

INFORME ACTIVIDADES MENSUALES ORGÁNICO FUNCIONAL Y OTRAS

MES: NOVIEMBRE

1. Antecedentes

Según consta en el Orgánico Funcional de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, aprobado en Acta de Sesión extraordinaria del 04 de abril de 2016, se determina las atribuciones, competencias, funciones y productos a cumplir para la consecución de la misión institucional, siendo la misión y atribuciones para la Dirección de MICE las siguientes:

Misión

Promocionar y captar eventos internacionales para la ciudad de Quito (eventos asociativos, corporativos, viajes de incentivos, ferias y viajes SERFN).

Atribuciones y Competencias

Proponer, ejecutar, y evaluar estrategias, encaminadas a fortalecer el posicionamiento de Quito como un destino atractivo para el segmento de turismo de reuniones.

2. Principales Actividades

Indicadores de Gestión

- ✓ Número de fichas técnicas de apoyo de eventos (2)

Se realizó el apoyo a los siguientes eventos:

1) Congreso OMSA

La 27.ª Conferencia de la Comisión Regional para las Américas se realizó del 25 al 29 de noviembre, en Quito. El evento contó con la participación de 150 asistentes de los cuales el 90% eran asistentes internacionales provenientes de América Latina

El evento fue organizado por Agrocalidad quienes solicitaron el apoyo de Quito Turismo. Se realizó un recorrido por el centro histórico con los asistentes internacionales



QUIÉNES SOMOS ▾ QUÉ HACEMOS ▾ QUÉ OFRECEMOS ▾ NOTICIAS

Home > Agenda > 27ª Conferencia de la Comisión Regional para las Américas

Ecuador, 25 al 29 de noviembre

27.ª Conferencia de la Comisión Regional para las Américas





2) Bial de Arquitectura

La BAQ es uno de los eventos de arquitectura más importante del Continente Americano, que brinda el espacio donde periódicamente se genera un intercambio, integración, comparación, y análisis de los productos y tendencias arquitectónicas y urbanas actuales, así como la transferencia de criterios y conocimientos de conceptos y obras arquitectónicas y urbanas de vanguardia.

En el año 2019, el Ministerio de Cultura y Patrimonio declaró a la Bial Panamericana de Arquitectura de Quito como evento de interés cultural nacional.

El evento contó con la participación de más de 2000 asistentes.

En este evento se apoyó con un recorrido guiado a 200 asistentes así como una presentación cultural.





✓ Número de Embajadores registrados

El programa de Embajadores es una iniciativa que busca involucrar y aprovechar el conocimiento y la influencia de líderes en diferentes campos, como académicos, científicos, empresarios y profesionales destacados, para promover y atraer eventos de turismo de reuniones a nuestra ciudad.

Este plan tiene como base tres pilares fundamentales: dar a conocer la ciudad como destino de reuniones, desarrollar estrategias de atracción para este tipo de turistas y emular las experiencias de éxito de las principales ciudades sedes de turismo de reuniones del mundo.

En el mes de noviembre se realizó un registro de más de 20 embajadores.

✓ Número de informes de visitas comerciales al sector industrial y/u otros para turismo de negocios

- 1) Se participó en un panel en el Quito Fashion Week para abordar como la ciudad puede atraer eventos internacionales en la rama de la moda, buscando oportunidades con diseñadores destacados, la Academia, y otros referentes.

Se busca que Quito tenga una semana de la moda como lo tienen otros destinos en el mundo como Nueva York, París.



- 2) Reunión con la industria hotelera para analizar el mercado de reuniones de la ciudad de Quito y el potencial para los próximos años, así también se conversó sobre como el sector puede aportar a la captación de más eventos.



3. Logros/Resultados a la fecha

✓ Número de fichas técnicas de apoyo de eventos

El apoyo a los eventos que se realizan en la ciudad es un soporte, ya que les permite tener una mejor visibilidad, así como respaldo al contar con la ciudad como apoyo.

✓ Número de Embajadores registrados

El programa embajadores es vital ya que para la atracción de congresos depende de los líderes de cada industria o segmento, sin ellos no sería posible la atracción de eventos por más inversión en promoción que se realice.

✓ Número de informes de visitas comerciales al sector industrial y/u otros para turismo de negocios

Para el desarrollo del turismo de reuniones es necesario la relación con los sectores productivos y económicos de la ciudad.

4. Impacto en la ciudadanía

Las acciones realizadas durante el mes de noviembre aportaron para contar con impactos como la promoción de Quito como destino de eventos sociales y académicos, intercambio de conocimientos, tendencias, visibilidad y reconocimiento de Quito.

Es importante mencionar que adicionalmente en noviembre se vivieron eventos importantes en la ciudad donde la Dirección MICE apoyó como al evento Conexión MICE.

5. Conclusiones y recomendaciones

La organización de capacitaciones, la creación de cápsulas promocionales y todas las acciones que se realizan constantemente aportan en el posicionamiento de la ciudad como destino turístico lo que representa una oportunidad para promover a la ciudad como un destino de líder en la realización de eventos, lo que permite fortalecer la economía local.

Se recomienda seguir adelante con el fortalecimiento y posicionamiento del destino Quito para fortalecer la promoción a nivel local, nacional e internacional.

6. Firmas de responsabilidad

Elaborado por:	Edwin Peña Coordinador MICE	
Revisado por:	Irene Guijarro Director MICE	
Aprobado por:	Oscar López Gerente Técnico	