

Memorando Nro. EPMGDT-DMKT-2024-0044

Quito, D.M., 13 de marzo de 2024

PARA: Sr. Lcdo. Etzon Enrique Romo Torres
Gerente General
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE
DESTINO TURÍSTICO

ASUNTO: Entrega de Informe de Cumplimiento ITB Berlin 2024

De mi consideración:

Por medio de la presente hago la entrega del informe de cumplimiento de tareas oficiales en el exterior y de servicios institucionales realizadas durante la comisión de servicios en representación de Quito Turismo en ITB 2024 en Berlín realizado del 05 al 07 de marzo, más días de viaje.

Se entrega de manera física los siguientes documentos:

- Informe de cumplimiento de Tareas Oficiales en el Exterior.
- Informe de Servicios Institucionales
- TKTs vuelos
- Pases abordo
- Copia de tarjetas de presentación recopiladas
- Factura de hotel
- Badge de WTM

Atentamente,

Documento firmado electrónicamente

Ing. Katia Cristina Freire Rodríguez
COORDINADOR DE PROMOCIÓN OPERACIÓN LOCAL NACIONAL
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO
TURÍSTICO - DIRECCIÓN DE MERCADEO



Memorando Nro. EPMGDT-DMKT-2024-0044

Quito, D.M., 13 de marzo de 2024

Copia:

Sr. Mgs. Oscar Patricio López Moscoso

Gerente Técnico

**EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO -
GERENCIA TÉCNICA**

Srta. Ing. María Belén Heredia Medina

Director de Mercadeo

**EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO -
DIRECCIÓN DE MERCADEO**



Firmado electrónicamente por:
**KATIA CRISTINA
FREIRE RODRIGUEZ**



0000064

Se senta y acaba
e

Quito
Turismo



Quito
Alcaldía Metropolitana
Quito renace

INFORME DE SERVICIOS INSTITUCIONALES

Nro. SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN PARA CUMPLIMIENTO
DE SERVICIOS INSTITUCIONALES

FECHA DE INFORME (12-marzo-2024)

Nro. DMKT-2024-001-KF

DATOS GENERALES

APELLIDOS - NOMBRES DE LA O EL SERVIDOR
KATIA CRISTINA FREIRE RODRIGUEZ

PUESTO QUE OCUPA:
COORDINADORA DE PROMOCIÓN Y OPERACIÓN LOCAL
NACIONAL

CIUDAD – PROVINCIA DEL SERVICIO INSTITUCIONAL
BERLÍN - ALEMANIA

NOMBRE DE LA UNIDAD A LA QUE PERTENECE LA O EL SERVIDOR
DIRECCIÓN MERCADEO

SERVIDORES QUE INTEGRAN EL SERVICIO INSTITUCIONAL:
KATIA CRISTINA FREIRE RODRIGUEZ
OSCAR PATRICIO LÓPEZ MOSCOSO

INFORME DE ACTIVIDADES Y PRODUCTOS ALCANZADOS

- Representante de Quito Turismo para la participación en ITB Berlín 2024.

AGENDA DE ACTIVIDADES:

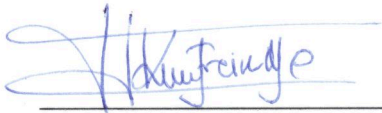
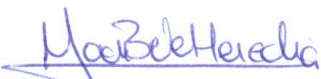
FECHA	ACTIVIDAD
3 DE MARZO DE 2024	TRASLADO DE IDA QUITO – ALEMANIA (VUELO TRANSATLÁNTICO – DURACIÓN 27H43 – ESCALA EN BOGOTÁ 12H16 Y FRANKFURT 1H50)
4 DE MARZO DE 2024	LLEGADA A ALEMANIA HORA: 16H55 EVENTO NOCTURNO DE BIENVENIDA POR PARTE DEL MINISTERIO DE TURISMO
5 DE MARZO DE 2024	INICIO DE FERIA ITB BERLÍN 2024 INAUGURACIÓN STAND DE ECUADOR ATENCIÓN DE CITAS CON TOUR OPERADORES Y ACTORES DE LA INDUSTRIA. PRESENTACIÓN DE DESTINO COBERTURA DE LA FERIA Y DE ENTREVISTAS REALIZADAS AL GERENTE TÉCNICO. EVENTO DE AMADEUS
6 DE MARZO DE 2024	SEGUNDO DÍA DE FERIA ATENCIÓN DE CITAS CON TOUR OPERADORES Y ACTORES DE LA INDUSTRIA. PRESENTACIÓN DE DESTINO COBERTURA DE LA FERIA Y ENTREVISTAS REALIZADAS AL GERENTE TÉCNICO. CEREMONIA DE PREMIACIÓN “TO DO AWARDS” A LA COMUNIDAD DE YUNGUILLA.

