

Tramite con otros
proyectos conforme con
la ley de gestión
2015

0000098

Noventa y ocho

Memorando Nro. EPMGDT-GG-2024-0067

Quito, D.M., 22 de marzo de 2024

PARA: Srta. Ing. Ana María Córdova Tacuri
Gerente Financiera Administrativa
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE
DESTINO TURÍSTICO - GERENCIA FINANCIERA
ADMINISTRATIVA

ASUNTO: Entrega de Informe de Cumplimiento Feria Internacional de Destino
Inteligentes FIDI Curitiba 2024

De mi consideración

Por medio de la presente hago la entrega del informe de cumplimiento de tareas oficiales en el exterior y de servicios institucionales realizadas durante la comisión de servicios en representación de Quito Turismo en la Feria Internacional de Destino Inteligentes FIDI Curitiba 2024, realizado del 17 al 19 de marzo del presente año, más días de viaje.

Se entrega de manera física los siguientes documentos:

- Informe de cumplimiento de Tareas Oficiales en el Exterior.
- Informe de Servicios Institucionales - Boletos aéreos.
- Pases de abordar
- Copias tarjetas de presentación recopiladas
- Factura de hotel
- Badge FIDI Curitiba 2024

Particular que pongo en conocimiento para los fines pertinentes.

Con sentimientos de distinguida consideración.

Atentamente,

Documento firmado electrónicamente

Lcdo. Etzon Enrique Romo Torres

GERENTE GENERAL

EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE D
TURISMO

GERENCIA FINANCIERA
ADMINISTRATIVA



Firmado electrónicamente por:
ETZON ENRIQUE
ROMO TORRES



22 MAR 2024

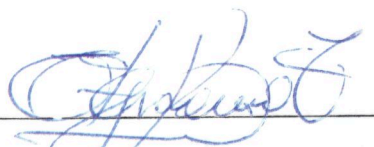
RECIBIDO POR.

Notari Campesano

1. 1. 1.

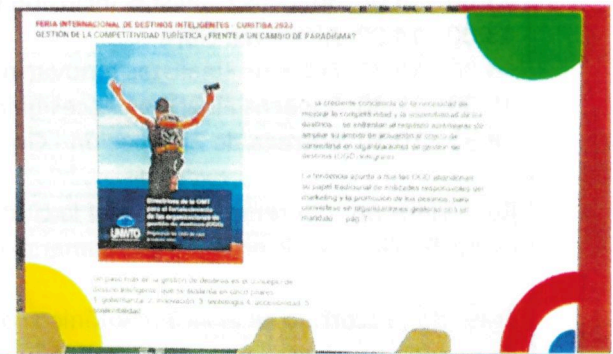
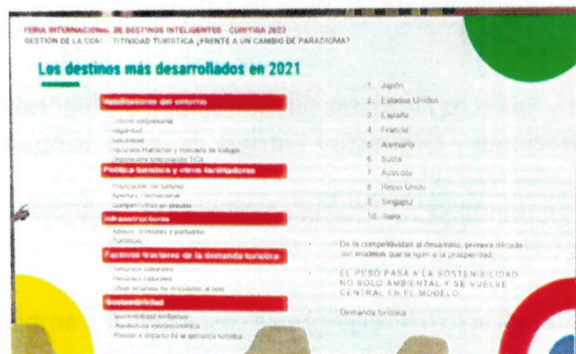
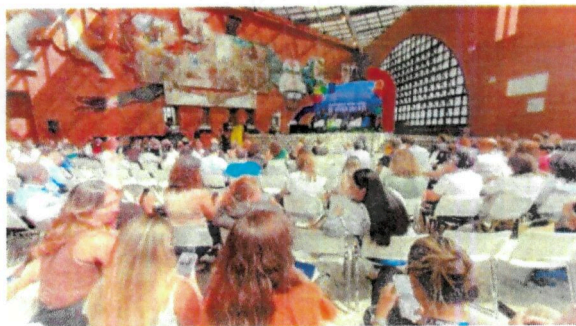
2. 2. 2.

