: Mediateca, Salas de cine especializado, Centros interactivos culturales.	5.450 m2
Alojamiento hotelero	32.500 m2
Servicios hoteleros	3.400 m2
Centro de Negocios	12.500 m2
Comercios y restaurantes	6.400 m2
Arena de espectáculos	14.100 m2

Considerando lo expuesto, y en pos de dar continuidad con los proyectos de comercialización y planes de inversión turística que requiere ejecutar la ciudad a través de la empresa Quito Turismo se plantea la necesidad de establecer un proyecto que permita la adecuada planificación y ejecución de políticas públicas en un trabajo articulado entre el Municipio de Quito y la sociedad.

B. Innovación

La innovación introduce y mejora nuevos servicios y procesos en el destino turístico aportando ventajas materiales e inmateriales al sector turístico y a la comunidad local, mejorando de esta forma el valor de la experiencia turística y las competencias del sector.

La innovación es básica y transversal a todos los ejes de desarrollo de los destinos inteligentes.

La innovación del proyecto Quito Destino Turístico Inteligente se construye tomando en cuenta la evolución tecnológica, la creación de nuevos productos y servicios turísticos encaminados a desarrollar una oferta turística urbana y rural de gran envergadura, dinámica, innovadora y atractiva para la demanda, impactando en el aumento del tiempo de estadía y el gasto del turista en el destino.

El proyecto Quito Destino Turístico Inteligente conlleva a localizar y desarrollar nuevas fuentes de ventaja competitiva en el DMQ que permitan integrar al eje innovación como un elemento diferenciador ante sus competidores en la región Latinoamérica.

En este componente se realizarán actividades que promuevan:

	ESTRUCTURA DE PERFIL DE PROYECTO	Fecha: 15/08/2023 Versión: 05
		Código: SGP-DMPD-0011

Desarrollo:

La innovación es un elemento crucial para el desarrollo y crecimiento sostenible del turismo en el Distrito Metropolitano de Quito - DMQ, no solo para satisfacer las expectativas de los turistas y mantener la competitividad, sino también para impulsar la economía local, promover la sostenibilidad y preservar el patrimonio de la ciudad. Al fomentar la innovación, se asegura un futuro próspero y sostenible para su industria turística.

El desarrollo del turismo es de vital importancia la innovación, no solo para mantenerse competitivo, sino también para garantizar un futuro sostenible y respetuoso con la rica cultura, historia y biodiversidad que tiene el DMQ.

La innovación en el desarrollo turístico del DMQ, se apoya en la visión a largo plazo de convertir a Quito en un destino turístico inteligente. Este eje estratégico busca aprovechar la rica historia, cultura y biodiversidad del DMQ, maximizándola a través de nuevas tecnologías y prácticas innovadoras.

Mercadeo:

La innovación en la promoción del destino es uno de los principales objetivos dentro de Quito Turismo, para lo cual es necesario la implementación de nuevas estrategias de marketing con la utilización de herramientas tecnológicas que permitan la gestión, comercialización y promoción de productos y servicios turísticos.

La implementación de nuevas herramientas tecnológicas permitirá el mejoramiento del ecosistema digital existente, lo cual es de suma importancia para la promoción del destino y recopilación de datos, lo que permitirá ser más competitivo a nivel nacional e internacional. Además, la incorporación de la inteligencia artificial cambiará de sobremanera las estrategias de promoción en campañas digitales dirigidas al consumidor final e industria turística implementando una mejor estrategia digital.

Hay que tomar en cuenta que las actualizaciones, mejoras y mantenimiento son relevantes para el funcionamiento de todas las herramientas digitales y para su posicionamiento en el entorno digital, por lo que se requiere de personal idóneo que se encargue de esta implementación de estas herramientas consideradas claves para el desarrollo de campañas y/o comunicaciones efectivas que generen tráfico a las plataformas y logren conversiones de visitas al destino.

C. Accesibilidad

La accesibilidad apuesta por la mejora de productos y servicios turísticos que permitan al destino dotar de infraestructuras tanto públicas como privadas, que ofrezcan igualdad de oportunidades para el acceso, uso y disfrute de los servicios, bienes, productos, para los visitantes locales, nacionales y extranjeros

	ESTRUCTURA DE PERFIL DE PROYECTO	Fecha: 15/08/2023 Versión: 05
		Código: SGP-DMPD-0011

El eje accesibilidad es un elemento básico para la percepción de la calidad de la oferta turística del Distrito Metropolitano de Quito.

El proyecto Quito Destino Turístico Inteligente está encaminado a dar respuesta a un derecho de las personas en este caso a los visitantes locales nacionales y extranjeros al libre acceso de bienes y servicios posicionando al destino como socialmente responsable y accesible para todos.

Desarrollo:

La accesibilidad es un componente esencial en el desarrollo turístico de Quito debido a su importancia en la inclusión de todos los turistas, el cumplimiento de normativas y legislación, la ampliación del mercado, la mejora de la experiencia turística y la responsabilidad social. Al garantizar la accesibilidad, el D.M. Quito demuestra su compromiso con la igualdad y se posiciona como un destino turístico inclusivo y accesible para todos.

La accesibilidad como eje estratégico en el desarrollo turístico de Quito permitirá no solo cumplir con este derecho, sino también generar una mayor inclusión y participación de todos los ciudadanos y visitantes. Esto implica no sólo eliminar las barreras físicas, sino también promover la sensibilización y capacitación de los actores turísticos para brindar un servicio de calidad a todas las personas, además de la incorporación de facilidades turísticas en territorios con potencial para que los visitantes disfruten de sus atractivos naturales, culturales religiosos, entre otros.

Asimismo, la accesibilidad en el desarrollo turístico de Quito también tiene un impacto económico positivo. Al garantizarla, se promoverá la llegada de un mayor número de turistas, incluyendo a aquellos que requieren de infraestructuras adaptadas. Esto generará un aumento en la demanda de servicios turísticos y, por lo tanto, un mayor desarrollo económico para la ciudad. Dando cuenta de la construcción de un DMQ a escala humana.

D. Sostenibilidad

El eje sostenibilidad impulsa el desarrollo sostenible del destino turístico buscando la armonización económica – medio ambiental y socio cultural.

El proyecto Quito Destino Turístico Inteligente está enfocado hacia la gestión de recursos que contribuyan al crecimiento económico del sector turístico del Distrito Metropolitano de Quito, promocionado de una manera responsable el recurso natural del territorio y respetando la integridad cultural presentes en el sector turístico del DMQ, todo esto con el objetivo de incrementar la calidad de vida de la población local, mejorando la experiencia del visitante y protegiendo el medioambiente.

El principio de sostenibilidad se implementa en el proyecto Quito Destino Turístico Inteligente como eje fundamental en cada uno de sus planteamientos, considerando las oportunidades que

	ESTRUCTURA DE PERFIL DE PROYECTO	Fecha: 15/08/2023 Versión: 05
		Código: SGP-DMPD-0011

brinda el turismo a la sociedad como impulsor del empleo, desarrollo de infraestructura y de la distribución de la riqueza a lo largo del Distrito Metropolitano de Quito a través de un incremento de la rentabilidad económica de la actividad turística sostenible en el tiempo que es el resultado de acciones encaminadas a mejora la calidad de la estancia del visitante local, nacional e internacional.