7 DE MARZO DE 2024	TERCER DÍA DE FERIA ATENCIÓN DE CITAS CON TOUR OPERADORES Y ACTORES DE LA INDUSTRIA. PRESENTACIÓN DE DESTINO COBERTURA DE LA FERIA Y DE ENTREVISTAS REALIZADAS AL GERENTE TÉCNICO. CIERRE DE FERIA
8 DE MARZO DE 2024	VUELO DE REGRESO PLANIFICADO DE ALEMANIA – QUITO FUE CANCELADO POR PARTE DE LUFTHANSA POR PARO EN ALEMANIA, SE COMPRO OTRO TICKET DE REGRESO DE ACUERDO A DISPONIBILIDAD DE AEROLÍNEA. SALIDA VUELO IBERIA BERLÍN – MADRID 19H45 LLEGADA 22H55 TIEMPO EN TRÁNSITO EN AEROPUERTO (13H05)
9 DE MARZO DE 2024	SALIDA VUELO IBERIA MADRID – QUITO 12H00 VUELO TRANSATLÁNTICO LLEGADA 17H10

PRODUCTOS ALCANZADOS:

- En la feria ITB 2024 se realizaron 27 citas B2B y networking con tour operadores y medios de prensa más representativos de Europa, principalmente del mercado de Alemania, uno de los principales mercado emisores para Quito, quienes conocieron la nueva oferta de la ciudad de Quito y sus alrededores principalmente la ruralidad.
- A partir de las reuniones se realizará con el Corte Inglés un programa 360 que incluya formaciones a sus agentes de viajes, un fam trip y campaña B2C en España.
- Se realizará un upgrade al programa de data que mantenemos con Amadeus para tener estadísticas más amplias para el destino, se evaluará también otros programas que brindan datos estadísticos como Forwardkeys que son fuertes en Europa.
- Acercamiento con National Geographic Food Traveller para participación de Quito en festival gastronómico organizado por ellos en el mes de julio en Londres.
- Se trabajará en el press trip de Mathias Falcon fotógrafo para que pueda entregar material de la ciudad además publicarlo como freelance en revistas de alcance en Reino Unido.
- Se definió Press Trip de la revista Wanderlust para el mes de junio o julio con el que tendrán material para publicarlo en el medio tanto físico como digital.
- Otro de los logros de la presencia de la delegación en Berlín fue la premiación de TO DO AWARDS a la Comunidad de Yunguilla que reconoce los intereses y necesidades de una población en la planificación e implementación de proyectos y ofertas turísticas.
- Reuniones con principales medios de prensa, con el objetivo de realizar promociones del destino tanto en sus revistas digitales como físicas, entre los que tenemos a Wanderlust donde se enviará información de sustentabilidad para la revista Green List Magazine.

ITINERARIO	SALIDA	LLEGADA	NOTA
FECHA dd-mmm-aaa	03-03-2024	09-03-2024	Estos datos se refieren al tiempo efectivamente utilizado en el cumplimiento del servicio institucional, desde la salida del lugar de residencia o trabajo habituales o del cumplimiento del servicio institucional según sea el caso, hasta su llegada de estos sitios.
HORA hh:mm	07:12	17:10	

