

## INFORME DE SEGUIMIENTO Y RESULTADOS DE ACTIVIDADES ORGÁNICO FUNCIONAL Y OTRAS DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN

### 1. Antecedentes

El Estatuto Orgánico Funcional de Quito Turismo establece que la Dirección de Comercialización es un proceso agregador de valor, cuya misión es *“Generar ingresos para asegurar la autogestión financiera de la empresa a través de mecanismos comerciales con el sector público, privado y comunitario, impulsando modelos innovadores de inversión, e identificando y aprovechando oportunidades de negocio”*, esta **Dirección** tiene como atribuciones y competencias:

*“A. Generar mecanismos comerciales y negocios relacionados con servicios y/o productos turísticos para procurar la autogestión financiera de la Empresa;*

*B. Generar oportunidades de negocios relacionados con la industria turística, a través de la gestión de la infraestructura a su cargo, ya sea como participe o integrador en las diferentes actividades como ferias, eventos y/o convenciones.”*

Mediante Resolución Administrativa **EPMGDT-GG-ER-2024-047** de fecha 16 de julio de 2024, la Gerente General expidió las Políticas Comerciales de Quito Turismo, cuyo objetivo es *“Aportar a la autofinanciación de Quito Turismo mediante la comercialización de productos y servicios integrales de alto nivel, articulando rubros de negocio relacionados con el desarrollo social, posicionamiento de la ciudad, apoyo y promoción a artesanos y actores de la industria turística, manejando calidad en sus productos, precio justo, responsabilidad social y ambiental.”*

Las políticas definen los procedimientos que ayudan a ejecutar la única línea de negocio que genera recursos financieros para la Empresa, la “Comercialización y alianzas estratégicas”, a través de sus productos: Auspicios y alianzas; desarrollo de eventos; y, venta de productos y servicios; entre otras líneas que maneja Quito Turismo, mismas que han sido creadas para fortalecer los beneficios sociales y económicos en la gestión del Distrito Metropolitano de Quito como destino turístico sostenible:

#### Líneas de Negocio

|   | LÍNEAS DE NEGOCIO                        | OBJETIVO                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | PRODUCTOS/SERVICIOS                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Comercialización y alianzas estratégicas | <p>Generar ingresos para la autogestión de la Empresa relacionados con la actividad turística de la Ciudad, dentro del marco legislativo vigente.</p> <p>Prestar servicios públicos a través de la infraestructura a su cargo, como participe o integrador en la actividad de ferias, eventos y convenciones.</p> | <p>Auspicios y Alianzas</p> <p>Desarrollo de eventos: Administración de la “Arena de Concierto del Centro de Eventos Bicentenario”; espacios en otros eventos.</p> <p>Venta de productos y servicios: Comercializar productos y servicios en el Quinde Visitor Center.</p> |

## 2. Principales Actividades

- **Auspicios y Alianzas:** Se encarga de ofertar paquetes de auspicios para presencia de marca de empresas públicas o privadas en los eventos organizados por Quito Turismo; en lo concerniente a alianzas se identifica a diferentes aliados estratégicos con los que se obtendrán beneficios para las partes.
- **Desarrollo de eventos:** Administración de la “Arena de Concierto del Centro de Eventos Bicentenario” y organización de eventos para clientes externos de Quito Turismo.
- **Venta de productos y servicios:** Comercializar productos y servicios en la Tienda Quito.
- **Administración Contrato de Alianza Estratégica CCMQ:** Seguimiento de acciones y actividades realizadas para el cumplimiento adecuado de las obligaciones del Contrato de Alianza Estratégica para la operación, equipamiento, administración, comercialización y mantenimiento del Centro de Convenciones Metropolitano de Quito (CCMQ).