  	
INFORME DE SERVICIOS INSTITUCIONALES	
Nro. SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN PARA CUMPLIMIENTO DE SERVICIOS INSTITUCIONALES GG-2024-001	FECHA DE INFORME (22-03-2024)
DATOS GENERALES	
APELLIDO - NOMBRES DE LA O EL SERVIDOR ETZON ENRIQUE ROMO TORRES	PUESTO QUE OCUPA: GENERAL GENERAL
CIUDAD - PROVINCIA DEL SERVICIO INSTITUCIONAL CURITIBA - BRASIL	NOMBRE DE LA UNIDAD A LA QUE PERTENECE LA O EL SERVIDOR GERENCIA GENERAL
SERVIDORES QUE INTEGRAN EL SERVICIO INSTITUCIONAL: Etzon Romo, Gerente General, Gerson Arias, Director de Desarrollo, Katy Lema, Jefa de Planificación y Belén Heredia, Directora de Mercadeo	
INFORME DE ACTIVIDADES Y PRODUCTOS ALCANZADOS	
Actividades: - La Gobernanza de Destinos Turístico, es un eje primordial para la correcta gestión del turismo a través de procesos públicos – privados. - Durante las diferentes ponencias de modelos de gestión y uso de las líneas de acción del modelo de gestión de destinos inteligentes se logra identificar que la gestión de datos es un eje central para promover de forma dinámica las acciones de gestión de destinos en todos sus ámbitos. - Se conoce sobre los modelos de sostenibilidad ambiental y económica que pueden desarrollarse en torno al turismo y como este sector se convierte en un eje dinamizador del crecimiento económico y social de una ciudad como destino turístico. - El reconocimiento y certificación de destinos turísticos inteligentes en Brasil, ha tenido gran impacto en las ciudades, lo que ha permitido en paralelo su reconocimiento como ciudades inteligentes para generar beneficios a sus sociedades y por ende en las experiencias de los turistas. - La presentación del DMQ, bajo el liderazgo del Gerente General de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, en el marco del aporte del BID del Programa TURISMO FUTURO, realiza su ponencia de “Madurez digital y uso de tecnología en la transformación de Quito como Destino Turístico Inteligente”, misma que permitió presentar la motivación de las autoridades de la ciudad para posicionar a Quito como un destino líder en Sudamérica, centrado en un modelo de gestión basado en evidencia, evidenciando el compromiso de las autoridades por priorizar el turismo como un sector importante para el desarrollo de la ciudad, derivando recursos para el desarrollo tecnológico y de transformación del destino. Se destaca el uso de la tecnología con propósito. - Durante la feria se pudo conocer de los avances tecnológicos en torno al uso de nuevas tecnologías como inteligencia artificial y planeación territorial como aportes en la gestión del turismo de una ciudad. - Durante la feria se afianzó la necesidad de consolidar la planificación de la EPMIGDT para adherir al destino como una de las ciudades certificadas como DTI. - Coordinación con el equipo de SEGITUR líder global en procesos de certificación de Destinos Turísticos Inteligentes y avanzar en el proceso de adhesión de Quito como DTI - Realizar intercambios de información con el equipo de la RED Iberoamericana de Destinos Turísticos Inteligentes en Latinoamérica.	