TRANSPORTE						
TIPO DE TRANSPORTE (Aéreo, terrestre, marítimo, otros)	NOMBRE DE TRANSPORTE	RUTA	SALIDA		LLEGADA	
			FECHA dd-mmm-aaaa	HORA hh:mm	FECHA dd-mmm-aaaa	HORA hh:mm
ÁEREO	LATAM	Quito-Bogotá	03/03/2024	07:12	03/03/2024	08:44
ÁEREO	LUFTHANSA	Bogotá - Frankfurt	03/03/2024	21:00	04/03/2024	13:55
ÁEREO	LUFTHANSA	Frankfurt - Berlin	04/03/2024	15:45	04/03/2024	16:55
ÁEREO	LUFTHANSA (Cancelado por aerolínea)	Berlín - Frankfurt	08/03/2024	10:40	08/03/2024	11:55
ÁEREO	LUFTHANSA (Cancelado por aerolínea)	Frankfurt- Bogotá	08/03/2024	13:20	08/03/2024	19:10
ÁEREO	LATAM (Cancelado por aerolínea)	Bogotá - Quito	08/03/2024	21:40	08/03/2024	23:20
AÉREO	IBERIA	Berlin – Madrid	08/03/2024	19:45	08/03/2024	22:55
AÉREO	IBERIA	Madrid – Quito	09/03/2024	12:00	09/03/2024	17:10
NOTA: En caso de haber utilizado transporte público, se deberá adjuntar obligatoriamente los pases a bordo o boletos.						
OBSERVACIONES						
FIRMA DE LA O EL SERVIDOR COMISIONADO			NOTA			
 NOMBRES COMPLETOS Y CARGO: KATIA CRISTINA FREIRE RODRÍGUEZ COORDINADORA DE PROMOCIÓN Y OPERACIÓN LOCAL NACIONAL			El presente informe deberá presentarse dentro del término de 4 días del cumplimiento de servicios institucionales, caso contrario la liquidación se demorará e incluso de no presentarlo tendría que restituir los valores percibidos. Cuando el cumplimiento de servicios institucionales sea superior al número de días autorizados, se deberá adjuntar la autorización por escrito de la Máxima Autoridad o su Delegado			
FIRMAS DE APROBACIÓN						
FIRMA DE LA O EL RESPONSABLE DE LA UNIDAD DEL SERVIDOR COMISIONADO			FIRMA DE LA O EL JEFE INMEDIATO DE LA O EL RESPONSABLE DE LA UNIDAD			
 NOMBRES COMPLETOS Y CARGO: MARÍA BELÉN HEREDIA DIRECTORA DE MERCADEO			 NOMBRES COMPLETOS Y CARGO: OSCAR LÓPEZ GERENTE TÉCNICO			

Solicitud Nro.		Fecha de Informe	
DMKT-2024-001-KF		12 de marzo de 2024	
Datos Generales			
Nombres y apellidos del servidor		Katia Cristina Freire Rodríguez	
Puesto que ocupa		Coordinadora de Promoción y Operación Local Nacional	
Ciudad – país de destino		Berlín – Alemania	
Unidad a la que pertenece la o el servidor		Dirección de Mercadeo	
Servidores que integran la Comisión de Servicios Institucionales			
Katia Cristina Freire Rodríguez Oscar Patricio López Moscoso			
Informe de actividades y productos alcanzados			
1. Informe de actividades detallado			
FECHA		ACTIVIDAD	
3 DE MARZO DE 2024		TRASLADO DE IDA QUITO – ALEMANIA (VUELO TRANSATLÁNTICO – DURACIÓN 27H43 – ESCALA EN BOGOTÁ 12H16 Y FRANKFURT 1H50)	
4 DE MARZO DE 2024		LLEGADA A ALEMANIA HORA: 16H55 EVENTO NOCTURNO DE BIENVENIDA POR PARTE DEL MINISTERIO DE TURISMO	
5 DE MARZO DE 2024		INICIO DE FERIA ITB BERLÍN 2024 INAUGURACIÓN STAND DE ECUADOR ATENCIÓN DE CITAS CON TOUR OPERADORES Y ACTORES DE LA INDUSTRIA. PRESENTACIÓN DE DESTINO COBERTURA DE LA FERIA Y DE ENTREVISTAS REALIZADAS AL GERENTE TÉCNICO.	

	EVENTO DE AMADEUS
6 DE MARZO DE 2024	SEGUNDO DÍA DE FERIA ATENCIÓN DE CITAS CON TOUR OPERADORES Y ACTORES DE LA INDUSTRIA. PRESENTACIÓN DE DESTINO COBERTURA DE LA FERIA Y ENTREVISTAS REALIZADAS AL GERENTE TÉCNICO. CEREMONIA DE PREMIACIÓN "TO DO AWARDS" A LA COMUNIDAD DE YUNGUILLA.
7 DE MARZO DE 2024	TERCER DÍA DE FERIA ATENCIÓN DE CITAS CON TOUR OPERADORES Y ACTORES DE LA INDUSTRIA. PRESENTACIÓN DE DESTINO COBERTURA DE LA FERIA Y DE ENTREVISTAS REALIZADAS AL GERENTE TÉCNICO. CIERRE DE FERIA
8 DE MARZO DE 2024	VUELO DE REGRESO PLANIFICADO DE ALEMANIA – QUITO FUE CANCELADO POR PARTE DE LUFTHANSA POR PARO EN ALEMANIA, SE COMPRO OTRO TICKET DE REGRESO DE ACUERDO A DISPONIBILIDAD DE AEROLÍNEA. SALIDA VUELO IBERIA BERLÍN – MADRID 19H45 LLEGADA 22H55 TIEMPO EN TRÁNSITO EN AEROPUERTO (13H05)
9 DE MARZO DE 2024	SALIDA VUELO IBERIA MADRID – QUITO 12H00 VUELO TRANSATLÁNTICO LLEGADA 17H10