En este componente se promueven actividades de las áreas de:

Desarrollo:

La sostenibilidad es un componente esencial en el desarrollo turístico de un destino debido a su importancia en la conservación ambiental, la preservación del patrimonio cultural, el beneficio económico para la comunidad local, la mejora de la calidad de vida de la población local y la competitividad y reputación del destino. Al considerar la sostenibilidad como un pilar fundamental, se busca asegurar un desarrollo turístico equilibrado, responsable y beneficioso para todas las partes involucradas.

Fundamentalmente, nace de la necesidad de conservar el entorno natural biodiverso del DMQ, preservar el patrimonio cultural, generar beneficios económicos para las comunidades locales, y mejorar la calidad de vida de los habitantes de Quito. Todo esto, con el objetivo de garantizar un desarrollo turístico responsable, sostenible a largo plazo, alineándose a los ODS que implica trabajar en temas como reducción de la pobreza, acceso a servicios básicos, la igualdad de género y la acción climática. En este marco también se identifica una imbricación con el desarrollo urbano para incorporar los barrios como dimensión territorial a la cual se debe atender en el marco del turismo sostenible, el siguiente gráfico muestra lo descrito.



Fuente: Elaboración propia 2023

	ESTRUCTURA DE PERFIL DE PROYECTO	Fecha: 15/08/2023 Versión: 05
		Código: SGP-DMPD-0011

Mercadeo:

La sostenibilidad es uno de los principales componentes dentro de los planes de desarrollo turístico de los destinos, el cual no se centra únicamente en la aplicación de buenas prácticas ambientales, sino también en el establecimiento de estrategias responsables de los prestadores de servicios turísticos. La obtención de certificaciones enfocadas en sostenibilidad permitirá el posicionamiento sostenible del destino a nivel ambiental, sociocultural y económico.

MICE:

Se busca fortalecer la comunicación con los grupos de interés y sensibilizar a la sociedad y de forma especial a la industria de reuniones sobre cómo construir eventos sostenibles y con legado.

Un evento sostenible es, según Naciones Unidas, el que está diseñado y organizado para cumplir con dos objetivos: minimizar todos los impactos negativos que puedan producirse en el medio ambiente y dejar un legado beneficioso para la comunidad y todos los públicos involucrados. La organización de un evento sostenible representa un acto de responsabilidad con el entorno y con las personas.

Los eventos sostenibles también se preocupan por dejar un legado positivo en la comunidad y para ello, promueven la inclusión y la igualdad de oportunidades

E. Tecnología

El componente de tecnología promueve los niveles de conectividad integral del Distrito Metropolitano de Quito relacionados con el sector turístico, convirtiéndose en un aspecto fundamental en el modelo de Destino Turístico Inteligente.

La tecnología es una herramienta transversal de la que derivan aplicaciones de soporte a todas las fases, sectores y ciclos que aportan al fortalecimiento como Destino Turístico del Distrito Metropolitano de Quito y que influyen sobre el bienestar de sus residentes y sobre el éxito en la experiencia de sus visitantes.

El proyecto Quito Destino Turístico Inteligente a través de la implementación de herramientas tecnológicas aporta a la calidad de los productos y servicios turísticos con inteligencia competitiva y de negocio, permitiendo una mejor planificación y gestión del destino turístico generando así un efecto transformador sobre el ecosistema turístico del Distrito Metropolitano de Quito.

Desarrollo:

La tecnología es un componente clave en el desarrollo turístico de un destino, ya que mejora la experiencia del turista, facilita la promoción y comercialización, optimiza la gestión de los

	ESTRUCTURA DE PERFIL DE PROYECTO	Fecha: 15/08/2023 Versión: 05
		Código: SGP-DMPD-0011

servicios turísticos, fomenta la innovación y diversificación de la oferta, y contribuye a la sostenibilidad del sector.

La tecnología juega un papel importante en el desarrollo turístico del DMQ, ya que permite promover la sostenibilidad, la capacidad para mejorar la experiencia del turista, potenciar la promoción turística y facilitar la gestión de destinos turísticos. El uso adecuado de la tecnología puede contribuir a promocionar al DMQ como un destino turístico de calidad, sostenible y atractivo para visitantes nacionales e internacionales. Medir la implementación de la estrategia de turismo sostenible en la ruralidad a través de indicadores turísticos y asociados (percepción de la calidad de los servicios básicos) es fundamental para la toma de decisiones y mejorar la calidad de la inversión.

Mercadeo:

Como parte de la estrategia de promoción, la recopilación de datos es fundamental para la toma de decisiones, ya que permitirá una gestión óptima en el direccionamiento de las acciones promocionales que se realizan en los mercados internacionales y nacionales para la promoción de Quito como destino turístico.

En la actualidad no existen datos que permitan conocer más acerca de la demanda turística por lo cual la implementación de estas herramientas nos permitirá definir tendencias del mercado y previsiones para la planificación del presupuesto, diseñar propuestas, productos y/o servicios con valor añadido, conocer el comportamiento del consumidor, entre otros datos que nos permitirá ser un destino más competitivo principalmente a nivel internacional.

MICE:

Al igual que todas las industrias en el mundo, la tecnología es un factor vital para la industria de reuniones.

Se busca que las herramientas tecnológicas faciliten la gestión de información de la industria de reuniones en el DMQ, en la actualidad no existen datos completos de los eventos que se generan en el DMQ, el contar con un espacio donde se consoliden esta información servirá al sector turístico para la toma de decisiones, así como la aplicación de estrategias, permitirá conocer temporadas de alta ocupación en eventos en la ciudad entre otros datos importantes.

De igual manera el contar con una calculadora del impacto económico de los eventos es una poderosa herramienta que además de calcular el impacto de los eventos de acuerdo a estándares internacionales, generará valiosa información que será fácilmente transmitida a funcionarios de gobierno, empresarios turísticos y de otros sectores, así como a la comunidad en general, ayudando este factor en gran medida para dar a conocer los grandes beneficios económicos y sociales, que los eventos generan en los destinos.

Este proyecto se ejecuta en cumplimiento de lo establecido en la ordenanza PMU NRO.009-2023 que aprueba el presupuesto general del Gobierno Autónomo Descentralizado del Distrito

	ESTRUCTURA DE PERFIL DE PROYECTO	Fecha: 15/08/2023 Versión: 05
		Código: SGP-DMPD-0011

Metropolitano de Quito para el ejercicio económico 2024, las directrices programáticas de proforma 2024 para proyectos de arrastre y el proceso de reformas presupuestarias institucionales generadas en el primer semestre del año que buscan la optimización del gasto público.