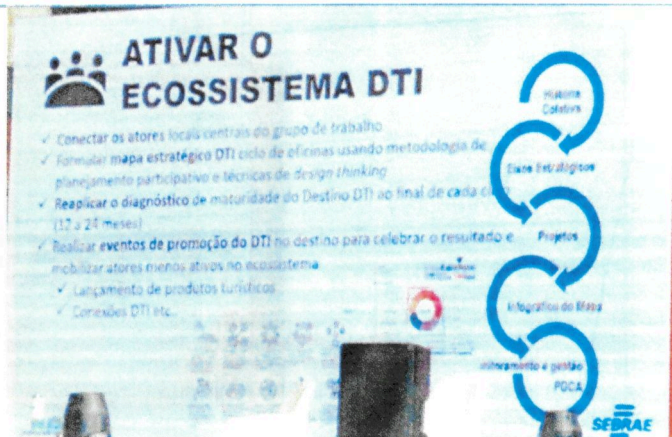
ITINERARIO	SALIDA	LLEGADA	NOTA			
FECHA dd-mm-aaaa	15/03/2024	20/03/2023	Estos datos se refieren al tiempo efectivamente utilizado en el cumplimiento del servicio institucional, desde la salida del lugar de residencia o trabajo habituales o del cumplimiento del servicio institucional según sea el caso, hasta su llegada a estos sitios.			
HORA hh:mm	20:05	23:20				
TRANSPORTE						
TIPO DE TRANSPORTE (Aéreo, terrestre, marítimo, otro:)	NOMBRE DE TRANSPORTE	RUTA	SALIDA		LLEGADA	
			FECHA dd-mm-aaaa	HORA hh:mm	FECHA dd-mm-aaaa	HORA hh:mm
ÁEREO	LATAM	QUITO-LIMA	15/03/2024	20:05	15/03/2024	22:20
ÁEREO	LATAM	LIMA- PORTOALEGRE	15/03/2024	23:50	16/03/2024	06:30
ÁEREO	LATAM	PORTOALEGRE- CURITIBA	16/03/2024	13:15	16/03/2024	14:25
ÁEREO	LATAM	CURITIBA-SAO PAULO	20/03/2024	10:55	20/03/2024	12:05
ÁEREO	LATAM	SAO PAULO-BOGOTA	20/03/2024	13:55	20/03/2024	17:55
ÁEREO	LATAM	BOGOTA - Quito	20/03/2024	21:40	20/03/2024	23:20
NOTA: En caso de haber utilizado transporte público, se deberá adjuntar obligatoriamente los pases a bordo o boletos.						
OBSERVACIONES						
FIRMA DE LA O EL SERVIDOR COMISIONADO			NOTA			
 NOMBRES COMPLETOS Y CARGO: ETZON ROMO GERENTE GENERAL			El presente informe deberá presentarse dentro del término de 4 días del cumplimiento de servicios institucionales, caso contrario la liquidación se demorará e incluso de no presentarlo tendría que restituir los valores percibidos. Cuando el cumplimiento de servicios institucionales sea superior al número de días autorizados, se deberá adjuntar la autorización por escrito de la Máxima Autoridad o su Delegado			

Solicitud Nro. GG-2024-001		Fecha de Informe 22/03/24
Datos Generales		
Nombres y apellidos del servidor	ETZON ENRIQUE ROMO TORRES	
Puesto que ocupa	GERENTE GENERAL	
Ciudad – país de destino	Curitiba – Brasil	
Unidad a la que pertenece la o el servidor	GERENCIA GENERAL	
Servidores que integran la Comisión de Servicios Institucionales		
Etzon Romo, Gerente General, Gerson Arias, Director de Desarrollo, Katy Lema, Jefa de Planificación y Belén Heredia, Directora de Mercadeo		
Informe de actividades y productos alcanzados		
1. Informe de actividades detallado		
Actividades Feria FIDI Curitiba 2024 Viernes 15 de marzo - Traslado Quito – Curitiba Sábado 16 de marzo - Llegada a Curitiba - Alojamiento Domingo 17 de marzo De acuerdo a la agenda prevista para la Feria se realizó: 08:30 - 9:00: Acreditaciones 09:00 - 11:30: Speechs Finalistas Promoción y Marketing y Tecnología y gestión de datos 11:00 - 13:00: Speechs Finalistas Inclusión y sostenibilidad social Speechs Finalistas Gobernanza 13:00 - 14:00: Almuerzo Libre 14:30 - 15:30: Speechs Finalistas Innovación 15:30 - 17:30: Speechs Finalistas Accesibilidad y Speechs Finalistas Sustentabilidad ambiental y económica 18:30 - 20:30: Entrega de Premiación - Organizaciones / Orquesta / Entrega de Premiación - Destinos Recorridos por diferentes puntos de la ciudad en donde se realizaron exposiciones de Buenas prácticas DTI de los finalistas a los premios iberoamericanos DTI. Traslado y recorrido en el Jardín Botánico como un atractivo inteligente de sostenibilidad ambiental y unidad de negocios turísticos para la ciudad de Curitiba.		

Registro fotográfico







Martes 19 de marzo de 2024

Conferencias magistrales, disertaciones y paneles dentro del Auditorio Memorial y Teatro Memorial

09:00 – 10:00: Panel SEBRAE Nacional. Inteligencia de datos en negocios de ecoturismo en Brasil

10:00 – 10:30: Traslado ACP – Asociación Comercial de Paraná

11:00 – 12:00: Madurez Digital y uso de la tecnología en la transformación de Quito como DTI realizada por Etzor Romo, Gerente General