Lunes 04 de marzo de 2024

16H55 Llegada a Berlín Alemania

19H00 – 22H00 Evento de bienvenida por parte del Ministerio de Turismo

Martes 05 de marzo de 2024
Agenda de citas:

Agenda de días:					
Hora	TTOO / Medio	Lugar	Contacto	Cargo	Detalle de Reunión
10h30	Inauguración stand de Ecuador				
11h00	Viajes El Corte Inglés	Stand Ecuador - Booth #25 Quito Turismo	Alejandra Castello	Institutional Marketing Manager	Sugieren realizar colaboración 360 q sea con fam, formación agentes y B2C, el mínimo para invertir es de 10.000 euros.
			Mariana Silverio	Managing Director Institutional Marketing	
11h30	Agencia EFE (Delegación Alemania)	Stand Ecuador - Booth #25 Quito Turismo	Céline Aemisegger	Periodista	Realizada entrevista a Gerente Técnico Link entrevista: https://www.eloriente.com/articulo/quito-se-presenta-en-la-itb-berlinesa-como-capital-del-centro-del-mundo/43930
12h00	Ventura Travel	Stand Ecuador - Booth #25 Quito Turismo	Andre Kiwitz	CEO	Comercializan Ecuador se puede organizar un press trip y campaña de marketing, mínimo 10 mil euros, enviarán propuesta.
12h30	Amadeus	Stand Ecuador - Booth #25 Quito Turismo	Caterina Pintus	Destinations Insights Manager	Se necesita un upgrade de lo que tenemos actualmente, pueden dar los datos mensualmente Campañas de marketing de 5 a 10 mil dólares Performance
			Sonia Escudero	Director of Account Management	
13h40 - 14h25	Presentación de Destino y Degustación Gastronómica				
14h30	Grupo Excelencias	Stand Ecuador - Booth #25 Quito Turismo	Verónica de Santiago	Directora España	Reunión y entrevista a Gerente Técnico, con ella se tratará el tema de Madrid Fusión 2025.

15h00	National Geographic Traveller	Stand Ecuador - Booth #25 Quito Turismo	Matt Midworth	Commercial Diretor	Se trató acerca de participación de Quito en conjunto con Mintur en el National Geographic Traveller Food Festival en julio, adicional debemos enviar información que queremos para que coticen evento que se realizará en marco del festival.
16h00	Breaking Travel News	Stand Ecuador - Booth #25 Quito Turismo	Justin Cook	Periodista	Se realizó entrevista a Gerente Técnico Link: https://www.breakingtravelnews.com/videos/video/itb-berlin-2024-oscar-lopez-commercial-director-quito-tourism/
17:00	Sat Guru Travel	Stand Ecuador - Booth #25 Quito Turismo	Vijay Solanki	Director Regional	Se brindó información de Quito y el desea reunión por zoom para las próximas semanas.

Durante las citas diarias se realizó:

- Benchmarking con otros destinos.
- Presentación de la oferta turística del DMQ.
- Entrega y distribución de material promocional.
- Seguimiento de campañas realizadas anteriormente como cooperados y pauta en medios tradicionales y digitales.
- Información a tour operadores relevantes para el destino acerca del Fam Trip 2024 a Quito.

Durante la presentación de destino se realizó:

- Promoción de la oferta turística del Distrito Metropolitano de Quito
- Presentación de la estrategia gastronómica
- Explicación y degustación de comida y bebida quiteña a cargo de chef ecuatoriano.