1.14.2. Viabilidad Técnica

1.14.2.1. Aspectos Técnicos

A continuación, se explican las características del proceso y las actividades por componente

Componente 1: GOBERNANZA

Consultoría para diseño y elaboración plan maestro de ciudad: Contratación de una consultoría especializada para el diseño y la elaboración de un plan maestro que guiará el desarrollo urbano y turístico de la ciudad. Este plan debe contemplar estrategias de crecimiento sostenible, uso del suelo, infraestructura, movilidad y otros aspectos cruciales para convertir a Quito en un destino turístico de primer nivel.

Contratación del diagnóstico y plan de acción para la conversión e incorporación en DTIGEST bajo la metodología de destinos turísticos inteligentes de la sociedad mercantil estatal para la gestión de la innovación y las tecnologías turísticas, S.A.M.P. (SEGITTUR) de España para la Empresa Pública Metropolitana de Gestión del Destino Turístico – Quito Turismo: Realización de un diagnóstico exhaustivo y desarrollo de un plan de acción específico para convertir e incorporar a Quito como un destino turístico inteligente, siguiendo la metodología establecida por SEGITTUR, entidad española líder en gestión de innovación y tecnologías turísticas.

Convenio con la academia para el desarrollo turístico sostenible: Establecimiento de un convenio de colaboración con instituciones académicas para fomentar el desarrollo turístico sostenible. Este convenio incluirá investigación, desarrollo de programas educativos y proyectos conjuntos que promuevan prácticas turísticas sostenibles.

Contratación de un especialista en análisis de inversiones: Contratación de un experto en análisis de inversiones que evaluará y recomendará proyectos turísticos viables y sostenibles, asegurando que las inversiones en turismo generen un retorno económico significativo y beneficien al desarrollo turístico de Quito.

	ESTRUCTURA DE PERFIL DE PROYECTO	Fecha: 15/08/2023 Versión: 05
		Código: SGP-DMPD-0011

Levantamiento de estudios base para la implementación del proyecto "Arena de Espectáculos": Realización de estudios preliminares necesarios para la implementación de un gran proyecto de arena de espectáculos en Quito, incluyendo análisis de viabilidad, estudios de mercado, impacto económico y social, y planes de financiamiento.

Componente 2: INNOVACIÓN

Contratación de expertos en desarrollo de software: Contratación de profesionales especializados en desarrollo de software para crear y mantener aplicaciones y plataformas digitales que mejoren la experiencia turística y optimicen la gestión del destino turístico de Quito.

Servicio de agencia de marketing digital para la promoción y posicionamiento del Distrito Metropolitano de Quito: Contratación de una agencia de marketing digital que diseñará e implementará campañas de promoción y posicionamiento de Quito como destino turístico. Estas campañas utilizarán estrategias digitales para atraer a turistas nacionales e internacionales.

Componente 3: ACCESIBILIDAD

Implementación de un centro de facilitación turística en la Ruta Escondida: Establecimiento de un centro de información y servicios turísticos en la Ruta Escondida, proporcionando a los visitantes información relevante, asistencia y recursos para mejorar su experiencia turística.

Mantenimiento de facilidades turísticas: Programa continuo de mantenimiento y mejora de las infraestructuras y servicios turísticos existentes en Quito, asegurando su buen estado y funcionalidad para ofrecer una experiencia de calidad a los visitantes.

Servicio de implementación de facilidades turísticas en el DMQ: Implementación de nuevas infraestructuras y servicios turísticos en el Distrito Metropolitano de Quito, tales como señalización, centros de información, áreas de descanso, entre otros, para mejorar la accesibilidad y comodidad de los turistas.

Componente 4: SOSTENIBILIDAD

Campaña de promoción turística (acceso a la plataforma de Destination Gateway - ForwardKeys): Lanzamiento de una campaña de promoción turística utilizando la plataforma Destination Gateway de ForwardKeys, que proporciona

	ESTRUCTURA DE PERFIL DE PROYECTO	Fecha: 15/08/2023 Versión: 05
		Código: SGP-DMPD-0011

datos y análisis para optimizar estrategias de marketing y atraer más visitantes a Quito.

Capacitación a gestores turísticos rurales para el desarrollo de diagnósticos turísticos en el DMQ: Programa de capacitación dirigido a gestores turísticos rurales para desarrollar habilidades en la realización de diagnósticos turísticos, identificando potenciales y necesidades para mejorar la oferta turística en zonas rurales del DMQ.

Contratación de servicios profesionales para experto en sostenibilidad: Contratación de un experto en sostenibilidad que asesorará en la implementación de prácticas turísticas sostenibles, garantizando que el desarrollo turístico de Quito respete y preserve el medio ambiente.

Contratación de asistente técnico de apoyo a la dirección de desarrollo: Contratación de un asistente técnico que apoyará a la dirección de desarrollo en la planificación, ejecución y seguimiento de proyectos turísticos, asegurando el cumplimiento de los objetivos y plazos establecidos.

Organización de eventos para la implementación de un plan de activaciones turísticas-culturales en barrios tradicionales: Coordinación y ejecución de eventos turísticos y culturales en barrios tradicionales de Quito, promoviendo la cultura local y atrayendo visitantes a estas áreas.

Servicio de organización de eventos Colada Morada: Organización de eventos relacionados con la tradición de la Colada Morada, una bebida típica de Ecuador, para promover la cultura y gastronomía local.

Servicio de organización de eventos de promoción turística del destino Quito en el mercado local y nacional para la realización de eventos turísticos y gastronómicos, Semana Santa Quiteña, workshop y festival de mapping: Planificación y ejecución de diversos eventos turísticos y gastronómicos, incluyendo Semana Santa Quiteña, workshops y festivales de mapping, para promocionar Quito como un destino turístico atractivo.

Servicio de organización de eventos Festival Más Allá de la Vida y Navidad y Fin de Año: Organización de eventos especiales durante las festividades de Navidad y Fin de Año, así como el Festival Más Allá de la Vida, para atraer turistas y celebrar la cultura local.

Servicio de organización de eventos Sal Quiteña: Coordinación y realización de la Sal Quiteña, un evento que celebra la gastronomía y cultura local, atrayendo a turistas y residentes.

	ESTRUCTURA DE PERFIL DE PROYECTO	Fecha: 15/08/2023 Versión: 05
		Código: SGP-DMPD-0011

Servicio de organización y producción del evento Travel Mart: Organización y producción del Travel Mart, un evento de encuentro entre proveedores turísticos y compradores, facilitando el networking y las oportunidades de negocio en el sector turístico.

Componente 5: TECNOLOGÍA

Contratación de personal verificador para la migración y procesos de regularización por puesta en marcha del sistema SICET alineados al posicionamiento del DMQ como distrito turístico inteligente: Contratación de personal especializado para verificar y regularizar los procesos necesarios para la implementación del sistema SICET, asegurando su alineación con los objetivos de posicionar a Quito como un distrito turístico inteligente.

Contratación de analista de apoyo técnico a los procesos de contratación y elaboración de convenios: Contratación de un analista técnico que apoyará en los procesos de contratación y elaboración de convenios, asegurando que se cumplan con los requisitos legales y administrativos.