12:30 – 13:00: Almuerzo

14:00 – 14:30 Inteligencia Artificial y análisis de datos

14:30 – 15:00 Plataforma inteligente para ciudades y destinos

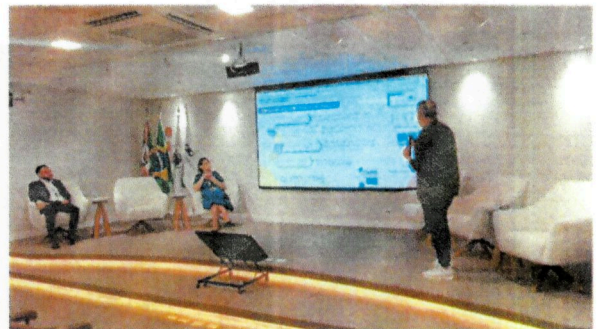
15:00 – 15:30: Gestión e innovación

15:30 – 16:00: Conferencia Magistral - SEGITUR

16:00 Cierre institucional

Alojamiento

REGISTRO FOTOGRAFICO





Miércoles 20 de marzo

Vuelo de retorno Curitiba – Quito

a) *Logros obtenidos*

- La Feria tuvo como eje central el dar a conocer el modelo de gestión de Destinos Turísticos Inteligentes, donde se expone la fortaleza de utilizar los ejes de este modelo de forma masiva para la gestión de destinos
- Luego de las primeras presentaciones nos movilizamos al mercado Municipal, otro ejemplo de articulación de varios actores en la ciudad inteligente de Curitiba para fortalecer los atractivos de la ciudad.
- Durante las diferentes ponencias de modelos de gestión y uso de las líneas de acción del modelo de gestión de destinos inteligentes se logra identificar que la gestión de datos es un eje central para promover de forma dinámica las acciones de gestión de destinos en todos sus ámbitos.
- La inversión de los destinos inteligentes en América del Sur, como Curitiba tienen una alta inversión en levantamiento de información sobre flujos de turistas, perfiles y preferencias de turistas.
- Se conoce sobre los modelos de sostenibilidad ambiental y económica que pueden desarrollarse en torno al turismo y como este sector se convierte en un eje dinamizador del crecimiento económico y social de una ciudad como destino turístico.
- El reconocimiento y certificación de destinos turísticos inteligentes en Brasil, ha tenido gran impacto en las ciudades, lo que ha permitido en paralelo su reconocimiento como ciudades inteligentes para generar beneficios a sus sociedades y por ende en las experiencias de los turistas.
- La presentación del DMQ, bajo el liderazgo del Gerente General de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, en el marco del aporte del BID del Programa TURISMO FUTURO, realiza su ponencia de "Madurez digital y uso de tecnología en la transformación de Quito como Destino Turístico Inteligente", misma que permitió presentar la motivación de las

autoridades de la ciudad para posicionar a Quito como un destino líder en Sudamérica, centrado en un modelo de gestión basado en evidencia, evidenciando el compromiso de las autoridades por priorizar el turismo como un sector importante para el desarrollo de la ciudad, derivando recursos para el desarrollo tecnológico y de transformación del destino.

Se destaca el uso de la tecnología con propósito.

- Durante la feria se pudo conocer de los avances tecnológicos en torno al uso de nuevas tecnologías como inteligencia artificial y planeación territorial como aportes en la gestión del turismo de una ciudad.
- Durante la feria se afianzó la necesidad de consolidar la planificación de la EPMGDT para adherir al destino como una de las ciudades certificadas como DTI.

b) Compromisos adquiridos

- Coordinación con el equipo de SEGITUR y avanzar en el proceso de adhesión de Quito como DTI
- Realizar intercambios de información con el equipo de la RED Iberoamericana de Destinos Turísticos Inteligentes en Latinoamérica