## 3. Logros/Resultados a la fecha

### Unidades de Negocios

#### • **Auspicios y Alianzas: Monto de Auspicios**

Para el mes de diciembre 2024, la meta establecida, para el rubro de auspicios fue de 683,38 USD, sin embargo, se generaron ingresos por \$ 6721,74 USD (sin incluir IVA), por auspicios en eventos como Fiexpo (cuenta que se encontraba por cobrar al CCMQ), auspicios pendientes de Hueca Fest y el evento Sal Quiteña:

- ✓ Meta propuesta 2024: 28.383,38
- ✓ Meta cumplida 2024: 28.231,57

Se cumplió la meta establecida para Auspicios, durante el 2024 en un 99,47%, considerando que el último trimestre conto con apagones a nivel nacional, lo que generó un fuerte impacto en diversas industrias, especialmente la de eventos, lo que impidió que la meta fuese alcanzada por un 0,53%.

#### • **Desarrollo de eventos: Monto de ventas de las Unidades de Negocio CEB**

Durante el mes de diciembre se ejecutaron diversos eventos, entre ellos el Festival Gastronómico Sal Quiteña, además de otros eventos:

- ✓ SAL QUITEÑA
- ✓ QUITO FEST
- ✓ ALQUILER DE VALLAS DE SEGURIDAD

El Centro de Eventos Bicentenario (CEB), facturó \$ 9721,20 USD, (sin incluir IVA), correspondiente al mes de diciembre 2024, CUMPLIENDO y SUPERANDO la meta anual propuesta, una vez culminado el año:

- ✓ Meta propuesta 2024: 69.546,55
- ✓ Meta cumplida 2024: 89.039,61

• **Venta de productos y servicios: Monto de ventas de las Unidades de Negocio Tienda Quito**

En diciembre 2024, la nueva Tienda Quito generó ventas por un valor de \$ 8.126,92USD. Además, se continuó con las experiencias inmersivas mensuales, brindando a la industria distintas experiencias de degustación y un bazar navideño, acorde a la temporada entre otros.

- ✓ Meta propuesta 2024: 59.971,82
- ✓ Meta cumplida 2024: 86.747,70

La meta ha sido cumplida y a favor de los distintos artesanos y proveedores, se ha vendido 26.755,88 USD, más de lo planificado, gracias a la estrategia de renovación de la imagen de la Tienda Quito y las distintas actividades y promoción llevado a cabo durante el año 2024.

• **Monto de Ventas por Organización de eventos con fines comerciales**

Durante el mes de diciembre 2024 en cuanto a este punto, se culminó la ejecución de los eventos restantes del año correspondientes a la participación de Rastro EP, en el Festival Gastronómico Sal Quiteña.

Es importante recalcar que la meta anual se encuentra cumplida:

- ✓ Meta propuesta 2024: 44.614,17
- ✓ Meta cumplida 2024: 182.400

Si consideramos que la inversión realizada por la EPMGDT mediante el contrato de Organizador de eventos para clientes externos de Quito Turismo fue de USD 150.000; vs los USD 182.400 generados conforme a la Política Comercial de Quito Turismo la cual permite a la Dirección de Comercialización generar recursos provenientes de eventos, tenemos una ganancia generada de USD 32.400 durante el año 2024.

• **Base de datos de los clientes potenciales y reales de la empresa: Número de clientes identificados para la gestión de Comercialización:**

Durante el mes de diciembre se generaron los siguientes contactos:

