

INFORME DE SEGUIMIENTO Y RESULTADOS DE ACTIVIDADES ORGÁNICO FUNCIONAL Y OTRAS

MES: DICIEMBRE 2024

1. Antecedentes

De acuerdo con el orgánico funcional de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico – Quito Turismo, la misión de la dirección de desarrollo de productos sostenibles es fomentar, planificar y promover el desarrollo de Quito como destino turístico sostenible, para garantizar la experiencia positiva del visitante al destino turístico. Sus atribuciones y competencias son desarrollar productos y/o servicios turísticos a corto, mediano y largo plazo, alineados con las políticas locales, regionales y nacionales.

2. Principales Actividades

Número de turistas atendidos en los puntos de atención turística

- Atención a turistas nacionales y extranjeros

Índice de satisfacción del turista en rutas turísticas

Encuestas a visitantes de los Intercambios Turísticos

- Se realizó una encuesta a 39 participantes que formaron parte del Intercambio de Experiencias Exitosas de Turismo Rural en Yunguilla.

Número de facilidades turísticas en sitios del DMQ con potencialidad turística en el 2024

- Se implementó el último grupo de facilidades turísticas en el DMQ.

Número de atractivos turísticos inventariados

- Actualización, codificación de atractivos turísticos del DMQ, en base a parámetros metodológicos establecidos por Quito Turismo, base actual 247 atractivos turísticos.

Número de experiencias turísticas desarrolladas

- Rutas Turísticas
Se realizaron alrededor de 02 rutas a solicitud de relaciones internacionales, embajadas y demás instituciones de interés nacional, con un número de participantes alrededor de 36 personas y una activación en La Ronda con un número de participantes de alrededor de 100 personas.
- Evaluación preliminar de sitio
 - Se realizó y entregó el informe de ruta Miradores en el Sur de Quito, así como las inspecciones en Catequilla y Rumicucho con la finalidad de realizar la visita preliminar para la evaluación de productos y desarrollo de oferta turística de estos sectores.

Número de ferias gastronómicas implementadas

- Feria turística y Gastronómica
 - Se realizó el Festival Turístico - Gastronómico “Sal Quiteña”.

Número de facilidades turísticas con mantenimiento

- Se ejecutó el contrato del "Servicio de mantenimiento de Facilidades Turísticas en el DMQ".

Sistema integral de indicadores turísticos

- Se recopiló información de la agenda cultural para el mes de diciembre 2024 y enero 2025 en el DMQ.
- Se recopiló información de terminales de buses e índices de venta y satisfacción del feriado del Navidad.

Gestión cartográfica

- Elaboración de cartografía turística del DMQ.

3. Logros/Resultados a la fecha

Número de turistas atendidos en los puntos de atención turística

- Se atendieron 4.326 turistas en los tres puntos de información, según se detalla:

MES	AEROPUERTO INTERNACIONAL	TIENDA QUITO (EL QUINDE)	QUITUMBE	TOTAL VISITANTES ATENDIDOS
Noviembre	1.883	680	1.763	4.326

*El punto de información de El Quinde cambio de nombre a Tienda Quito

Índice de satisfacción del turista en rutas turísticas

Encuestas a visitantes de la Ruta Turística

- El 95% de participantes indican que es excelente y muy buena el Intercambio de Experiencias Exitosas de Turismo Rural en Yunguilla.

Número de facilidades turísticas en sitios del DMQ con potencialidad turística en el 2024

- Facilidades turísticas implementadas, 06 productos que se reciben corresponden al último grupo de facilidades que fueron instalados el Chocó andino y Checa.

Número de atractivos turísticos inventariados

- Se actualizó y codifico la data de 247 atractivos turísticos, 139 rutas turísticas y 107 experiencias turísticas y 73 recursos turísticos en base a parámetros metodológicos en base a la clasificación de atractivos turísticos (Nodo y Centralidad).

➤ Atractivos

170103MC01010102001						
PARROQUIA	CATEGORÍA	NODO	CENTRALIDAD	TIPO	SUB TIPO	ORDEN EN LISTADO
170103	MC	01	01	01	02	001
CENTRO HISTÓRICO	Atractivo Cultural	URBANO	Centro Histórico	ARQUITECTURA	Infraestructura Cultural	001

➤ Experiencias

Exportación				
CODIGO CT				
170112GA0103001				
PARROQUIA	MODALIDAD	NODO	CENTRALIDAD	ORDEN EN LISTADO
170112	GA	01	03	001
IÑAQUITO	GASTRONÓMICO	URBANO	Centro Norte	001