c) Beneficios de la comisión de servicio al exterior

- Intercambio de experiencias y buenas prácticas: Para un proceso de planificación estratégica es importante conocer de las acciones exitosas implementadas por pares que han posibilitado la gestión del turismo de forma eficiente.
- Ratificación de modelos y estrategias: Varias ciudades en el mundo y sobre todo en América Latina están en el proceso de transformación de sus destinos, para la EPMGDT la estrategia de DTI es el camino más acertado para optimizar el uso de recursos y aportar al eje productivo y económico de la ciudad.
Sobre la gestión de datos, se identifica que no existen destinos turísticos inteligentes en el mundo sin una correcta gestión de datos e inversión en la producción de los mismos, por lo que se identifica este como un eje prioritario en la ruta planificada para Quito Turismo
- Se recibe información de nuevas formas de gestionar experiencias para las nuevas necesidades de los turistas, las mismas que están atadas a la recopilación continua de información a través de encuestas especializadas.
- Se conoce como la gestión de data de calidad puede aportar de forma eficiente a la promoción internacional, para generación de eventos y negocios y el planteamientos de nuevas unidades de negocio.
- Se conoció sobre los mecanismos de financiamiento habilitados por la CAF en torno a la vinculación del desarrollo urbano para Destinos Turísticos Inteligentes sostenibles e integradores.
- La participación en estos espacios de innovación y presentación de buenas prácticas en la gestión de destinos, permiten incorporar conceptos actuales en el proceso de planificación estratégica como herramientas de uso eficiente de recursos e incremento de visitantes no residentes a Quito.

d) Observaciones y Recomendaciones

- Participar en estas ferias, permiten conocer sobre procesos innovadores de destinos inteligentes en el mundo, los procesos implementados para su certificación y las tendencias globales que van marcando las necesidades de los viajeros.
- Espacios de experiencias que generan nuevos esquemas de trabajos cooperados en beneficio de los gestores de destinos turísticos.

- Conocer destinos turísticos inteligentes, permite identificar los puntos de articulación entre los ejes de desarrollo urbano, productivo, tecnológico y de gobernanza en las ciudades, identificando la necesidad de plantear estrategias sostenibles entre lo económico, ambiental y sostenibilidad.
- Gestión de datos del sector como la puerta de entrada en la gestión de destinos turísticos inteligentes, misma que supone una alta colaboración entre el sector público y privado de la industria turística.
- Incorporar una incubadora de proyectos verdes
- Financiamiento de destinos más verdes, proyectos turísticos que tengan energía renovable
- Manejar destinos más inclusivos, de servicio y el valor de la mujer en el servicio tu apuesta, el valor étnico.
- Uso de nuevas tecnologías.
- Creatividad, Innovación y Desarrollo.
- Estrategia por mercado y por posicionamiento.
- Es importante fortalecer la institucionalidad para implementar un nuevo modelo de gestión de servicios DTI.
- Comités locales de turismo como elemento de gobernanza en las comunidades indígenas.
- Personalizar los centros históricos.

e) Rubros que fueron cubiertos directamente por una Institución u Organismo de otro Estado (Marque con una "x")

	Hospedaje	
	Alimentación	
	Transporte	
	Pasaportes	
	Visas	
	Formularios de Solicitud	

f) Rubros cubiertos por el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito (Marque con una "x")

x	Hospedaje	
x	Alimentación	
x	Transporte	
	Pasaportes	
	Visas	
	Formularios de Solicitud	

Itinerario

Salida			Llegada			Nota
Fecha			Fecha			
15	03	2024	20	03	2024	
Hora			Hora			
20		05	23		20	

Estos datos se refieren al tiempo efectivamente utilizado en el cumplimiento del servicio institucional, desde la salida del lugar de residencia o trabajo habitual o del cumplimiento del

			servicio según sea el caso, hasta su llegada a estos sitios.			
Transporte						
Tipo de transporte	Nombre del transporte	Ruta	SALIDA		LLEGADA	
			Fecha	Hora	Fecha	Hora
ÁEREO	LATAM	QUITO-LIMA	15/03/2024	20:05	15/03/2024	22:20
ÁEREO	LATAM	LIMA- PORTOALEGRE	15/03/2024	23:50	16/03/2024	06:30
ÁEREO	LATAM	PORTOALEGRE-CURITIBA	16/03/2024	13:15	16/03/2024	14:25
ÁEREO	LATAM	CURITIBA-SAO PAULO	20/03/2024	10:55	20/03/2024	12:05
ÁEREO	LATAM	SAO PAULO-BOGOTA	20/03/2024	13:55	20/03/2024	17:55
ÁEREO	LATAM	BOGOTA - Quito	20/03/2024	21:40	20/03/2024	23:20
Observaciones						
No se registran observaciones						
Firma del Servidor Comisionado				Nota: El presente informe deberá presentarse en el término de 4 días después de finalizada la comisión de servicios.		
Etzon Romo GERENTE GENERAL						
Firma de Aprobación						
Firma del Responsable de la Unidad						
Etzon Romo GERENTE GENERAL				