| TIPO ACERCAMIENTO<br>(Visita Comercial, Llamada, Zoom, Whatsapp, email) | NOMBRE SERVIDOR | EMPRESA O ENTIDAD      | FECHA   | NOMBRE CONTACTO | CELULAR / EMAIL | TEMAS TRATADOS           | ORG<br>EVENTOS | ALQUILER<br>CEB | AUSPICI<br>CIOS | CONCLUSIONES DE INTERACCIÓN          |
|-------------------------------------------------------------------------|-----------------|------------------------|---------|-----------------|-----------------|--------------------------|----------------|-----------------|-----------------|--------------------------------------|
| Visita                                                                  | Winter Intriago | 32K Producciones       | 12/2024 | Edgar Cañizares | 0998332578      | Alquiler de espacios CEB |                | X               |                 | Se ofertan espacios CEB para eventos |
| Whatsapp                                                                | Winter Intriago | Cristian Soria         | 12/2024 | Cristian Soria  | 0988367196      | Alquiler de espacios CEB |                | X               |                 | Se ofertan espacios CEB para eventos |
| Llamada                                                                 | Winter Intriago | Fundación Música Joven | 12/2024 | Milena Arteaga  | 0983097161      | Alquiler de espacios CEB |                | X               |                 | Se ofertan espacios CEB para eventos |
| visita                                                                  | Winter Intriago | Fidel Acevedo          | 12/2024 | Fidel Acevedo   | 0984179395      | Alquiler de espacios CEB |                | X               |                 | Se ofertan espacios CEB para eventos |
| Llamada                                                                 | Winter Intriago | Festivanimal           | 12/2024 | Julia Mortgat   | 0998591990      | Alquiler de espacios CEB |                | X               |                 | Se ofertan espacios CEB para eventos |
| visita                                                                  | Winter Intriago | Aso Colombia           | 12/2024 | Rodrigo Castro  | 0995436307      | Alquiler de espacios CEB |                | X               |                 | Se ofertan espacios CEB para eventos |

**Otras Acciones:**

• **Recaudación del Centro Ecuatoriano Norteamericano CEN:**

Durante el mes de diciembre 2024, en cuanto a Alianzas, como parte del convenio con el Centro Ecuatoriano Norteamericano CEN, se ha generado ingresos para la EPMGDT por un monto de \$ 800 USD.

• **Administración Contrato de Alianza Estratégica CCMQ:**

A partir del 08 de febrero de 2024, Quito Turismo percibe el 6.9% de las ventas que se generen en el CCMQ; al no contar con el respectivo pago por parte del Aliado estratégico sobre la participación económica del mes de junio 2024, debido a disputas internas entre los consorciados, mediante Oficio N. EPMGDT-DCML-2024-0011 el administrador del contrato notifica la multa respectiva por el no pago de las regalías pagadas en octubre y noviembre del presente año, de la siguiente manera:

- Octubre 2024: Primer pago
- Noviembre 2024: Segundo pago
- Total cancelado: \$13.500 USD

El pago correspondiente al mes de noviembre recibido a mes caído en el mes de diciembre 2024 fue de \$ 6343,25 USD; el pago correspondiente al mes de diciembre se recibirá en el mes de enero 2025, conforme lo dicta el contrato de Alianza Estratégica.

### **Reporte de ventas**

Diciembre:

| DIRECCIÓN COMERCIALIZACIÓN |                  |                  |                     |                         |                 |                  |                   |
|----------------------------|------------------|------------------|---------------------|-------------------------|-----------------|------------------|-------------------|
| INGRESOS 2024              |                  |                  |                     |                         |                 |                  |                   |
|                            | TIENDA QUITO     | CEB              | AUSPICIOS Y ALANZAS | ORGANIZACIÓN DE EVENTOS | CEN             | CCMQ 6,9%        | TOTAL INGRESOS    |
| ENERO                      | 4.686,80         | 0                | 0                   | 0                       | 800,00          | 0                | \$5.486,80        |
| FEBRERO                    | 5.681,96         | 12.796,00        | 0                   | 0                       | 800,00          | 1476,4           | \$20.754,36       |
| MARZO                      | 3941,52          | 3.917,50         | 0                   | 0                       | 800,00          | 8.080,46         | \$16.739,48       |
| ABRIL                      | 0                | 0                | 0                   | 0                       | 800,00          | 4350,17          | \$5.150,17        |
| MAYO                       | 4.006,68         | 250              | 0                   | 0                       | 800,00          | 13055,11         | \$18.111,79       |
| JUNIO                      | 7.611,16         | 2.125,00         | 2.608,71            | 85.000,00               | 800,00          | 15246,08         | \$113.390,95      |
| JULIO                      | 9610,27          | 6225             | 869,57              | 0                       | 800,00          | 19887,55         | \$37.392,39       |
| AGOSTO                     | 12.879,49        | 8000             | 2800                | 50400                   | 800,00          | 14168,31         | \$89.047,80       |
| SEPTIEMBRE                 | 10843,02         | 33382,61         | 8144,56             | 15000                   | 800,00          | 4759,18          | \$72.929,37       |
| OCTUBRE                    | 9.613,69         | 5.774,80         | 3260,88             | 0                       | 800,00          | 10300,58         | \$29.749,95       |
| NOVIEMBRE                  | \$ 9.765,99      | \$ 8.886,00      | 3.826,11            | 0                       | 800,00          | 6343,25          | \$29.621,35       |
| DICIEMBRE                  | \$ 8.126,92      | \$ 9.721,20      | 6721,74             | 32000                   | 800,00          |                  | \$57.369,86       |
| <b>TOTAL 2024</b>          | <b>86.767,50</b> | <b>91.078,11</b> | <b>28.231,57</b>    | <b>182.400,00</b>       | <b>9.600,00</b> | <b>97.667,09</b> | <b>495.744,27</b> |