Servicio de levantamiento de encuestas de perfiles del turista para el sistema de información y estadística de Quito Turismo: Realización de encuestas para recopilar datos sobre los perfiles de los turistas que visitan Quito, proporcionando información valiosa para la planificación y mejora de los servicios turísticos.

Estas actividades abarcan una amplia gama de acciones necesarias para el desarrollo y fortalecimiento del turismo en Quito, incluyendo planificación, innovación, accesibilidad, sostenibilidad y tecnología. Cada actividad contribuye de manera integral al objetivo de posicionar a Quito como un destino turístico inteligente y de calidad.

1.14.3. Viabilidad Financiera

A continuación, se presenta la viabilidad financiera del proyecto, considerando en el primer año de ejecución 2024 como ingresos únicamente al monto estimado de tasas y contribuciones dejando a la asignación municipal proveniente del incentivo 1x1 por las lo recaudado en un ejercicio económico para el año 2025 bajo el supuesto de que estos son consecuencia de la inversión que se realiza en un año y sus frutos se los puede observar el año siguiente, en este sentido la evaluación financiera genera indicadores financieros negativos y/o sin sentido estadístico (VAN, TIR y B/C), como se muestra a continuación:

	ESTRUCTURA DE PERFIL DE PROYECTO	Fecha: 15/08/2023 Versión: 05
		Código: SGP-DMPD-0011

FLUJO FINANCIERO				
Período	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3
Año	2024	2025	2026	2027
INGRESOS (US\$ Corrientes) (a)	1.358.925,22	3.435.900,20	3.830.900,20	3.830.900,20
<i>Financieros (detallar)</i>	1.358.925,22	3.435.900,20	3.830.900,20	3.830.900,20
Tasas y contribuciones	1.358.925,22	1.105.000,00	1.500.000,00	1.500.000,00
Ingreso Municipal		2.330.900,20	2.330.900,20	2.330.900,20
detalle ...				
EGRESOS (b)	3.570.064,12	3.551.612,85	2.946.612,85	2.946.612,85
INVERSIÓN	2.423.451,27	2.405.000,00	1.800.000,00	1.800.000,00
<i>Gastos de Capital (componentes)</i>				
GOBERNANZA	118.000,00	76.744,00	66.744,00	64.744,00
INNOVACIÓN	408.805,34	425.800,00	425.800,00	425.800,00
ACCESIBILIDAD	303.916,50	192.000,00	185.000,00	193.000,00
SOSTENIBILIDAD	1.348.039,73	1.605.456,00	1.017.456,00	1.021.456,00
TECNOLOGÍA	244.689,70	105.000,00	105.000,00	95.000,00
OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO	1.146.612,85	1.146.612,85	1.146.612,85	1.146.612,85
<i>Gastos Operativos (detallar)</i>	-	-	-	-
detalle ...			-	-
detalle ...				
<i>Gastos Mantenimiento (detallar)</i>	-	-	-	-
detalle ...			-	-
detalle ...				
Gastos Administrativos (detallar)	1.146.612,85	1.146.612,85	1.146.612,85	1.146.612,85
detalle ...			-	-
detalle ...				
FLUJO DE CAJA (a-b)	(2.211.138,90)	(115.712,65)	884.287,35	884.287,35
PARÁMETROS				
Tasa de descuento				15%
VAN				(1.061.677,03)
TIR				-11%
B/C				0,90

1.14.4. Viabilidad Económica

Para el cálculo de la viabilidad económica se han considerados los siguientes supuestos en beneficios que podrá generar el proyecto:

- Incremento de ingresos para el sector de turismo por incremento de turistas locales en los principales feriados nacionales – Turismo Doméstico

	ESTRUCTURA DE PERFIL DE PROYECTO	Fecha: 15/08/2023 Versión: 05
		Código: SGP-DMPD-0011

Incremento de Turistas Locales por cada feriado

Feriatos	Nro de TURISTAS
Carnaval	3000
Semana Santa	2000
Finados	3000
Fiestas de Quito	5000
Verano	19000
Navidad	3000
Fin de Año	3000
TOTAL ANUAL	38000

Fuente: Jefatura de Planificación

Para el cálculo se ha considerado el siguiente gasto promedio por familia tipo de 4 personas:

Gasto Promedio	Valor
Alimentación día 1	20,00
Transporte	16,00
hospedaje	* 50,00
Alimentación día 2	20,00
TOTAL	106,00

Fuente: Jefatura de Planificación

Nota: * Durante el primer trimestre del año se declaró en Ecuador estados de excepción por conflictos de guerra interna derivado de los altos índices de inseguridad y homicidios en todo el territorio ecuatoriano lo que impactó de manera directa en la industria turística.

Del total del gasto se divide para el promedio de familia tipo de 4 personas, dando como resultado un gasto promedio de USD. 26,5 dólares por persona.

Es decir: $26,5 \times 38000$

= USD. 1,007.000 por año,

- Retorno de Gasto Promedio de Turistas Internacionales MICE (Promovidos por QT)

Conforme los datos que se conocen en el sector de la Industria de Reuniones, se considera que de las reuniones, convenciones y eventos que se desarrollan en la ciudad al menos 80 personas son extranjeros: el gasto promedio de este visitante es en promedio 610 por día: la permanencia en la ciudad es en promedio 5 días.

Con estos datos se puede calcular el ingreso que puede llegar a obtener el sector de turismo, para la modelación de la Viabilidad Económica se consideran 2 eventos para el año 2025, 3 eventos en las mismas condiciones para los años 2026 y 2027.

	ESTRUCTURA DE PERFIL DE PROYECTO	Fecha: 15/08/2023 Versión: 05
		Código: SGP-DMPD-0011