17:30 Cierre de citas

19:30-22:30 Evento Amadeus Hospitality VIP Reception

Miércoles, 06 de marzo de 2024

Agenda de citas:

MIÉRCOLES 6 DE MARZO 2024

Hora	TTOO / Medio	Lugar	Contacto	Cargo	Detalles de reunión
10h30	Food & Travel	Stand Ecuador - Booth #25 Quito Turismo	Gregor Rankin	Publishier	Enviará propuesta para revista en UK y Alemania

11h00	Pangaea Network	Stand Ecuador - Booth #25 Quito Turismo	Alison Peart	Sales Development Executive	Por el tiempo de oferta probablemente no puedan participar en licitación de Europa, pero se puede trabajar en conjunto para acciones puntuales en UK, Australia, etc
11h30	Aviareps	Stand Ecuador - Booth #25 Quito Turismo	Stevie Carey	Business Development Manager USA & Canadá	Están muy interesados en participar para ser la PR de Américas.
12h00	MC Group	Stand Ecuador - Booth #25 Quito Turismo	Harald Zulauf	CEO	Están interesados en participar como PR Europa
12h30	Travel&Documentary	Stand Ecuador - Booth #25 Quito Turismo	Mathias Falcon	Travel Photographer	Se trabajará en press trip para junio
13h40 - 14h25	Presentación de Destino y Degustación Gastronómica				
15h00	PR Turismo Europa	Stand Ecuador - Booth #25 Quito Turismo	María Andújar	Pr consultant	PR en Europa interesados en participar en licitación para 2024-2025.
15h30	Last Minute	Stand Ecuador - Booth #25 Quito Turismo	Juan Jo Viñals	Commercial Director	Enviará comportamiento del mercado europeo para poder realizar una propuesta
16h00	FVW Mediem	Stand Ecuador - Booth #25 Quito Turismo	Fernando Mandri	Representante para Ecuador	Se podrá realizar un programa de capacitación, tienen 32.000 ttoo, unos 300 al menos que venden Ecuador, depende también un incentivo fam trip o free stay, duración 1 año y 7500 euros, se puede hacer una graduación al final del programa.
			Heike Beller	Account Manager International media & brand solutions	
17h00	Solecu Tours	Stand Ecuador - Booth #25 Quito Turismo	Xavier Arias	Asesor de venta para Sudamérica	Se dio información de destino, adicional se debe llamar a representante de Solecu por tema de registro turístico en Quito

Durante las citas diarias se realizó:

- Benchmarking con otros destinos.

- Presentación de la oferta turística del DMQ.
- Entrega y distribución de material promocional.
- Seguimiento de campañas realizadas anteriormente como cooperados y pauta en medios tradicionales y digitales.
- Información a tour operadores relevantes para el destino acerca del Fam Trip 2024 a Quito.

Durante la presentación de destino se realizó:

- Promoción de la oferta turística del Distrito Metropolitano de Quito
- Presentación de la estrategia gastronómica
- Explicación y degustación de comida y bebida quiteña a cargo de chef ecuatoriano.

17:30 Cierre de citas

18:00 – 20:00 Evento de Premiación TO DO AWARDS a Comunidad de Yunguilla

Jueves, 07 de marzo de 2024

Agenda de citas:

Hora	TTOO / Medio	Nombre del Contacto	Cargo	Detalles reunión
10h00	Mortimer Reisen Magazine	Peer Völz	Periodista	Se realizó entrevista a Gerente Técnico
10h30	Forward Keys	Andrea Bellés	Account Management Team Leader	Es una plataforma que brinda datos estadísticos a través también de llamadas, viajes por aerolíneas, OTAS, etc. Trabajan con IATA. Se programará zoom con planificación para ver la plataforma y su funcionamiento.
		Victor Badorrey	Head of Consulting	
		Olivier Ponti	Vice President - Insights	
12h00	Adventure Travel Trade Association	Nicolas Caram	Latin America & Caribbean Regional Director	Reunión seguimiento evento ATTA Ecuador, mandará propuesta del primer Elevate en Europa.

12h30	Wanderlust	Simon Bryson	Senior Creative Partnerships Manager	Se enviará información para Green List Magazine, el press trip se realizará para junio, tratarán de participar en ATTA, enviarán propuesta para publicación en noviembre.
13h00	Mintur	Belén Arcos	Asesora Ministro	Reunión acerca de la participación conjunta en NG Traveller Food Festival, podemos hacer algo en marco del festival, adicional espacio para ambientarlo como mercado de Quito, etc.
13h30	Travel with Impact	Alex Haufschied		Visitará Ecuador por un mes y se tratará de incluir la ruta escondida en su itinerario
14h30	Convention International (Revista)	Anna-Lena Gras	Editora	Se realizó entrevista a Gerente Técnico
15h00	Glabactive	Sander Langeveld	Managing director	Enviará propuesta para campaña de marketing para el mercado de Países Bajos
15h30	My Berlinfashion	Jazmin Fatschild	Travel and Lifestyle Editor & photographer	Va a ir a Sudamérica y Golden Galápagos la va a llevar en un crucero, enviará media kit para ver si realizamos fam trip a Quito.
16h00	Hajo Siewer Jet Tours	Jan Ole Potinius	Reiseberatung, Marketing	Se le brindó información de nuevos restaurantes y experiencias en Quito, son TTOO grande que comercializa Ecuador.
16h40-17h25	Presentación de Destino y Degustación Gastronómica			