➤ Rutas

CÓDIGO RUTA QT			
01RM01002			
NODO	NOMBRE DE LA RUTA TURÍSTICA	CENTRALIDAD	ORDEN EN LISTADO
01	RM	01	002
URBANO	RUTA MIRADORES	Centro Histórico	002

➤ Recursos

CÓDIGO QT					
170103-RC010101001					
PARROQUIA	CATEGORÍA	NODO	CENTRALIDAD	TIPO	ORDEN EN LISTADO
170103	RC	01	01	01	001
CENTRO HISTÓRICO	Recurso Cultural	URBANO	Centro Histórico	ARQUITECTURA	001

https://drive.google.com/drive/folders/1_EPdFy48-HQJi6UmHHEhEijDCyDDFyLD?usp=sharing

Número de experiencias turísticas desarrolladas

- Se planificaron 1 intercambio y 3 vista de evaluación preliminar de sitio que incluyeron visitas según itinerario:
 - Rutas de embajadas, relaciones internacionales entre otras.
- Experiencias (Intercambios) turísticos
 - Intercambio de Experiencias de Yunguilla
- Evaluación preliminar de sitio
 - Se está realizando el informe de evaluación de la visita efectuado

Número de facilidades turísticas con mantenimiento

Se ejecutó el *mantenimiento de 165 Facilidades Turísticas en el DMQ.*

Sistema integral de indicadores turísticos

- Se recopiló información de la agenda cultural para el mes de diciembre 2024 y enero 2025 en el DMQ.

2		NÚMERO DEL EVENTO	PRESENCIAL / VIRTUAL	BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	Información adicional	Fecha inicio	Fecha final	Hora de inicio	Hora finalización	PRECIOS	Detonante de contacto
3		Número del evento	Si la actividad es presencial o virtual	Descripción breve del lugar en español	Descripción breve de información relevante para la asistencia al evento	Fecha de inicio del evento	Fecha de finalización del evento	Hora de inicio del evento	Hora de finalización del evento	Rango de precios en dólares de la actividad	Número telefónico de contacto
		Máximo 50 caracteres	001 0000000000	Para 100 personas	Por ejemplo: Estas exposiciones están	Formato en el formato AAAA-MM-DD	Formato en el formato AAAA-MM-DD	Usar formato de 24 horas, usando 2 puntos	Usar formato de 24 horas, usando 2 puntos	Poner el símbolo de dólar y	Poner un solo número telefónico
		Cementerio de San Diego		enterradas en el Cementerio de San Diego: políticos, poetas, artistas, arquitectos comparten este patrimonio mortuario. Si quiere conocer sobre su vida y obra, disfrute de la ruta por "La ciudad de los Muertos"							
196	193	EXPOSICIÓN: SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS CENTRO DE LA ESPIRITUALIDAD	Presencial	Con ocasión de los 150 años de la consagración del Ecuador al Sagrado Corazón de Jesús, la Curia Metropolitana, el Centro Cultural y el museo Jacinto Jijón y Caamaño organizan exposición temporal cuyo objetivo es evidenciar el desarrollo histórico de la devoción por el Sagrado Corazón de Jesús, con este fin se han considerado la exhibición de pinturas y esculturas coloniales del siglo XVIII pertenecientes a la Colección del Museo Jacinto Jijón y Caamaño, que estarán dispuestas museográficamente en diálogo con grabados y fotografías del siglo XIX y XX	Galería Principal y de Cristal Centro Cultural PUCE	2024-09-12	2024-09-24	9:00	19:00	Gratis	No disponible
197	194	CENTRO CULTURAL PUCE TALLER DE EXPLORACIÓN: PINTAR CON PLANTAS	Presencial	Taller Pintar con plantas. Descubra tintes y pigmentos naturales. Aprenda a usar tintes y pigmentos naturales. Descubra el fascinante mundo de los pigmentos y tintes naturales en este taller práctico. Aprenderá a extraer colores de plantas y flores, explorando técnicas de pintura únicas y sostenibles. Deje que la naturaleza inspire su creatividad mientras experimenta con texturas y matices para crear obras de arte auténticas y ecológicas.	Lugar: Sala de Ciencias - Planta baja centro Cultural PUCE Inscripción: https://forms.gle/Y4PVAX9X0UEJmSYXG Valor de la inscripción incluye materiales	2024-09-19	2024-09-19	17:30	19:00	\$20.00	593 99649 7998
198	195										
199	196										
200	197										

Gestión cartográfica

- Se desarrollo 1 mapa

4. LOGROS RELEVANTES PERIODO 2024

- Turistas atendidos en los puntos de información turística: Se alcanzó un total de 50,962 turistas atendidos.
- Índice de satisfacción del turista en rutas turísticas: Se logró una satisfacción del 91.5 %.