Los datos han sido proporcionados por la Dirección de MICE

Es Decir: $80 \times 610 \times 5 \times 2$

= USD. 488.000 para el año 2025

$80 \times 610 \times 5 \times 3$

= USD. 732.000 para los años 2026 y 2027

FLUJO ECONÓMICO				
Período	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3
Año	2024	2025	2026	2027
BENEFICIOS (US\$ Corrientes) (a)	1.358.925,22	4.930.900,20	5.569.900,20	5.569.900,20
<i>Financieros (detallar)</i>	1.358.925,22	4.930.900,20	5.569.900,20	5.569.900,20
Tasas y contribuciones	1.358.925,22	1.105.000,00	1.500.000,00	1.500.000,00
Ingreso Municipal		2.330.900,20	2.330.900,20	2.330.900,20
Incremento de ingresos para el sector de turismo por incremento de turistas locales en los principales feriados nacionales.		1.007.000,00	1.007.000,00	1.007.000,00
Retorno de Gasto Promedio de Turistas Internacionales MICE (Promovidos por QT)		488.000,00	732.000,00	732.000,00
EGRESOS (b)	3.570.064,12	3.551.612,85	2.946.612,85	2.946.612,85
INVERSIÓN	2.423.451,27	2.405.000,00	1.800.000,00	1.800.000,00
<i>Gastos de Capital (componentes)</i>				
GOBERNANZA	118.000,00	76.744,00	66.744,00	64.744,00
INNOVACIÓN	408.805,34	425.800,00	425.800,00	425.800,00
ACCESIBILIDAD	303.916,50	192.000,00	185.000,00	193.000,00
SOSTENIBILIDAD	1.348.039,73	1.605.456,00	1.017.456,00	1.021.456,00
TECNOLOGÍA	244.689,70	105.000,00	105.000,00	95.000,00
OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO	1.146.612,85	1.146.612,85	1.146.612,85	1.146.612,85
<i>Gastos Operativos (detallar)</i>	-	-	-	-
detalle ...			-	-
detalle ...			-	-
<i>Gastos Mantenimiento (detallar)</i>	-	-	-	-
detalle ...			-	-
detalle ...			-	-
Gastos Administrativos (detallar)	1.146.612,85	1.146.612,85	1.146.612,85	1.146.612,85
detalle ...			-	-
detalle ...			-	-
FLUJO DE CAJA (a-b)	(2.211.138,90)	1.379.287,35	2.623.287,35	2.623.287,35
PARÁMETROS				
Tasa de descuento	15%			
VAN	2.696.677,54			
TIR	72%			
B/C	1,25			

Para el cálculo del flujo de beneficios para el primer año se mantiene el supuesto explicado en el flujo financiero, sin embargo, para el año 2025 ya se consideran como beneficios al Incremento de ingresos para el sector de turismo por incremento de turistas locales en los principales feriados nacionales y al Retorno de Gasto Promedio de Turistas Internacionales MICE (Promovidos por QT), en este sentido los indicadores de carácter financiero muestran resultados positivos con un VAN positivo, una tasa interna de retorno que supera la tasa de interés actual en el mercado con un 72% y una relación costo benéfico de 1,25.

	ESTRUCTURA DE PERFIL DE PROYECTO	Fecha: 15/08/2023 Versión: 05
		Código: SGP-DMPD-0011

1.14.5. Viabilidad Ambiental y Social

1.14.5.1. Aspectos Ambientales

1. El proyecto aporta a la conservación de la biodiversidad, ya que el DMQ cuenta con una biodiversidad única y valorada en la región. Es fundamental que el desarrollo turístico se convierta en una estrategia de conservación de la biodiversidad. Esto implica evitar la destrucción de hábitats naturales, minimizar el impacto de las infraestructuras turísticas en áreas sensibles, minimizar los destinos de turismo masivo, y educar a los visitantes sobre la importancia de proteger y respetar la fauna y flora local.
2. Involucramiento de la comunidad local es esencial para el éxito de un desarrollo turístico sostenible. Es importante establecer la participación directa y benéfica de los pobladores locales en la toma de decisiones y en la gestión de los recursos naturales y culturales. Esto ayudará a asegurar que las políticas y acciones implementadas sean beneficiosas para todos los interesados y se eviten conflictos.
3. El turismo es una herramienta viable y eficaz para la educación y concienciación ambiental para los visitantes y pobladores locales. Es vital proporcionar información y sensibilizar tanto a los visitantes como a los actores involucrados en la industria turística sobre la importancia de conservar el entorno natural y respetar la cultura local. Esto se puede lograr a través de campañas de educación, programas de capacitación y actividades de interpretación ambiental.

1.14.5.2. Aspectos Sociales

4. El proyecto busca incorporar a las personas con discapacidad al disfrute pleno de atractivos turísticos seleccionados en el marco del componente de accesibilidad, garantizando un diseño de espacios físicos adaptado para sus necesidades, buscando conectar con otros servicios como el de movilidad para que esta población acceda a los mismos sin mayores complejidades.
5. También se han incorporado productos para el trabajo con los niños/niñas y adolescentes, estos estarán en el marco de la construcción de aprendizajes al interior de atractivos turísticos que están llenos de historia, arte, tradiciones y una semblanza del Quito de todos los tiempos.
6. Otro de los componentes busca fortalecer el valor de la ruralidad y sus actores sociales como elemento clave del desarrollo, a través de la capacitación y el mejoramiento de la oferta turística en las parroquias con mayor potencialidad para que se pueda producir la mayor cantidad de experiencias (economía de la experiencia)¹⁴ que puedan vivir los visitantes.

¹⁴ Pine & Gilmore, 1998, la importancia de ofrecer significado y valor en las experiencias del consumidor

	ESTRUCTURA DE PERFIL DE PROYECTO		Fecha: 15/08/2023 Versión: 05
			Código: SGP-DMPD-0011

2. CRONOGRAMA

2.1. Cronograma de Actividades

A continuación, el cronograma de actividades para el año 2024

Componentes	Fecha Inicio	Fecha Fin	CRONOGRAMA													2025	2026	2027
			Año 2024															
			Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12				
Componente 1: GOBERNANZA																		
Consultoría para diseño y elaboración plan maestro de ciudad	1/1/2024	31/12/2027			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
Contratación del diagnóstico y plan de acción para la conversión e incorporación en dtigest	1/1/2024	31/12/2027						x	x	x					x			
Convenio con la academia para el desarrollo turístico sostenible	1/1/2024	31/12/2027						x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
Contratación de un especialista en análisis de inversiones	1/1/2024	31/12/2027							x	x	x	x	x	x	x	x	x	
Levantamiento de estudios base para la implementación del proyecto "arena de	1/1/2024	31/12/2027									x	x	x	x	x	x	x	
Componente 2: INNOVACIÓN																		
Contratación de expertos en desarrollo de software	1/1/2024	31/12/2027	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
Servicio de agencia de marketing digital para la promoción y posicionamiento del distrito metropolitano de quito	1/1/2024	31/12/2027	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
Componente 3: ACCESIBILIDAD																		
Implementación de un centro de facilitación turística en la ruta escondida	01/01/2024	31/12/2027				x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
Mantenimiento facilidades turísticas	01/01/2024	31/12/2027				x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
Servicio de implementación de facilidades turísticas en el dmq	01/01/2024	31/12/2027				x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
Componente 4: SOSTENIBILIDAD																		
Campaña de promoción turística (acceso a la plataforma de destination gateway - forwardkeys)	01/01/2024	31/12/2027								x	x	x	x	x	x	x	x	
Capacitación a gestores turísticos rurales para el desarrollo de diagnósticos turísticos en el dmq	01/01/2024	31/12/2027					x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
Contratación de servicios profesionales para experto en sostenibilidad	01/01/2024	31/12/2027							x	x	x	x	x	x	x	x	x	
Contratación de asistente técnico de apoyo a la dirección de desarrollo	01/01/2024	31/12/2027				x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
Organización de eventos para la implementación de un plan activaciones turísticas-culturales en barrios tradicionales	01/01/2024	31/12/2027				x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
Servicio de organización de eventos colada morada	01/01/2024	31/12/2027										x	x	x	x	x	x	
Servicio de organización de eventos de promoción turística del destino quito en el mercado local y nacional para la realización de eventos turísticos	01/01/2024	31/12/2027				x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
Servicio de organización de eventos festival más allá de la vida y navidad y fin de año	01/01/2024	31/12/2027										x	x	x	x	x	x	
Servicio de organización de eventos sal quiteña	01/01/2024	31/12/2027										x	x	x	x	x	x	
Servicio de organización y producción del evento travel mart	01/01/2024	31/12/2027									x	x	x		x	x	x	
Componente 5: TECNOLOGÍA																		
Contratación de personal verificador para la migración y procesos de regularización por puesta en marcha del sistema sicut alineados al posicionamiento del DMQ como distrito turístico inteligente	01/01/2024	31/12/2027	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
Contratación de analista de apoyo técnico a los procesos de contratación y elaboración de convenios	01/01/2024	31/12/2027								x	x	x	x	x	x	x	x	
promocion y posicionamiento del distrito metropolitano de quito	01/01/2024	31/12/2027								x	x	x			x	x	x	
del turista para el sistema de información y estadística de quito turismo	01/01/2024	31/12/2027								x	x	x			x	x	x	
TOTAL																		