Durante las citas diarias se realizó:

- Benchmarking con otros destinos.
- Presentación de la oferta turística del DMQ.
- Entrega y distribución de material promocional.
- Seguimiento de campañas realizadas anteriormente como cooperados y pauta en medios tradicionales y digitales.
- Información a tour operadores relevantes para el destino acerca del Fam Trip 2024 a Quito.

Durante la presentación de destino se realizó:

- Promoción de la oferta turística del Distrito Metropolitano de Quito
- Presentación de la estrategia gastronómica
- Explicación y degustación de comida y bebida quiteña a cargo de chef ecuatoriano.

17:30 Cierre de feria.

Viernes, 08 de marzo de 2024

Por cancelación de vuelo de Lufthansa debido a paro nacional en Alemania, se tuvo que comprar otro ticket de regreso a Ecuador.

Traslado aeropuerto de Berlín

19:45 Salida Berlín – Madrid

Tiempo de conexión: 13h05

Sábado, 09 de marzo de 2024

12:00 Salida Madrid – Quito

17:10 Llegada a Quito

REGISTRO FOTOGRÁFICO

Lunes, 04 de marzo de 2024
Evento de Bienvenida Ministerio de Turismo



Martes, 05 de marzo de 2024



Inauguración Stand Ecuador



Reunión con el Corte Inglés



Reunión con Ventura Travel



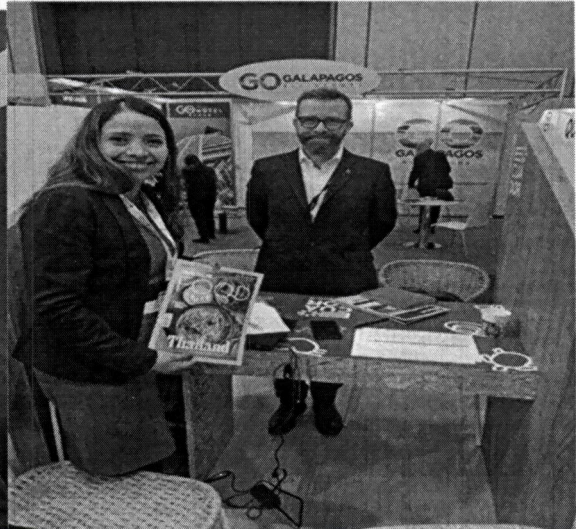
Entrevista Agencia EFE



Reunión Amadeus



Entrevista Grupo Excelencias



Reunión National Geographic Traveller



Presentación y Degustación de Destino



Evento Amadeus Hospitality VIP Reception

Miércoles, 06 de marzo de 2024



Reunión con FVW Mediem

Reunión con MC Group



Reunión PR Turismo Europa



Reunión Mortimer Reizen Magazine



Reunión Pangaea Network



Reunión Aviareps





Presentación y Degustación de Destino





Evento de Premiación TO DO AWARD

Jueves, 07 de marzo de 2024



Reunión ForwardKeys



Reunión ATTA



Reunión Wanderlust



Reunión Globactive



Entrevista Convention International Magazine



Reunión Ministerio de Turismo



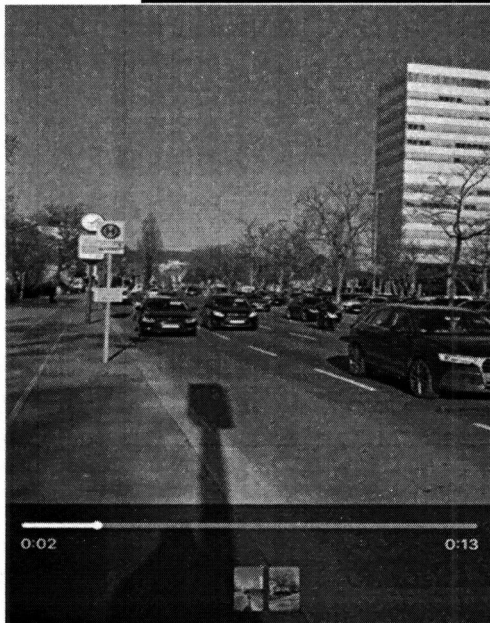
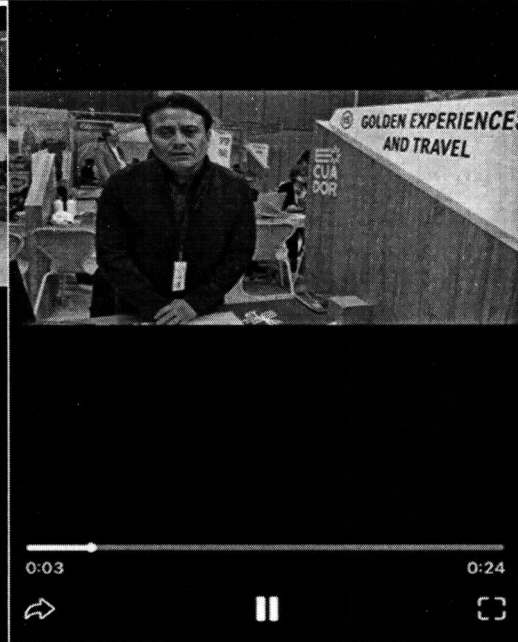