3. Facilidades turísticas implementadas en sitios con potencial turístico: Se desarrollaron 121 facilidades en el Distrito Metropolitano de Quito (DMQ).
 4. Atractivos turísticos inventariados: Se completó el inventario de 243 atractivos turísticos.
 5. Proyectos de desarrollo turístico diseñados: Se diseñaron 17 proyectos enfocados en el desarrollo del turismo.
 6. Microdestinos establecidos: Se consolidaron 4 microdestinos turísticos.
 7. Experiencias turísticas desarrolladas: Se crearon y lanzaron 73 nuevas experiencias turísticas.
 8. Ferias gastronómicas implementadas: Se organizaron e implementaron 12 ferias gastronómicas.
 9. Planes de contingencia para eventos y ferias: Se desarrollaron 12 planes de contingencia específicos.
 10. Facilidades turísticas mantenidas: Se realizó el mantenimiento de 165 facilidades turísticas.
 11. Mapas: se realizaron alrededor de 40 mapas, y actualización de información cartográfica.
- Además de las actividades realizadas reportadas en los informes mensuales de gestión en las diferentes líneas de acción.

5. Impacto en la ciudadanía

- Durante el mes de diciembre se atendieron a 4.326 personas en los tres puntos de información turística de Quitumbe, Tienda Quito y Aeropuerto, del cual se brindó información turística sobre rutas, lugares de visita, transporte, movilidad en el DMQ, y recomendaciones generales de viaje, además alrededor de 75 turistas visitaron las rutas e intercambios operados durante el mes de diciembre coincidiendo que la calidad de servicio es excelente y muy bueno.

6. Conclusiones y recomendaciones

- El portafolio de proyectos de desarrollo turístico del DMQ se está implementando de acuerdo con la planificación estratégica, en conjunto con las acciones operativas y estrategias de destino.
- Se realizaron encuestas de satisfacción en las experiencias turísticas desarrolladas, con la finalidad de medir el nivel de satisfacción y tener una mejora continua.
- Los indicadores recopilados proporcionan resultados de primera mano, midiendo la percepción de los turistas y la dinámica de utilización de los servicios.
- Es crucial continuar con la elaboración de cartografía acorde a las necesidades institucionales.

7. Anexos



Activaciones turísticas



Visita a Yunquilla



Mantenimiento de Facilidades



visitas de experiencias turísticas



Visita de inspección EPS

RECURSOS TURÍSTICOS CODIFICACIÓN 2024									
Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Extensiones Ayuda Accesibilidad									
Menús									
A1									
	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	N°	ESTADO	CÓDIGO OT	PARRQUIA	NODO	CENTRALIDAD	NOMBRE DEL RECURSO	CATEGORÍA	TIPO
2	001	ACTIVO	170103-RC010101001	CENTRO HISTÓRICO	URBANO	Centro Histórico	Centro Cultural Govindas	Recurso Cultural	Arquitectura
3	002	ACTIVO	170113-RC010101002	ITOHIMBIA	URBANO	Centro Histórico	Centro Cultural Itchimbia	Recurso Cultural	Arquitectura
4	003	ACTIVO	170113-RC010101003	ITOHIMBIA	URBANO	Centro Histórico	Museo de Instrumentos Musicales Pedro Pablo Traversari	Recurso Cultural	Arquitectura
5	004	ACTIVO	170103-RC010101004	CENTRO HISTÓRICO	URBANO	Centro Histórico	Museo Monacal de Santa Catalina de Siena	Recurso Cultural	Arquitectura
6	005	ACTIVO	170103-RC010101005	CENTRO HISTÓRICO	URBANO	Centro Histórico	Observatorio Astronómico de Quito	Recurso Cultural	Arquitectura
7	006	ACTIVO	170112-RC010101006	INAGUITO	URBANO	Centro Norte	Asociación Humboldt	Recurso Cultural	Arquitectura
8	007	ACTIVO	170106-RC010101007	COTACOLAGO	URBANO	Centro Norte	Biblioteca Nacional Aurelio Espinosa Boliit	Recurso Cultural	Arquitectura

Matriz de recursos turísticos

8. firmas de responsabilidad

NOMBRE	CARGO	FIRMA
ELABORACIÓN TÉCNICA POR:		
Henry Lala	Analista Geógrafo	
REVISADO POR:		
Gerson Arias	Director de Desarrollo de Productos Sostenibles (E)	
APROBADO POR:		
Oscar López	Coordinador Técnico	