Fuente: POA PAI 2024

2.2. Cronograma Valorado por componentes y actividades

Componentes	CRONOGRAMA VALORADO												2024	2025	2026	2027
	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12				
Componente 1: GOBERNANZA													323.000,00	76.744,00	66.744,00	64.744,00
Levantamiento de estudios base para la implementación del proyecto "Arena de Espectáculos"			33.333,33					33.333,33			33.333,33		100.000,00	22.000,00	16.000,00	14.000,00
Planes de espacios turísticos rurales por administración zonal de los territorios con vocación turística			1.666,67					1.666,67			1.666,67		5.000,00	4.000,00	-	-
Convenio con una Organización ambiental para la capacitación de 56 gestores turísticos capacitados en biodiversidad y sostenibilidad turística			3.500,00			3.500,00							7.000,00	24.500,00	24.500,00	24.500,00
Convenio con la Academia para la elaboración de un análisis comparativo de propuestas internacionales de facilidades turísticas			3.000,00			3.000,00							6.000,00	26.244,00	26.244,00	26.244,00
Convenio con la academia para el diseño de la estrategia de seguridad turística			5.000,00			5.000,00							10.000,00			
Convenio con la Academia para la capacitación de Actores de la industria turística en el manejo de protocolos de acción			2.500,00			2.500,00							5.000,00			
Servicio de Mantenimiento de 9 Puntos de Información turística				3.333,33				3.333,33				3.333,33	10.000,00			
Gestionar el convenio para el diseño del Plan Maestro de Ciudad articulado a las estrategias del destino turístico inteligente			90.000,00			90.000,00							180.000,00			
Componente 2: INNOVACIÓN													426.000,00	425.800,00	425.800,00	425.800,00
Fortalecimiento de las herramientas tecnológicas Visit Quito incorporando experiencias y servicios de forma bilingüe, y el diseño e implementación de productos turísticos inteligentes			60.000,00	32.000,00	50.000,00		50.000,00	92.000,00	50.000,00		60.000,00	32.000,00	426.000,00			
Componente 3: ACCESIBILIDAD													180.000,00	192.000,00	185.000,00	193.000,00
Diseño e implementación de la estrategia de accesibilidad turística	833,33	833,34	49.500,00	12.833,33	833,34	12.833,33	833,33	49.500,00	833,34	833,33	37.500,00	12.833,33	180.000,00			
Componente 4: SOSTENIBILIDAD													483.000,04	412.000,00	447.000,00	447.000,00
Diseño e implementación de la Estrategia de atracción de empresas turísticas y consumidor final para promover la comercialización del destino Quito.				24.666,68				24.666,68			24.666,68		74.000,04			
Diseño e implementación de la estrategia de destino turístico sostenible del DMQ	1.916,67	1.916,67	128.916,67	1.916,67	1.916,67	21.916,67	1.916,67	108.916,67	1.916,67	1.916,67	108.916,67	1.916,67	384.000,04			
Diseño e implementación de la Estrategia de atracción de empresas turísticas y consumidor final para promover la comercialización del destino Quito.			8.333,30					8.333,33			8.333,33		24.999,96			
Componente 5: TECNOLOGÍA													194.754,15	105.000,00	105.000,00	95.000,00
Diseño e implementación del sistema de información turística del DMQ - SITUR (urbano - rural)			23.500,00			23.500,00							47.000,00			
Capacitación a usuarios sobre el uso del sistema SITUR	1.833,33	1.833,33	3.833,33	1.833,33	1.833,33	3.833,33	1.833,33	1.833,33	1.833,33	1.833,33	1.833,33	1.833,34	26.000,00			
Fortalecimiento de herramientas tecnológicas para comercialización			1.666,67					1.666,67			1.666,67		5.000,00			
Fortalecimiento de capacidades para la migración de procedimientos manuales de calidad a procedimientos digitales bajo el nuevo sistema de registros SICET	7.229,51	7.229,51	7.229,51	7.229,51	7.229,51	7.229,51	7.229,51	7.229,51	7.229,51	7.229,51	7.229,51	7.229,51	86.754,15			
Diseño e implementación de una Plataforma informática que permita contar con la información de eventos y calculadora de impacto económico por evento, alimentada por la mesa técnica de promoción.			10.000,00					10.000,00			10.000,00		30.000,00			
TOTAL													1.606.754,19	1.211.544,00	1.229.544,00	1.225.544,00

Fuente: POA PAI 2024

	ESTRUCTURA DE PERFIL DE PROYECTO	Fecha: 24/08/2023
		Versión: 05
		Código: SGP-DMPD-0011

3. PLAN DE IMPLEMENTACIÓN

3.1. Organización del Proyecto

Gerencia Técnica (líder)

Dirigir y controlar los procesos orientados a la gestión de destino turístico, mediante investigaciones y estudios; alianzas estratégicas y comerciales; promoción nacional e internacional; capacitación y regulación de la actividad turística a fin de desarrollar y posicionar al Distrito Metropolitano de Quito como un destino turístico líder.

Áreas Técnicas

Dirección de Comercialización. -

Generar y/o incrementar ingresos e inversiones a través de las unidades de negocios, convenios y contratos de alianzas comerciales con el sector público, privado y/o comunitario, para la autogestión financiera de la Empresa.

Dirección de Mercadeo. -

Promocionar el destino Quito a nivel nacional e internacional a través de la organización y participación en convenciones, ferias, eventos promocionales y comerciales; producir y difundir una imagen y marca del Distrito; y alianzas estratégicas a fin de posicionarlo como un destino turístico inteligente y accesible a través de canales tradicionales y digitales.

Dirección MICE.-

Promocionar el segmento de negocios (asociativos, corporativos, incentivos, ferias y viajes de negocios) a nivel nacional e internacional a través de la organización y participación en convenciones, ferias, eventos promocionales y comerciales; producir y difundir una imagen y marca del Distrito; y alianzas estratégicas, a fin de posicionarlo como un destino atractivo para el segmento de turismo de reuniones.