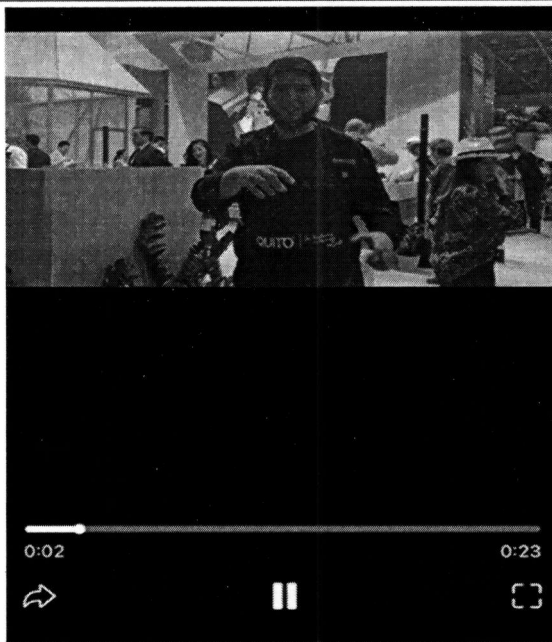
Reunión My Berlinfashion





Presentación y Degustación de Destino





Cobertura para Material Comunicacional de la Feria

a) Logros obtenidos

- En la feria ITB 2024 se realizaron 27 citas B2B y networking con tour operadores y medios de prensa más representativos de Europa, principalmente del mercado de Alemania, uno de los principales mercados emisores para Quito, quienes conocieron la nueva oferta de la ciudad de Quito y sus alrededores principalmente la ruralidad.
- A partir de las reuniones se realizará con el Corte Inglés un programa 360 que incluya formaciones a sus agentes de viajes, un fam trip y campaña B2C en España.
- Se realizará un upgrade al programa de data que mantenemos con Amadeus para tener estadísticas más amplias para el destino, se evaluará también otros programas que brindan datos estadísticos como Forwardkeys que son fuertes en Europa.
- Acercamiento con National Geographic Food Traveller para participación de Quito en festival gastronómico organizado por ellos en el mes de julio en Londres.
- Se trabajará en el press trip de Mathias Falcon fotógrafo para que pueda entregar material de la ciudad además publicarlo como freelance en revistas de alcance en Reino Unido.
- Se definió Press Trip de la revista Wanderlust para el mes de junio o julio con el que tendrán material para publicarlo en el medio tanto físico como digital.
- Otro de los logros de la presencia de la delegación en Berlín fue la premiación de TO DO AWARDS a la Comunidad de Yunguilla que reconoce los intereses y necesidades de una población en la planificación e implementación de proyectos y ofertas turísticas.
- Reuniones con principales medios de prensa, con el objetivo de realizar promociones del destino tanto en sus revistas digitales como físicas, entre los que tenemos a Wanderlust donde se enviará información de sustentabilidad para la publicación en la revista Green List Magazine.