#### **4. Impacto en la ciudadanía**

El fortalecimiento de las Unidades de Negocio contribuirá enormemente al desarrollo productivo y económico de la ciudad, artesanos, pequeños productores locales y nacionales, organizadores de eventos, entre otros actores de la industria turística y MICE, quienes han encontrado en estos espacios una importante vitrina para comercializar sus productos y servicios.

#### **5. Conclusiones y recomendaciones**

- En el 2024 se realizó los debidos acercamientos comerciales, para concretar citas con potenciales clientes para la presentación de los servicios de desarrollo y organización de eventos; auspicios para empresas públicas y privadas, y comercialización de los productos y servicios de la Tienda Quito.
- Durante el período 2024, el área Comercial ha realizado el debido relacionamiento con diferentes empresas, secretarías, agencias e institutos municipales, y entidades públicas, entregando información sobre el servicio de organización de eventos. La

ventaja diferenciadora que tiene Quito Turismo es la “contratación entre empresas públicas” que puede agilizar los procesos de contratación y esto ha llamado la atención de diferentes entidades.

- Quito Turismo ha realizado el respectivo seguimiento, al cumplimiento correspondiente a la situación operativa, financiera, administrativa y comercial del CCMQ, cumpliendo de esta manera la cláusula vigésimo séptima, "de las facultades del Administrador del Contrato", misma que indica: *"QUITO TURISMO directamente dispondrá de las más amplias facultades de fiscalización y control en materia técnica, operativa, legal, contable y económico/financiera durante la ejecución del Contrato; estando facultado para ejecutar los controles pertinentes e instrumentar los procedimientos que estime adecuados para el logro de esa finalidad"*.
- Se recomienda continuar con la ejecución de las estrategias promocionales que se aplicarán durante el 2024, en conjunto con la agencia de publicidad y la Dirección de Promoción y Atracción de Eventos, con la finalidad de optimizar el presupuesto e implementar acciones de alto impacto enfocadas en la captación de potenciales clientes de las unidades de negocios.

## 6. Anexos

Los verificables se encuentran en la carpeta:

\\172.16.1.51\Pública\PLANIFICACION\2024\SEGUIMIENTO A LA GESTIÓN INSTITUCIONAL\3. Gestión institucional orgánico funcional\5. COMERCIAL\8. DICIEMBRE

## 7. Firmas de Responsabilidad

| NOMBRE                          | CARGO                           | FIRMA |
|---------------------------------|---------------------------------|-------|
| <b>ELABORACIÓN TÉCNICA POR:</b> |                                 |       |
| Carlos Benítez                  | Coordinador de Comercialización |       |
| <b>REVISADO POR:</b>            |                                 |       |
| Paola Villacís                  | Directora Comercialización      |       |
| <b>APROBADO POR:</b>            |                                 |       |
| Oscar López                     | Coordinador Técnico             |       |

Quito  
Turismo



Quito  
Alcaldía Metropolitana  
*Quito renace*