Dirección de Comunicación. -

Difundir y promocionar el Distrito Metropolitano de Quito, como destino turístico a nivel nacional e internacional y posicionar la gestión institucional, a través de herramientas comunicacionales de gran alcance, que permitan llegar al público objetivo, para incrementar la presencia de Quito como destino turístico y mostrar la gestión institucional de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico – Quito Turismo-.

Dirección de Desarrollo. -

Desarrollar productos y servicios turísticos sostenibles del Distrito Metropolitano de Quito, a través de las investigaciones y estudios a fin de que el visitante tenga una experiencia positiva en el destino.

	ESTRUCTURA DE PERFIL DE PROYECTO	Fecha: 15/08/2023 Versión: 05
		Código: SGP-DMPD-0011

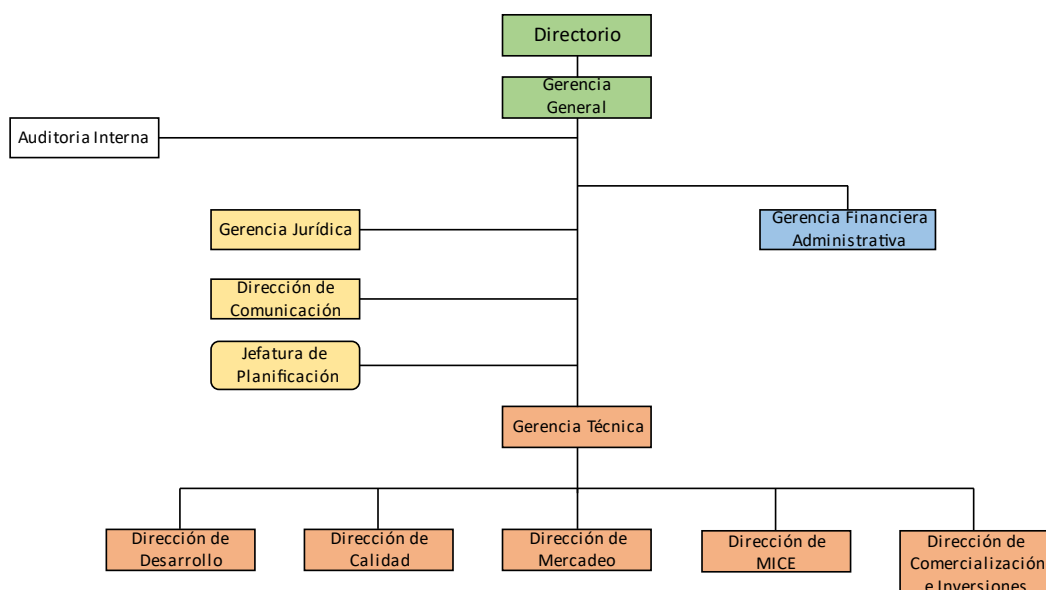
Dirección de Calidad. -

Impulsar y evaluar la calidad de los servicios turísticos, a través de la capacitación, asistencia técnica turística y regulación con el fin de garantizar el cumplimiento de la normativa turística por parte de los usuarios locales, en pro de los turistas nacionales y extranjeros, de manera que Quito sea un destino turístico competitivo.

Gerencia Financiera Administrativa. -

Coordinar, supervisar y dirigir, la administración, gestión del talento humano, de los recursos financieros, tecnologías de información de la comunicación, contratación pública y de los servicios administrativos de la institución, observando las normativas legales vigentes aplicables y los mecanismos de control definidos por las instituciones competentes y la máxima autoridad de la organización, con el propósito de lograr una utilización adecuada de los recursos institucionales.

3.1.1. Organigrama del Proyecto



3.2. Estrategias de Seguimiento y Evaluación

3.2.1. Monitoreo de la ejecución

Desde el área de Planificación se dará seguimiento a las actividades realizadas por cada responsable a partir de una matriz cuantificada de los productos esperados.

	ESTRUCTURA DE PERFIL DE PROYECTO	Fecha: 15/08/2023 Versión: 05
		Código: SGP-DMPD-0011

El seguimiento se realizará de manera trimestral y anual y tendrá en cuenta el cronograma de ejecución del proyecto.

Como medios de verificación se registrarán los informes técnicos de avance de los responsables de cada dirección, responsables de las actividades planificadas.

Para lo indicadores de propósito:

Se monitoreará en el sistema SITUR el avance de llegadas.

Los datos de ventas se monitorearán durante el año, sin embargo se esperará el reporte anual con datos finales del monto de ventas para las actividades del sector turístico en el portal de Turismo en Cifras.

Para el seguimiento de los indicadores de resultado, se ha definido una matriz de seguimiento de metas intermedias para revisar el avance periódico de forma trimestral, sin embargo la información de registrará de forma mensual para la consolidación del avance programático.

3.2.2. Evaluación de resultados

Se realizará un informe final del proyecto a partir del proceso de seguimiento durante el proyecto, para lo cual se realizará un informe final que incluya el análisis de resultados y financiero.

	ESTRUCTURA DE PERFIL DE PROYECTO		Fecha: 24/08/2023
			Versión: 05
			Código: SGP-DMPD-0011

3.3. Plan de Análisis de Riesgos

La Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico “Quito Turismo” ha trabajado tiene el análisis de riesgos de la empresa actualizado al mes de marzo del 2023, documento de base para la identificación de riesgos esta información nos permite identificar una matriz de Cálculo y Clasificación del Riesgo y la matriz de riesgos de la EPMGDT 2023 las cuáles se incluyen a continuación y son la base de esta sección:

RIESGO	IMPACTO	NIVEL DE RIESGO	CATEGORÍA	TIPO DE RESPUESTA	RESPUESTA
Incendio	Grave	Bajo	Ambiental (externo)	Evitar	Establecer medidas de corrección para amenazas, fortalecer la respuesta. Capacitación al personal y asegurar el mantenimiento de las instalaciones
Colapso de estructuras	Grave	Bajo	Infraestructura (interno)	Evitar	Dar mantenimiento a las instalaciones de la empresa
Intrucción, atraco o robo	Marginal	Medio bajo	Social (externo)	Evitar	Garantizar la seguridad en los entornos de la empresa. El personal debe estar capacitado para casos de atraco o robo
Obsolescencia tecnológica	Marginal	Bajo	Tecnología (interno)	Trasladar	Búsqueda de autorización y fondos para renovar y mejorar la infraestructura tecnológica de la empresa
Huelgas, paralización o tensiones internas	Grave	Medio bajo	Social (externo)	Mitigar	Seguir los canales de comunicación de la empresa y seguir la comunicación oficial del DMQ
Regulaciones externas a eventos	Grave	Medio bajo	Político (externo)	Trasladar	Buscar los mecanismos para generar propuestas de menor regulación.
Falta de inversión en el sector turístico	Grave	Medio bajo	Económico (externo)	Trasladar	Generación de inversión en el DMQ
Inestabilidad política	Grave	Medio bajo	Político (externo)	Aceptar	El escenario político no depende de los funcionarios, pero tiene implicación en el proyecto