b) Compromisos adquiridos

- Realizar Press Trip al destino para periodistas interesados: Mathias Falcone (fotógrafo), George Kipourus (Wanderlust)
- Organizar fam trip Corte Inglés tour operador importante de España.
- Participación de Quito junto al Ministerio de Turismo en el National Geographic Traveller Food Festival 2024 con presencia en stand y evento organizado en marco al festival.
- Enviar información de destino y fotografías para la web del tour operador Sat Guru Travel y que pueda comercializar el destino.

c) Beneficios de la comisión de servicio al exterior

Es importante la presencia internacional del destino en este tipo de ferias de gran relevancia y alcance dentro de Alemania, ya que se afianza las relaciones con uno de los mercados importantes para el destino, además de transmitir todas las experiencias y oferta turística de la ciudad, lo que motiva a que los tour operadores y medios puedan aportar significativamente al desarrollo del turismo del país mediante la promoción del mismo y generando rutas nuevas y complementarias para lograr estadías prolongadas dentro del Distrito Metropolitano de Quito.

d) Observaciones y Recomendaciones

- Se recomienda seguir participando en este tipo de ferias que son de gran importancia dentro del mercado europeo, así como realizar más acciones de presencia de destino para mantenernos en el top of mind de los destinos para visitar en Sudamérica y continuar con la estrategia de posicionamiento de Quito en Alemania y Europa.
- Dar seguimiento a los diferentes medios de prensa, periodistas, TTOO y agentes de viajes que desean conocer el destino y generar negocios con la industria turística.
- Continuar con las activaciones gastronómicas en las ferias lo que aporta a que los participantes puedan tener una muestra de comida quiteña y ecuatoriana.

e) Rubros que fueron cubiertos directamente por una Institución u Organismo de otro Estado (Marque con una "x")

	Hospedaje
	Alimentación
	Transporte
	Pasaportes
	Visas
	Formularios de Solicitud

f) Rubros cubiertos por el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito (Marque con una "x")

x	Hospedaje
x	Alimentación
x	Transporte
	Pasaportes
	Visas
	Formularios de Solicitud

Itinerario

Salida			Llegada			Nota
Fecha			Fecha			
03	03	2024	09	03	2024	
Hora			Hora			
7: 12			17: 10			

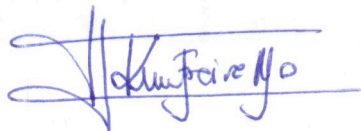
Estos datos se refieren al tiempo efectivamente utilizado en el cumplimiento del servicio institucional, desde la salida del lugar de residencia o trabajo habitual o del cumplimiento del servicio según sea el caso, hasta su llegada a estos sitios.

Transporte						
Tipo de transporte	Nombre del transporte	Ruta	SALIDA		LLEGADA	
			Fecha	Hora	Fecha	Hora
ÁEREO	LATAM	Quito-Bogotá	03/03/2024	07:12	03/03/2024	08:44
ÁEREO	LUFTHANSA	Bogotá - Frankfurt	03/03/2024	21:00	04/03/2024	13:55
ÁEREO	LUFTHANSA	Frankfurt - Berlín	04/03/2024	15:45	04/03/2024	16:55
ÁEREO	LUFTHANSA (Cancelado por aerolínea)	Berlín - Frankfurt	08/03/2024	10:40	08/03/2024	11:55
ÁEREO	LUFTHANSA (Cancelado por aerolínea)	Frankfurt- Bogotá	08/03/2024	13:20	08/03/2024	19:10
ÁEREO	LATAM (Cancelado por aerolínea)	Bogotá - Quito	08/03/2024	21:40	08/03/2024	23:20
AÉREO	IBERIA	Berlín – Madrid	08/03/2024	19:45	08/03/2024	22:55
AÉREO	IBERIA	Madrid – Quito	09/03/2024	12:00	09/03/2024	17:10
Observaciones						

Se adjunta tarjetas de presentación, formulario de cumplimiento, factura de hotel, boarding pass

Firma del Servidor Comisionado

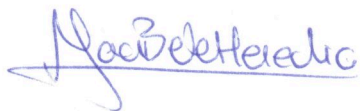
Nota: El presente informe deberá presentarse en el término de 4 días después de finalizada la comisión de servicios.



Katia Freire R.
Coordinadora de Promoción y Operación Local
Nacional

Firma de Aprobación

Firma del Responsable de la Unidad



María Belén Heredia
Directora de Mercadeo