Elaborado: Jefatura de Planificación

	ESTRUCTURA DE PERFIL DE PROYECTO	Fecha: 24/08/2023 Versión: 05
		Código: SGP-DMPD-0011

4. GLOSARIO O TÉRMINOS UTILIZADOS

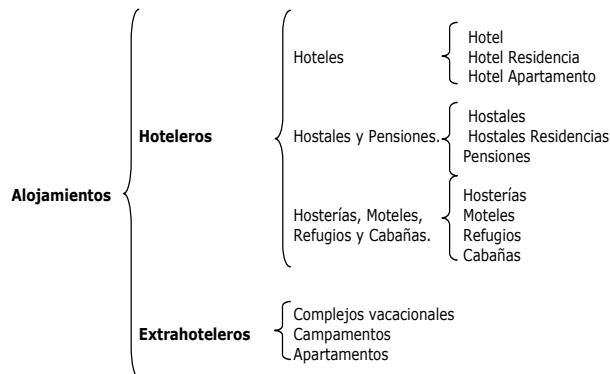
EPMGDT Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico – Quito Turismo

QT Quito Turismo

DMQ Distrito Metropolitano de Quito

Establecimientos
Hoteleros en Ecuador

Estos son:



Categoría Establecida por el Ministerio de Turismo, por medio del distintivo de la estrella, en cinco, cuatro, tres, dos y una estrella, correspondientes a lujo, primera, segunda, tercera y cuarta categorías.

Llegada Es el ingreso de una persona a un establecimiento de alojamiento en el que se registra y pernocta uno o más días. Son sinónimos de llegada los términos: viajero, check in, ingreso.

En la EOH se diferencia las llegadas de pasajeros: residente en Ecuador (visitante interno) y no residente en Ecuador (visitante receptor).

Ocupación hotelera Nivel de ocupación que registra un establecimiento hotelero, en el mes de referencia de la encuesta;

Tasa de Ocupación Hotelera (TOH) Porcentaje de habitaciones vendidas en el total de habitaciones disponibles en el período de medición

Empleo permanente Personas asalariadas que en calidad de “administrativos” y “operativos”, con un contrato de trabajo indefinido, prestan sus servicios en el establecimiento durante el mes de referencia de la investigación, aunque trabaje fuera de los locales de este

Empleo temporal Se refiere a las personas asalariadas que en calidad de “administrativos” y “operativos”, con un contrato de trabajo definido por un período menor a un año, prestan servicios en el establecimiento durante el mes de referencia de la investigación, aunque laboren fuera de los locales de este

Empleo eventual Se refiere a las personas asalariadas que en calidad de “operativos”, que prestan sus servicios en el establecimiento, durante el mes de referencia de la investigación, para atender un evento específico (ocasional).

	ESTRUCTURA DE PERFIL DE PROYECTO	Fecha: 15/08/2023 Versión: 05
		Código: SGP-DMPD-0011

Estancia media	Es el número de días que, por término medio, los viajeros permanecen en los establecimientos. Se calcula como cociente entre las pernoctaciones y el número de (llegadas) viajeros.
Turismo	El turismo hace referencia a la actividad de los visitantes (RIET 2008 §. 2.9.).
Turismo emisor	El turismo emisor abarca las actividades realizadas por un visitante residente fuera del país de referencia, como parte de un viaje turístico emisor o de un viaje turístico interno (RIET 2008, §. 2.39 c).
Turismo interno	El turismo interno incluye las actividades realizadas por un visitante residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico interno o de un viaje turístico emisor (RIET 2008, §. 2.39).
Turismo receptor	El turismo receptor engloba las actividades realizadas por un visitante no residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico receptor (RIET 2008, §. 2.39).
Turismo internacional	El turismo internacional incluye el turismo receptor y el turismo emisor, es decir, las actividades realizadas por los visitantes residentes fuera del país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o emisores, y las actividades realizadas por los visitantes no residentes en el país de referencia, como parte de sus viajes turísticos receptores (RIET 2008, §. 2.40 c)).
Turismo nacional	El turismo nacional abarca el turismo interno y el turismo emisor, a saber, las actividades realizadas por los visitantes residentes dentro y fuera del país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o emisores (RIET 2008, §. 2.40 b).
Viaje / viajero	El término viaje designa la actividad de los viajeros. Un viajero es toda persona que se desplaza entre dos lugares geográficos distintos por cualquier motivo y duración (RIET 2008, §. 2.4).
Visita	Un viaje se compone de visitas a diferentes lugares. El término “visita turística” hace referencia a una estancia en un lugar visitado durante un viaje turístico (RIET 2008, §§. 2.7 y 2.33).
Visitante	Un visitante es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados. Estos viajes realizados por los visitantes se consideran viajes turísticos. El turismo hace referencia a la actividad de los visitantes (RIET 2008, §. 2.9).
Visitante de negocios	Un visitante de negocios es un visitante para el que los negocios y motivos profesionales son el motivo principal de un viaje turístico. (RIET 2008, §. 3.17).
Visitante internacional	Un viajero internacional se considera un visitante internacional con respecto al país de referencia si: a) está realizando un viaje turístico y b) es un no residente que viaja en el país de referencia o un residente que viaja fuera del mismo (RIET 2008, §. 2.42).

	ESTRUCTURA DE PERFIL DE PROYECTO	Fecha: 15/08/2023 Versión: 05
		Código: SGP-DMPD-0011

Visitante no residente
(o visitante receptor)

Visitante cuyo centro de interés económico predominantemente está fuera del Ecuador. Si pernocta es un turista no residente y si no pernocta (porque entra y sale el mismo día del Ecuador) es un excursionista no residente.

5. BIBLIOGRAFÍA

- a) Blanco, J. (2015). *Libro Blanco de los Destinos Turísticos Inteligentes*. (Biblioteca Altran)
- b) Banco Central del Ecuador. (2023). *Informe de Resultados Cuentas Nacionales Trimestrales*. Quito: www.bce.ec.
- c) Distrito Metropolitano de Quito. (2022). *Agenda de Competitividad*. Quito: Cinco Creative Studio (CINCOM S.A.S).
- d) Herranz, F. J. (2015). *Libro Blanco de los Destinos Turísticos Inteligentes*. Madrid: Constanza Cervino.
- e) IMPU, Distrito Metropolitano de Quito. (2023). *Quito Distrito Sostenible e Inteligente - Fase II*. QUITO.
- f) Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico. (2023). *Análisis de Riesgos*. Quito.
- g) Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (2012). *Guía Metodológica de Planificación Institucional*.

	ESTRUCTURA DE PERFIL DE PROYECTO	Fecha: 15/08/2023 Versión: 05
		Código: SGP-DMPD-0011

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD

Fecha de actualización: 4 de julio de 2024

Actualizado por:	
Richard Correa COORDINADOR DE PLANIFICACIÓN	
Revisado por:	
Katy Lema JEFE DE PLANIFICACIÓN	Oscar López GERENTE TÉCNICO
Aprobado por:	
Etzon Romo GERENTE GENERAL	